

令和5年度当初予算の概要



目 次

1	観光スポーツ文化部の取組方針	1
2	予算の状況	2
3	観光スポーツ文化部の重点施策	3
	(1) 山口ならではの新たなツーリズムの創出	
	(2) 戦略的プロモーションによる国内外からの誘客拡大	
	(3) スポーツや文化の力による交流人口の拡大	
	(4) 交通ネットワークの機能強化	
	(5) 国際交流の推進	
4	施策・事業体系	9
	(1) 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくり	
	(2) 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開	
	(3) 反転攻勢に向けた誘客戦略の強化によるインバウンドの拡大	
	(4) やまぐちの多彩な魅力を活かした幅広い交流促進策の推進	
	(5) 生活交通の維持・活性化	
	(6) 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興	
5	観光スポーツ文化部 関係団体の取組	50
	(一社) 山口県観光連盟	
	(一社) 山口県物産協会	
	(一社) せとうち観光推進機構	
	(公財) 山口県体育協会	
	(公財) 山口県国際交流協会	
6	観光スポーツ文化部 年間主要行事予定	57
<参考>	観光スポーツ文化部 分掌事務・組織図	59

1 観光スポーツ文化部の取組方針

令和5年度(2023年度)当初予算は、「やまぐち未来維新プラン」が目指す「安心して希望と活力に満ちた山口県」の実現に向け、コロナ禍を契機とした社会変革に果敢に「挑戦」し、新たな県づくりを本格的に始動するための取組を進めることとしています。

このため、観光スポーツ文化部では、「やまぐち未来維新プラン」と新たに策定する観光、スポーツ、文化の各計画の下、本県観光のV字回復の先を見据えた観光振興をはじめ、交流拡大を図る「大交流維新」の実現を中心とした取組を、部の総力を挙げて推進していきます。

具体的には、山口県の豊かな自然を最大限に活かし、国内外からの新たな人の流れを創る、新たな「アウトドアツーリズム」の創出に向けた集中的な取組を行うなど、コロナ禍における観光ニーズの変化を捉え、本県の魅力ある観光資源に、食やアクティビティなどを効果的に融合させた、「山口ならではの新たなツーリズム」を創出します。

また、本県誘客の起爆剤となる新たなプロモーションの実施や、新たな大型観光キャンペーンの誘致を進めるとともに、インバウンドの早期回復の実現に向けた誘客促進に取り組むなど、戦略的プロモーションによる、国内外からの誘客拡大を図ります。

さらに、スポーツによる交流や多彩な文化資源の活用による文化観光の推進など、交流人口の拡大を図るとともに、国際航空路線の再開・定着や地域公共交通の利用促進のほか、多文化共生や海外自治体との交流の推進に取り組みます。

大交流維新の実現に向けた5つの重点施策

山口ならではの新たなツーリズムの創出

戦略的プロモーションによる
国内外からの誘客拡大

スポーツや文化の力による
交流人口の拡大

交通ネットワークの機能強化

国際交流の推進

本県観光のV字回復の先を見据えた観光振興、交流拡大

「安心して希望と活力に満ちた山口県」の実現

2 予算の状況

【主要項目別内訳】

《令和5年度当初》

(単位 千円、%)

区 分	R5当初 A	R4当初 B	対比 A/B
観光スポーツ文化部計	6,326,143	12,387,324 (5,204,570)	51.1% (121.5%)
一般行政経費	1,779,013	1,694,869	105.0%
施策的経費	3,568,575	9,651,772 (2,469,018)	37.0% (144.5%)
給与費	860,539	891,504	96.5%
県営建築	118,016	149,179	79.1%

※ 括弧書きは、令和3年11月のコロナ克服に係る国の経済対策を活用した「GoToやまぐち事業」(R4当初予算：7,182,754千円)を除いた金額

県予算額 (百万円)	794,013	786,244	101.0%
------------	---------	---------	--------

＜参考：R5への繰越事業＞

「GoToやまぐち事業」 2,671,899千円 (R4.11月補正分)

※R4年度の執行状況により、R5年度への繰越額確定。

3 観光スポーツ文化部の重点施策

(1) 山口ならではの新たなツーリズムの創出

三方が海に開かれ自然に恵まれた本県において、その強みである、自然や文化等の魅力的な観光資源にアクティビティ等を効果的に融合するなど、多様な観光ニーズに対応した、山口ならではの新たなツーリズムを創出します。

新 新たな「アウトドアツーリズム」の創出

関連事業 257,112千円

山口県の豊かな自然を最大限に活かし、山口ならではの「アウトドアツーリズム」を創出し、本県への新たなヒトの流れと活力を生み出します。

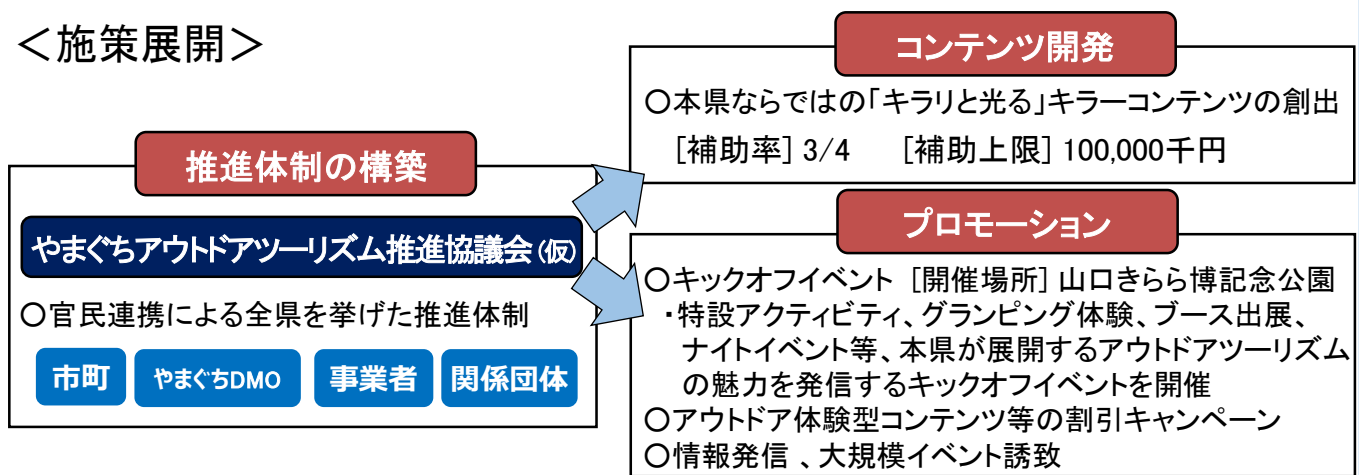
山口県の強み	山口県の観光の課題
三方が海に開かれ、美しい山が連なる 自然豊かな環境	観光客を引き付け、観光消費につながる 優良コンテンツが必要

現在の観光トレンド(サステナブルツーリズム、自然志向等)を的確に捉え、本県の強みである「自然」のポテンシャルを活かし、**『アウトドア』に着目した山口ならではの新たなツーリズムを創出**

山口県が、「アウトドアの聖地」と称されるようなブランドイメージの確立を目指す



< 施策展開 >



< 関連事業 >

- **新** 新たなツーリズム推進体制強化事業 (P11) の一部 8,256千円
- **新** 山口ならではの特別な体験旅創出事業 (P12) の一部 163,100千円
- **新** きらら博記念公園イベント誘致推進事業 (P13) 14,730千円
- **新** 選ばれる観光やまぐちプロモーション事業 (P15) の一部 71,026千円

(2) 戦略的プロモーションによる国内外からの誘客拡大

本県誘客の起爆剤となる新たなプロモーションの実施や、インバウンドの早期回復の実現に向けた誘客促進に取り組むなど、国内外から誘客拡大を図ります。

新 選ばれる観光やまぐちプロモーション事業 (P15)

220,688千円

コロナ禍により生じた様々な観光ニーズの変化を捉え、国内外から選ばれる新たな観光県やまぐちを創造するため、本県の観光地としての認知度向上を図る取組を強力に推進します。

●「新たな観光県やまぐち」のブランディング

新たに設定するキャッチフレーズのもと、3つのテーマ「絶景」・「体験」・「グルメ」に沿ったキャンペーンを令和5年秋から展開

●事業者との連携によるプロモーション

重点誘客エリアである6都府県(東京、神奈川、大阪、兵庫、広島、福岡)をメインに、旅行会社等と連携したエリア別のプロモーションを実施

●情報発信力の強化

ビッグデータの分析に基づくSNS等を活用した、本県観光の魅力を情報発信



新 ビジットやまぐち推進事業 (P19)

180,549千円

新たなニーズや社会変化に対応した戦略的なプロモーション等を展開することにより、外国人観光客の確実な取り込みを図ります。

●海外に向けたプロモーションの展開

台湾市場への集中的な情報発信や5つの重点市場を中心としたプロモーションを展開

●大阪・関西万博を契機とした誘客促進

モデルコースを整備するとともに旅行商品造成を促進

●プロモーションを成果につなげる県内宿泊促進

海外OTAサイトでの情報充実や県内宿泊旅行への支援を実施



(3) スポーツや文化の力による交流人口の拡大

スポーツの力を活用した交流促進や、多彩な文化資源を活用した文化観光の推進などによる、交流人口の拡大に取り組みます。

新 親子で楽しむ運動プログラム推進事業 (P22)

10,754千円

幼児期の早い段階から身体を動かし、運動に親しみを持つことにより、スポーツ参加人口を拡大し、将来的な競技力の向上を図るとともに、山口きらら博記念公園を拠点とした県民の新たな活力の創出につなげます。

<概要>

●遊びを取り入れた各種運動体験イベント

広大な天然芝広場をはじめ、砂浜や海など山口きらら博記念公園の持つ自然豊かなポテンシャルを組み込んだ運動・遊びプログラムを提供

●運動プログラムの提供

毎月1回程度、公園に集まった子どもと保護者に、遊びを通じて体を動かすプログラムを提供



新 「持続可能な文化財」による文化観光推進事業 (P25)

58,949千円

本県の多彩な文化財を、これまでの保存活用にとどまらず、新たな観光素材として磨き上げ、最大限に活かすことで誘客の促進を図り、「持続可能な文化財」による文化観光を推進します。

① 「持続可能な文化財」の創出に向けた文化財磨き上げ事業

講演会の開催 (文化財を活用した文化観光の機運醸成)

外部専門家等による
コンサルティング・
磨き上げ



環境整備
(看板設置等)



機能維持 (修理・整備)



② 文化財の情報発信・理解増進

- ・デジタルを活用した情報発信
- ・文化財ふるさと学習の推進等



新 山口きらら文化芸術体験交流事業（P26）

12,957千円

コロナ禍において、次代の地域文化の担い手となる若者の文化芸術参画経験が著しく減少していることから、県内の文化芸術団体等と連携し、文化芸術を通じた体験・交流機会の創出を図ります。

● 多彩な文化芸術を体験できるイベントの開催

＜イベントイメージ＞

- ・若者に人気のある著名な文化人のステージイベント
- ・県内文化芸術団体等によるブースイベントの出展

＜会場＞

- ・山口きらら博記念公園



新 やまぐち部活動改革推進事業（P45）

48,750千円

市町等と連携を図りながら、公立中学校部活動の地域クラブ活動への移行を図ることにより、少子化の中でも、将来にわたり子どもたちがスポーツや文化芸術活動に継続して親しむことができる機会の確保に向けた取組を進めます。

公立中学校の
休日の部活動



地域クラブ活動や
学校部活動の地域連携による実施

＜概要＞

● 部活動の地域移行等に向けた実証事業

希望する市町において、部活動の地域連携・地域移行に向けた国の実証事業を実施

● 人材バンクの設置

指導者や受け皿団体を中心とした県内のスポーツ・文化情報を一元化して提供できる広域人材バンク及びポータルサイトの設置

● 地域移行体制の構築に対する支援

地域のスポーツ活動の指導者や文化芸術活動の指導者を対象とした、望ましい指導の在り方や活動の運営等に関する研修会を実施



＜参考＞ 教育庁関連事業 44,241千円

(4) 交通ネットワークの機能強化

国際便の運航再開・定着に向けた取組を推進するとともに、交通空白地における持続的な移動手段の確保や、地方ローカル線の維持・活性化に向けた取組の推進など、交通ネットワークの機能強化を図ります。

