

I 新たな県づくりの本格始動

本県のより高いレベルの安心と成長を実現するため、「4つの視点」を踏まえ、これまでの取組を未来志向で再構築し、「3つの維新」のさらなる進化を図る。

産業維新

大交流維新

生活維新

「安心・安全」の確保

コロナ禍の経験を踏まえ、県民の命と健康を守る取組を充実・強化するとともに、日常の生活や暮らし、事業活動を行う上での安心・安全を確保する取組を進めます。

「デジタル」実装の加速化

県民一人ひとりが豊かさと幸せを実感できる人にやさしい「デジタル社会」を構築するため、県政の各分野・各地域でのデジタル実装を進め、やまぐちデジタル改革をより高いレベルに押し上げます。

「脱炭素」社会の実現

「2050年までに温室効果ガス排出量実質ゼロ」の社会の実現に向け、企業や県民の理解と積極的な参加を得ながら、総力を挙げて取組を進めます。

「人」づくり、新たな「人」の流れの創出

結婚から、妊娠・出産、子育てまでの切れ目のない支援や人づくりの取組を充実・強化するとともに、コロナ禍において希薄化した人と人との繋がりやリアルでの活動・交流を再生し、地域の活力を創出する取組を強力に推進します。

安心で希望と活力に満ちた山口県

「安心・安全」の確保

コロナ禍の経験を踏まえ、**県民の命と健康を守る取組を充実・強化**するとともに、**日常生活や暮らし、事業活動を行う上での安心・安全を確保**する取組を進めます。

① 医療、健康、福祉の充実・強化

拡 県立総合医療センターの機能強化に係る基本計画を策定

- 本県の感染症医療、高度専門医療等の拠点として抜本的な機能強化を図ります。



新 認定看護師等の活躍を推進

- 施設等への訪問指導、健康づくりの推進など、認定看護師等が幅広く活躍できる登録・派遣体制を構築します。

新 健診（検診）の受診率向上に向けた各種健診の同時実施やかかりつけ医等による受診勧奨

- 新たな健診モデルを構築し、疾病予防・早期発見による健康づくりを推進します。



拡 福祉・介護職の魅力発信

- 若い世代への魅力発信強化により、将来の人材確保を図ります。



新 ヤングケアラーの相談支援体制を整備

- 支援人材の育成や相談窓口の整備等の取組を実施します。



新 児童虐待対応の強化

- AIを活用したツールを児童相談所に導入し、一時保護の判断をサポートする体制を整備します。



新 中学校及び高校0（ゼロ）年生からの教育相談によるいじめや不登校の未然防止

「安心・安全」の確保

② サプライチェーンの強靱化、経済安全保障の確保

サプライチェーンの強靱化

拡 半導体・蓄電池製造拠点等の県内進出に対する補助金（最大50億円）を新設

拡 国際情勢の影響を受けにくい、県産小麦や飼料への転換を図るため、生産拡大、広域流通に向けた体制整備を支援

- ・ 県産飼料拡大対策を追加



技術・データ等の流出防止対策

新 「農林業の知と技の拠点」を核として開発した知的財産（新品種等）を保護するため、新たに海外での品種登録を実施



新 個別訪問活動やセミナーを通じ、県内企業等の技術情報流出防止対策を推進

③ 頻発化・激甚化する自然災害等への備え

新 ドローンによる新たな緑化技術を確立

- ・ 急傾斜地等の地上からの復旧が不可能な小規模崩壊地を解消します。



新 AIによる道路付属物点検・診断システムの構築

- 河川改修等の防災減災対策

- 橋梁等の予防保全型メンテナンス
- 走行型画像計測技術等の活用によるトンネル点検やドローンを活用した河川の変状監視



「デジタル」実装の加速化

県民一人ひとりが**豊かさ**と**幸せ**を実感できる人にやさしい「デジタル社会」を構築するため、県政の各分野・各地域でのデジタル実装を進め、やまぐちデジタル改革をより高いレベルに押し上げます。

