

# 令和4年度当初予算の概要



# 目 次

1	観光スポーツ文化部の取組方針	1
2	予算の状況	2
3	観光スポーツ文化部の重点施策	3
	(1) 経済回復に向けた集中的な対策	
	(2) コロナの時代における社会変革に即した重点施策	
	①観光・スポーツ・文化におけるDXの着実な推進	
	②感染症収束後の交流拡大に向けた戦略的な取組	
4	施策・事業体系	9
	(1) 経済回復に向けた集中的な対策	
	(2) コロナの時代における社会変革に即した重点施策	
	①観光・スポーツ・文化におけるDXの着実な推進	
	②感染症収束後の交流拡大に向けた戦略的な取組	
5	観光スポーツ文化部 関係団体の取組	48
	(一社) 山口県観光連盟	
	(一社) 山口県物産協会	
	(一社) せとうち観光推進機構	
	(公財) 山口県体育協会	
	(公財) 山口県国際交流協会	
6	観光スポーツ文化部 年間主要行事予定	55

# 1 観光スポーツ文化部の取組方針

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中で、県づくりの取組はその多くが足踏み状態を余儀なくされています。そのため、今後においても、感染拡大防止に万全の対策を講じると同時に、低迷している社会経済活動を早期に引き上げ、確かな回復軌道に乗せていかなければなりません。

令和4年度は、国の動向等も踏まえつつ、直面する新型コロナウイルス感染症の危機を乗り越え、「コロナの時代」にあっても、活力に満ちた山口県の未来を切り拓いていくため、「『コロナの時代』に対応するための施策推進方針」に基づき、県づくりの取組を進めます。

観光スポーツ文化部では、「山口県観光V字回復プラン」に基づき、疲弊した本県観光産業の回復を図るため、全国規模での観光需要喚起策「G o T oやまぐち事業」と令和3年11月補正予算で計上した「やまぐち観光振興支援事業」との一体的な運用を図り、観光需要の強力な喚起に取り組むこととしています。

また、コロナの時代における社会変革に対応するため、観光やスポーツ、文化におけるデジタル化への対応やDXの創出といった、新たな施策に積極的に取り組みます。

さらに、海外自治体との交流をより一層深めるとともに、県内2空港の利用回復や地域公共交通の維持・確保など、感染症収束後の交流拡大に向け、各種施策を一体的かつ強力に推進していきます。

**経済回復に向けた集中的な対策**

**コロナの時代における社会変革に即した重点施策**

**山口県観光のV字回復を図り  
「活力みなぎる山口県」を実現**

## 2 予算の状況

### 【主要項目別内訳】

《令和4年度当初》

(単位 千円、%)

区 分	R4当初 A	R3当初 B	対比 A/B
観光スポーツ文化部計	12,387,324	5,301,475	233.7%
一般行政経費	1,694,869	1,976,083	85.8%
施策的経費	9,651,772	2,405,778	401.2%
給与費	891,504	841,603	105.9%
県営建築	149,179	78,011	191.2%

※教育委員会からの移管予定予算額：一般行政経費52,492、施策的経費34,619、計87,111千円を含む

県予算額 (百万円)	786,244	752,893	104.4%
------------	---------	---------	--------

《令和3年度11月補正：やまぐち観光振興支援パッケージ繰越分》

(単位 千円、%)

区 分	R3.11補正 C	備考
観光スポーツ文化部計	2,406,886	
施策的経費	2,406,886	

県予算額 (百万円)	33,078	
------------	--------	--

《令和4年度当初+令和3年度11月補正》

(単位 千円、%)

区 分	R4当初+R3.11補正 A+C	R3当初 B	対比 (A+C)/B
観光スポーツ文化部計	14,794,210	5,301,475	279.1%
一般行政経費	1,694,869	1,976,083	85.8%
施策的経費	12,058,658	2,405,778	501.2%
給与費	891,504	841,603	105.9%
県営建築	149,179	78,011	191.2%

県予算額 (百万円)	819,322	752,893	108.8%
------------	---------	---------	--------

### 3 観光スポーツ文化部の重点施策

#### (1) 経済回復に向けた集中的な対策

観光産業の回復に向けた効果的なプロモーションの展開や実効性のあるキャンペーンの実施など、令和4年度当初予算と令和3年度11月補正予算の観光需要喚起策を、切れ目なく一体的に実施することで、観光事業者の反転攻勢を強力に後押しします。

#### **新** GoToやまぐち事業（新たなGoToトラベル事業都道府県実施分） P 11

本県の観光関連産業の維持及び持続的な需要回復のため、安全・安心の確保を前提とするとともに平日への旅行需要の分散化対策を講じる観光庁の「新たなGoToトラベル事業」を活用した観光需要喚起策を展開します。



①対象地域：全国

②旅行商品の割引：割引率20%上限

③クーポン券の付与：3,000円上限

※制度詳細については国動向を踏まえて決定



#### ○ やまぐち観光振興支援事業（R3.11補正 R4繰越分） P 11

令和3年11月補正予算で計上した観光事業者への支援策「やまぐち観光振興支援パッケージ」（令和4年度へ繰越）により、きめ細かな支援を継続します。

<概要>

##### ●観光需要の喚起

割引率30%の宿泊券を販売

旅行会社が企画する県内宿泊を伴う団体バスツアーの造成を支援

観光関係団体が実施する魅力的なイベントの開催を支援

##### ●支援窓口の設置

各種助成等申請に向けた書類作成支援や各種支援制度に関する相談等に対応する窓口の設置



## (2) コロナの時代における社会変革に即した重点施策

観光やスポーツ、文化分野におけるデジタル化対応を進めることで、マーケティングに基づく観光地の稼ぐ力の向上や市場に応じたデジタルプロモーションの展開など、各分野が抱える様々な課題の解決を図ります。

また、アメリカ・ハワイ州との姉妹提携締結や、地域伝統芸能全国大会の開催記念イベント等での観光周遊PR、地域公共交通の維持・確保など、コロナ後を見据えた交流施策を一体的に推進します。

### ①観光・スポーツ・文化におけるDXの着実な推進

#### 新 戦略的観光消費額向上事業 P12

ビッグデータ等を活用した分析結果を踏まえ、マーケット志向に基づき、プロモーションと着地整備を戦略的かつ一体的に展開し、「観光消費額の向上」を図ります。

#### <デジタル技術の活用>

- ・ビッグデータ（スマートフォンの位置情報を用いた人流データ）と従来調査等で積み重ねた各種データを組み合わせて実施した詳細分析の結果をもとに、プロモーションと着地整備を戦略的かつ一体的に展開



- ・本県観光客の約7割を占める上位7都府県を重点的に取り組むエリアに選定
- ・エリアごとに観光消費額の向上を図るために必要な取組の方向性を明確化

#### エリアごとの「山口県での観光消費額」の比較

エリア	東京・神奈川 大阪・兵庫	福岡・広島	山口
観光客数	少	中	多
消費単価	高 <span style="background-color: #c8e6c9;">8割以上が 県内に宿泊</span>	中 <span style="background-color: #c8e6c9;">8割程度 が日帰り</span>	非常に低い
観光消費額 (合計)	最も高い	首都圏・関西圏と 比較すると低い (山口と同程度)	観光客数の多 さの割に低い
必要な取組 の方向性	観光客数(≒宿泊客 数)の更なる増加	宿泊率の向上	消費単価 の向上

#### 着地整備イメージ



## 新 海外誘客デジタルプロモーション事業 P13

往来再開後のインバウンド需要を取り込むため、マーケティング視点に基づいた、重点5市場（韓国、台湾、香港、中国、ASEAN）に対するデジタルプロモーションを展開します。

### <デジタル技術の活用>

- ・重点5市場のビッグデータ等を分析
- ・情報発信ツールやターゲティング広告接触者に係る属性情報等を分析



- ・市場ごとのターゲットや訴求テーマ等を明確化
- ・情報発信ツールを検証し、最適ツールの選択や運用手法の検討、改善
- ・新たにデジタルコンテンツを整備し、SNS等で配信するターゲティング広告で誘導
- ・広告配信の成果を検証し、ターゲット設定や訴求テーマをブラッシュアップ



## 新 観光地経営データ活用モデル事業 P14

観光地域全体が「稼ぐ力」を身に付けられるよう、データに基づく観光地経営を実践する、DXモデルの形成を図ります。

### <デジタル技術の活用>

- ・県が保有するビッグデータやアナログ調査（観光客満足度調査）に、市町や観光協会が保有する調査結果等を組み合わせ、市町や観光地単位における、観光客の属性情報を可視化し分析



- ・市町や観光地単位での観光客ターゲット（居住地、年齢層等）を明確化
- ・絞り込んだターゲットから具体的な顧客像を設定し、マーケティング手法（デザイン思考）に基づき、観光地が抱える課題を発見、解決策を検討・検証

**拡 若者が活躍する競技スポーツ推進事業（スポーツ医・科学サポート事業） P 15**

オンラインによる指導・強化体制や科学的知見に基づいた競技力の向上を図るとともに、ゲーム分析ツールの導入による戦術面での競技力向上を図ります。

**<デジタル技術の活用>**

- ・ウェアラブルセンサーと可視化ツールを用いたパフォーマンス計測
- ・体成分分析装置による部位別筋肉量・脂肪量など詳細な体成分の測定
- ・試合や練習の映像を振り返りながらゲームを分析
- ・コンディションやトレーニング、食事・栄養を一括管理



- ・パフォーマンスを可視化し、科学的なコンディション管理やトレーニングメニューを構築
- ・計測・測定データを元にした、オンラインでの指導・強化体制の構築

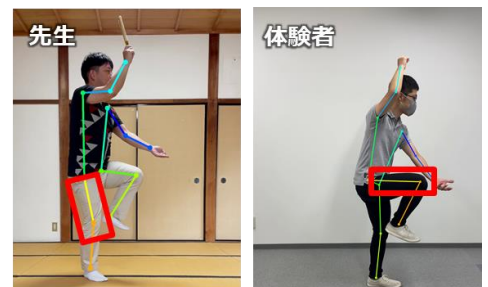
**新 AI 活用地域伝統芸能観光体験コンテンツ化事業 P 16**

県指定無形文化財「鷺流狂言」をモデルとした伝統芸能体験コンテンツを全国に先駆けて制作し、担い手不足等の地域伝統芸能の課題に取り組みます。

**<デジタル技術の活用>**

- ・AIにより、お手本と体験者の双方の「所作」を解析し類似度を採点
- ・県立文化施設等3カ所でのコンテンツ体験とスマホで簡易版を体験可能
- ・制作したコンテンツが体験できる文化施設を周遊案内アプリへ掲載

- ・ゲーム性のある体験コンテンツの制作により、子ども等の興味・関心を引くことで、担い手等の増加に寄与
- ・周遊案内アプリにより、有形文化財等と組み合わせたお勧めの文化周遊ルートを提案



採点

55点!!