新 山口宇部空港国際線誘致推進事業 (P38)

71,039千円

海外から本県への誘客促進や空港の利便性向上による本県経済の活性化を図るため、国際線誘致に向けた取組を戦略的に実施し、山口宇部空港の交流拠点化を推進します。

●国際定期便の誘致の推進

- ・定期便化に向けたチャーター便の運航支援
- ・定期便新規就航支援

●国際チャーター便の誘致の推進

- ・チャーター便の運航支援



新 持続可能な交通システム実現加速化事業 (P41)

25,400千円

コロナ禍の影響等による交通空白地の拡大など、本県が抱える地域交通課題に対応するため、デジタル技術を活用した新モビリティサービス（AIデマンド交通等）の導入を力強く後押しし、人口減少下においても持続可能な交通システムの構築を図ります。

●新モビリティサービス導入モデルの形成支援

- ・新モビリティサービス導入アクセラレーターによる伴走支援
- ・モデル形成に必要な経費を支援

●導入モデルの県内への波及

- ・新モビリティサービス導入セミナーの実施
- ・取組の方向性を検討する委員会の開催



新 地方ローカル線活性化事業 (P42)

26,800千円

沿線住民の日常生活や地域の経済活動、観光振興などに重要な役割を担っている地方ローカル線の維持・確保を図るため、各路線における利用促進の取組強化や観光利用の促進、鉄道利用に向けた全県的な機運醸成など、路線の活性化に向けた取組を推進します。

- ・各路線の現状・課題の調査・分析や効果的な利用促進策の検討・実施を支援
- ・複数路線の連携による観光利用を促進する取組を支援
- ・ローカル線応援団（企業・団体・個人）（仮称）の結成やPR動画等を活用した情報発信、利用促進キャンペーンの開催等の普及啓発活動を実施



新 公共交通燃料価格高騰対策支援事業（P44）**615,870千円**

燃料価格高騰の長期化により厳しい経営状況にある公共交通事業者（バス、タクシー、フェリー、地域鉄道）の事業継続を図るため、運行（運航）に不可欠な燃料費の価格上昇分を支援します。

**（5）国際交流の推進**

外国人住民と日本人住民が、互いの違いを認め合い、地域社会の構成員として共に生きていく「多文化共生」による地域づくりを推進するとともに、友好協定等に基づく海外自治体との交流を進め、国際交流を推進します。

新 多文化共生総合推進強化事業（P31）**30,201千円**

多文化共生による地域づくりに向けて、市町や関係機関等との連携・協働による推進体制の強化、地域日本語教育の推進、外国人住民が安心・安全に暮らすための環境整備などを行います。

- 多文化共生社会を実現するための推進体制の強化
 - ・山口県多文化共生推進指針を策定
- 地域日本語教育の推進
 - ・オンライン教室の新設により日本語学習機会を提供
- 外国人が安心・安全に暮らすことが出来る地域づくり
 - ・やまぐち外国人総合相談センターの運営

**○ 友好協定・姉妹提携相互交流事業（P33）****33,083千円**

訪問団の相互派遣や記念事業等の実施により、友好関係の一層の推進を図ります。

〈概要〉

- ナバラ州姉妹提携締結20周年記念事業

姉妹提携20周年を記念した訪問団の相互派遣及び記念事業の実施
- ベトナム・ビンズン省友好記念事業

日越外交関係樹立50周年の機会を捉えた相互訪問による一層の交流の推進
- 「日本・ハワイ姉妹州・姉妹都市サミット」への参加

ハワイ州と姉妹関係にある日本の自治体のリーダーが一堂に会しマルチな交流を推進



4 施策・事業体系

大交流維新に係る取組

(1) 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくり【11～14頁】

- 新たなツーリズム推進体制強化事業
- 山口ならではの特別な体験旅創出事業
- きらら博記念公園イベント誘致推進事業
- 戦略的観光消費額向上事業
- 観光力強化調査事業

(2) 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開【15～18頁】

- 選ばれる観光やまぐちプロモーション事業
- 観光交流県やまぐち推進事業
- やまぐち特産品販売戦略強化事業
- 伝統工芸品情報発信等支援事業

(3) 反転攻勢に向けた誘客戦略の強化によるインバウンドの拡大【19～21頁】

- ビジットやまぐち推進事業
- 外国人観光客受入環境整備事業
- 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業

(4) やまぐちの多彩な魅力を活かした幅広い交流促進策の推進【22～40頁】

ア スポーツの力を活用した交流促進【22～24頁】

- 親子で楽しむ運動プログラム推進事業
- スポーツツーリズム推進事業
- スポーツイベント誘致開催事業
- スポーツを通じた地域活力の創出事業

イ 多彩な文化資源を活用した文化観光の推進【25～30頁】

- 「持続可能な文化財」による文化観光推進事業
- 山口きらら文化芸術体験交流事業
- やまぐち文化プログラム推進事業
- 美術館企画展開催事業
- 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業
- 指定管理施設（文化ホール等）における主な文化事業・展示会

ウ 国際交流の推進 [31~36頁]

- 新** 多文化共生総合推進強化事業
 - 山口県国際交流協会育成事業
 - 友好協定・姉妹提携相互交流事業
 - ASEAN地域交流推進事業
 - 中南米山口県人子弟等人材育成事業
 - 日韓海峡沿岸交流関連事業
 - 第6回在外山口県人会世界大会開催事業
 - グラブル山口県人会・パール山口県人協会創立95周年記念式典参加事業

エ MICE誘致による交流人口の拡大 [37頁]

- 山口県MICE誘致推進事業

オ 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化 [38~40頁]

- 新** 山口宇部空港国際線誘致推進事業
 - 山口宇部空港利用促進対策事業
 - 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業
 - 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業
 - バス交通系ICカード整備促進事業

生活維新に係る取組

(5) 生活交通の維持・活性化【41~44頁】

- 新** 持続可能な交通システム実現加速化事業
- 新** 地方ローカル線活性化事業
 - 鉄道軌道輸送対策事業
 - 離島航路対策事業
 - バス活性化対策事業
 - 地方バス路線運行維持対策事業
- 新** 公共交通燃料価格高騰対策支援事業

(6) 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興【45~48頁】

- 新** やまぐち部活動改革推進事業
 - 若者が活躍する競技スポーツ推進事業
 - 県東部地域県立武道館整備事業
 - 東部地域文化振興事業

<参考> 中小企業制度融資【49頁】

(1) 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくり

新 新たなツーリズム推進体制強化事業

59,428千円

山口県の豊かな自然のポテンシャルを活かした、山口県ならではの新たなツーリズムの創出に向けて、やまぐちDMOとの連携により、全県を挙げた推進体制を構築します。

〔実施主体〕 県、(一社)山口県観光連盟(やまぐちDMO)

〔事業内容〕

1 新たなツーリズムの推進体制構築

▽全県を挙げたアウトドアツーリズムを推進する協議会の設立・運営

▽PR動画ほか各種PRツールの制作

2 やまぐちDMOの体制強化

▽「やまぐちDMOフォーラム」の開催(年2回)

▽マーケティング専門人材等の配置

▽着地整備に係る専門人材の配置

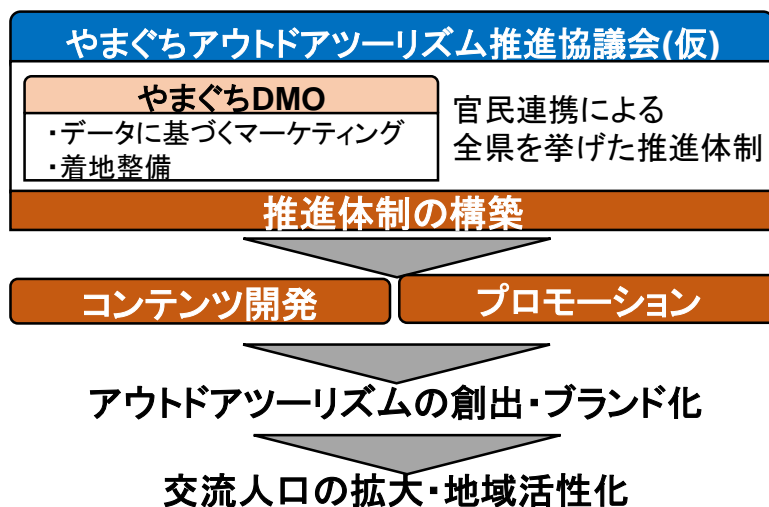
・地域の事業者等と幅広いネットワークを構築し、観光コンテンツの造成等を支援

▽観光マーケティング機能の充実強化

▽全県を挙げた「おもてなし力」の向上

・観光コンシェルジュの配置(新山口駅)

・「ツーリズムサポートデスク」の運営(県観光連盟)



ポイント

山口県ならではのアウトドアツーリズムの創出に向けて、全県を挙げた推進体制を構築するとともに、やまぐちDMOがこれまで培ってきたマーケティングと着地整備のノウハウを活かしながら、アウトドアツーリズムを強力的に推進

新 山口ならではの特別な体験旅創出事業

192,215千円

観光トレンドや旅行ニーズを捉えた、山口県ならではのアウトドアリズムを象徴するキラコンテツの創出とその効果的な活用により、交流人口の拡大と地域経済の活性化を図ります。

〔実施主体〕 県、（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）
（一社）せとうち観光推進機構

〔事業内容〕

1 特別な体験創出支援事業

▽山口県ならではの「特別な体験」の提供に向けた観光コンテツ開発への支援

〔補助率〕 3/4

〔補助上限〕 100,000千円

▽補助対象事業の効果を高めるための専門家派遣



2 クルーズ誘致体制構築・推進事業

▽クルーズ船の誘致推進

- ・「クルーズやまぐち協議会」の運営
- ・寄港に向けた戦略的なセールス活動の展開
- ・船会社等の招へい・県内視察の受入れ



3 瀬戸内ブランド推進事業

▽瀬戸内を囲む7県が連携し、幅広い観光資源を最大限に活用しながら、多様な関係者とともに、効果的なマーケティングや海外プロモーション等を行い、地域が主体となった観光地域づくりを推進

- ・マーケティング・プロモーション
- ・プロダクト開発・受入環境整備 など



4 離島地域滞在型観光促進事業

▽特定有人国境離島地域（萩市見島）における滞在型観光の促進に係る取組への支援



ポイント

開発したコンテツを活用した「山口ならではの特別な旅」について国内外に向け強力にプロモーションを行い、誘客を促進

新 きらら博記念公園イベント誘致推進事業

14,730千円

山口きらら博記念公園の豊かな自然、広大なエリア等を活用した大規模イベントの開催を通じて、本県ならではの「にぎわい」がもたらす県民・地域活力の創出と、県内外からの観光客の誘客による本県経済の活性化を図ります。

〔実施主体〕 県（大規模イベントについて見識を有する事業者と連携）

〔事業内容〕

1 山口きらら博記念公園の誘致イベント等の検討・研究業務

▽大規模イベント誘致に向けた山口きらら博記念公園の現状確認

- ・山口きらら博記念公園が持つ魅力や優位性の整理
- ・既存設備等の情報整理

▽誘致可能イベント及びセールス先の検討

▽継続的な大規模イベント開催に向けた研究

- ・将来的な大規模イベント開催事業者の自発的かつ継続的なイベント開催に向けた、必要な設備等の調査



2 大規模イベント誘致に向けたセールス活動

▽セールス資料の作成

- ・山口きらら博記念公園への大規模イベント誘致に向けたセールス資料の作成

▽セールス活動の実施

- ・令和6年度以降の大規模イベント開催に向けて、関東・関西圏等へのセールス活動の実施



ポイント

本県ならではの「にぎわい」の創出に向けて、大規模イベントについて見識を有する事業者と連携の上、誘客力の高い大規模イベントを山口きらら博記念公園へ誘致

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207
観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 戦略的観光消費額向上事業

30,000千円

ビッグデータ等を活用した分析結果を踏まえ、マーケット志向に基づき、効果的なプロモーションと強力な着地整備を戦略的かつ一体的に展開することで、「観光消費額の向上」を図り、観光産業の稼ぐ力の強化につなげます。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕

○ 宿泊客増加に直結する着地整備の実施

▽「宿泊客の増加」を目的に複数の民間事業者が連携して実施する取組を支援

〔補助率〕 1/2 〔補助上限〕 20,000千円／事業計画

〔対象事業〕

- ・ 宿泊事業者と連携したコンテンツの開発
- ・ 夜間・早朝実施の体験コンテンツの開発
- ・ ローカル線を活用した宿泊客の増加を図るための体験コンテンツの開発 等

魅力度・満足度向上を図り、観光客数増と消費単価向上につなげる！



▽事業者の課題解決等に向けたアドバイザー派遣

ポイント

宿泊客の増加を目的とした戦略的かつ効果的な着地整備を強力に推進することにより、稼ぐ力の強化につなげ、持続可能な観光産業を実現

〔担当課〕 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

○ 観光力強化調査事業

3,871千円

効果的な観光施策の展開を図るため、「観光客満足度調査」を実施し、観光客のニーズや満足度などの把握を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 県内観光施設における観光客満足度調査等の実施

調査対象	実施時期	調査方法	調査内容
県内観光施設 (10地点)	年4回	面接調査	観光客の発地、旅行形態、訪問目的・回数、交通機関、旅行消費額 等

〔担当課〕 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

(2) 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開

新 選ばれる観光やまぐちプロモーション事業

220,688千円

コロナ禍により生じた様々な観光ニーズの変化を捉え、国内外から選ばれる新たな観光県やまぐちを創造するため、本県の観光地としての認知度向上を図る取組を強力に推進します。

〔実施主体〕 県、(一社)山口県観光連盟(やまぐちDMO)等

〔事業内容〕

1 「新たな観光県やまぐち」のブランディング

新たに設定するキャッチフレーズのもと、3つのテーマ「絶景」・「体験」・「グルメ」に沿ったキャンペーンを令和5年秋から展開(大型観光キャンペーン(DC)の誘致に向けた取組)

絶 景	<p>新 やまぐち絶景スポット発掘キャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"> 角島大橋、元乃隅神社に次ぐ、新たな絶景スポットをフォトコンテストや県民投票により発掘し、情報発信 	 <p>角島大橋</p>  <p>元乃隅神社</p>  <p>新たな絶景スポット</p>
体 験	<p>新 アウトドアツーリズムキックオフイベント</p> <ul style="list-style-type: none"> 本県が新たに展開するアウトドアツーリズムのブランド化、定着化に向けたキックオフイベントをきらら博記念公園において開催 	
グ ル メ	<p>新 体験型観光コンテンツ利用促進キャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"> 県内のアウトドア体験型コンテンツやナイトタイム体験の利用促進に向けた割引キャンペーン実施(割引率50%) 	
グ ル メ	<p>新 ご当地「プラチナ観光グルメ」開発事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ふく、瓦そばに並ぶ、観光客の満足度や訴求力の高いグルメの開発・プロモーション 	 <p>フグ料理</p>  <p>瓦そば</p>  <p>プラチナ観光グルメ</p>

▽東京情報発信会、大阪情報発信会の開催

▽県内観光消費喚起に向けた周遊イベントの実施(やまぐちのナヅさんぽ)

2 事業者との連携によるプロモーション

重点誘客エリアである6都府県(東京、神奈川、大阪、兵庫、広島、福岡)をメインに、旅行会社等と連携したエリア別のプロモーションを実施

【連携事業者】旅行会社、航空会社、鉄道事業者、道路事業者等

- ▽旅行会社とタイアップした旅行商品の造成等
- ▽航空会社とタイアップした情報発信等
- ▽鉄道事業者と連携した情報発信
- ▽道路事業者・道の駅との連携事業
- ▽DISCOVER WEST連携協議会
西日本旅客鉄道(株)と連携した情報発信や誘客促進活動
- ▽山口県観光周遊促進協議会
関係市町等と連携した観光周遊バス等の利用促進

3 情報発信力の強化

デジタル技術や県PR本部長ちよるる等の活用により、本県観光の魅力を情報発信

▽デジタル観光プロモーション

ビッグデータ等を活用した分析結果を踏まえ、マーケット志向に基づき、プロモーションを展開

- ・ターゲティング広告等の実施
- ・アクセス状況分析等による効果測定・WEBコンテンツの適正化等

▽山口県PR本部長ちよるるを活用した情報発信
「ちよるる」を活用し、山口県の観光情報を発信

▽フィルム・コミッションによる情報発信
県内のフィルムコミッションや市町と連携してロケ誘致等を実施

▽観光案内板の整備

▽やまぐち観光ガイドマップの作成



ポイント

新型コロナウイルス感染症収束後、激化が予想される観光客の獲得競争に勝ち、確実に本県への誘客に繋げるため、機を逸することなく、強力な取組を行う必要があることから「絶景」、「体験」、「グルメ」の3つのテーマに沿った事業を展開

○ 観光交流県やまぐち推進事業

20,000千円

県・市町・観光関係団体等で構成する「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」において、市町との連携による誘客キャンペーン等の活用により、魅力的な観光地域づくりや戦略的な情報発信を進め、誘客の拡大を図ります。

〔実施主体〕 おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

〔事業内容〕 観光宣伝活動や観光地の受入体制整備

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ やまぐち特産品販売戦略強化事業

26,526千円

首都圏アンテナショップの「おいでませ山口館」を拠点に、関係団体等と連携し、本県の特産品等の魅力や認知度の向上を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 「おいでませ山口館」の運営による首都圏への観光物産情報の発信

▽「おいでませ山口館」における本県特産品等の販売、PR

▽館内でのテーマを絞ったイベント等の開催

(市町フェア、季節感をテーマとしたフェア等)

2 県産品の魅力・認知度の向上

▽市場が求める商品のニーズを把握し、県産品商品力の底上げを支援するコーディネーターを(一社)山口県物産協会に配置

▽県産品の魅力・認知度向上に向けた情報発信

▽高級スーパー等での「山口県フェア」や大手企業での物産展の開催

▽首都圏バイヤー招へいによる商談会の開催

▽ECサイトを活用した県産品のPR及び販売



ポイント

消費者ニーズを把握し、山口県物産の掘り起こしを行うとともに、魅力・認知度向上に向けた情報発信を実施

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 伝統工芸品情報発信等支援事業

2,023千円

本県伝統工芸品の魅力を全国に発信し、需要・販路の拡大を支援します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

- 1 伝統的工芸品月間への参画
(例年11月に開催、全国を巡回)
- 2 全国伝統的工芸品展への出展
(例年2月に首都圏で開催)



ポイント

「伝統的工芸品月間」等への参画による全国に向けたPR

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

(3) 反転攻勢に向けた誘客戦略の強化によるインバウンドの拡大

新 ビジットやまぐち推進事業

180,549千円

インバウンドの早期回復を実現するため、新たなニーズや社会変化に対応した戦略的なプロモーション等を展開することにより、外国人観光客の確実な取り込みを図ります。

〔実施主体〕 県、（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）、
山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

1 海外に向けたプロモーションの展開

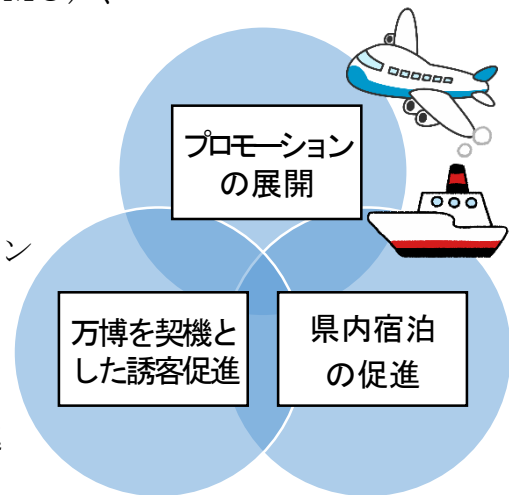
- ▽台湾市場への集中的なプロモーション
- ▽重点市場への戦略的なプロモーション
- ▽マーケティング視点に基づいたデジタルプロモーション

2 大阪・関西万博を契機とした誘客促進

- ▽万博開催を契機とする需要を取り込むための取組

3 プロモーションを成果につなげるための県内宿泊促進

- ▽個人旅行者、団体旅行者それぞれに対応した取組



海外に向けたプロモーションの展開

1 台湾市場への集中的なプロモーション

- ▽台湾プロ野球での情報発信や専用ページでの情報掲載
台湾における国民的スポーツのプロ野球会場において、多くの観客に対する本県の観光や食の情報発信による認知度及び興味関心の向上
- ▽台湾で多くの人々が視聴するWEBメディアでの情報発信
台湾の日本紹介メディアでのPRによる本県への誘客促進
- ▽テレビ等を招請した番組ロケの実施及び放送
台湾で多くの人々が視聴するテレビ等を本県に招請し、観光や食をテーマとした番組放映によるイメージ定着

2 重点市場への戦略的なプロモーション

- ▽5つの重点市場への観光プロモーターの配置及び旅行会社等との連携
韓国、台湾、香港、中国、ASEAN（タイ）に観光プロモーターを配置し、現地旅行会社への継続的なセールス活動による本県への旅行商品造成を促進
- ▽近隣自治体や交通事業者等と連携した広域プロモーション

3 マーケティング視点に基づいたデジタルプロモーション

- ▽デジタルコンテンツの整備（周遊ルート、VRコンテンツ）
- ▽ターゲットに応じたデジタル広告制作及び配信

大阪・関西万博を契機とした誘客促進

1 万博観光に対応した受入体制の構築

▽大阪・関西万博を契機とする観光需要を取り込むため、インバウンド有識者等との連携によりモデルコースを整備

2 モデルコースを活用した展開

▽海外の旅行会社を招聘したモデルコースの視察を通じ旅行商品の造成を促進

▽モデルコースに係る旅行商品について海外OTA※への登録をサポート

※オンライン旅行予約サイト



プロモーションを成果につなげる県内宿泊促進

1 個人旅行者に対する取組

▽海外OTAでの山口県キャンペーンの展開

2 団体旅行者に対する取組

▽年間を通じた訪日旅行商品の拡大・定着化を図るための支援

- ・基本助成額

県内宿泊旅行への支援（周遊経費）

《助成額》（韓国、台湾、香港、中国、ASEAN）1,000円／人泊

- ・国際フェリー活用型（下関港定期航路を活用した場合）

《助成額》1泊：3,000円／人、2泊以上：6,000円／人



ポイント

旅行形態やニーズに応じたプロモーション・宿泊促進等の取組によりインバウンドの拡大を図る

○ 外国人観光客受入環境整備事業

11,071千円

本県を訪れる外国人観光客の満足度を高め、リピーターの確保や更なる誘客拡大を図るため、県内を安心して快適に周遊できる受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕

1 インバウンドコーディネーターの配置

▽外国人観光客向けの観光資源の発掘や受入施設の充実

2 多言語コールセンターの運用

▽多言語コールセンターによる

通訳サービスの提供

- ・外国人観光客と受入施設等のコミュニケーション問題の解決をサポート (英・韓・中・タイを含む20言語に対応)

▽多言語WEBサイトによる情報発信



3 無料公衆無線LAN環境の普及促進

▽「やまぐちFree Wi-Fi」の普及促進

- ・統一ステッカーやWebでのマップ表示による設置場所のPR



ポイント

市町や観光事業者等と連携して、外国人観光客の受入環境を充実

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業

6,687千円

東部地域を訪れる外国人観光客に対応するための受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕 岩国駅観光案内所への多言語対応スタッフの配置

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

(4) やまぐちの多彩な魅力を活かした幅広い交流促進策の推進

ア スポーツの力を活用した交流促進

新 親子で楽しむ運動プログラム推進事業

10,754千円

神経機能の発達が著しい幼児期の子どもを対象としたスポーツイベントやプログラム提供等を行うことで、早い段階から体を動かすことで運動習慣を身に付け、スポーツ参画人口を拡大し、競技力の向上につなげていきます。

〔実施主体〕 (公財) 山口県体育協会

〔事業内容〕

1 遊びを取り入れた各種運動体験イベント

〔場所〕 山口きらら博記念公園

〔対象〕 4才～小学2年生程度

〔内容(予定)〕

○各施設での運動体験

スポーツイベント開催実績のある民間事業者のノウハウを活用した遊びを通じて子どもと保護者が一緒に体を動かす体験ブースを設置



場所	内容
天然芝広場	エアロケット投げ、エアロディスク投げ、綱渡り、手裏剣投げ、壁登り
ドーム内	トップアスリートスポーツ教室、綱渡り、マット・トランポリン、チャレンジコーナー
砂浜	ビーチフラッグ、基石探し、チャレンジコーナー
海	サップ体験