① やまぐちデジタル改革の取組の加速化

全県的なDXの推進

- 「Y-BASE」及び「デジテック for YAMAGUCHI」を核とした幅広い分野でのDXの推進



新 デザイン思考等により生まれたアイデアを生活の場で実証するリビングラボの実施

新 官民におけるデータ利活用の促進

新 デジタルガバメントの構築を全県的に進めるため、市町に対する専門的な相談対応やデジタル実装に向けた伴走支援の実施

新 Y-BASEのサテライト機能を活用した地域DX創出プロジェクトの展開

中小企業等のデジタル化の推進

新 中小企業のDX導入段階に応じたシステム等の導入や情報セキュリティ対策を支援

新 建設産業の生産性向上に向け、小規模現場における建設ICT活用工事の普及促進

● 測量、設計、施工、維持管理の各段階における3次元モデルの活用を促進

新 農業DXに関する指導者の育成

新 モデル経営体においてデータ活用型農業の実践プランを策定



3次元設計データを通信

「デジタル」実装の加速化

② 県政の各分野・各地域でのデジタル実装を推進

地域の社会課題の解決を図るデジタル実装の推進

新 地域の課題解決に資する民間企業提案型のデジタル実装モデルの創出

新 交通空白地対策として、デジタル技術を活用した新モビリティサービスの導入を支援



新 商業エリアの賑わい創出に向け、データマーケティングの実施やデータを活用した新たな取組を支援



新 メタバースを活用した県内企業の魅力発信

デジタル実装に向けた人材育成・確保等

新 「農林業の知と技の拠点」において、営農管理システムなどデジタル技術を活用可能な即戦力人材を養成



新 未就業等の女性を対象としたプログラミング講座を開設し、県内企業への就業を促進

新 障害者ICTサポートセンターの設置

新 クラウド型採点システムの導入や教育ダッシュボードの構築

・教育データを活用した学校運営や児童生徒一人ひとりに合った学びを実現



「脱炭素」社会の実現

「2050年までに温室効果ガス排出量実質ゼロ」の社会の実現に向け、企業や県民の理解と積極的な参加を得ながら、総力を挙げて取組を進めます。

① 産業関連の取組推進

商工関連の取組推進

新 コンビナート企業や自治体等による連携促進、CO₂排出削減や次世代燃料・素材の供給基地化につながる設備投資・研究開発を支援

新 港湾脱炭素化推進計画の策定（徳山下松港）



新 自動車産業の電動化シフトに向けたサプライヤーの支援

新 中小企業等の水素関連産業への参入支援

新 脱炭素経営の普及啓発、成長・発展支援

新 脱炭素経営未来投資応援資金（融資枠20億円）



農林水産関連の取組推進

新 「農林業の知と技の拠点」を核とした化学肥料の使用量削減等の研究・開発

新 グリーン農産物の生産拡大に向けた普及啓発

新 エリートツリーの普及による再造林の推進



新 森林Jクレジット制度の活用を推進

新 Jブルークレジットを活用した藻場保全



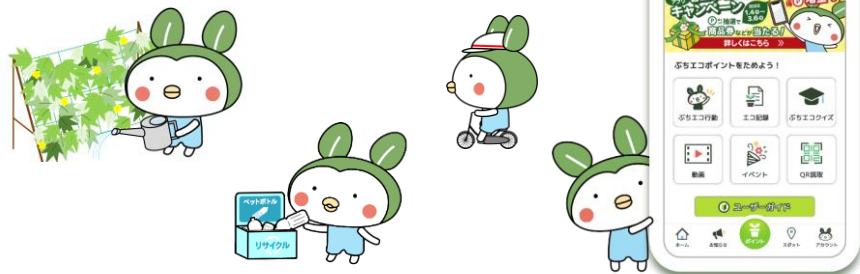
「脱炭素」社会の実現

② 民生関連の取組推進

県民への普及啓発

新 2050ゼロカーボン・チャレンジキャンペーンの実施

新 ぶちエコアプリ、ナッジ効果を活用した行動変容の促進



家庭・事業者向けの取組促進

新 共同購入方式による家庭用の太陽光パネル・蓄電池の導入促進



