

1 新たな推進体制について

1 庁内推進体制

「チャレンジプラン策定本部」を「山口県活力創出本部」に移行

- ①チャレンジプラン、人口ビジョン・総合戦略の策定
- ②チャレンジプラン、総合戦略の進行管理

2 全県的推進体制

地域の産・官・学・金・労に加え、多様な世代の住民代表からなる組織を設置

- ①山口県人口ビジョン・総合戦略の策定
- ②チャレンジプランの進行管理
- ③総合戦略の政策効果検証 等

3 市町との連絡体制の強化

県は市町と十分に意見交換や協議を行い、連携して地方版総合戦略を策定するとともに、チャレンジプランと地方創生を一体となって推進

2 チャレンジプランの最終案について

基本的な考え方

- (1) チャレンジプランの方向性と軌を一にする地方創生の対策を踏まえ、人口減少・少子化関連の政策や施策を充実〔地方創生関連〕
- (2) パブリック・コメントによる県民意見等をプランに反映〔パブコメ関連〕
- (3) チャレンジプランの方向性に沿った当初予算に即し、プランに掲げる重点施策等を具体化
- (4) 活力指標の具体的な数値目標の設定
(総合戦略における重要業績評価指標（KPI）との整合性を確保)

地方創生関連

○人の流れを呼び込む

- ・首都圏等に本社を置く企業の本社機能の県内誘致等の推進
- ・政府関係機関等の県内移転
- ・若者人材等の還流及び育成・定着の推進
- ・県内大学の魅力向上

パブコメ関連

○記載内容の充実

- ・重点施策の内容を説明するスキーム図や写真等を掲載
- ・プロジェクトごとに「県民等に期待する役割」を掲載
- ・プロジェクトや重点施策に係る記載内容の充実

○県民にわかりやすいプラン

- ・活力指標の内容や目標値の設定理由を説明する「活力指標一覧」を掲載
- ・難解な用語等については「用語解説」を掲載

3 チャレンジプランと地方創生の方向性

「やまぐち！未来開拓チャレンジプラン」は、人口減少・少子高齢化を最大の課題に位置づけ「産業」「地域」「人材」の活力を創造し、これらの好循環により元気な山口県を創ることを目指しており、国の「まち・ひと・しごと創生」の取組と方向性は軌を一にするもの

| 区分 | チャレンジプラン | 地方創生 |
|---------|---|--|
| 基本姿勢 | 人口減少社会への挑戦 | 人口減少の克服 |
| 目標 | 活力みなぎる山口県の実現 | 活力ある日本社会の維持 |
| 基本的な考え方 | <ul style="list-style-type: none"> ○「産業」「地域」「人材」の活力を創造する ○生活を支える「安心・安全」を確保する | <ul style="list-style-type: none"> ○「しごと」と「ひと」の好循環づくり ○「しごと」と「ひと」の好循環を支える「まち」の活性化 |
| 構成 | 「産業」活力の創造 <ul style="list-style-type: none"> ・産業力の強化 ・中小企業の成長支援 ・農林水産業の振興 ・観光力の強化 | 「しごと」の創生 <ul style="list-style-type: none"> ・地方における安定した雇用の創出 |
| | 「人材」活力の創造 <ul style="list-style-type: none"> ・子育て環境の充実 ・教育体制の整備 | 「ひと」の創生 <ul style="list-style-type: none"> ・地方への新しいひとの流れをつくる ・若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる |
| | 「地域」活力の創造 <ul style="list-style-type: none"> ・U J I ターンの推進 ・中山間地域の活性化 | 「まち」の創生 <ul style="list-style-type: none"> ・時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する |
| | 「安心・安全」の確保 <ul style="list-style-type: none"> ・防災減災対策の充実 ・医療・介護の充実 | |

4 チャレンジプランと地方版総合戦略等の策定

山口県地方創生総合戦略は、総合計画であるチャレンジプランのうち人口減少、少子化対策等に資する政策・施策を重点化し策定

- 「地域経済分析システム」の活用によるデータの裏付け
- 市町との間で推計方法等について協議・調整

II 山口県人口ビジョン

(2060年まで)

- ◇ 人口の現状分析
人口動向や将来人口推計の分析
- ◇ 人口の将来展望
目指すべき将来の方向性や施策の方向性を踏まえた人口の将来展望

I チャレンジプラン

H26～29年度（4カ年の総合計画）

III 山口県地方創生総合戦略

H27～31年度（5カ年戦略）

県づくりの目標：「活力みなぎる山口県」の実現

[突破プロジェクト・重点施策]

◇活力指標の設定

← 整合性の確保

[基本目標・具体的施策]

- ◇基本目標（数値目標）：
新規雇用創出数、転入転出数、出生数等
- ◇重要業績評価指標（KPI）の設定

- ① 世界に拓がる産業力強化プロジェクト
- ② 次世代の産業育成プロジェクト
- ③ 挑戦する中堅・中小企業応援プロジェクト
- ④ 元気な農林水産業育成プロジェクト
- ⑤ 山口の魅力発信・観光力強化プロジェクト
- ⑪ みんなが活躍できる地域社会の実現プロジェクト

1 地方における安定した雇用を創出する

- 次世代の産業の育成
- 中堅・中小企業の応援
- 元気な農林水産業の育成
- 山口の魅力発信・観光力の強化 等

⑦ 地域の元気創出応援プロジェクト(UJIターン)

2 新しい人の流れをつくる

- UJIターンの推進
- 本社機能・政府関係機関等の地方移転
- 地方大学の魅力向上 等

- ⑨ 子育てしやすい環境づくり推進プロジェクト
- ⑩ 次代を拓く教育充実プロジェクト

3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- 子育てしやすい環境づくりの推進 等

- ⑥ 暮らしやすいまちづくり推進プロジェクト
- ⑦ 地域の元気創出応援プロジェクト
- ⑧ ふるさとの自然環境保全プロジェクト
- ⑫ 災害に強い県づくり推進プロジェクト
- ⑬ 安心の保健・医療・介護充実プロジェクト
- ⑭ 日々の暮らし安心・安全確保プロジェクト

4 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する

- 暮らしやすいまちづくりの推進
- 中山間地域の元気創出 等

5 人口ビジョン及び総合戦略の策定について

1 策定の進め方

- 総合戦略の策定に当たっては、住民代表や産業界・行政機関・大学・金融機関・労働団体（産官学金労）で構成する推進組織で内容を審議
- 県と市町で、十分に意見交換や協議を行うとともに、連携して策定・推進

2 策定の考え方

【山口県人口ビジョン（仮称）】

- 本県の人口の現状を分析し、本県が人口に関して「今後目指すべき将来の方向」と「2060年を見通した人口の将来展望」を提示する。

【山口県地方創生総合戦略（仮称）】

- 山口県人口ビジョンを踏まえ、国の総合戦略が定める政策分野を勘案して、県の総合戦略における「政策分野」を定める。
 - ※国の政策分野
 - ① 地方における安定した雇用を創出する
 - ② 地方への新しいひとの流れをつくる
 - ③ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
 - ④ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する
- 県の政策分野ごとの「基本目標（数値目標）」を達成するために講ずべき政策の「基本的方向」を定めるとともに、それに沿った「具体的な施策」及び「客観的な重要業績評価指標（KPI）」を定める。
- 県の総合戦略の進捗については、基本目標（数値目標）や重要業績評価指標（KPI）の達成度により検証し、必要に応じて改善する仕組み（PDCAサイクル）を導入する。

6 策定スケジュールについて