○トップアスリート等や知名度の高い人材によるスポーツ教室

2 運動プログラムの提供

〔開催回数〕 毎月1回程度

〔場所〕 山口きらら博記念公園

〔対象〕 4才～小学2年生の子どもと保護者 50組程度

〔内容〕

○毎月1回程度、公園に集まった子どもと保護者に、遊びを通じて体を動かすプログラムを提供

○プログラム内容は、神経系能力や柔軟性などを身につけるためのスポーツ医・科学の知見を活用したものとする



ポイント

将来的な本県の競技力の向上を目指し、運動機能の発達段階となる幼児期から様々な運動に親しむための取組を展開

○ スポーツツーリズム推進事業

30,876千円

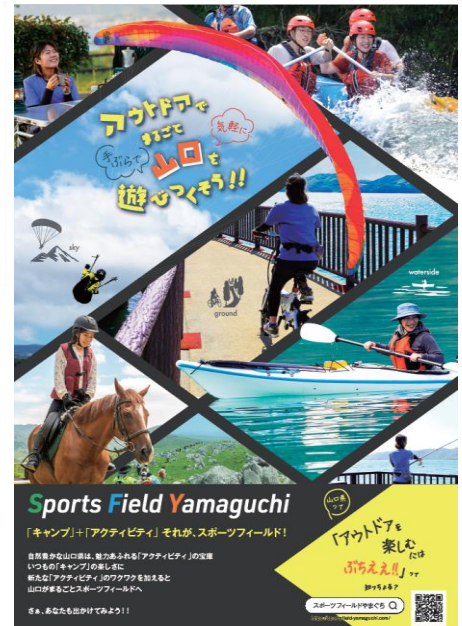
自然豊かな本県のポテンシャルを活かし、『手ぶら』で『気軽に』楽しめる新しいアウトドアスポーツツーリズム「スポーツフィールドやまぐち」を創出し、県内外からの誘客を推進します。

〔実施主体〕 県、スポーツフィールドやまぐち推進協議会

〔事業内容〕

区 分	事 業 内 容
新しいツーリズム推進に向けたアウトドアアクティビティの整備・連携	<ul style="list-style-type: none"> 商品化したツアー販売への支援 〔補助率〕 1/2 〔補助上限〕 500千円/1事業者 商品化したツアーの広報への支援
アウトドアスポーツのブランド化の強化	<ul style="list-style-type: none"> スポーツフィールドやまぐちフォトコンテストの実施 アウトドア体験キャラバンの実施 民間事業者との連携

■新しいツーリズム推進に向けたアウトドアアクティビティの充実・強化



■アウトドアアクティビティのブランド化の強化



「スポーツフィールドやまぐち」の推進
～やまぐちまるごとスポーツフィールド～

ポイント

新型コロナウイルス感染症の影響により県民がスポーツ活動へ参加する機会が減少する中、自然豊かな本県のポテンシャルを活かしたアウトドアスポーツの視点を取り入れた、新しいスポーツツーリズムを創出

○ スポーツイベント誘致開催事業

2,000千円

トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会の開催を通じ、県民の競技スポーツに対する関心を高めるとともに、県民が「する」「みる」「ささえる」スポーツの実践を促進する場を提供します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 全日本実業団ハーフマラソン
田島直人記念陸上競技大会



〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ スポーツを通じた地域活力の創出事業

29,500千円

県民誰もが、身近な地域でスポーツに親しむことができるよう、トップスポーツクラブと連携した交流促進や総合型地域スポーツの普及・育成など、スポーツ参画機会の創出やスポーツを通じた地域づくりを進めます。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕



区分	事業内容
スポーツの意識醸成・啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツの推進に向けた情報発信 ・トップスポーツクラブ(レノファ山口FC・ACT SAIKYO・ながとブルーエンジェルス)と連携した県内誘客の促進 等
生涯スポーツの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・県民のスポーツ活動への参加促進を目的とした生涯スポーツ推進センターの運営・支援 ・スポーツ指導者研修会の開催 ・地域スポーツフェスタの開催支援 等
スポーツを通じた地域づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・オリパラ選手等を活用した、総合型地域スポーツクラブと連携して行うスポーツイベントへの支援 <p>〔実施主体〕市町 〔負担割合〕県1/2、市町1/2</p>

ポイント

県民に、より身近な市町や総合型地域スポーツクラブ等、地域が中心となった多様なスポーツ環境の場づくりを支援することで、スポーツ参画人口の拡大及び総合型地域スポーツクラブの設立・育成等を一体的に推進

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

イ 多彩な文化資源を活用した文化観光の推進

新「持続可能な文化財」による文化観光推進事業

58,949千円

本県の多彩な文化財を、これまでの保存活用にとどまらず、新たな観光素材として磨き上げ、最大限に活かすことで誘客の拡大を図り、「持続可能な文化財」による文化観光を推進します。

〔事業主体〕 県

〔事業内容〕

1 「持続可能な文化財」の創出に向けた文化財磨き上げ事業

▽「持続可能な文化財」をテーマにした講演会の開催

- ・講演会の開催（文化観光推進の機運醸成）

▽文化財のコンサルティング・磨き上げ、新たな環境整備等

- ・専門家の指導による「稼げる文化財」の造成
- ・観光客の受け入れに必要な環境整備

▽文化財の活用に必要な機能維持

- ・国指定文化財及び県指定文化財の適正な機能維持（修理、整備等）
- ・県指定無形文化財、県指定無形民俗文化財等の普及啓発



2 文化財の情報発信・理解増進

▽デジタルを活用した情報発信

- ・Web「山口県の文化財」等による情報発信

▽文化財ふるさと学習の推進

- ・「学べる！文化財講座」や「文化財体験講座」の開催

▽世界遺産「明治日本の産業革命遺産」のインタープリテーションの推進

- ・インタープリテーション（情報発信・理解増進）

▽錦帯橋の世界文化遺産登録に向けた取組の推進

- ・錦帯橋世界文化遺産登録推進協議会による国内外に向けた情報発信



ポイント

文化財を次世代へ確実に継承していくため、これまでの保存活用にとどまらず、新たな観光素材として磨き上げ、文化財所有者等が自ら収益を生み出す仕組みづくりを支援

〔担当課〕 文化振興課（文化財班） 083-933-4666

新 山口きらら文化芸術体験交流事業

12,957千円

コロナ禍において、次代の地域文化の担い手となる若者の文化芸術参画経験が著しく減少していることから、県内の文化芸術団体等と連携し、文化芸術を通じた体験・交流機会の創出を図ります。

〔実施主体〕 県

〔会 場〕 山口きらら博記念公園

〔事業内容〕

多彩な文化芸術を体験できるイベントの開催

▽若者に人気で著名な文化人によるステージイベント
(イベントイメージ)

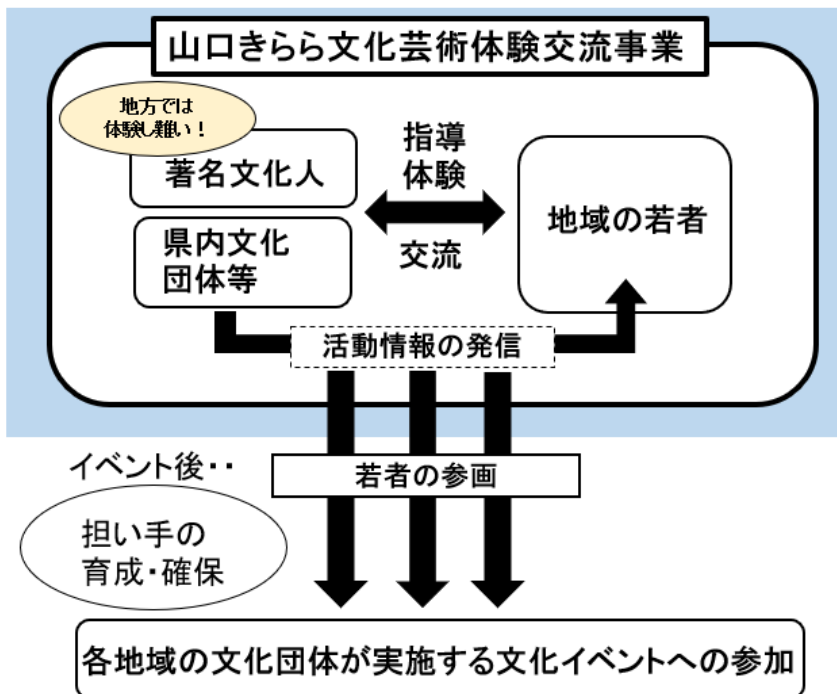
- ・パフォーマンス披露、体験レッスンイベント

▽県内文化芸術団体等によるブースイベント
(イベントイメージ)

- ・文化体験ブース (例：生け花、茶道、大道芸、伝統芸能等)
- ・パフォーマンス披露 (例：ダンス、吹奏楽、書道、和太鼓等)

(参加文化団体例)

- ・文化人材バンク「パフォーマーズやまぐち」登録団体
- ・山口県文化連盟加入団体



ポイント

- ・コロナ禍で減少した若者の文化芸術体験機会を創出
- ・県内文化芸術団体等と若者の交流を促進

○ やまぐち文化プログラム推進事業

20,263千円

多彩な文化資源を活かしたプログラムを展開することにより、本県の文化振興の一層の推進を図ります。

〔実施主体〕 県、市、関連団体等による実行委員会

〔事業内容〕

1 美術館魅力発信 《美術館魅力発信プロジェクト》

- ▽デジタル技術を活用した文化資源の魅力向上・発信
デジタルギャラリー、バーチャルアートミュージアム、
AI活用地域伝統芸能体験コンテンツの運用
- ▽美術館を核とした地域連携イベント
アートや萩焼を活用したイベントの実施
雪舟VRの公開及びサテライト展示の実施



2 次世代後継者育成 《明日の文化人育成プロジェクト》

- ▽文化人材バンク「パフォーマーズやまぐち」を活用
した文化団体等の活躍機会の創出とスキルアップ支援



3 情報発信 《文化プログラムの県内外に向けた発信》

- ▽情報誌「Cu1-ちややまぐち」やホームページによる
県内文化プログラムの一元的な情報発信

👉 ポイント

- ・美術館が所蔵する作品や関連する文化財をデジタル技術と融合することで、魅力あふれる鑑賞体験を提供
- ・多彩な文化芸術に携わる団体等の発展のため、後継者の育成を支援

〔担当課〕 文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

県民の皆様に、優れた美術作品の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を提供するため、県立2美術館において、多彩な企画展を開催します。

○ 美術館企画展開催事業

74,000千円

〔企画展概要〕

企画展名	期間（予定）	内 容
佐藤健寿展 奇界／世界	4月14日～6月11日 (53日間)	世界120カ国以上を巡り、ありとあらゆる“奇妙なもの”をカメラに収めてきた写真家・佐藤健寿の220点を超える選りすぐりの作品に加えて、国立民族学博物館の民族資料を合わせて展示
ジブリパークとジブリ展	7月15日～9月24日 (67日間)	「三鷹の森ジブリ美術館」等の建築物をてがけ、『アーヤと魔女』などのアニメーション作品を生み出してきた宮崎吾郎監督が指揮する制作現場から、2022年11月に開園したジブリパークの舞台裏を紹介
山口のお宝展	10月13日～ 12月3日 (46日間)	山口県の文化の魅力を広く発信するため山口ゆかりの作品を紹介 ○重要文化財指定記念 「雪舟と雲谷派展」 ○生誕110年 松田正平展 ○はじめて出会う『源氏物語』
第76回 山口県美術展覧会	未定	76回目の開催となる全国的にも独創的で評価の高いノンジャンルのお公募展

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業

26,000千円

〔企画展概要〕

企画展名	期間（予定）	内 容
浮世絵×カブキ 江戸の役者絵展	7月29日～8月27日 (27日間)	役者絵が誕生する元禄期から、終焉を迎える明治期に至るまで、浮世絵師たちの表現の変遷を辿り、浮世絵史の中でも人気が高く、歌舞伎役者や舞台演出の魅力が見事に再現された役者絵を紹介
フィンランドグラス アート・ムーミンの食卓とコン ヴィヴィアル展	9月16日～12月3日 (70日間)	1930年代から今に至るまで、8名のデザイナーと作家の作品約140点によってフィンランド・グラスアートの系譜を辿り、フィンランド発祥の世界的なキャラクター「ムーミン」の食をテーマとした原画等を紹介