拡 ZEH※の啓発・導入支援
※再生可能エネルギーを導入するなどにより、年間の一次エネルギー消費量の収支をゼロとすることを目指した住宅

拡 事業者向けの脱炭素セミナー・省エネ診断

新 中小企業を対象とした自家消費型太陽光発電設備等の導入支援（単県上乗せ補助）

③ 公共関連の取組推進

新 県有施設をゼロカーボン・ドライブの普及啓発拠点として整備



● 県有施設への再生可能エネルギー設備の設置、省エネルギー改修、公用車における電動車導入等



「人」づくり、新たな「人」の流れの創出

県政の最重要課題である人口減少対策として、結婚から、妊娠・出産、子育てまでの切れ目のない支援や本県の未来を担う人づくりの取組を充実・強化するとともに、コロナ禍において希薄化した人と人との繋がりやリアルでの活動・交流を再生し、地域の活力を創出する取組を強力に推進します。

① 結婚、妊娠・出産、子育て支援の充実・強化

結婚の希望を叶える環境づくり

新 やまぐち婚活応援隊による結婚応援センターへの入会アプローチ

新 結婚に魅力を感じるキャンペーンイベント開催



妊娠・出産、子育て支援の充実・強化

拡 多子世帯を応援する祝品を贈呈
(県産米60kg **新** 家事代行利用券5万円分)

新 医療的ケア児の介護家族の身体的・精神的負担軽減を図るための環境を整備

新 妊婦・子育て世帯が不安や悩みをオンラインで専門医に相談できる体制を整備

新 誰もが等しく育ち・学び・遊べる環境の整備(多様性に配慮した遊具、バリアフリー化)を支援

新 病児保育の利用手続きのオンライン化

新 登園時等の繁忙な時間帯の支援員追加配置

② 新たな未来を切り拓く人材の育成

新 経済的理由で修学が困難な学生の進学と県内定着を促進する奨学金返還補助制度を創設

新 データサイエンスを活用した薬工連携による人材の育成

新 薬学生に対する奨学金返還補助制度を創設

新 中小企業へのDX・GX分野のリスティング支援

「人」づくり、新たな「人」の流れの創出

③ 山口で暮らす価値の実感と活力が生まれる場の創出

山口きらら博記念公園を拠点とした活力創出

新 山口きらら博記念公園の交流拠点・集客拠点化に向け、新たに基本構想を策定

新 大規模イベントの誘致に向けたセールス



- ゆめ花マルシェの開催（10月）
- 同時開催**
- ボランティア・フェスティバル(仮称)
 - 消費のSDGs体験型イベント
 - 県内企業の仕事体験イベント
 - 県産花き彩り県民参加型体験イベント

- 新** 季節に応じたイベントの開催（夏、冬、春）
- 新** 文化芸術体験イベント（秋）
- 新** アウトドアリズムキックオフイベント(10月)
- 新** スポーツ体験イベント（11月）



④ 新たな人の流れの創出・拡大

新たなツーリズムの推進

新 新たなツーリズムの創出に向けた推進体制の構築、大規模アウトドア施設等の開発支援

新 本県の認知度向上に向け「絶景」「体験」「グルメ」をテーマにキャンペーンを実施

新 海外特定市場に向けた戦略的なプロモーションの実施



県外人材の受入促進

- 新** 本県独自のテレワーク移住補助金を創設
※東京圏(23区以外)、近畿圏・中京圏の一部を対象
- 「YY!SQUARE」「YY!GATEWAY」を核としたテレワーカー、ワーケーションの受入促進