## ②感染症収束後の交流拡大に向けた戦略的な取組

### ア 国内外からの誘客促進

#### ● 観光客の心をつかむ付加価値の高い商品・サービスの開発

##### やまぐちDMO戦略推進事業

着地整備専門人材を配置し、地域の事業者等とのネットワーク構築を通じ、魅力ある観光コンテンツの造成を図ります。

#### ● 観光資源を活用したプロモーションによる観光需要の拡大

##### 観光プロモーション力強化事業

県の認知度、魅力度等の向上を図るため、従来型の確立されたPR手法も有効に活用し観光客の増加や周遊の促進に繋がるプロモーションを展開します。

#### ● MICE誘致による交流人口の拡大

##### 山口県MICE誘致推進事業

市町や関係団体等と連携し、経済波及効果の高いMICEの誘致を推進します。

#### ● 世界に向けた誘客対策の強化と受入環境の充実

##### やまぐちインバウンドパワーアップ事業

感染収束後に回復が見込まれる訪日外国人旅行者を本県に取り込むため、5つの重点市場と欧米等市場において戦略的なプロモーションに取り組みます。

#### ● クルーズ船の誘致推進

##### 安全・安心クルーズ推進事業

県、市町等が連携した体制のもと、国内外のクルーズ船誘致に取り組みます。

### イ 国際交流の推進

#### ● 友好協定等に基づく海外自治体との交流等の推進

##### **拡** 友好協定・姉妹提携相互交流事業

ハワイ州との姉妹提携締結及び、山東省との友好協定締結40周年や慶尚南道との姉妹提携35周年、クラスノダール地方との協定締結5周年を記念して訪問団の相互派遣や記念事業等を実施し、友好関係の一層の推進を図ります。

#### ● 多文化共生による地域づくりの推進

##### **拡** 地域日本語教育推進事業

新たに、市町が行う地域日本語教育推進に向けた取組への補助制度を創設するなど、外国人住民が生活に必要な基礎的な日本語でのコミュニケーションを学習できる地域日本語教育の環境を整備します。

## ウ スポーツ振興と交流促進

### ● スポーツの力を活用した交流促進施策

#### スポーツツーリズム推進事業

キャンプとアウトドアを結び付けたアウトドアスポーツツーリズムの推進や、アウトドアスポーツのブランド化により、県内外からの誘客を促進します。

#### スポーツを通じた地域活力の創出事業

県民誰もが生涯にわたり気軽にスポーツに親しむことを通して、健康の保持増進や豊かな人間関係の構築を図り、活力ある生活を送ることができるよう、スポーツ交流・元気県づくりを推進します。

## エ 文化振興と交流促進

### ● 美術館を核とした文化施策による交流促進

#### 最先端技術による芸術文化魅力創出事業

5G等を活用し、本県の文化芸術作品の魅力を県立美術館を拠点として全県的に波及・展開し、美術館への誘客や地域の周遊を一層促進します。

#### やまぐち文化プログラム推進事業

県立2美術館収蔵品のデジタル化等を進め、文化振興の一層の推進を図ります。

### ● 文化財の活用による交流促進

#### **新** 第30回地域伝統芸能全国大会開催事業

伝統芸能団体等が交流を図る全国大会の開催により、県内伝統芸能のすばらしさを発信することで、次世代への継承や交流人口の増加につなげます。

#### **移** 地域とともに歩む文化財資源総合保存活用推進事業

文化財の保存活用業務を教育委員会から移管し、市町等と連携した文化財の観光活用を推進します。

## オ 交通ネットワークの機能強化

### ● 県内2空港の交流拠点化の推進

#### 山口宇部空港利用促進対策事業、岩国錦帯橋空港利用促進対策事業

県内2空港の利用回復を図るため、山口宇部空港利用促進振興会及び岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う利用促進活動を支援します。

### ● 地域公共交通の維持・確保

#### 地方バス路線運行維持対策事業、離島航路対策事業

新型コロナウイルスの影響により、増加が見込まれる事業費をコロナ対策特別分として計上し、重点的な支援を実施します。

## 4 施策・事業体系

### (1) 経済回復に向けた集中的な対策【11頁】

- 新** G o T o やまぐち事業（新たなG o T o トラベル事業都道府県実施分）
- やまぐち観光振興支援事業（R3.11補正の繰越）

### (2) コロナの時代における社会変革に即した重点施策【12頁～】

#### ①観光・スポーツ・文化におけるDXの着実な推進【12～16頁】

- 新** 戦略的観光消費額向上事業
- 新** 海外誘客デジタルプロモーション事業
- 新** 観光地経営データ活用モデル事業
- 拡** 若者が活躍する競技スポーツ推進事業（スポーツ医・科学サポート）
- 新** A I 活用地域伝統芸能観光体験コンテンツ化事業

#### ②感染症収束後の交流拡大に向けた戦略的な取組【17頁～】

##### ア 国内外からの誘客促進【17～25頁】

- やまぐちDMO戦略推進事業
  - 観光力強化調査事業
  - YAMAGUCHI MAGIC!プロモーション推進事業
  - 観光プロモーション力強化事業
  - 観光交流県やまぐち推進事業
  - 広域観光推進事業
  - やまぐち特産品販売戦略強化事業
  - 伝統工芸品情報発信等支援事業
  - 山口県MICE誘致推進事業
  - やまぐちインバウンドパワーアップ事業
  - 外国人宿泊観光客数倍増事業
  - 外国人観光客受入環境整備事業
  - 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業
  - 瀬戸内ブランド推進事業
  - 安心・安全クルーズ推進事業
- （参考）中小企業制度融資

##### イ 国際交流の推進【26～32頁】

- 拡** 友好協定・姉妹提携相互交流事業
- 新** アメリカ・ハワイ州交流推進事業（友好協定・姉妹提携相互交流事業の細事業）
- ロシア・クラスノダール地方交流推進事業
- ASEAN地域交流推進事業
- クレアシンガポール事務所派遣事業

(イ 国際交流の推進 続き)

- 日韓海峡沿岸交流関連事業
- 中南米山口県人子弟等人材育成事業
- ブラジル山口県人会・ペルー山口県人協会創立95周年記念式典参加事業
- 拡** 地域日本語教育推進事業
- 多文化共生推進事業
- 山口県国際交流協会育成事業

ウ スポーツ振興と交流促進【33～36頁】

- スポーツツーリズム推進事業
- スポーツイベント誘致開催事業
- スポーツを通じた地域活力の創出事業
- 県東部地域県立武道館整備事業
- 拡** 若者が活躍する競技スポーツ推進事業(事業全体)

エ 文化振興と交流促進【37～42頁】

- 新** 第30回地域伝統芸能全国大会開催事業
- 東部地域文化振興事業
- 最先端技術による新たな芸術文化魅力創出事業
- やまぐち文化プログラム推進事業
- 移** 地域とともに歩む文化財資源総合保存活用推進事業
- 美術館企画展開催事業
- 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業
- 指定管理施設(文化ホール等)における主な文化事業・展示会

オ 交通ネットワークの機能強化【43～47頁】

- 山口宇部空港国際化推進事業
- 山口宇部空港利用促進対策事業
- 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業
- 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業
- 新たな地域交通モデル形成推進事業
- バス交通系ICカード整備促進事業
- バス活性化対策事業
- 地方バス路線運行維持対策事業
- 離島航路対策事業
- 鉄道軌道輸送対策事業

## (1) 経済回復に向けた集中的な対策

### 新 G・T・やまぐち事業

7,182,754千円

一層深刻な影響を受けている本県の地域経済を支える観光関連産業の維持のため、観光庁の「新たなG・T・トラベル事業」を最大限に活用した全国規模の観光需要喚起策を実施します。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

[事業内容]

区 分	内 容
開 始 時 期	ゴールデンウィーク後
対 象 地 域	全国
旅行商品の割引	20%上限 (交通付き8,000円、宿泊のみ5,000円、日帰り2,000円)
クーポン券の付与	3,000円上限

※ 制度詳細については、国の動向を踏まえて今後決定します。

[担当課] 観光プロモーション推進室 083-933-3170

### ○ やまぐち観光振興支援事業 (R3.11補正の繰越 2,406,886千円)

長引くコロナ禍の影響を受けた本県観光の早期回復に向け、観光需要喚起策をはじめとしたきめ細かな支援を実施します。

[実施主体] 県、(一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

[事業内容]

区 分	内 容
① やまぐち割引 宿泊券の発行	割引率30%の割引宿泊券を販売
② バスツアー企画 旅行造成支援	旅行会社が企画する県内宿泊を伴う団体バスツアーの造成を支援
③ 誘客イベントの 開催支援	観光関係団体が実施する滞在時間の延長を図るための魅力的なイベントの開催を支援
④ 支援窓口の設置	各種助成等申請に向けた書類作成支援や各種支援制度に関する相談等に対応する窓口を県庁及び各地域に設置

[担当課] ①④ 観光政策課 (総務企画班) 083-933-3175  
② 観光プロモーション推進室 083-933-3170  
③ 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

## (2) コロナの時代における社会変革に即した重点施策

### ①観光・スポーツ・文化におけるDXの着実な推進

#### 新 戦略的観光消費額向上事業

70,000千円

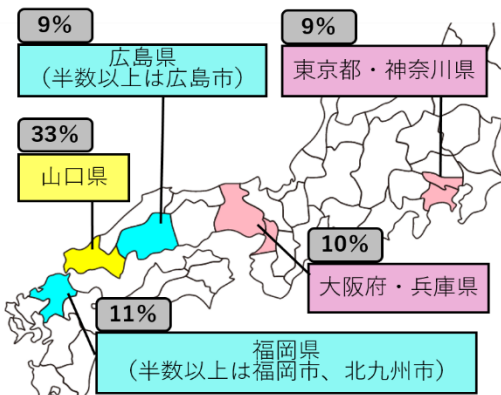
ビッグデータ等を活用した分析結果を踏まえ、マーケット志向に基づき、効果的なプロモーションと強力な着地整備を戦略的かつ一体的に展開することで、「観光消費額の向上」を図り、コロナ後を見据えた観光産業の稼ぐ力の強化につなげます。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

[事業内容]

○分析結果において本県観光客の約7割を占めるエリアを対象に施策を展開

○各エリアの特性に応じて、「観光消費額の向上」を図るために必要な取組を実施



エリア	特性 (エリアごとの比較)	必要な取組
東京・神奈川 大阪・兵庫	観光客数は多くないが、宿泊率が高く、観光消費額は最も高い	更なる観光客数増
福岡・広島	観光客数は多いが、宿泊率が低い	宿泊率の向上
山口	観光客数は最も多いが、消費単価が低い	消費単価の向上

#### 1 デジタル観光プロモーションの展開

▽ターゲティング広告等の実施

▽アクセス状況分析等による効果測定・WEBコンテンツの適正化等

観光客の消費行動を促す  
効果的な情報を確実に届ける！

#### 2 観光消費喚起に向けた周遊イベントの実施

▽19市町をめぐる“新たな”スタンプラリーの実施

- ・宝探し、謎解き等の企画への参加を条件化
- ・周辺店舗紹介、クーポン提供等による消費喚起

滞在時間延伸等により、観光消費単価の向上を図る！ (山口県民をメインターゲットとして実施)

#### 3 宿泊客増加に直結する着地整備の実施

▽「宿泊客の増加」を目的に複数の民間事業者が連携して実施する取組を支援

[補助率] 1/2 [補助上限] 20,000千円/事業計画

[対象事業] 宿泊事業者との連携や、夜間・早朝実施の体験コンテンツの開発等を含む取組

▽事業者の課題解決に向けたアドバイザー派遣

魅力度・満足度向上を図り、観光客数増と消費単価向上につなげる！



#### ポイント

分析結果に基づきターゲットとするエリアを明確化し、観光消費額の向上に直結する取組に特化することにより、稼ぐ力の強化につなげ、持続可能な観光産業を実現

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

(事業内容の1及び2については、観光プロモーション推進室 083-933-3170)

**新** 海外誘客デジタルプロモーション事業

46,617千円

往来再開後のインバウンド需要を確実に本県に取り込むため、マーケティング視点に基づいたデジタルプロモーションを展開します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔対象〕 重点5市場 (韓国、台湾、香港、中国、ASEAN)

〔事業内容〕

**1 デジタルプロモーションの展開**

▽マーケティング戦略の策定

- ・重点5市場のビッグデータ等を分析し、市場ごとのターゲットや訴求テーマ等を明確化
- ・情報発信ツールの検証による最適ツールの選択や、運用手法の検討等を実施

▽ターゲティング広告等の配信

- ・SNS等においてターゲティング広告等を配信し、本県のデジタルコンテンツに誘導することにより誘客を促進
- ・広告接触者に係る属性情報等を評価し、ターゲットや訴求テーマ等をブラッシュアップ

**2 デジタルコンテンツの整備**

▽Webページや動画等の制作

- ・魅力的なWebページ (ランディングページ) を制作し、ターゲティング広告の誘導先とするなど、デジタルコンテンツの充実により情報発信力を強化



**ポイント**

デジタル技術を活用した戦略的な海外プロモーションを展開

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

**新** 観光地経営データ活用モデル事業

10,000千円

観光地が地域ぐるみでデータ分析・活用スキルを高め、観光地域全体が「稼ぐ力」を身に付けられるよう、観光地経営のDXモデルを形成します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕 課題解決型ワークショップの開催