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

指定管理施設（文化ホール等）における主な文化事業・展示会

《シンフォニア岩国》

公演名	期間 (予定)	内 容
ウィーン少年合唱団	5月	500年以上の伝統を誇る音楽の都・ウィーンの親善大使たちである「ウィーン少年合唱団」による公演 地元子ども合唱団との共演を予定
東京バレエ団子ども のためのバレエ 「ドン・キホーテの 夢」	8月	日本を代表する一流バレエ団が「初めて劇場体験」 する方でもわかりやすいよう演出を工夫してお届け するバレエ作品
日生劇場 音楽劇 「精霊の守り人」	10月	世界中で愛される日本発ファンタジー作品の初の舞 台化 主演は元NMB48メンバーで、ミュージカルでも活躍す る梅田彩佳を迎える
ウクライナ国立 フィル・ハーモニー 交響楽団	12月	2005年の初来日以来、2年おきに来日していた海外 オーケストラ コロナ禍を経て4年ぶりの来日公演を開催 歴史的にも偉大な音楽家を多数輩出してきた国なら ではの響きを体感する場の提供

《秋吉台国際芸術村》

公演名	期間 (予定)	内 容
アーティスト・イ ン・レジデンス	通年	国内外の若手芸術家による滞在型創作活動を支援す るとともに、滞在中の芸術家と地域との交流活動を実 施
芸術村 フェスティバル	6月	全施設を無料開放し、子どもから大人まで幅広い年 代の来場者が気軽に楽しめるイベントを実施 県内の文化団体、県民活動団体等の発表機会を創出
秋吉台ミュージッ ク・アカデミー	8月	国内トップクラスの演奏家を講師に迎え、プロを目 指す若手音楽家などを対象とする合宿形式のセミ ナーを開催
アート フェスティバル	3月	美祢市や美祢市文化協会と協働して、地元の文化芸 術団体の作品展示や舞台発表を実施するほか、施設 利用者と参加団体の交流を促進

《ルネッサながと》

公演名	期間 (予定)	内 容
長門文楽	7月	人間国宝・桐竹勘十郎らによる文楽公演 演目は、「牛若丸・弁慶 五条橋」と「傾城反魂香 土佐将監閑居の段」を予定
万作・萬斎狂言公演	1月	狂言師・野村万作（人間国宝）、野村萬斎らによる 狂言公演のほか、狂言の様々な動きや型が体験できる 「狂言教室」も同時開催
やまぐち伝統芸能 まつり	2月	伝統芸能団体による公演など、山口県内の伝統芸能 を紹介

《山口県埋蔵文化財センター》

展示名	期間 (予定)	内 容
令和5年度展示 「掘っちょる山口」	4月17日 ～ 3月8日	令和4年度に整理作業を実施した出土品の展示および 展示解説
令和5年度スポット 展示（上半期） 「海をわたってやって きた石」	4月17日 ～ 9月22日	山口県の遺跡と大分県姫島産黒曜石の関わりを紹介
夏期特別展示	7月3日 ～ 8月31日	「掘っちょる山口」の展示品入替えにより、県指定 資料等を限定公開（山口博物館連携企画）
令和5年度スポット 展示（下半期） 「斧をつくるムラ」	10月2日 ～ 3月8日	弥生時代の石斧生産遺跡を紹介

ウ 国際交流の推進

新 多文化共生総合推進強化事業

30,201千円

市町や関係機関等と連携・協働し、国籍や民族などの異なる人々が、互いの文化的違いを認め合い、対等な関係を築こうとしながら、地域社会の構成員として共に生きていく「多文化共生」に向けた地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 多文化共生社会を実現するための推進体制の強化

▽山口県多文化共生推進指針の策定

- ・外国人住民が抱えるニーズ（実態・課題）を把握する為、実態調査を実施
- ・外部有識者等による委員会を設置し、指針を策定

▽多文化共生連携会議・研修の実施

- ・市町担当職員を対象とし、多文化共生に係る情報共有や意識啓発を実施

▽やまぐち多文化共生推進パートナーとの連携

- ・意見交換会により外国人住民が抱えるニーズを共有する他、行政機関等の情報を必要に応じて外国人住民へ発信

2 地域日本語教育の推進

▽地域日本語教育の環境整備に向けた総合調整会議の開催

▽県内の日本語教育を統括するコーディネーターの設置

▽オンライン教室の開催

対象：時間や距離の制約等により既存教室に通うことが困難な県下全域の外国人住民
内容：初期学習者向けの日本語教室

▽地域日本語教育を担う人材育成のための講座の開催

人材の養成とスキルアップの講座を開催

▽関係機関の連携強化

関係機関連携会議等を開催

▽地域日本語教育推進に向けた取組への補助

〔実施主体〕市町 〔補助率〕1/2



3 外国人が安心・安全に暮らすことができる地域づくり

▽「やまぐち外国人総合相談センター」の運営

〔設置場所〕（公財）山口県国際交流協会

- ・多文化共生コーディネーターや多言語相談員（英語、中国語、タガログ語、ベトナム語の4言語）を配置し、多言語での情報提供や相談対応をワンストップで実施
- ・電話通訳サービスを利用した多言語対応体制の充実（合計20言語以上に対応）



▽災害時多言語支援センターの体制整備

- ・災害時多言語支援センター設置運営訓練の実施や災害時外国人サポーター養成講座など、災害時の外国人支援に向けた取組を推進

ポイント

多文化共生社会の実現に向けて、指針の策定や実態調査の実施、やまぐち多文化共生推進パートナーとの連携等により推進体制を強化するほか、オンラインでの地域日本語教室の新設、やまぐち外国人総合相談センターの運営等を実施

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 山口県国際交流協会育成事業

10,366千円

本県の国際化の推進に向け、県民の国際活動を促進する中核組織である（公財）山口県国際交流協会への支援を行います。

〔実施主体〕 （公財）山口県国際交流協会

〔事業内容〕

▽民間団体の育成

県民主体の国際活動のための環境整備や連携・協力のためのネットワークづくりを支援

▽外国人住民の支援

「地域社会における多文化共生」をキーワードに在住外国人をサポート

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 友好協定・姉妹提携相互交流事業

33,083千円

訪問団の相互派遣や記念事業等の実施により、友好関係の一層の推進を図ります。

1 ナバラ州姉妹提携締結20周年記念事業

〔事業主体〕 県、ナバラ州

〔事業内容〕

▽山口県訪問団の派遣

山口県訪問団をナバラ州へ派遣し、記念式典に出席するとともに、今後の交流について意見交換を実施

▽ナバラ州訪問団の受入れ

ナバラ州知事をはじめとしたナバラ州訪問団を受入れ、意見交換や県内視察等を実施

〔実施時期〕 秋頃



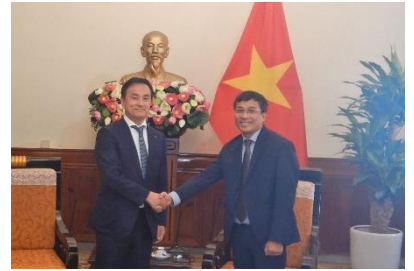
2 ベトナム・ビンズン省友好記念事業

〔事業主体〕 県、ビンズン省

〔事業内容〕

日越外交関係樹立50周年の機会を捉え、訪問団の相互派遣等を実施

〔実施時期〕 夏頃



3 「日本・ハワイ姉妹州・姉妹都市サミット」への参加

〔実施主体〕 ハワイ日米協会、ハワイ州

〔事業内容〕

ハワイ州及びハワイ州各都市と姉妹・友好関係にある日本の自治体の長とハワイ側の長等が一堂に会するトップ会合に参加し、マルチな交流を推進する

〔実施時期〕 夏頃



4 その他の交流事業

〔事業内容〕

▽国際音楽交歓コンサート開催事業

(公社)国際音楽協会が、国際的音楽家を招へいし、県内で実施する「国際音楽交歓コンサート」を共催

▽韓国文化公演開催事業

県内において韓国文化公演を開催し、県民の韓国との相互理解、交流促進を図り、慶尚南道を含めた韓国との交流人口拡大を図る

👉 ポイント

これまでの友好交流の成果を踏まえ、さらなる友好関係の深化と交流の活性化を推進

○ ASEAN地域交流推進事業

3,367千円

経済発展著しいASEAN地域の活力を本県に取り込み活性化につなげていくため、当該地域におけるネットワークの強化と様々な分野における交流活動の促進により、本県施策の更なる推進を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

区 分	内 容
在ASEAN山口県人会を活用した本県施策の推進	①在外山口県人会のネットワーク強化 県と県人会及び県人会相互のネットワーク強化に向けた会議を開催 ②在外山口県人会を活用した施策推進 県人会のネットワークを活用し、現地での情報収集・発信などを行うことにより、効果的な事業実施を推進
ベトナム・ビンズン省との人的交流の推進	○ビンズン省研修生（行政職員）の受入れ ※（一財）自治体国際化協会の「自治体職員協力交流事業」を活用

👉 ポイント

シンガポールを中心とするASEAN地域において、在外山口県人会と連携し、交流及び現地における関連施策を効果的に展開
友好・協力に関する覚書を締結しているビンズン省とは、トップ会談で提案された交流事業項目について、着実に推進

〔担当課〕 国際課（調整班・交流推進班） 083-933-2340、2347

○ 中南米山口県人子弟等人材育成事業

10,732千円

在外山口県人の子弟等を受け入れ、就学、技術習得及び歴史・文化体験の機会を提供することにより、出身国の社会・経済の発展に貢献する人材を育成するとともに、各国との連携強化を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽山口県海外技術研修員の受入れ

〔人数〕 6名（予定）

〔期間〕（留学生）6月～12月までの7か月間

（研修員）7月～12月までの6か月間

👉 ポイント

県人会等における人材育成を図ることにより、各国の技術発展等に貢献するとともに、協力・連携体制の円滑化を促進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 日韓海峡沿岸交流関連事業

うち国際課予算3,264千円

日韓海峡沿岸地域の8県市道の地域間交流を促進するため、関係自治体の知事等が一堂に会し、交流の展望や地域振興に関する共通の課題等について、意見交換を行います。

また、環境、水産、観光など様々な分野において共同交流事業を実施します。

〔実施主体〕 構成自治体

日本側：山口県、福岡県、佐賀県、長崎県

韓国側：釜山広域市、全羅南道、慶尚南道、済州特別自治道

〔事業内容〕

事業	関係課
日韓海峡沿岸交流事業	国際課
ビジットやまぐち推進事業	インバウンド推進室
日韓海峡沿岸環境技術交流事業	環境政策課
海岸漂着物等発生抑制対策推進事業※	廃棄物・リサイクル対策課
日韓海峡沿岸水産交流事業	水産振興課

※「やまぐち海洋ごみアクションプラン推進事業」の一部として実施

(国際課分)

▽日韓海峡沿岸県市道交流知事会議

8県市道の知事等による意見交換等

〔場所〕 全羅南道

〔時期〕 秋頃



👉 **ポイント**

日韓海峡沿岸県市道交流知事会議に参加し、各種事業を実施することにより、日韓海峡沿岸地域との環境、水産、観光などの様々な分野での交流を図る国際ネットワークづくりを推進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

○ 第6回在外山口県人会世界大会開催事業

11,084千円

海外の大切なパートナーであり、貴重な交流拠点である在外山口県人会（本県出身移住者等で組織）が一堂に会する第6回在外山口県人会世界大会を開催します。

〔実施主体〕 第6回在外山口県人会世界大会実行委員会

〔事業内容〕

▽ブラジル、ペルー、アメリカ等の在外山口県人会が一堂に会し、意見交換や相互交流を図る世界大会を開催

〔開催日〕 夏頃

〔場 所〕 アメリカ合衆国 ハワイ州

〔内 容〕 ・大会式典
・代表者会議
・青年交流プログラム 等



👉 **ポイント**

本県と県人会及び県人会同士の相互理解と交流を深めることにより、地域・世代を超えた山口県人によるネットワークづくりを推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ ブラジル山口県人会・ペルー山口県人協会創立95周年記念式典参加事業

