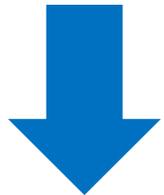


ぶちうま！アプリ開発の背景

「地産・地消を意識して県産農林水産物を購入する割合」 （県政世論調査）

⇒ 若年層ほど低い傾向



デジタル技術を活用した販売促進手法を導入し、若年層をはじめ幅広い世代への新たなアプローチにより、県産品ファンを増加させ、一層の需要拡大を進める。

県民の皆様に、地産・地消推進拠点で楽しくお得に、来店と県産品の購入・飲食をしていただくことを通じ、県産の農林水産物の販売を拡大するための、本県独自のアプリを開発！

ぶちうま！アプリの概要

- 県産農林水産物の購入等によるポイント付与、割引クーポン発行により、地産・地消推進拠点での購買、回遊を促し継続的な購入を促進
 - ⇒消費者はお得にお買い物、店舗は来店・販売促進、生産者は生産拡大
- 多彩な情報コンテンツで消費者の県産品への理解と愛着を高めるとともに、生産者への応援メッセージで生産者を応援
 - ⇒消費者は県産品情報を簡単にゲット、店舗は検索機能で地産・地消の取組をPR、生産者はメッセージで生産意欲向上

アプリ利用のイメージ

アプリでお店を検索



来店



来店



ポイント獲得

来店



500ポイント達成

来店



クーポンを使って、
県産品をお買い物！

来店



クーポン & LINEスタンプ
ゲット！

ぶちうま！アプリの特徴

- LINEミニアプリとしての開発は、都道府県初
(ユーザーを獲得し易い、効果的なメッセージ配信が可能、開発費用の軽減)
- ポイントと連動し、野菜の成長やクイズが楽しめる食育機能を有する
- 一定ポイント(500p)獲得者へ、電子クーポンとオリジナルLINEスタンプをプレゼント

ぶちうま！アプリの運用開始

運用開始日

令和4年1月17日(月) 午前10時

《スタートアップキャンペーンの実施（3/13まで）》

アプリを利用開始される方、

①先着1万名様に、500円の電子割引クーポンをプレゼント

(クーポンは、店舗での500円値引き、または県産米値引券と引き換え)

②1万人達成後、250ポイントプレゼント