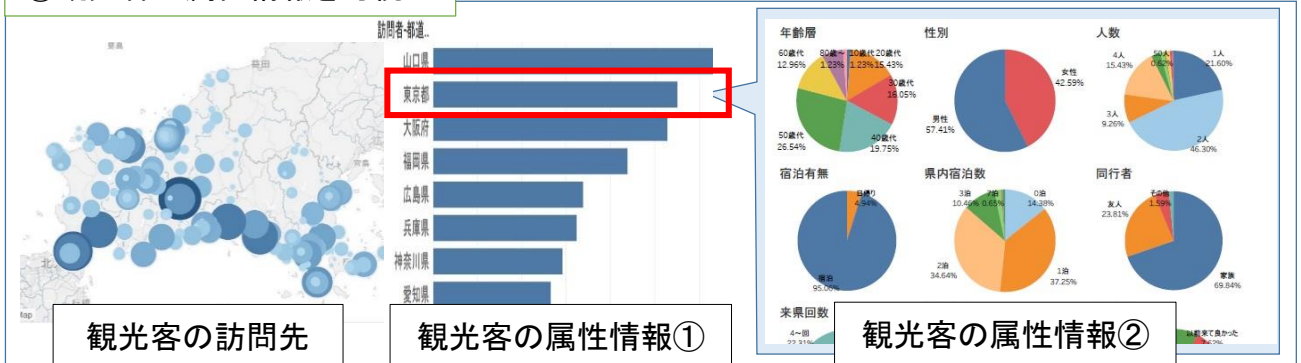
- ① 県や市町等が保有するデータを組み合わせ、観光客の属性情報を可視化
- ② 観光客を迎え入れる現場で、徹底した顧客視点による課題解決方法の検討・検証

〔実施箇所〕 県内観光地 2箇所 / 公募

〔参加者〕 市町、観光協会、事業者等

ワークショップのイメージ

① 観光客の属性情報を可視化



→ターゲット(居住地、年齢層等)を明確化

② 徹底した顧客視点による課題解決方法の検討・検証

- ・ 絞り込んだターゲットから、具体的な顧客像を設定 (ペルソナ)
- ・ 旅マエ、旅ナカ、旅アトの各場面における、ペルソナの思考・感情を想像し、解決策を検討
- ・ 解決策の検証を繰り返し、サービスを向上

→プロダクトアウト型の観光地から脱却

ペルソナ例

項目	内容
氏名	東山 京子
年齢	52歳
仕事	パート勤務(週5)
家族	夫55歳: 民間勤務
趣味	カフェでの読書

**ポイント**

観光客の属性情報を可視化しターゲット (居住地、年齢層等) を明確化するなど、データに基づいた観光地経営を実践



**拡** 若者が活躍する競技スポーツ推進事業（うち**拡**スポーツ医・科学サポート事業 事業全体P35）

本県競技力の維持・向上並びに県民の豊かなスポーツライフの実現及び次世代を担う子どもたちの心身健全な発育発達につなげるため、競技者からジュニアまでの幅広い層に対し、競技の特性や選手の成長・発達段階を踏まえたトレーニング法及びコンディショントレーニングプログラム等の開発によるサポート体制の充実に取り組みます。

〔実施主体〕（公財）山口県体育協会

〔事業内容〕

**1 競技力向上支援**

▽身体能力開発プログラムの提供

- ・指導者や選手に対し、トレーニング・栄養指導等をセットで実施

▽専門家による巡回相談

- ・メンタル・フィジカルトレーニング、スポーツ栄養・障害予防専門家の巡回指導

**新** デジタル技術を活用した競技力向上

▽デジタルツールを用いた指導体制の構築

- ・ウェアラブルセンサーで練習時における選手の心拍数を測定、パフォーマンスを可視化し、トレーニングメニューの構築を支援
- ・体成分分析装置で部位別筋肉量、栄養評価等を測定することで、適切なトレーニング・栄養指導による能力向上や、オーバーワーク等による怪我の防止に寄与
- ・試合や練習の映像を効率的に振り返りながら分析できるツールを導入し、コミュニケーションを取りながら課題を共有、試合戦術や練習に反映
- ・コンディション可視化ツールを導入し、科学的なコンディション管理やトレーニングメニューの構築を支援

▽専門家とのオンライン指導

- ・オンラインを活用し、医療機関やスポーツ障害等専門家による指導機会を増加

**2 サポートスタッフの派遣**

▽スポーツ医・科学サポートスタッフの国民体育大会等への派遣 ほか

【デジタルツール導入例】

ゲーム分析ツール



試合映像を記録し、振り返りながらゲームを分析

コンディション可視化ツール



コンディションやトレーニング、食事・栄養を一括管理

**ポイント**

デジタル技術を活用してパフォーマンスや身体組成を計測・可視化し、精確な助言や指導に基づくコンディション管理やトレーニングメニューを構築

〔担当課〕 スポーツ推進課（競技スポーツ班） 083-933-2436

**新** AI活用地域伝統芸能観光体験コンテンツ化事業

24,000千円

令和4年度、山口市を中心に開催される地域伝統芸能全国大会を契機に、県指定無形文化財「鷺流狂言」をモデルとしたAI活用による伝統芸能体験コンテンツを全国に先駆けて制作し、担い手不足等の地域伝統芸能の課題に取り組むとともに、県内周遊につなげていきます。

〔実施主体〕 県、市、関連団体による実行委員会

〔事業内容〕

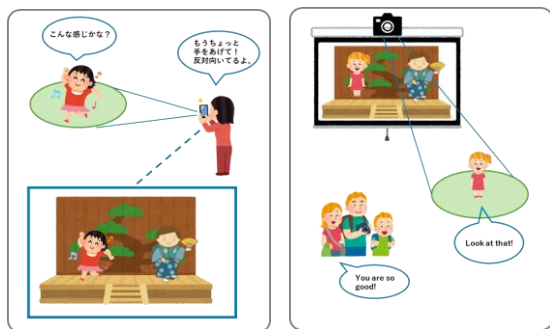
1 ゲーム性のある伝統芸能体験コンテンツ制作・公開

▽画像認識AIにより、「鷺流狂言」のお手本と体験者の双方の「所作」を解析し類似度を採点する、ゲーム性のある体験コンテンツを制作

▽県立文化施設等3カ所に体験コーナーを設置。QRコードにより、スマートフォンでも簡易版を体験できるよう展開

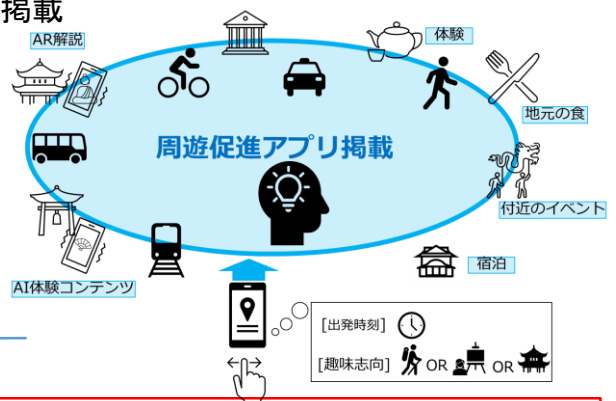
▽体験と同時に観光動画も視聴できる仕様

コンテンツイメージ



2 体験コンテンツ設置施設を周遊案内アプリへ掲載

▽制作したコンテンツが体験できる文化施設を周遊案内アプリへ掲載し、有形文化財等と組み合わせたお勧めの文化周遊ルートを提案



周遊促進イメージ

**ポイント**

なじみの薄かった層や子どもの興味や関心を引く体験コンテンツの制作により、地域伝統芸能の普及・振興と今後の担い手、継承者を増加  
 これまでに制作してきたコンテンツや既存の有形文化財等との一体的な情報発信により、競争力のある文化観光周遊を強力に推進

## (2) コロナの時代における社会変革に即した重点施策

### ②感染症収束後の交流拡大に向けた戦略的な取組

#### ア 国内外からの誘客促進

##### ○ やまぐちDMO戦略推進事業

51,172千円

(一社) 山口県観光連盟が、登録DMOである「やまぐちDMO」として期待される機能を十分発揮できるよう、DMOの体制充実を支援することにより、観光振興による地方創生の実現に向けた実践的な取組を推進します。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

[事業内容]

##### 1 DMO推進体制の確立

- ▽マーケティング専門人材等の配置
- ▽「やまぐちDMOフォーラム」の開催 (年2回)

##### 2 着地整備に係る専門人材の配置

- ▽地域の事業者等と幅広いネットワークを構築し、魅力ある観光コンテンツの造成等をノウハウ面から支援

##### 3 観光マーケティング機能の充実強化

- ▽マーケティングリサーチの実施

##### 4 全県を挙げた「おもてなし力」の向上

- ▽広域観光案内機能等の強化
  - ・観光コンシェルジュの配置 (新山口駅)
  - ・「ツーリズムサポートデスク」の運営 (県観光連盟)

#### ポイント

登録DMOとして、マーケティング専門人材の配置等によるデータの継続的な収集・分析や観光資源の磨き上げ等の着地整備に取り組み、旅行者マーケットに柔軟かつ的確に対応した事業活動を展開

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

##### ○ 観光力強化調査事業

3,871千円

効果的な観光施策の展開を図るため、「観光客満足度調査」を実施し、観光客のニーズや満足度などの把握を行います。

[実施主体] 県

[事業内容] 県内観光施設における観光客満足度調査等の実施

調査対象	実施時期	調査方法	調査内容
県内観光施設 (10地点)	年4回	面接調査	観光客の発地、旅行形態、訪問目的・回数、交通機関、旅行消費額等

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

## ○ YAMAGUCHI MAGIC! プロモーション推進事業 46,139千円

県観光キャッチフレーズ「YAMAGUCHI MAGIC!」のもと、やまぐちDMOを中心として、観光5大要素（絶景、温泉、歴史、体験、グルメ）を活かした事業を展開するとともに、鉄道事業者や航空会社、旅行会社等の民間事業者と連携した誘客推進を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕

### 1 5大要素を活かした観光キャンペーンの展開

- ▽そらから魅る超絶景
- ▽古地図を片手にまちを歩こう
- ▽オフ泉県やまぐち

### 2 民間事業者と連携したプロモーション

- ▽鉄道事業者と連携した誘客促進及び情報発信等
- ▽航空会社とタイアップした情報発信等
- ▽旅行会社とタイアップした旅行商品の造成等
- ▽道路事業者等と連携した周遊促進の取組



### 3 「YAMAGUCHI MAGIC!」の情報発信

#### ポイント

新型コロナウイルス感染症の影響が見通せない中でも展開可能な実効性のあるプロモーション事業を5大要素をメインとして展開

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

## ○ 観光プロモーション力強化事業 14,796千円

県の認知度、魅力度等の向上を図るため、従来型の確立されたPR手法も有効に活用し、観光客の増加や周遊の促進につながるプロモーションを展開します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕

### 1 情報発信会の開催

- ▽大都市圏における旅行会社やメディアを対象とした情報発信会や商談会を開催

### 2 プロモーションツールの強化

- ▽観光ガイドマップの作成や観光案内板の整備等

### 3 フィルム・コミッションによる情報発信

- ▽専用ホームページ等による情報発信やロケ誘致等

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 観光交流県やまぐち推進事業

20,000千円

県・市町・観光関係団体等で構成する「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」において、市町との連携による送客キャンペーン等の活用により、魅力的な観光地域づくりや戦略的な情報発信を進め、誘客の拡大を図ります。

〔実施主体〕 おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

〔事業内容〕 観光宣伝活動や観光地の受入体制整備

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 広域観光推進事業

8,076千円

全国からの観光客の誘致拡大を図るため、近県や隣接地域との連携による広域的な観光情報の発信、誘客対策を推進します。

〔実施主体〕 各種協議会、県

〔事業内容〕

実施主体	事業内容
DISCOVER WEST 連携協議会	①西日本旅客鉄道（株）と連携した、中国5県共同による情報発信や誘客促進活動の実施
山口県観光周遊促進協議会	②県内市町等と連携し、二次交通の利便性の向上を目指した観光周遊バス等の利用促進
中国地域観光推進協議会	③中国地方の官民が一体となった外国人観光客の誘致
萩市	④特定有人国境離島地域（萩市見島）における滞在型観光の促進
県	⑤世界遺産・日本ジオパークの観光活用に向けた広域連携
	⑥レノファ山口FCと連携した観光・物産等のPRの展開

〔担当課〕 ①②⑤ 観光プロモーション推進室 083-933-3170  
 ③④ 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207  
 ⑥ スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

## ○ やまぐち特産品販売戦略強化事業

26,669千円

首都圏アンテナショップの「おいでませ山口館」を拠点に、地域商社をはじめ関係団体等と連携し、本県の特産品等の魅力や認知度の向上を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

## 1 「おいでませ山口館」の運営による首都圏への観光物産情報の発信

▽「おいでませ山口館」における本県特産品等の販売、PR

▽館内でのテーマを絞ったイベント等の開催  
(市町フェア、季節感をテーマとしたフェア等)