12,232千円

県人会の周年行事に参加し祝意を示すとともに、海外における本県の大切なパートナーであり、貴重な交流拠点である両県人会との一層の交流を促進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽ブラジル山口県人会創立95周年記念式典及びペルー山口県人協会創立95周年記念式典への参加（功労者・高齢者表彰等）

▽在外山口県子弟留学生及び海外技術研修員OB・OGとの意見交換

▽現地事情視察



👉 **ポイント**

現地での交流を通じて、県人会との絆を深め、更なる信頼関係の構築を図るとともに、情報発信拠点として、海外ネットワークの強化を推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

Ⅰ MICE誘致による交流人口の拡大

○ 山口県MICE誘致推進事業

6,130千円

市町や関係団体等と連携し、経済波及効果の高いMICE※の誘致を推進します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕 ・MICE開催に係る経費の助成
 ・コンベンション商談会への出展
 ・営業活動、情報発信 等

《助成制度》

〔補助対象〕 開催市町又はコンベンション協会等から同様の助成金等が交付される国内大会及び国際大会

〔補助金額〕

延べ宿泊者数	国内大会	国際大会	
500～ 999人		うち外国人宿泊 客数50人以上	700,000円
1,000～1,499人	300,000円		800,000円
1,500～1,999人	400,000円		900,000円
2,000人以上	500,000円		1,000,000円

👉 ポイント

各市コンベンション協会等と連携し、助成制度や商談会への出展等を通じて、積極的な誘致活動を展開

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

※MICEとは、企業等の会議(Meeting)、企業等が行う報奨・研修旅行(Incentive Travel)、各種団体、学会等が行う会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字を取ったものであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

オ 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

新 山口宇部空港国際線誘致推進事業

71,039千円

国際的な人の往来の本格的な回復が進む中、海外から本県への誘客促進や空港の利便性向上による本県経済の活性化を図るため、国際線誘致に向けた取組を戦略的に実施し、山口宇部空港の交流拠点化を推進します。

〔実施主体〕 県、山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

1 国際定期便の誘致の推進

〔対象地域〕 韓国

- ▽エアポートセールスの実施
- ▽定期便化に向けたチャーター便の運航支援
- ▽定期便新規就航支援
- ▽定期便化後のアウトバウンド支援 等



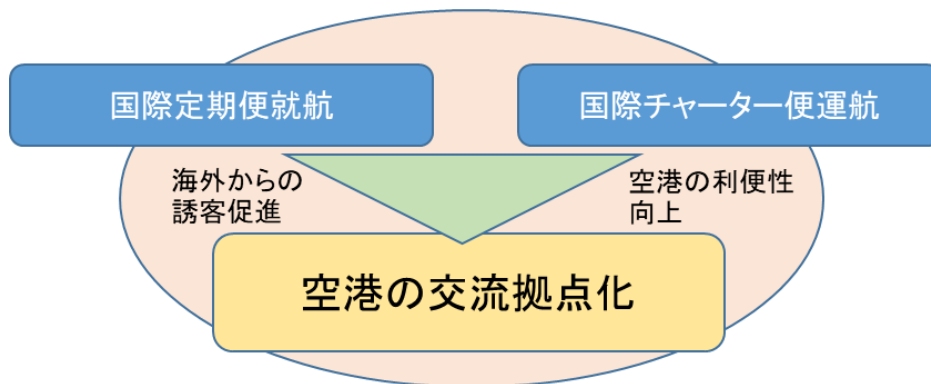
2 国際チャーター便の誘致の推進

〔対象地域〕 韓国・台湾・中国・香港・ASEAN

- ▽エアポートセールスの実施
- ▽国際チャーター便を企画・運航する航空会社・旅行会社への支援

3 受入環境の整備

- ▽検疫等の体制整備



ポイント

きめ細かな支援メニューの展開により、国際定期便・チャーター便誘致の取組を戦略的に推進し、山口宇部空港での国際便の早期の運航再開につなげる

○ 山口宇部空港利用促進対策事業

6,000千円

山口宇部空港の利用回復を図るため、山口宇部空港利用促進振興会が行う利用促進の取組を支援します。

〔実施主体〕 山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

▽山口宇部空港利用促進振興会が行う以下の取組を支援

- ・感染症対策を盛り込んだ旅行商品のPR経費支援
- ・利用促進キャンペーン等の空港PRの実施
- ・空港⇄下関エリア間の二次交通対策への支援

《補助率》 対象経費の1/2以内



〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業

2,000千円

岩国錦帯橋空港の利用回復を図るため、岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う利用促進の取組を支援します。

〔実施主体〕 岩国錦帯橋空港利用促進協議会

〔事業内容〕

▽岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う以下の取組を支援

- ・空港利用促進に関するPR事業等
- ・利用促進キャンペーンや空港イベント等による空港PRの実施

《補助率》 対象経費の1/2以内



岩国錦帯橋空港
PRキャラクター
「ソラッピー」

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業

30,000千円

岩国錦帯橋空港の駐車場の管理者に対し、本空港の駐車場の維持管理費の一部を補助することにより、航空機利用者の駐車料金の無料化（5日間まで）を実施し、本空港の利用促進を図ります。

〔実施主体〕 岩国空港ビル(株)

〔事業内容〕 駐車場維持管理経費の補助

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ バス交通系ICカード整備促進事業

30,676千円

地域住民の日常生活における利便性向上と県内の観光需要の喚起を図ることを目的に、バス事業者に対し、交通系ICカード整備費を助成します。

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕 交通系ICカードを路線バスに導入する経費を助成
 ・令和6年度までに県内全ての路線バスに導入予定
 ・令和5年度は防長交通(株)を予定

《負担割合》 国1/3、県1/6、市町1/6、事業者1/3



〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

(5) 生活交通の維持・活性化

新 持続可能な交通システム実現加速化事業

25,400千円

コロナ禍の影響等による交通空白地の拡大など、本県が抱える地域交通課題に対応するため、デジタル技術を活用した新モビリティサービス（AIデマンド交通等）の導入を力強く後押しし、人口減少下においても持続可能な交通システムの構築を図ります。

〔実施主体〕 県、持続可能な交通システム検討委員会（仮称）

〔事業内容〕

1 新モビリティサービス導入アクセラレーターの配置（対象：市町等）

▽新モビリティサービスの導入による交通課題の解決ノウハウを有する「アクセラレーター」を配置

- ・新モビリティサービス導入モデル形成のため、検討段階から導入段階まで支援する伴走支援派遣
- ・地域交通分野におけるデジタル技術活用の相談に対応するスポット派遣

2 新モビリティサービス導入モデル形成支援金（対象：市町等）

▽新モビリティサービスの導入モデル形成に必要な実証実験時の運行経費（実証実験運行のための車両借り上げ経費等）を支援

《補助率》 1 / 2

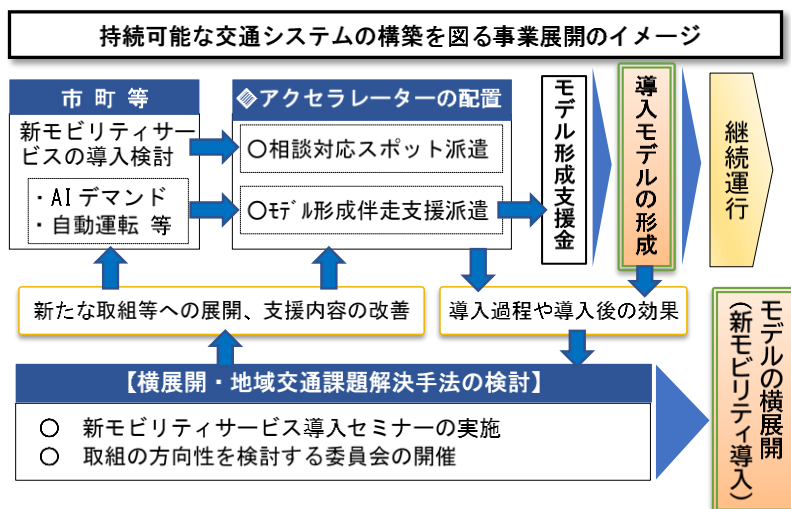
《補助上限》 2,700千円

3 新モビリティサービス導入セミナーの実施（対象：市町等）

▽市町担当者や事業者を対象に、新モビリティサービスに対する理解の促進やアクセラレーターによる支援過程の講演、先駆的な取組の導入過程の視察などを実施

4 検討委員会の開催

▽山口県の未来のモビリティサービスの方向性を検討し、今後の取組の方針を示す検討委員会を開催



ポイント

新モビリティサービスに精通したアクセラレーターを配置し、モデル形成のための伴走支援を行うとともに、導入モデルの周知や導入ノウハウ等を学ぶ場を設けることで、新モビリティサービスに係る新たな取組が次々と生まれるようなシステムの形成を図る。

新 地方ローカル線活性化事業

26,800千円

沿線住民の日常生活や地域の経済活動、観光振興などに重要な役割を担っている地方ローカル線の維持・確保を図るため、沿線市町等と一層の連携の下、利用促進など路線の活性化に向けた取組を推進します。

1 地方ローカル線活性化調査支援事業

[実施主体] 各路線利用促進協議会等

[事業内容]

- ▽ 協議会等が行う路線の現状・課題等を把握するための詳細な調査・分析を支援
 - 《補助率》10/10
 - 《補助上限》2,300千円
- ▽ 調査・分析等に基づく効果的な利用促進策の検討・実施を支援
 - 《補助率》1/2
 - 《補助上限》500千円

2 地方ローカル線観光利用促進事業

[実施主体] 各路線利用促進協議会等

[事業内容]

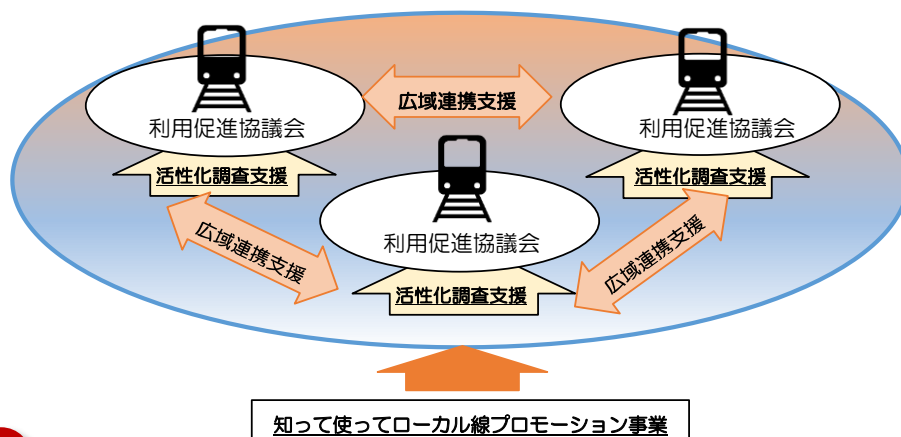
- ▽ 協議会等が行う複数路線の連携による観光利用を促進する取組を支援
 - 《補助率》1/2
 - 《補助上限》1,000千円

3 知って使ってローカル線プロモーション事業

[実施主体] 県

[事業内容]

- ▽ 鉄道利用に向けた全県的な機運醸成を図るための普及啓発の実施
 - ・ローカル線応援団（企業・団体・個人）（仮称）の結成
 - ・PR動画等の情報発信ツールの作成
 - ・様々な媒体や機会を活用した情報発信や利用促進キャンペーンを実施



ポイント

各路線における利用促進の取組強化、観光利用の促進、鉄道利用に向けた全県的な機運醸成の3つのアプローチにより、地方ローカル線の活性化を総合的に推進

○ 鉄道軌道輸送対策事業

5,050千円

錦川清流線の安全輸送を確保するため、錦川鉄道（株）が行う保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備に対して支援します。

〔実施主体〕 錦川鉄道（株）

〔事業内容〕 保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備費を国・県・地元市で協調して助成

《負担割合》 国1/3、県1/6、岩国市1/3、錦川鉄道1/6

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 離島航路対策事業

869,842千円

離島航路の維持安定を図るため、離島航路整備法に基づき指定された航路事業者に対し、運航維持費を助成します。

また、特定有人国境離島に指定された見島の地域社会の維持を図るため、萩市が実施する見島航路の島民運賃低廉化の取組を支援します。

1 離島航路運航維持費の助成

〔実施主体〕 離島航路事業者

〔事業内容〕 航路事業者に対する運航維持費の助成

《対象航路》 14航路

2 特定有人国境離島の島民運賃低廉化の支援

〔実施主体〕 萩市

〔事業内容〕 見島航路の島民運賃をJR運賃水準まで低廉化する経費の助成

《負担割合》 国55%、県22.5%、萩市22.5%

《コロナ対策特別分 65,829千円》

新型コロナウイルスの影響により、増加が見込まれる事業費をコロナ対策特別分として計上し、重点的な支援を実施

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ バス活性化対策事業

920千円

高齢者や障害者、県内観光客等の移動の利便性を向上するため、バス事業者に対し、ノンステップバス導入経費等を助成します。

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕

▽ノンステップバス車両価格と通常車両価格の差額を国・県・市町で協調して助成

《負担割合》 国1/2、県1/4、市町1/4

▽バスロケーションシステムの整備に要する経費を国・県・市町で協調して助成

《負担割合》 国1/3、県1/10、市町1/10、事業者7/15

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 地方バス路線運行維持対策事業

565,459千円

地域住民の日常生活に必要な生活バス路線を維持・確保するため、バス事業者及び市町に対し、運行経費を助成します。

1 広域的・幹線的路線に対する助成

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕 路線維持費、車両償却費への助成 《負担割合》 国1/2、県1/2

2 その他広域路線に対する助成

〔実施主体〕 バス事業者、市町

〔事業内容〕 路線維持費への助成 《負担割合》 県1/2、市町1/2

3 地域コミュニティ交通に対する助成

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕 運行経費の助成 《負担割合》 県1/4、市町3/4

《コロナ対策特別分 3,649千円》

新型コロナウイルスの影響により、増加が見込まれる事業費をコロナ対策特別分として計上し、重点的な支援を実施

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

新 公共交通燃料価格高騰対策支援事業

615,870千円

燃料価格高騰の長期化により厳しい経営状況にある公共交通事業者の事業継続を図るため、運行（運航）に不可欠な燃料費の価格上昇分を支援します。

〔実施主体〕 バス事業者、タクシー事業者、内航・外航フェリー事業者、錦川鉄道(株)

〔事業内容〕 令和5年度の燃料費の価格上昇分を支援

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

(6) 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興

新 やまぐち部活動改革推進事業

48,750千円

(スポーツ推進課分 44,500千円、文化振興課分 4,250千円)

公立中学校の部活動について、少子化の中でも、将来にわたり本県の子どもたちがスポーツや文化芸術活動に継続して親しむことができる機会を確保していくため、学校部活動の地域連携・地域移行に向けた取組を推進します。

[実施主体] 県、市町

[事業内容]

区分	事業内容	実施主体
I. 部活動の地域移行等に向けた実証事業	・希望する市町において、中学校の休日の部活動の地域連携・地域移行に向けた国の実証事業を実施	市町
II. 地域移行体制の構築に対する支援	・人材バンク等の設置 ・地域スポーツや地域文化の指導者研修会の開催	県

1 部活動の地域移行等に向けた実証事業

希望する市町において、コーディネーターの配置による関係者との連絡調整・指導助言等の体制や運営団体・指導者の確保、参加者費用負担への支援等、学校部活動の地域連携・地域移行に向けた国の実証事業を実施。

2 地域移行体制の構築に対する支援

○人材バンク等の設置

指導者や受け皿団体、スポーツ・文化施設など県内のスポーツ・文化情報を一元化して提供できる広域人材バンク及びポータルサイトの設置。

○指導者研修会の開催

地域の指導者、またそれを希望する関係者に対し、部活動の地域移行に係る指導の在り方、活動の運営等に関する研修を行い、指導者の資質維持・向上を図る。

《教育庁の取組（※教育庁で予算計上）》

○説明会・協議会等の開催

学校・保護者・関係団体等を対象とした説明会等の実施

○部活動指導員の配置

○システムの設置や改修

○実践研究の実施

部活動の地域連携や地域移行に向けた市町における複数校による合同部活動等の実践研究の実施により、研究成果を県内で普及・展開

○事業内容（イメージ）

県

やまぐち部活動改革推進協議会

指導者研修会の実施



地域指導者等の人材バンク
ポータルサイトの設置



県/市町

協議会の設置

説明会の開催

部活動指導員の配置



困窮世帯支援に係るシステム
の設置・改修

市町

実証事業/実践研究

《地域連携・地域移行に向けた新たな取組事例の創出》

（１）部活動の地域移行に向けた実証事業（取組例）



体制整備

- 関係団体・市区町村等との連絡調整
- コーディネーターの配置、地域学校協働活動推進員等との連携の在り方
- 運営団体・実施主体の体制整備や質の確保



関係団体・分野 との連携強化

- スポーツ・文化芸術団体、
大学、企業等
- スポーツ推進委員
- まちづくり・地域公共交通



面的・広域的 な取組

- 多くの部活動の移行
- 市区町村等を越えた
取組



指導者の質の 保障・量の確保

- 人材の発掘・マッチング・配置
- 研修、資格取得促進
- 平日・休日の一貫指導



内容の充実

- 複数種目、シーズン制
- 体験型キャンプ
- レクリエーション的活動



参加費用負担 支援等

- 困窮世帯の支援
- 費用負担の在り方



学校施設の 活用等

- 効果的な活用や
管理方法

（２）学校の合同部活動・ICT活用や吹奏楽部等の取組に関する実証事業

地域における持続的な子どものスポーツ・文化芸術活動の機会確保

ポイント

- ・国の方向性を踏まえ、本県においても公立中学校の部活動の地域連携・地域移行を進めていくため、県の方針等を周知。
- ・公立中学校の部活動改革の円滑な実施に向け、市町・関係団体等との連携強化や人材の確保・育成などの環境整備を一体的に推進。

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435
文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

○ 若者が活躍する競技スポーツ推進事業

165,922千円

中・長期的に競技力を向上し、全国や世界で活躍する選手を輩出するため、将来を担う有望なジュニア選手の発掘から一貫した育成強化、指導者養成、スポーツ医・科学の活用等を総合的に推進します。



〔実施主体〕

県、（公財）山口県体育協会

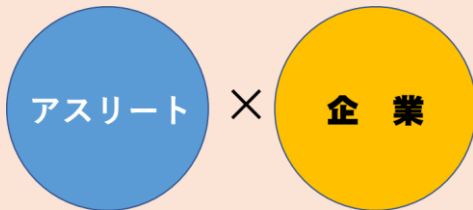
山口県スポーツ推進計画〔2026年目標〕

- ◇ 国体総合成績10位台の回復・定着
- ◇ 主要競技大会入賞数120種目

キャリア支援

やまぐちアスリートキャリア支援事業

→県外で活躍する山口県ゆかりの優秀なアスリート等の県内就職を支援し競技力向上を図る。



成年強化

チームやまぐち
パワーアップ事業(成年強化)

指導者養成

- ・チームやまぐち優秀指導者研修支援
- ・トップコーチ育成支援
- ・コーチングセミナー支援

スポーツ医・科学サポート

スポーツ医・科学サポート事業

フィジカル、メンタル、栄養の専門家によるサポート等

⇒ 令和4年度に導入したデジタル機器を活用

少年育成・強化

- ・次世代チーム強化支援事業
- ・強化拠点校活動支援事業
- ・チームやまぐちパワーアップ事業



ジュニア発掘・育成

やまぐち未来アスリート発掘事業

- ・小・中学生を対象とする複数競技体験会を開催
- ・やまぐち未来アスリート育成強化拠点支援事業
- ・YAMAGUCHIジュニアアスリートアカデミー



👉 ポイント

将来の山口県を担う有望ジュニア選手の早期発掘からトップアスリートのキャリア支援までの支援体制の構築による長期的・計画的な選手の育成強化

○ 県東部地域県立武道館整備事業

118,016千円

武道をはじめスポーツの振興や日米交流の促進など、スポーツによるまちづくりを進めるため、県東部地域に県立武道館を整備する。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 武道館整備に係る実施設計

《基本計画の概要》

武道競技の全国大会の開催が可能な総合武道館で、球技など多目的に利用可能な施設

〔整備場所〕 岩国市平田（岩国運動公園内）

〔規模〕 延床面積：約10,000㎡程度

〔機能〕

主道場	○ 6面（柔道・剣道） ○ 武道以外にも利用可（ハンドボール、バレーボール、卓球等） ○ 固定1,000席程度
小道場	○ 3面（柔道・剣道）、固定150席程度、多目的に利用可
弓道場	○ 近的（12人立）、固定100席程度 ○ 遠的（3人立、練習用）
その他	○ 事務室、医務室、応接室、倉庫、収納等 ○ 駐車場120台程度

〔事業費〕 約60億円程度

〔スケジュール〕 令和3年度～6年度	基本・実施設計
令和7年度～9年度	建設工事
令和10年度	供用開始



〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ 東部地域文化振興事業

7,700千円

県東部地域において、日米交流の深化に資する文化芸術活動に対し助成を行うことで、日米交流の促進を目指すとともに、地域の文化振興を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 日米交流を行う文化芸術活動に対し、経費の一部を助成

〔担当課〕 文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

他部局関連事業

〈参考〉 中小企業制度融資

本県の観光振興に資する事業を行う中小企業者を支援するため、必要な事業資金を融通します。

おいでませ山口観光振興資金

〔融資枠：5億円〕

目的	観光振興及び地域経済の活性化を図る
融資対象	宿泊施設などの観光施設の整備拡充や観光旅行者の需要に対応したサービス提供等を行う中小企業者
融資利率	1.7～2.0%（1.5～1.8%）
融資限度額	2億8千万円（運転5千万円）
保証料率	年0.34～1.76%
融資期間	運転：5年（据置1年）、設備：15年（据置2年）以内

新 脱炭素経営未来投資応援資金

〔融資枠：20億円〕

目的	脱炭素経営により新たな取引先やビジネスチャンスの獲得につなげていけるよう事業資金を融通し、未来への投資に向けた挑戦を後押し
融資対象	再エネ等エネルギーの低炭素化、高効率照明・空調の導入等によるエネルギー消費量の削減、電気自動車の導入等利用エネルギー転換の取組
融資利率	1.7～2.0%（1.5～1.8%）
融資限度額	2億8千万円
保証料率	年0.34～1.76%
融資期間	15年（据置2年）以内

返済負担軽減借換等特別資金（一般枠・活性化枠）

〔融資枠：200億円〕

目的	厳しい経営状況にある中小企業者の資金繰りの円滑化のため、借換資金等を融通し返済負担を軽減するとともに、中小企業者の経営の安定や収益力改善を図る
融資対象	経営の安定に支障を生じている中小企業者等で一定の要件を満たす者
融資利率	<一般枠>1.5～1.6%（1.3～1.4%） <活性化枠>1.5～1.7%（1.3～1.5%）
融資限度額	<一般枠>1億円 <活性化枠>2億8千万円
保証料率	年0.05～0.71%（※国と県の補助による事業者実質負担）
融資期間	<一般枠>10年（据置5年）以内 <活性化枠>15年（据置5年）以内

※ 融資利率の（ ）書きは、責任共有制度対象外の場合

ポイント

資金面からの支援により、観光客ニーズに対応した施設整備やサービスの提供を促進

- ◆ 一般社団法人 山口県観光連盟
- ◆ 一般社団法人 山口県物産協会
- ◆ 一般社団法人 せとうち観光推進機構
- ◆ 公益財団法人 山口県体育協会
- ◆ 公益財団法人 山口県国際交流協会

一般社団法人山口県観光連盟

県の新たな観光振興計画である「新たな観光県やまぐち創造プラン」に基づき、新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりに取り組むとともに、観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションを展開します。

《主な取組》

- ① 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりの推進
- ② 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開
- ③ やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