## 2 県産品の魅力・認知度の向上

▽市場が求める商品のニーズを把握し、県産品商品力の底上げを支援するコーディネーターを(一社)山口県物産協会に配置

▽県産品の魅力・認知度向上に向けた情報発信

▽高級スーパー等での「山口県フェア」や大手企業での物産展の開催

▽首都圏バイヤー招へいによる商談会の開催

▽ECサイトを活用した県産品のPR及び販売

 **ポイント**

消費者ニーズを把握し、山口県物産の掘り起こしを行うとともに、魅力・認知度向上に向けた情報発信を実施

〔担当課〕観光プロモーション推進室 083-933-3170

## ○ 伝統工芸品情報発信等支援事業

2,103千円

本県伝統工芸品の魅力を全国に発信し、需要・販路の拡大を支援します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

## 1 伝統的工芸品月間への参画

(例年11月に開催、全国を巡回)

## 2 全国伝統的工芸品展への出展

(例年2月に首都圏で開催)

 **ポイント**

「伝統的工芸品月間」等への参画による全国に向けたPR

〔担当課〕観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 山口県MICE誘致推進事業

6,280千円

市町や関係団体等と連携し、経済波及効果の高いMICE\*の誘致を推進します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕 ・MICE開催に係る経費の助成  
 ・コンベンション商談会への出展  
 ・営業活動、情報発信 等

《助成制度》

〔補助対象〕 開催市町又はコンベンション協会等から同様の助成金等が交付される国内大会及び国際大会

〔補助金額〕

延べ宿泊者数	国内大会	国際大会	
500～ 999人		うち外国人宿泊客数50人以上	700,000円
1,000～1,499人	300,000円		800,000円
1,500～1,999人	400,000円		900,000円
2,000人以上	500,000円		1,000,000円

**ポイント**

各市コンベンション協会等と連携し、助成制度や商談会への出展等を通じて、積極的な誘致活動を展開

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

※MICEとは、企業等の会議(Meeting)、企業等が行う報奨・研修旅行(Incentive Travel)、各種団体、学会等が行う会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字を取ったものであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

## ○ やまぐちインバウンドパワーアップ事業

53,562千円

感染収束後に回復が見込まれる訪日外国人旅行者を確実に本県に取り込むため、5つの重点市場と欧米等市場に向けた戦略的なプロモーションに取り組みます。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕

## 1 観光プロモーターを核とした誘客促進

▽5つの重点市場への観光プロモーターの配置

韓国、台湾、香港、中国、ASEAN (タイ) に観光プロモーターを配置し、現地旅行会社への継続的なセールス活動による本県への旅行商品造成を促進

▽現地旅行会社やメディア等と連携したプロモーション

現地旅行会社等と連携し、オンラインを活用した効果的なプロモーションや個人旅行者への対応強化等により、本県への旅行需要を創出

▽国際観光展やSNSでの情報発信

現地で開催される観光展への出展やSNSを活用した観光情報による本県の認知度向上

## 2 広域連携によるプロモーション

▽中国地方の広域的な観光振興に向けた中国5県での連携

▽広域周遊ルート造成を目的とした近隣県や交通事業者との連携

## 3 欧米等市場の開拓

▽県内観光案内所間の連携強化

▽航空会社と連携した周遊モデルルートの造成

## 👉 ポイント

感染収束後のインバウンド需要を取り込むプロモーションを実施

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

## ○ 外国人宿泊観光客数倍増事業

8,250千円

重点市場である韓国、台湾、香港、中国、ASEANからの訪日旅行商品の造成を支援し、計画的、継続的な誘客の促進を図ります。

〔実施主体〕 山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

▽年間を通じた訪日旅行商品の拡大・定着化を図るための支援

・基本助成額

県内宿泊旅行への支援 (周遊経費)

《助成額》 (韓国、台湾、香港、中国、ASEAN) 2,000円/人泊

・国際フェリー活用型 (下関港定期航路を活用した場合)

《助成額》 1泊: 3,000円/人、2泊以上: 6,000円/人

## 👉 ポイント

海外の旅行会社に対する支援を行い、山口県への誘客を促進

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230



○ 外国人観光客受入環境整備事業

12,679千円

本県を訪れる外国人観光客の満足度を高め、リピーターの確保や更なる誘客拡大を図るため、県内を安心して快適に周遊できる受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕

1 インバウンドコーディネーターの配置と研修会の開催

▽外国人観光客向けの観光資源の発掘や受入施設の充実

▽意識啓発やおもてなしのスキルアップを目的とした研修会の開催

《研修内容》

- ・オンラインを活用した海外への情報発信スキルの向上
- ・多言語に対応したデジタルプラットフォームの活用 等

2 多言語コールセンターの運用

▽多言語コールセンターによる

通訳サービスの提供

- ・外国人観光客と受入施設等のコミュニケーション問題の解決をサポート (英・韓・中・タイを含む20言語に対応)

▽多言語WEBサイトによる情報発信



3 無料公衆無線LAN環境の普及促進

▽「やまぐちFree Wi-Fi」の普及促進

- ・統一ステッカーやWebでのマップ表示による設置場所のPR



ポイント

市町や観光事業者等と連携して、外国人観光客の受入環境を充実

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業

6,687千円

東部地域を訪れる外国人観光客に対応するための受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕 岩国駅観光案内所への多言語対応スタッフの配置

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

## ○ 瀬戸内ブランド推進事業

19,576千円

瀬戸内を囲む7県が連携し、幅広い観光資源を最大限に活用しながら、多様な関係者とともに、効果的なマーケティングや海外プロモーション等を行い、地域が主体となった観光地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 (一社)せとうち観光推進機構

〔事業内容〕

▽マーケティング・プロモーション

・デジタルマーケティング、Webプロモーション、  
海外プロモーション等

▽プロダクト開発

▽受入環境整備

・二次交通情報の集積・公開 等



〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

## ○ 安全・安心クルーズ推進事業

4,638千円

県、市町等が連携した体制のもと、国内外のクルーズ船誘致に積極的に取り組むため、寄港に向けた戦略的なセールス活動等を実施し、クルーズ船寄港による地域への経済波及効果の拡大を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

## ○ クルーズ船の誘致推進

▽「クルーズやまぐち協議会」の運営

▽寄港に向けた戦略的なセールス活動の展開

▽船会社等の招へい・県内視察の受入れ 等



## 👉 ポイント

クルーズ船の寄港拡大を通じた交流促進と地域経済への貢献

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

## 他部局関連事業

## 〈参考〉 中小企業制度融資

本県の観光振興に資する事業を行う中小企業者を支援するため、必要な事業資金を融通します。

## おいでませ山口観光振興資金

〔融資枠：5億円〕

目的	観光振興及び地域経済の活性化を図る
融資対象	宿泊施設などの観光施設の整備拡充や観光旅行者の需要に対応したサービス提供等を行う中小企業者
融資利率	5年以内：1.7%（1.5%）      5年超10年以内：1.8%（1.6%） 10年超：2.0%（1.8%）
融資限度額	2億8千万円（運転5千万円）
保証料率	年0.34～1.76%
融資期間	運転：5年（据置1年）、設備：15年（据置2年）以内

## 新 ビジネスモデル再構築支援資金

〔融資枠：10億円〕

目的	コロナ禍を乗り越え、今後の経済社会に対応していくための事業転換や事業多角化など事業再構築の取組を後押し
融資対象	原材料や生産技術の転換等、経営の生産性や付加価値向上につながる新たな事業に取り組む中小企業者等
融資利率	5年以内：1.7%（1.5%）      5年超：1.8%（1.6%）
融資限度額	1億円
保証料率	年0.34～1.76%
融資期間	10年（据置2年）以内

## 拡 経営安定資金（伴走支援枠）

〔融資枠：一般枠と合わせて360億円〕

目的	コロナの影響を受けた中小企業者の経営改善の取組を支援 ※R4年2月から融資限度額の引上げなど拡充
融資対象	コロナの影響で売上高が減少し、金融機関の継続的な伴走支援を受けながら経営改善に取り組む中小企業者
融資利率	5年以内：1.7%（1.5%）      5年超：1.8%（1.6%）
融資限度額	6千万円
保証料率	年0.85%（国及び県の補助により事業者実質負担：年0.05%） ※ 融資対象によっては年0.45～0.90%（国及び県の補助により事業者実質負担は年0.09～0.70%）
融資期間	10年（据置5年）以内

※ 融資利率の（ ）書きは、責任共有制度対象外の場合

## ポイント

資金面からの支援により、観光客ニーズに対応した施設整備やサービスの提供を促進

## イ 国際交流の推進

### 拡 友好協定・姉妹提携相互交流事業

20,982千円

本県と山東省との友好協定締結40周年、慶尚南道との姉妹提携35周年及びクラスノダール地方との協定締結5周年を記念し、訪問団の相互派遣及び記念事業を実施し、友好関係の一層の推進を図ります。

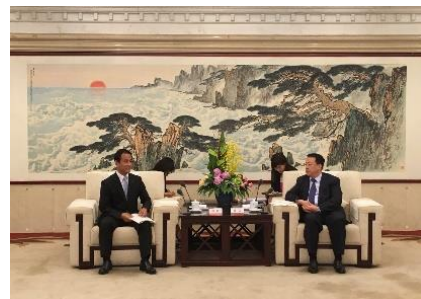
#### 1 アメリカ・ハワイ州交流推進事業（別掲27頁）

#### 2 山口県・山東省友好協定締結40周年記念事業

〔実施主体〕 県、山東省

〔事業内容〕

- ▽ 県訪問団の派遣、山東省訪問団の受入れ
- ▽ 記念誌の発行



#### 3 山口県・慶尚南道姉妹提携35周年記念事業

〔実施主体〕 県、慶尚南道

〔事業内容〕 県訪問団の派遣、慶尚南道訪問団の受入れ

〔実施時期〕 派遣/夏頃 受入れ/秋頃



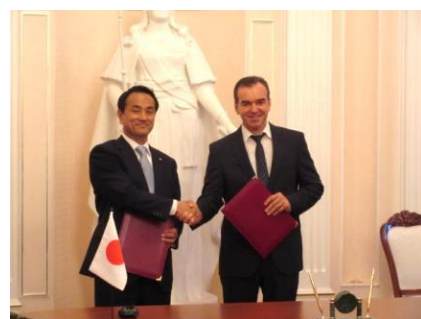
#### 4 山口県・クラスノダール地方協定締結5周年記念事業

〔実施主体〕 県、クラスノダール地方

〔事業内容〕 県訪問団の派遣

※訪問団受入れは「ロシア・クラスノダール地方交流推進事業」で実施

〔実施時期〕 春～夏頃



#### 5 その他交流事業

〔事業内容〕

▽三県省道交流事業

山東省において、高齢者福祉事業に係る情報交換会及び関係施設の視察を実施し、山口県、山東省、慶尚南道（三県省道）間の更なる協力関係の深化と交流の活性化を推進

▽山口県・慶尚南道職員相互派遣研修事業

慶尚南道とのトップ会談で提案された、両県道職員の相互派遣。研修内容は、両県道間の業務連絡及び調整、語学研修等



### ポイント

これまでの友好交流の成果を踏まえ、オンライン等の新たな交流のカタチも活用しながら、さらなる友好関係の深化と交流の活性化を推進

## 新 アメリカ・ハワイ州交流推進事業(友好協定・姉妹提携相互交流事業 20,982千円の内数)

アメリカ・ハワイ州の5つの山口県人会との交流をはじめとした本県とハワイ州とのつながりや、これまでの交流を一層深めるため、ハワイ州と姉妹提携を締結し、多様な分野での交流を促進します。

〔実施主体〕 県、ハワイ州

〔事業内容〕

▽ハワイ州訪問団の受入れ／姉妹提携の締結  
ハワイ州知事をはじめとしたハワイ州訪問団を受け入れ、姉妹提携締結の調印を行うとともに、意見交換や県内視察等を実施

▽山口県訪問団の派遣  
本県訪問団をハワイ州へ派遣し、ハワイ州知事との意見交換やハワイ州の山口県人会との交流等を実施

〔実施時期〕 受入れ/夏頃 派遣/冬頃



### ポイント

これまで長年にわたって築いてきたハワイ州の山口県人会との信頼関係を土台とし、山口県とハワイ州の間で、文化、教育、経済など、多様な分野で新たな交流を促進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

## ○ ロシア・クラスノダール地方交流推進事業

5,473千円

ロシア連邦クラスノダール地方と締結した友好・協力に関する協定に基づき、山口県とクラスノダール地方の相互理解を深め、協力関係を発展強化します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽クラスノダール地方からの訪問団の受入れ  
クラスノダール地方の訪問団を本県に招き、県内企業の視察や経済団体との意見交換の場を設けることにより、協力関係の強化と経済交流を促進

▽山口県観光プロモーション  
ロシア西部（特にクラスノダール地方）からの来県を促すため、日本政府観光局（JNTO）と連携し、観光プロモーションを実施

▽スポーツ交流  
クラスノダール地方の相撲競技者を招聘し、日本の相撲指導者による指導や県内学生等との交流試合を実施 ※日露青年交流センターの「日露青年派遣事業」を活用

### ポイント

2022年が「日露地域・姉妹都市交流年」であることを踏まえ、日露地域間交流を一層促進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

## ○ ASEAN地域交流推進事業

3,742千円

経済発展著しいASEAN地域の活力を取り込み、本県の活性化につなげていくため、交流と施策の更なる推進を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

区 分	内 容
県人会との連携による交流・施策の推進	在ASEAN地域における県人会ネットワーク及び施策の推進に向けた県との連携の強化
ベトナム・ビンズン省との人的交流の推進	ビンズン省研修生（行政職員）の受入れ ※（一財）自治体国際化協会の「自治体職員協力交流事業」を活用

## ポイント

シンガポールを中心とするASEAN地域において、在外山口県人会と連携し、交流及び現地における関連施策を効果的に展開

友好・協力に関する覚書を締結しているビンズン省とは、トップ会談で提案された交流事業項目について、着実に推進

〔担当課〕 国際課（調整班・交流推進班） 083-933-2340、2347

## ○ クレアシンガポール事務所派遣事業

6,999千円

ASEAN地域における施策推進に向けて、人的ネットワークの構築及び人材育成を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

本県職員を（一財）自治体国際化協会（クリア）シンガポール事務所へ派遣し、現地における情報収集や業務支援、ネットワーク構築等を実施

《派遣先》（一財）自治体国際化協会 シンガポール事務所

《現地派遣期間》令和3年4月から令和5年3月まで（2年間）

## ポイント

（一財）自治体国際化協会の自治体職員派遣制度を活用し、ASEAN地域におけるネットワークの構築や人材育成を積極的に推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 日韓海峡沿岸交流関連事業

うち国際課予算3,264千円

日韓海峡沿岸地域の8県市道の地域間交流を促進するため、関係自治体の知事等が一堂に会し、交流の展望や地域振興に関する共通の課題等について、意見交換を行います。

また、環境、水産、観光など様々な分野において共同交流事業を実施します。

〔実施主体〕 構成自治体

日本側：山口県、福岡県、佐賀県、長崎県

韓国側：釜山広域市、全羅南道、慶尚南道、済州特別自治道

〔事業内容〕

事業	関係課
日韓海峡沿岸交流事業	国際課
やまぐちインバウンドパワーアップ事業	インバウンド推進室
日韓海峡沿岸環境技術交流事業	環境政策課
海岸漂着物等発生抑制対策推進事業※	廃棄物・リサイクル対策課
日韓海峡沿岸水産交流事業	水産振興課

※「やまぐち海洋ごみアクションプラン推進事業」の一部として実施

(国際課分)

▽日韓海峡沿岸県市道交流知事会議

8県市道の知事等による意見交換等

〔場所〕 福岡県

〔時期〕 2022年秋季



👉 ポイント

日韓海峡沿岸県市道交流知事会議に参加し、各種事業を実施することにより、日韓海峡沿岸地域との環境、水産、観光などの様々な分野での交流を図る国際ネットワークづくりを推進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

## ○ 中南米山口県人子弟等人材育成事業

10,940千円

在外山口県人の子弟等を受け入れ、就学、技術習得及び歴史・文化体験の機会を提供することにより、出身国の社会・経済の発展に貢献する人材を育成するとともに、各国との連携強化を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽山口県海外技術研修員の受入れ

〔人数〕 6名（予定）

〔期間〕 7月～翌1月までの7か月間（予定）



## 👉 ポイント

県人会等における人材育成を図ることにより、各国の技術発展等に貢献するとともに、協力・連携体制の円滑化を促進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

## ○ ブラジル山口県人会・ペルー山口県人協会創立95周年記念式典参加事業 9,444千円

県人会の周年行事に参加し祝意を示すとともに、海外における本県の大切なパートナーであり、貴重な交流拠点である両県人会との一層の交流を促進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽ブラジル山口県人会創立95周年記念式典及びペルー山口県人協会創立95周年記念式典への参加（功労者・高齢者表彰等）

▽在外山口県人子弟留学生及び海外技術研修員OB・OGとの意見交換

▽現地事情視察



## 👉 ポイント

現地での交流を通じて、県人会との絆を深め、更なる信頼関係の構築を図るとともに、情報発信拠点として、海外ネットワークの強化を推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340



**拡** 地域日本語教育推進事業

7,281千円

外国人住民が、生活に必要となる基礎的な日本語でのコミュニケーションを学習できる地域日本語教育の環境を整備します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽地域日本語教育の環境整備に向けた総合調整会議の開催（年3回）

▽事業推進コーディネーターを2名配置

区 分	内 容
日本語教育 実施地域の拡大	○日本語教室の設立支援 モデル事業の実施や有識者による教室設立に向けた助言等の支援
学習支援 人材の充実	○日本語教育人材養成講座等の開催 県内各地において日本語教育を担う人材の養成とスキルアップのための講座等を実施
コミュニケー ションの円滑化	○「やさしい日本語」講座の開催 外国人にも伝わりやすい「やさしい日本語」の普及啓発により、外国人住民とのコミュニケーションの円滑化を促進
<b>新</b> 地域主体による 日本語教育促進	○ 地域日本語教育推進に向けた取組への補助 〔実施主体〕 市町 〔補助率〕 1/2

**ポイント**

地域日本語教育の環境を整備することにより、外国人材の活躍を促し、多文化共生の地域づくりを推進

## ○ 多文化共生推進事業

14,601千円

外国人住民と日本人住民が、互いの違いを認め合い、社会の構成員として共に生きていく「多文化共生」の地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽やまぐち外国人総合相談センターの運営

〔設置場所〕 (公財) 山口県国際交流協会

- ・多文化共生コーディネーターや多言語相談員を配置し、多言語による情報提供や相談対応をワンストップで実施(英語、中国語、タガログ語、ベトナム語の4言語)
- ・電話通訳サービスを利用した多言語対応体制の充実(上記4言語の他、クメール語、インドネシア語、ネパール語など20言語以上)

▽多文化共生の地域づくりに向けた環境整備

- ・市町担当職員対象の意識啓発研修の開催や、災害時外国人サポーター養成講座など、災害時の外国人支援に向けた取組を推進



**ポイント**

日本人と外国人が共生できる地域づくりに向けて、これまで構築してきた体制による相談対応をはじめ、意識啓発や環境整備等の取組を推進

〔担当課〕 国際課 (調整班) 083-933-2340

## ○ 山口県国際交流協会育成事業

10,395千円

本県の国際化の推進に向け、県民の国際活動を促進する中核組織である(公財)山口県国際交流協会への支援を行います。

〔実施主体〕 (公財) 山口県国際交流協会

〔事業内容〕

▽民間団体の育成

県民主体の国際活動のための環境整備や連携・協力のためのネットワークづくりを支援

▽外国人住民の支援

「地域社会における多文化共生」をキーワードに在住外国人をトータルのサポート

〔担当課〕 国際課 (調整班) 083-933-2340

## ウ スポーツ振興と交流促進

### ○ スポーツツーリズム推進事業

35,139千円

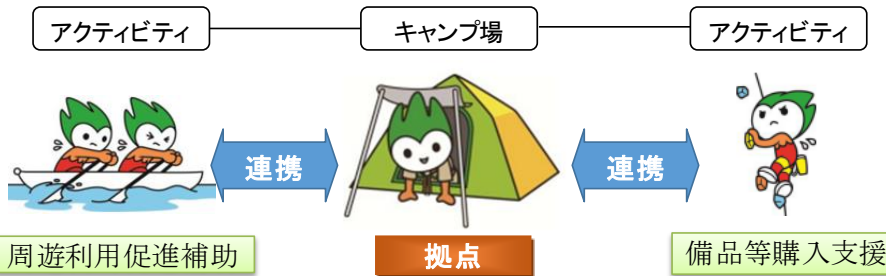
自然豊かな本県のポテンシャルを活かし、『手ぶら』で『気軽に』楽しめる新しいアウトドアスポーツツーリズム「スポーツフィールドやまぐち」を創出し、県内外からの誘客を推進します。

〔実施主体〕 県、スポーツフィールドやまぐち推進協議会

〔事業内容〕

区 分	事 業 内 容
新しいツーリズム推進に向けたアウトドアアクティビティの充実・強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市町・民間事業者によるアクティビティ造成支援 〔補助率〕 1/2 〔補助上限〕 1,000千円/1市町・1事業者</li> <li>・ツアー造成に向けた支援</li> </ul>
アウトドアアクティビティのブランド化の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトドアアクティビティポータルサイトの充実</li> <li>・アウトドア体験キャラバンの実施</li> </ul>

#### ■新しいツーリズム推進に向けたアウトドアアクティビティの充実・強化



#### ■アウトドアアクティビティのブランド化の強化



「スポーツフィールドやまぐち」の推進  
～やまぐちまるごとスポーツフィールド～

#### ポイント

新型コロナウイルス感染症の影響により県民がスポーツ活動へ参加する機会が減少する中、自然豊かな本県のポテンシャルを活かしたアウトドアスポーツの視点を取り入れた、新しいスポーツツーリズムを創出

○ **スポーツイベント誘致開催事業**

2,000千円

トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会の開催を通じ、県民の競技スポーツに対する関心を高めるとともに、県民が「する」「みる」「ささえる」スポーツの実践を促進する場を提供します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 全日本実業団ハーフマラソン  
田島直人記念陸上競技大会



〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ **スポーツを通じた地域活力の創出事業**

33,000千円

県民誰もが、生涯にわたり、気軽にスポーツに親しむことを通じて、健康の保持増進や豊かな人間関係の構築を図り、活力ある生活を送ることができるよう、スポーツ交流・元気県づくりを推進します。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕



区 分	事 業 内 容
スポーツの意識醸成・啓発	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツの推進に向けた情報発信</li> <li>・トップスポーツクラブ（レノファ山口FC・ACT SAIKYO・ながとブルーエンジェルス）と連携した地域活力の再生 等</li> </ul>
生涯スポーツの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県民のスポーツ活動への参加促進を目的とした生涯スポーツ推進センターの運営・支援</li> <li>・スポーツ指導者研修会の開催</li> <li>・休日の部活動の段階的な地域移行</li> <li>・地域スポーツフェスタの開催支援 等</li> </ul>
スポーツを通じた地域づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリパラ選手等を活用した、総合型地域スポーツクラブと連携して行うスポーツイベントへの支援</li> </ul> <p>〔実施主体〕 市町 〔負担割合〕 県1/2、市町1/2</p>

**ポイント**

県民に、より身近な市町や総合型地域スポーツクラブ等、地域が中心となった多様なスポーツ環境の場づくりを支援することで、県民のスポーツ実施率の向上及び総合型地域スポーツクラブの設立・育成等を一体的に推進

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ 県東部地域県立武道館整備事業

89,432千円

武道をはじめスポーツの振興や日米交流の促進など、スポーツによるまちづくりを進めるため、県東部地域に県立武道館を整備します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 武道館整備に係る基本・実施設計

《基本計画の概要》

武道競技の全国大会の開催が可能な総合武道館で、球技など多目的に利用可能な施設

〔整備場所〕 岩国市平田（岩国運動公園内）

〔規模〕 延床面積：約10,000㎡

〔機能〕

主道場	○6面（柔道・剣道） ○武道以外にも利用可（ハンドボール、バレーボール、卓球等） ○固定1,000席程度
小道場	○3面（柔道・剣道）、固定150席程度、多目的に利用可
弓道場	○近的（12人立）、固定100席程度 ○遠的（3人立、練習用）
その他	○事務室、医務室、応接室、倉庫、収納等 ○駐車場120台程度

〔事業費〕 約60億円程度

〔スケジュール〕 令和3年度～6年度 基本・実施設計  
令和7年度～9年度 建設工事  
令和10年度 供用開始



〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

**拡** 若者が活躍する競技スポーツ推進事業

182,136千円

中・長期的に競技水準を維持・向上し、全国や世界で活躍する選手を輩出するため、将来を担う有望なジュニア選手の発掘から一貫した育成強化、指導者養成、スポーツ医学の活用等を総合的に推進します。



〔実施主体〕

県、（公財）山口県体育協会

山口県スポーツ推進計画〔2022年目標〕

- ◇ 国体総合成績10位台の回復・定着
- ◇ 主要競技大会入賞数120種目

キャリア支援

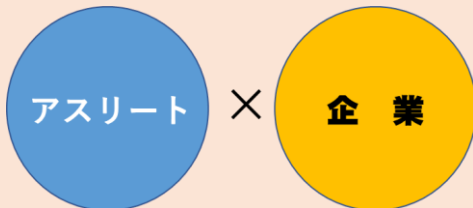
やまぐちアスリートキャリア支援事業

→県外で活躍する山口県ゆかりの優秀なアスリート等の県内就職を支援し競技力向上を図る。



成年強化

チームやまぐち  
パワーアップ事業(成年強化)



指導者養成

- ・チームやまぐち優秀指導者研修支援
- ・トップコーチ育成支援
- ・コーチングセミナー支援

スポーツ医・科学サポート

**拡** スポーツ医・科学サポート事業  
→デジタルを活用した競技力向上の推進（詳細P15）  
フィジカル、メンタル、栄養の専門家によるサポート等

少年育成・強化

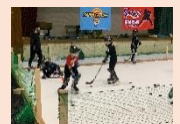
- ・次世代チーム強化支援事業
- ・強化拠点校活動支援事業
- ・チームやまぐちパワーアップ事業



ジュニア発掘・育成

**拡** やまぐち未来アスリート発掘事業

- 小・中学生を対象とする複数競技体験会を開催
- 新たにトップアスリートによるスポーツ教室を開催する
- ・やまぐち未来アスリート育成強化拠点支援事業
- ・YAMAGUCHIジュニアアスリートアカデミー



**ポイント**

将来の山口県を担う有望ジュニア選手の早期発掘からトップアスリートのキャリア支援までの支援体制の構築による長期的・計画的な選手の育成強化

## 工 文化振興と交流促進

### 新 第30回地域伝統芸能全国大会山口大会開催事業

33,000千円

国内外の伝統芸能団体等が一堂に会して交流を図る全国大会の開催により、県内各地で受け継がれてきた伝統芸能のすばらしさを発信するとともに、次世代への継承につなげます。併せて、観光周遊等を促進し、地域の活性化や交流人口の増加を図ります。

〔大会名〕 第30回地域伝統芸能全国大会  
「地域伝統芸能による豊かなまちづくり大会やまぐち」

〔実施主体〕 第30回「地域伝統芸能による豊かなまちづくり大会やまぐち」実行委員会、県、山口市、一般財団法人地域伝統芸能活用センター

〔開催期間〕 令和4年10月8日（土）、9日（日）

〔会場〕 メイン会場： KDDI 維新ホール  
サブ会場： 山口市中央公園

〔内容〕 ▽ステージイベント  
・ 開催記念式典  
・ 優良活動の表彰式  
・ 地域伝統芸能公演 等  
  
▽観光イベント  
・ 県内観光PRコーナー  
・ 飲食・ご当地グルメコーナー 等



〔担当課〕 文化振興課（文化財班） 083-933-2627

### ○ 東部地域文化振興事業

7,700千円

県東部地域において、日米交流の深化に資する文化芸術活動に対し助成を行うことで、日米交流の促進を目指すとともに、地域の文化振興を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 日米交流を行う文化芸術活動に対し、経費の一部を助成

〔担当課〕 文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

## ○ 最先端技術による新たな芸術文化魅力創出事業

6,700千円

5G等の最先端技術を活用することにより、本県の文化芸術作品の魅力を県立美術館を拠点として全県的に波及・展開し、美術館への誘客や地域の周遊を一層推進します。

[実施主体] 県、市、関連団体等による実行委員会

[事業内容]

1 5Gサテライト展示の開催

▽雪舟の国宝水墨画の世界に入り込める体験ができるVRコンテンツを県内文化施設等で公開



2 5Gアートスクールの実施

▽5G通信による高画質画像を使った双方向リアルタイム授業



3 雪舟パノラマ映像展示の開催

▽雪舟の国宝「四季山水図」の高精細デジタル映像を県立美術館展示室の壁面に拡大投影

[担当課] 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

## ○ やまぐち文化プログラム推進事業

16,514千円

多彩な文化資源を活かしたプログラムを展開することにより、本県の文化振興の一層の推進を図ります。

[実施主体] 県、市、関連団体等による実行委員会

[事業内容]

1 美術館魅力発信 《美術館魅力発信プロジェクト》

▽県立2美術館収蔵品のデジタル化及び大型モニターによるデジタル展示、バーチャルアートミュージアムの運用、地域連携イベントの実施



2 次世代後継者育成 《明日の文化人育成プロジェクト》

▽文化人材バンク「パフォーマーズやまぐち」を活用した文化団体等の活躍機会の創出とスキルアップ支援



3 情報発信 《文化プログラムの県内外に向けた発信》

▽情報誌「Cu1-ちゃやまぐち」やホームページによる県内文化プログラムの一元的な情報発信

[担当課] 文化振興課（地域文化班） 083-933-2610



**移** 地域とともに歩む文化財資源総合保存活用推進事業

34,619千円

豊かな伝統や文化財を次世代に確実に継承していくため、文化財保存活用大綱に基づいた文化財資源の地域一体での保存・活用に向けた取組を推進します。

〔事業主体〕 県

〔事業内容〕

**1 文化財ふるさと学習の推進、情報発信**

▽ふるさとへの誇りや愛着心が根づく文化財講座の実施

▽Web「山口県の文化財」による情報発信

**2 世界文化遺産「明治日本の産業革命遺産」インタープリテーションの推進**

▽インタープリテーション（理解増進・情報発信）

▽構成資産（文化財）の管理保全

**3 錦帯橋世界文化遺産登録推進協議会等の取組推進**

▽国内外に向けた情報発信

**4 国指定文化財（世界遺産関連含む）保存活用**

▽国指定文化財の保存管理

**5 県指定有形文化財等保存活用**

▽県指定文化財の保存管理

**6 県指定無形文化財公開事業の推進**

▽国指定天然記念物（地域指定なし）の普及啓発

▽無形文化財・無形民俗文化財の普及啓発

**ポイント**

県指定文化財の保護・活用を図るとともに、世界文化遺産に登録された「明治日本の産業革命遺産」の保全及び活用、新たな世界遺産登録に向けた取組を推進

〔担当課〕 文化振興課（文化財班） 083-933-4666

県民の皆様に、優れた美術館の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を提供するため、県立2美術館において、多彩な企画展を開催します。

## ○ 美術館企画展開催事業

79,800千円

## 〔企画展概要〕

企画展名	期間（予定）	内 容
ミネアポリス美術館 日本絵画の名品展	3月1日～4月17日 (45日間)	国際的にも高い評価を得ているミネアポリス美術館の日本美術コレクションから、狩野派・琳派・奇想派・浮世絵など江戸絵画を中心に、中世から近代にいたる日本絵画の優品を紹介
野田弘志 真理のリアリズム	4月27日～6月19日 (49日間)	日本のリアリズム絵画を代表する画家の一人である野田弘志(1936-)の、学生時代から近年手がけている等身大の人物肖像まで、その画業の全容を一挙に紹介
庵野秀明展	7月8日～9月4日 (53日間)	『シン・エヴァンゲリオン劇場版』の総監督を務めた庵野秀明(1960-)の創作の原点たる「アニメ」「特撮」作品の貴重な原画から、監督としての最新の仕事まで、多彩な制作資料等を紹介
雪舟と室町文化展	9月16日～10月16日 (30日間)	「雪舟と狩野派展」と「将軍家の襖絵展」の同時開催。雪舟と江戸時代の狩野派の画家たちの名作を紹介するとともに、室町時代の文化の中心だった足利将軍邸の障壁画の世界を屏風絵によって復元
第75回 山口県美術展覧会	11月下旬	75回目の開催となる全国的にも独創的で評価の高いノンジャンルの公募展

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

## ○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業

32,000千円

## 〔企画展概要〕

企画展名	期間（予定）	内 容
千葉市美術館所蔵 新版画－進化系 UKIYO-Eの美	4月23日～6月19日 (52日間)	新版画の成立から発展の歴史を千葉市美術館が所蔵するコレクションから選りすぐりの作品約190点を紹介
未来へつなぐ陶芸－伝統工芸のチカラ展	7月2日～8月28日 (52日間)	日本工芸会陶芸部会の50周年を記念した展覧会で歴代の間人国宝の作品をはじめ、未来を担う若手作家らの意欲的な作品、約140点を紹介
蒐集家浦上敏朗の眼 浮世絵・やきもの名品展	9月10日～11月13日 (58日間)	萩市出身の実業家・浦上敏朗氏（1926-2020）が40年近くにわたり蒐集した浮世絵と東洋古陶磁のコレクションを紹介し、同氏の功績を顕彰

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

## 指定管理施設（文化ホール等）における主な文化事業・展示会

## 《シンフォニア岩国》

公演名	期間（予定）	内 容
特別編成の楽団による室内楽アンサンブル・コンサート	10月	山口県出身の演奏家と国内外で活躍する演奏家で構成する特別編成の楽団による室内楽アンサンブル公演
ミュージカル「クリスマス・キャロル」	11月	ディケンズ原作の「クリスマス・キャロル」を川崎麻世主演のミュージカル版で上演 公募型のワークショップなど地域交流イベントも予定
オーケストラ・アンサンブル金沢	1月	古都のオーケストラ「アンサンブル金沢」による公演 指揮者は若手注目の川瀬賢太郎、ソリストには日本を代表するチェリストとして国際的な活動を繰り広げる宮田大を招く
シンフォニア・フェスタ ～元気いっぱい☆ふれあいの日～	3月	全館を無料開放し、幅広い年代の来場者が楽しめる様々なイベントを実施 県民が世代を超えてふれあえる交流の場を提供

## 《秋吉台国際芸術村》

公演名	期間（予定）	内 容
「ジャワの風～ガムランアンサンブル マルガサリ」コンサート	5月	芸術村の中庭を使用した野外コンサート 国内ではなかなか聴く機会のないインドネシアの民族音楽「ガムラン」の日本人演奏グループによる山口初公演
芸術村フェスティバル	6月	全施設を無料開放し、子どもから大人まで幅広い年代の来場者が気軽に楽しめるイベントを実施 県内の文化団体、県民活動団体等の発表機会を創出
秋吉台ミュージック・アカデミー	8月	国内トップクラスの演奏家を講師に迎え、プロを目指す若手音楽家などを対象とする合宿形式のセミナーを開催
アートフェスティバル	3月	美祢市や美祢市文化協会と協働して、地元の文化芸術団体の作品展示や舞台発表を実施するほか、施設利用者と参加団体の交流を促進

## 《ルネッサながと》

公演名	期間（予定）	内 容
長門文楽	7月3日	人間国宝・桐竹勘十郎らによる文楽公演 演目は、「本朝廿四孝～十種香の段、奥庭狐火の段」を予定
地域伝統芸能 九州・山口大会	10月9日	九州各県及び山口県の伝統芸能団体による競演
万作・萬斎狂言 公演	1月	狂言師・野村万作（人間国宝）、野村萬斎らによる 狂言公演のほか、狂言の様々な動きや型が体験できる「狂言教室」も同時開催

## 《山口県埋蔵文化財センター》

展示名	期間（予定）	内 容
令和4年度展示 「ほっちよる山口」	4月11日 ～ 3月3日	令和3年度に実施した遺跡発掘調査等における出土品の展示および展示解説
令和4年度スポット展示（上半期） 「イノシシ・トリ・カエル」	4月11日 ～ 9月22日	埋蔵文化財センターが保管する資料のなかから、弥生人が祈りを込めた動物彫刻を紹介
令和4年度スポット展示（下半期） 「海の幸」	10月3日 ～ 3月3日	埋蔵文化財センターが保管する資料のなかから、魚や塩などを得るために人々が工夫を重ねた、「海の道具」を紹介

## オ 交通ネットワークの機能強化

多様な交通システムの利活用による地域交通の維持や、国際線運航再開による空港の交流拠点化の推進等により、交通基盤の一層の充実を図ります。

### ○ 山口宇部空港国際化推進事業

11,553千円

山口宇部空港を拠点とする国際交流の拡大を図るため、国際定期便等の運航再開に向けた取組を推進します。

#### 1 国際便の運航再開に向けた取組への支援

〔実施主体〕 県、山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕 国際定期便・チャーター便運航再開に向けたエアポートセールスの実施

#### 2 国際便の受入環境整備の取組への支援

〔実施主体〕 山口宇部空港ビル(株)

〔事業内容〕 ポストコロナに向けた国際線ターミナルの感染症対策の取組を支援

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

### ○ 山口宇部空港利用促進対策事業

18,000千円

山口宇部空港の利用回復を図るため、山口宇部空港利用促進振興会が行う利用促進の取組を支援します。

〔実施主体〕 山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

▽山口宇部空港利用促進振興会が行う以下の取組を支援

- ・ 空港⇄下関エリア間の二次交通対策への支援
- ・ 感染症対策を盛り込んだ旅行商品のPR経費支援
- ・ 利用促進キャンペーン等の空港PRの実施

《補助率》 対象経費の1/2以内



二次交通対策の取組



空港PRの実施（見学会）

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

## ○ 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業

2,000千円

岩国錦帯橋空港の利用回復を図るため、岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う利用促進の取組を支援します。

〔実施主体〕 岩国錦帯橋空港利用促進協議会

〔事業内容〕

▽岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う以下の取組を支援

- ・ 空港の開港10周年記念事業を中心とした、キャンペーンやイベント等による空港PRや利用促進に関する事業の実施

《補助率》 対象経費の1/2以内



岩国錦帯橋空港  
PRキャラクター  
「ソラッピー」

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

## ○ 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業

30,000千円

岩国錦帯橋空港の駐車場の管理者に対し、本空港の駐車場の維持管理費の一部を補助することにより、航空機利用者の駐車料金の無料化（5日間まで）を実施し、本空港の利用促進を図ります。

〔実施主体〕 岩国空港ビル(株)

〔事業内容〕 駐車場維持管理経費の補助

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ **新たな地域交通モデル形成推進事業**

6,300千円

AIやICT等のイノベーションの急速な進展を背景とした新たなモビリティサービス等、地域の交通課題の解決に資する取組について、取組方針を定め、実証事業を通じて取組モデルを構築します。

〔実施主体〕 県、新たな地域交通モデル検討委員会

〔事業内容〕

▽オープンデータ活用型バスロケーションシステム導入実証事業

事業者自らが整備した公共交通データを活用するローコストで維持可能なバスロケーションシステム導入の実証事業

▽実証事業の効果検証を踏まえた取組方針の見直しを検討

**ポイント**

実証事業の実施により先導的な取組を推進し、各地域での横展開を図る

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ **バス交通系ICカード整備促進事業**

49,018千円

地域住民の日常生活における利便性向上と県内の観光需要の喚起を図ることを目的に、バス事業者に対し、交通系ICカード整備費を助成します。

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕 交通系ICカードを路線バスに導入する経費を助成

- ・令和6年度までに県内全ての路線バスに導入予定
- ・令和4年度は防長交通(株)と石見交通(株)を予定

《負担割合》 国1/3、県1/6、市町1/6、事業者1/3



〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

## ○ バス活性化対策事業

892千円

高齢者や障害者、県内観光客等の移動の利便性を向上するため、バス事業者に対し、ノンステップバス導入経費等を助成します。

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕

▽ノンステップバス車両価格と通常車両価格の差額を国・県・市町で協調して助成

《負担割合》 国1/2、県1/4、市町1/4

▽バスロケーションシステムの整備に要する経費を国・県・市町で協調して助成

《負担割合》 国1/3、県1/10、市町1/10、事業者7/15

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

## ○ 地方バス路線運行維持対策事業

628,148千円

地域住民の日常生活に必要な生活バス路線を維持・確保するため、バス事業者及び市町に対し、運行経費を助成します。

## 1 広域的・幹線的路線に対する助成

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕 路線維持費、車両償却費への助成

《負担割合》 国1/2、県1/2

## 2 その他広域路線に対する助成

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕 路線維持費への助成

《負担割合》 県1/2、市町1/2

## 3 地域コミュニティ交通に対する助成

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕 運行経費の助成

《負担割合》 県1/4、市町3/4

《コロナ対策特別分 72,886千円》

新型コロナウイルスの影響により、増加が見込まれる事業費をコロナ対策特別分として計上し、重点的な支援を実施

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120



○ 離島航路対策事業

797,638千円

離島航路の維持安定を図るため、離島航路整備法に基づき指定された航路事業者に対し、運航維持費を助成します。

また、特定有人国境離島に指定された見島の地域社会の維持を図るため、萩市が実施する見島航路の島民運賃低廉化の取組を支援します。

1 離島航路運航維持費の助成

〔実施主体〕 離島航路所在市町

〔事業内容〕 航路事業者に対する運航維持費の助成

《対象航路》 14航路

2 特定有人国境離島の島民運賃低廉化の支援

〔実施主体〕 萩市

〔事業内容〕 見島航路の島民運賃をJR運賃水準まで低廉化する経費の助成

《負担割合》 国55%、県22.5%、萩市22.5%

《コロナ対策特別分 115,181千円》

新型コロナウイルスの影響により、増加が見込まれる事業費をコロナ対策特別分として計上し、重点的な支援を実施

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 鉄道軌道輸送対策事業

5,050千円

錦川清流線の安全輸送を確保するため、錦川鉄道（株）が行う保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備に対して支援します。

〔実施主体〕 錦川鉄道（株）

〔事業内容〕 保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備費を国・県・地元市で協調して助成

《負担割合》 国1/3、県1/6、岩国市1/3、錦川鉄道1/6

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

- ◆ 一般社団法人 山口県観光連盟
- ◆ 一般社団法人 山口県物産協会
- ◆ 一般社団法人 せとうち観光推進機構
- ◆ 公益財団法人 山口県体育協会
- ◆ 公益財団法人 山口県国際交流協会



## 一般社団法人山口県観光連盟

観光のV字回復に向けた観光需要の喚起や、観光におけるDXの創出などのコロナの時代における社会変革に対し、積極的に取り組むとともに、地域の主体的な取組を誘導し、幅広い分野の関係者を巻き込みながら、魅力ある観光地域づくりに取り組みます。

### 《主な取組》

- ① 観光需要の喚起に向けた取組やコロナの時代の社会変革に即した観光の振興
- ② やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

### ◇ 観光需要の喚起に向けた事業展開

観光産業の回復に向けて、感染状況を踏まえながら、効果的なプロモーションの展開や実効性のあるキャンペーンの実施など、観光需要を喚起するための取組を推進します。

- 〈関連事業〉 **新** G o T oやまぐち事業  
○ やまぐち観光振興支援事業

### ◇ コロナの時代の社会変革に即した観光の振興

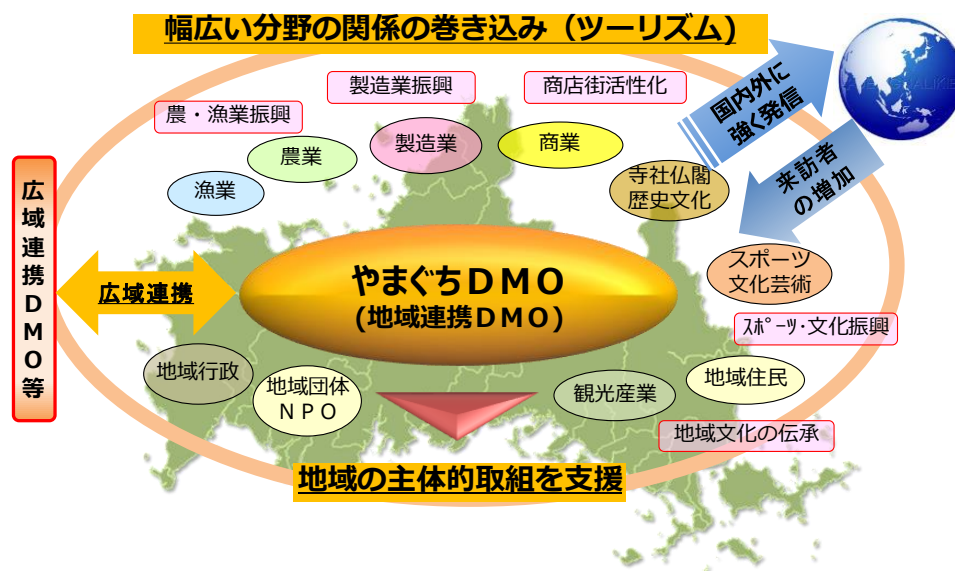
観光の振興に向けたデジタル技術の実装を進め、新たな観光トレンドや社会的ニーズの変化を取り込みます。

- 〈関連事業〉 **新** 戦略的観光消費額向上事業  
**新** 海外誘客デジタルプロモーション事業  
**新** 観光地経営データ活用モデル事業

### ◇ やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

地域の幅広い関係者の参画により、魅力的な観光地域づくりに取り組みます。

- 〈関連事業〉 やまぐちDMO戦略推進事業



[連絡先] (一社) 山口県観光連盟 083-924-0462

## 一般社団法人山口県物産協会

山口県内で生産される物産の紹介、宣伝、斡旋等により本県物産の需要拡大を図るとともに、品質の向上と新製品の開発を推進し、県産業の振興に寄与することを目的として各種事業を展開します。

### 《主な取組》

- ① 各種物産展等での本県物産展示即売による認知度の向上
- ② 市場ニーズを把握した県産品の掘り起こしや情報発信
- ③ 県産品の魅力・認知度向上に向け「おいでませ山口館」を核とした首都圏での情報発信や需要拡大の推進

### ◇ 物産展等開催事業

県内外で山口県単独又は隣県等と共同で物産展を開催し、県産品を展示即売して認知度の向上や販路拡大を図ります。

### ◇ 情報収集・提供事業

観光展等の各種行事や県・関係団体と連携した情報発信会などに県産品を出品・展示し、宣伝・PRを実施します。

市場が求める商品のニーズを把握するとともに、地元市町や物産事業者等と綿密な関係を構築することにより、本県物産の掘り起こしを行い、需要拡大につなげます。

### ◇ 即売事業

首都圏における県産品の情報発信や魅力・認知度向上に向けて、物産協会が山口県からの委託を受け管理・運営する「おいでませ山口館」で、県内の主な県産品を展示即売します。

また、館外活動として、首都圏における様々なイベントに併せて県産品の展示即売を行います。

### ◇ やまぐち特産品販売戦略強化事業

(上記各事業に含まれる。)



[連絡先] (一社) 山口県物産協会 083-932-2740

## 一般社団法人せとうち観光推進機構

せとうちブランドの確立による瀬戸内域内の経済活性化と豊かな地域社会の実現を目的に、観光振興による交流人口の増加を通じて様々な産業と雇用の拡大を促し、自律的で永続的な成長循環の創出を図ります。

《主な取組》

- ① マーケティング・プロモーション
- ② プロダクト開発・受入環境整備（テーマ別・エリア別マネジメント）

### ◇ マーケティング・プロモーション

綿密な調査に基づくマーケティング戦略により瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信し、新たな観光需要を創造します。

- ・Webプロモーション  
Webサイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」や独自メディア「瀬戸内Finder」による情報発信 等



- ・海外プロモーション  
ターゲット国の現地エージェンシーを活用した現地旅行会社・メディアへの情報発信 等

### ◇ プロダクト開発・受入環境整備

瀬戸内の魅力を体感できる新たな観光プロダクト（観光サービスや地域産品等）の開発を促進するとともに、来訪者がストレスなく快適に地域を満喫でき再訪意欲が高まるような受入環境を整備します。

- ・テーマ別マネジメント  
クルーズ、サイクリング、アート、食、宿、地域産品といったテーマに沿った「儲かる」商品・サービスの開発促進 等



「ガンツウ」

- ・エリア別マネジメント  
観光関連事業者を対象にした講演会、ビジネスマッチングの開催 等

[連絡先] (一社) せとうち観光推進機構 082-836-3217

## 公益財団法人山口県体育協会

県民の健康増進と体力向上による、豊かな活力に満ちた地域社会づくりに寄与するため、「競技力向上」と「生涯スポーツの振興」を目指した事業を展開します。

### 《主な取組》

山口県内のスポーツ団体を総括し、県民の健康・体力の向上とスポーツ精神の普及、スポーツの振興に寄与

### ◇ 競技力向上対策事業

- ・ 競技スポーツ推進事業

〈方針〉 山口県競技力向上対策委員会

〈キャリア支援〉 やまぐちアスリートキャリア支援事業

〈発掘〉 やまぐち未来アスリート発掘事業、YAMAGUCHIジュニアアスリートアカデミー、やまぐち未来アスリート育成・強化拠点支援事業

〈少年成年強化〉 チームやまぐちパワーアップ事業、次世代チーム強化支援、強化拠点校活動支援、国体選手（トップ指導者）の活用

〈意識改革〉 優秀選手・トップスポーツクラブ指定制度

〈指導者養成〉 チームやまぐち優秀指導者研修支援、トップコーチ育成支援、コーチングセミナー支援

〈医・科学〉 **拡**スポーツ医・科学サポート

- ・ 国民体育大会派遣事業
- ・ 高校スポーツ奨励金制度事業

### ◇ 総合的スポーツ振興事業

- ・ 山口県体育大会開催事業
- ・ 地域スポーツ振興事業
- ・ 総合型地域スポーツクラブ育成支援事業
- ・ 青少年スポーツ育成事業
- ・ 国際スポーツ交流支援事業
- ・ スポーツ指導者養成・研修事業
- ・ 顕彰・広報事業

### ◇ 山口きらら博記念公園管理運営事業

山口きらら博記念公園（水泳プールを含む）の施設利用等の管理運営業務を行います。

### ◇ 財政基盤の確立事業

企業協賛や寄付金、賛助会員、応援募金などの「チームやまぐち応援プロジェクト」を展開し、本県競技スポーツの推進を図ります。

## 公益財団法人山口県国際交流協会

山口県における中核的な民間国際交流組織として、県民の国際認識と国際理解を増進するとともに、本県の国際化の現状や課題を踏まえて、外国人住民や国際活動団体等への支援を強化し、多文化が共生できる地域社会づくりのための事業を積極的に展開します。

《主な取組》

- ① 地域社会における多文化共生の推進
- ② 民間国際活動団体の中核的組織としての機能強化
- ③ 国際理解・協力・活動支援の推進

### ◇ 地域社会における多文化共生を推進する事業

- 1 外国人のための日本語講座支援事業
- 2 外国人住民トータルサポート事業
  - (1) 日本語ボランティア養成講座開催事業
  - (2) 多文化共生啓発事業
  - (3) 通訳・翻訳サポータースキルアップ講座開催事業
  - (4) 医療サポート事業
  - (5) 留学生ホームビジット交流事業
  - (6) 外国人住民エンパワメント事業
- 3 大規模災害時における外国人支援研修事業

### ◇ 県民の主体的な国際活動を支援しコーディネートする事業

- 1 国際活動助成金交付事業

### ◇ 情報ネットワークを構築する事業

- 1 情報収集提供事業
- 2 広報事業

### ◇ 国際理解・国際協力を推進する事業

- 1 外国文化講座等開催事業
- 2 青少年交流事業（山東省等受入関連）
- 3 国際理解教材整備貸出事業

### ◇ 山口県国際交流協会育成事業

（上記各事業に含まれる）

### ◇ 中南米山口県人子弟等人材育成事業

（山口県からの受託事業）

### ◇ やまぐち外国人総合相談センター運営事業

（山口県からの受託事業）

### ◇ 地域日本語教育推進事業

（山口県からの受託事業）

[連絡先] （公財）山口県国際交流協会 083-925-7353



## 6 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定

月	日	行事名	開催場所	所管課
4	1	ミネアポリス美術館 日本絵画の名品展 (3/1~4/17)	県立美術館	文化振興課
	23	千葉県美術館所蔵 新版画—進化系 UKIYO-Eの美 (~6/19)	萩美術館・浦上 記念館	文化振興課
	27	野田弘志 真理のリアリズム (~6/19)	県立美術館	文化振興課
5				
6	中旬	山口県芸術文化振興奨励賞 表彰式	県庁	文化振興課
7	2	未来へつなぐ陶芸—伝統工芸のチカラ 展 (~8/28)	萩美術館・浦上 記念館	文化振興課
	8	庵野秀明展 (~9/4)	県立美術館	文化振興課
8	18~22	第77回国民体育大会中国ブロック大会	広島県	スポーツ推進課
9	6	第77回国民体育大会山口県選手団結 団式	健康づくりセン ター	スポーツ推進課
	10	蒐集家浦上敏朗の眼 浮世絵・やきも の名品展 (~11/13)	萩美術館・浦上 記念館	文化振興課
	16	雪舟と室町文化展 (~10/16)	県立美術館	文化振興課

月	日	行事名	開催場所	所管課
10	1～11	第77回国民体育大会（いちご一会とちぎ国体）	栃木県	スポーツ推進課
	8	第30回地域伝統芸能全国大会（～10/9）	KDDI 維新ホール、山口市中央公園	文化振興課
	中旬	山口県スポーツ功労賞表彰式	県庁	スポーツ推進課
	16	第19回田島直人記念陸上競技大会	維新みらいふスタジアム	スポーツ推進課
11	上旬	前期メダル栄光授与式	県庁	スポーツ推進課
	中旬	山口県文化功労賞 表彰式	県庁	文化振興課
	下旬	第77回国民体育大会国体栄誉賞授与式	山口市内	スポーツ推進課
	下旬	第75回山口県美術展覧会	県立美術館	文化振興課
12	4	第53回防府読売マラソン	防府市内	スポーツ推進課
	10～11	第77回国民体育大会中国ブロック大会（アイスホッケー）（特別国民体育大会冬季大会予選）	広島県	スポーツ推進課
1	15	第41回都道府県対抗女子駅伝大会	京都市内	スポーツ推進課
	22	第28回都道府県対抗男子駅伝大会	広島市内	スポーツ推進課
	28～2/5	特別国民体育大会冬季大会（スケート、アイスホッケー）	青森県	スポーツ推進課
2	10～12	きららカップ2023	きらら博記念公園水泳プール	スポーツ推進課
	12	第51回全日本実業団ハーフマラソン大会	山口市内	スポーツ推進課
	中旬	後期メダル栄光授与式	県庁	文化振興課
	17～20	特別国民体育大会冬季大会（スキー）	岩手県	スポーツ推進課
3	12	山口県読売駅伝2023	萩市～山口市	スポーツ推進課

## <観光スポーツ文化部の主な業務内容>

### 観光政策課

- 1 観光に関する施策の企画及び調整に関すること。
- 2 旅行業者の登録、監督及び指導に関すること。
- 3 一般社団法人山口県観光連盟に関すること。

### 観光プロモーション推進室

- 1 国内観光客の誘致及び宣伝に関すること。
- 2 観光施設及び観光資源に関すること。
- 3 物産の振興に関すること。
- 4 一般社団法人山口県物産協会に関すること。

### インバウンド推進室

外国人観光客の誘致、宣伝及び受入体制の整備に関すること。

### 交通政策課

鉄道、海運、バス、航空その他交通運輸に係る施策の企画及び調整に関すること。

### 国際課

- 1 国際交流に関する事業の総合的な企画及び調整並びに推進に関すること。
- 2 国際交流に関する情報の収集及び提供に関すること。
- 3 国際協力及び在外県人会に関すること。
- 4 多文化共生に関すること。
- 5 旅券の発給に関すること。

### スポーツ推進課

- 1 スポーツの推進に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 スポーツ交流まちづくり拠点施設に関すること。
- 3 体育関係団体（学校体育関係団体を除く。）の連絡及び調整に関すること。
- 4 体育関係法人（学校体育関係法人を除く。）に関すること。

### 文化振興課

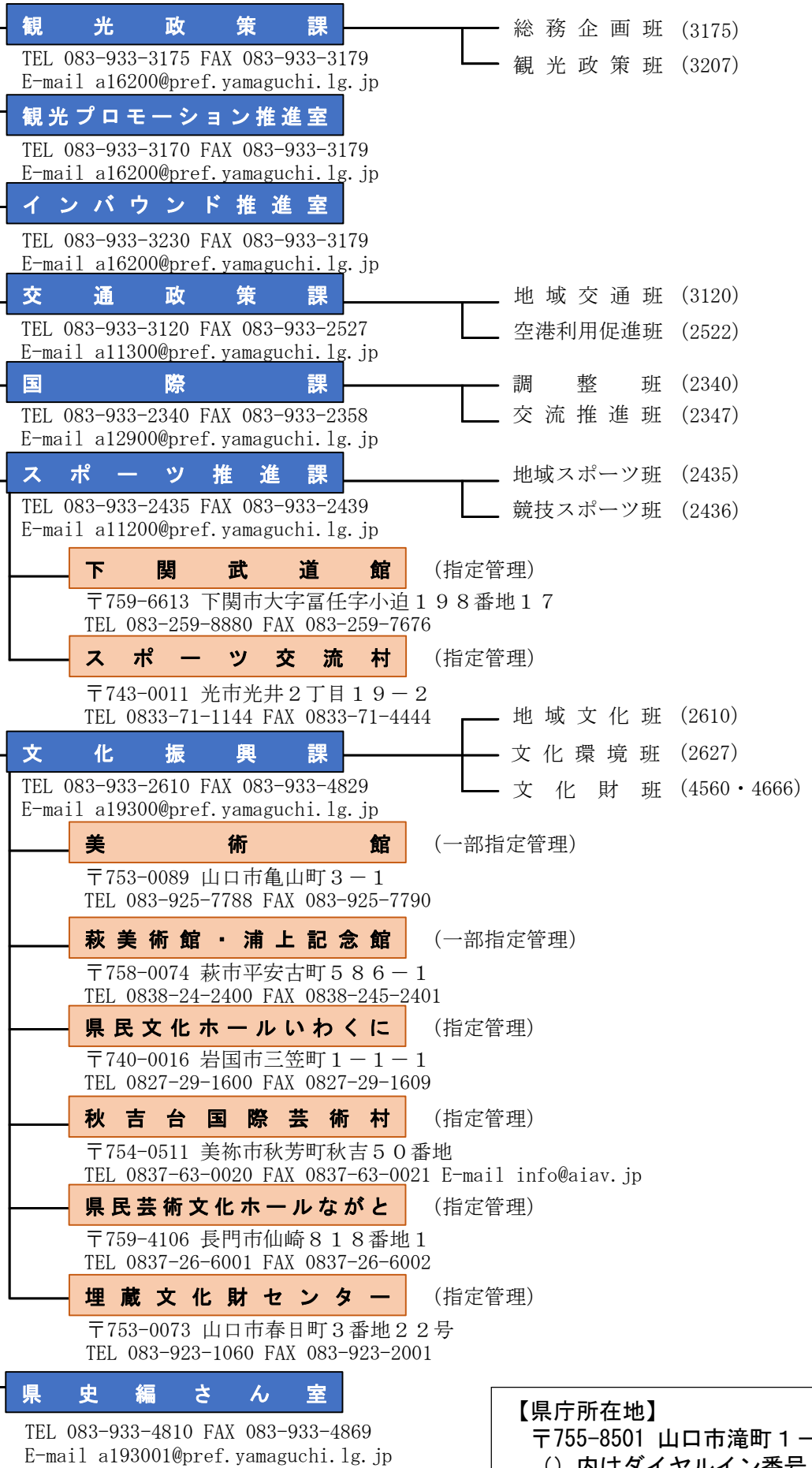
- 1 地域文化の振興に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 芸術文化に関すること。
- 3 著作権に関すること。
- 4 美術館、県民文化ホール、芸術村及び県民芸術文化ホールに関すること。
- 5 文化財保護に関すること。
- 6 鉄砲刀剣類の登録に関すること。
- 7 埋蔵文化財センターに関すること。
- 8 世界遺産の登録推進等に関すること。

### 県史編さん室

県史の編さんに関する企画及び総合調整に関すること。

# 観光スポーツ文化部 組織図 (令和4年度)

部長  
部次長  
審議監  
観光・交通・  
スポーツ担当  
審議監  
国際・文化・  
県史編さん担当



**【県庁所在地】**  
〒755-8501 山口市滝町1-1  
( ) 内はダイヤルイン番号  
<083-933-xxxx>

山口県観光スポーツ文化部観光政策課

〒753-8501 山口市滝町 1 - 1

TEL : 083-933-3207 / FAX : 083-933-3139

E-mail : a16200@pref.yamaguchi.lg.jp