◇ 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりの推進

山口県の特徴を活かしたツーリズムの推進、観光地域全体の「稼ぐ力」の向上など、持続可能な観光地域づくりを推進します。

- 〈関連事業〉 **新** 新たなツーリズム推進体制強化事業
新 山口ならではの特別な体験旅創出事業

◇ 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開

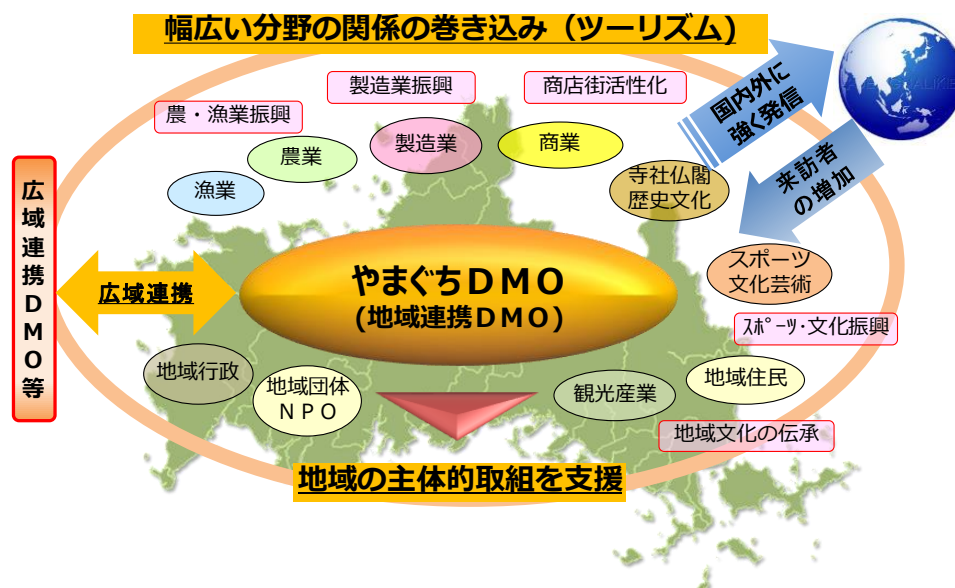
観光需要の拡大に向けた効果的なプロモーションを展開します。

- 〈関連事業〉 **新** 選ばれる観光やまぐちプロモーション事業
新 ビジットやまぐち推進事業

◇ やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

地域の幅広い関係者の参画により、魅力的な観光地域づくりに取り組みます。

- 〈関連事業〉 **新** 新たなツーリズム推進体制強化事業（再掲）



[連絡先] (一社) 山口県観光連盟 083-924-0462

一般社団法人山口県物産協会

山口県内で生産される物産の紹介、宣伝、斡旋等により本県物産の需要拡大を図るとともに、品質の向上と新製品の開発を推進し、県産業の振興に寄与することを目的として各種事業を展開します。

《主な取組》

- ① 各種物産展等での本県物産展示即売による認知度の向上
- ② 市場ニーズを把握した県産品の掘り起こしや情報発信
- ③ 県産品の魅力・認知度向上に向け「おいでませ山口館」を核とした首都圏での情報発信や需要拡大の推進

◇ 物産展等開催事業

県内外で山口県単独又は隣県等と共同で物産展を開催し、県産品を展示即売して認知度の向上や販路拡大を図ります。

◇ 情報収集・提供事業

観光展等の各種行事や県・関係団体と連携した情報発信会などに県産品を出品・展示し、宣伝・PRを実施します。

市場が求める商品のニーズを把握するとともに、地元市町や物産事業者等と綿密な関係を構築することにより、本県物産の掘り起こしを行い、需要拡大につなげます。

◇ 即売事業

首都圏における県産品の情報発信や魅力・認知度向上に向けて、物産協会が山口県からの委託を受け管理・運営する「おいでませ山口館」で、県内の主な県産品を展示即売します。

また、館外活動として、首都圏における様々なイベントに併せて県産品の展示即売を行います。

◇ やまぐち特産品販売戦略強化事業

(上記各事業に含まれる。)



[連絡先] (一社) 山口県物産協会 083-932-2740

一般社団法人せとうち観光推進機構

せとうちブランドの確立による瀬戸内域内の経済活性化と豊かな地域社会の実現を目的に、観光振興による交流人口の増加を通じて様々な産業と雇用の拡大を促し、自律的で永続的な成長循環の創出を図ります。

《主な取組》

- ① マーケティング・プロモーション
- ② プロダクト開発・受入環境整備（テーマ別・エリア別マネジメント）

◇ マーケティング・プロモーション

綿密な調査に基づくマーケティング戦略により瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信し、新たな観光需要を創造します。

- ・Webプロモーション
Webサイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」や独自メディア「瀬戸内Finder」による情報発信 等



- ・海外プロモーション
ターゲット国の現地エージェンシーを活用した現地旅行会社・メディアへの情報発信 等

◇ プロダクト開発・受入環境整備

瀬戸内の魅力を体感できる新たな観光プロダクト（観光サービスや地域産品等）の開発を促進するとともに、来訪者がストレスなく快適に地域を満喫でき再訪意欲が高まるような受入環境を整備します。

- ・テーマ別マネジメント
クルーズ、サイクリング、アート、食、宿、地域産品といったテーマに沿った「儲かる」商品・サービスの開発促進 等
- ・エリア別マネジメント
観光関連事業者を対象にした講演会、ビジネスマッチングの開催 等



「ガンツウ」

[連絡先] (一社) せとうち観光推進機構 082-836-3217

公益財団法人山口県体育協会

県民の健康増進と体力向上による、豊かな活力に満ちた地域社会づくりに寄与するため、「競技力向上」と「生涯スポーツの振興」を目指した事業を展開します。

《主な取組》

山口県内のスポーツ団体を総括し、県民の健康・体力の向上とスポーツ精神の普及、スポーツの振興に寄与

●競技力向上対策事業

・競技スポーツ推進事業

〈方針〉 山口県競技力向上対策委員会

〈キャリア支援〉 やまぐちアスリートキャリア支援事業

〈発掘〉 **新**親子で楽しむ運動プログラム推進事業、やまぐち未来アスリート発掘事業、YAMAGUCHIジュニアアスリートアカデミー、やまぐち未来アスリート育成・強化拠点支援事業

〈少年成年強化〉 チームやまぐちパワーアップ事業、次世代チーム強化支援、強化拠点校活動支援、国体選手（トップ指導者）の活用

〈意識改革〉 優秀選手・トップスポーツクラブ指定制度

〈指導者養成〉 チームやまぐち優秀指導者研修支援、トップコーチ育成支援、コーチングセミナー支援

〈医・科学〉 スポーツ医・科学サポート

・国民体育大会派遣事業

・高校スポーツ奨励金制度事業

●総合的スポーツ振興事業

・山口県体育大会開催事業

・地域スポーツ振興事業

・総合型地域スポーツクラブ育成支援事業

・青少年スポーツ育成事業

・国際スポーツ交流支援事業

・スポーツ指導者養成・研修事業

・顕彰・広報事業

●山口きらら博記念公園管理運営事業

山口きらら博記念公園（水泳プールを含む）の施設利用等の管理運営業務を行います。

●財政基盤の確立事業

企業協賛や寄付金、賛助会員、応援募金などの「チームやまぐち応援プロジェクト」を展開し、本県競技スポーツの推進を図ります。

公益財団法人山口県国際交流協会

山口県における中核的な民間国際交流組織として、県民の国際認識と国際理解を増進するとともに、本県の国際化の現状や課題を踏まえて、関係機関・団体等との連携の下、国際活動の一層の活発化に加えて、多文化共生の地域づくりに重点的に取り組めます。

＜主な取組＞

- ① 地域社会における多文化共生の推進
- ② 民間国際活動団体の中核的組織としての機能強化
- ③ 国際理解・協力・活動支援の推進

◇ 地域社会における多文化共生を推進する事業

- 1 外国人のための日本語講座支援事業
- 2 外国人住民トータルサポート事業
 - (1) 多文化共生啓発事業
 - (2) 通訳・翻訳サポータースキルアップ講座開催事業
 - (3) 医療サポート事業
 - (4) 留学生ホームビジット交流事業
 - (5) 外国人住民エンパワメント事業
 - (6) 外国につながる子ども支援事業
- 3 大規模災害時における外国人支援研修事業

◇ 県民の主体的な国際活動を支援しコーディネートする事業

- 1 国際活動助成金交付事業

◇ 情報ネットワークを構築する事業

- 1 情報収集提供事業
- 2 広報事業

◇ 国際理解・国際交流・国際協力を推進する事業

- 1 外国文化講座等開催事業
- 2 青少年交流事業（山東省等関連）
- 3 国際理解教材整備貸出事業

◇ 多言語相談窓口設置受託事業（やまぐち外国人総合相談センター） （山口県からの受託事業）

◇ 海外技術研修員等受入受託事業 （山口県からの受託事業）

◇ 地域日本語教育推進事業 （山口県からの受託事業）

6 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定

月	日	行事名	開催場所	所管課
4	14	佐藤健寿展 奇界／世界 (～6/11)	県立美術館	文化振興課
5				
6				
7	15	ジブリパークとジブリ展 (～9/24)	県立美術館	文化振興課
	中旬	山口県芸術文化振興奨励賞 表彰式	県庁	文化振興課
	29	浮世絵×カブキ 江戸の役者絵展 (～8/27)	萩美術館・浦上 記念館	文化振興課
	29～30	第20回田島直人記念陸上競技大会	維新みらいふ スタジアム	スポーツ推進課
8	17～21	特別国民体育大会中国ブロック大会	山口県内	スポーツ推進課
9	8	特別国民体育大会山口県選手団結団式	セミナーパーク	スポーツ推進課
	16	フィンランドガラスアート・ムーミンの 食卓とコンヴィヴィアル展 (～12/3)	萩美術館・浦上 記念館	文化振興課
10	13	山口のお宝展 (～12/3)	県立美術館	文化振興課
	7～17	特別国民体育大会	鹿児島県	スポーツ推進課
	中旬	山口県スポーツ功労賞表彰式	県庁	スポーツ推進課
	時期 未定	アウトドアツーリズムキックオフ イベント	山口きらら博 記念公園	観光プロモー ション推進室
9 ～ 10	時期 未定	山口きらら文化芸術体験交流イベント	山口きらら博 記念公園	文化振興課

月	日	行事名	開催場所	所管課
11	3	親子で楽しむ運動プログラムイベント	山口きらら博 記念公園	スポーツ推進課
	上旬	前期メダル栄光授与式	県庁	スポーツ推進課
	下旬	特別国民体育大会国体栄誉賞授与式	山口市内	スポーツ推進課
	下旬	山口県文化功労賞 表彰式	県庁	文化振興課
	未定	大阪情報発信会	大阪府	観光プロモーション推進室
12	上旬	第54回防府読売マラソン	防府市内	スポーツ推進課
	9~10	第78回国民スポーツ大会冬季大会中国ブロック大会（アイスホッケー）	広島県	スポーツ推進課
1	中旬	第42回都道府県対抗女子駅伝大会	京都市内	スポーツ推進課
	下旬	第29回都道府県対抗男子駅伝大会	広島市内	スポーツ推進課
	下旬	第78回国民スポーツ大会冬季大会（スケート、アイスホッケー）	北海道	スポーツ推進課
2	11	第52回全日本実業団ハーフマラソン大会	山口市内	スポーツ推進課
	中旬	きららカップ2024	山口きらら博記念公園水泳プール	スポーツ推進課
	中旬	後期メダル栄光授与式	県庁	文化振興課
	21~24	第78回国民スポーツ大会冬季大会（スキー）	山形県	スポーツ推進課
3	10	山口県読売駅伝2024	萩市～山口市	スポーツ推進課
	未定	東京情報発信会	東京都	観光プロモーション推進室

＜観光スポーツ文化部の主な業務内容＞

観光政策課

- 1 観光に関する施策の企画及び調整に関すること。
- 2 旅行業者の登録、監督及び指導に関すること。
- 3 一般社団法人山口県観光連盟に関すること。

観光プロモーション推進室

- 1 国内観光客の誘致及び宣伝に関すること。
- 2 観光施設及び観光資源に関すること。
- 3 物産の振興に関すること。
- 4 一般社団法人山口県物産協会に関すること。

インバウンド推進室

外国人観光客の誘致、宣伝及び受入体制の整備に関すること。

交通政策課

鉄道、海運、バス、航空その他交通運輸に係る施策の企画及び調整に関すること。

国際課

- 1 国際交流に関する事業の総合的な企画及び調整並びに推進に関すること。
- 2 国際交流に関する情報の収集及び提供に関すること。
- 3 国際協力及び在外県人会に関すること。
- 4 多文化共生に関すること。
- 5 旅券の発給に関すること。

スポーツ推進課

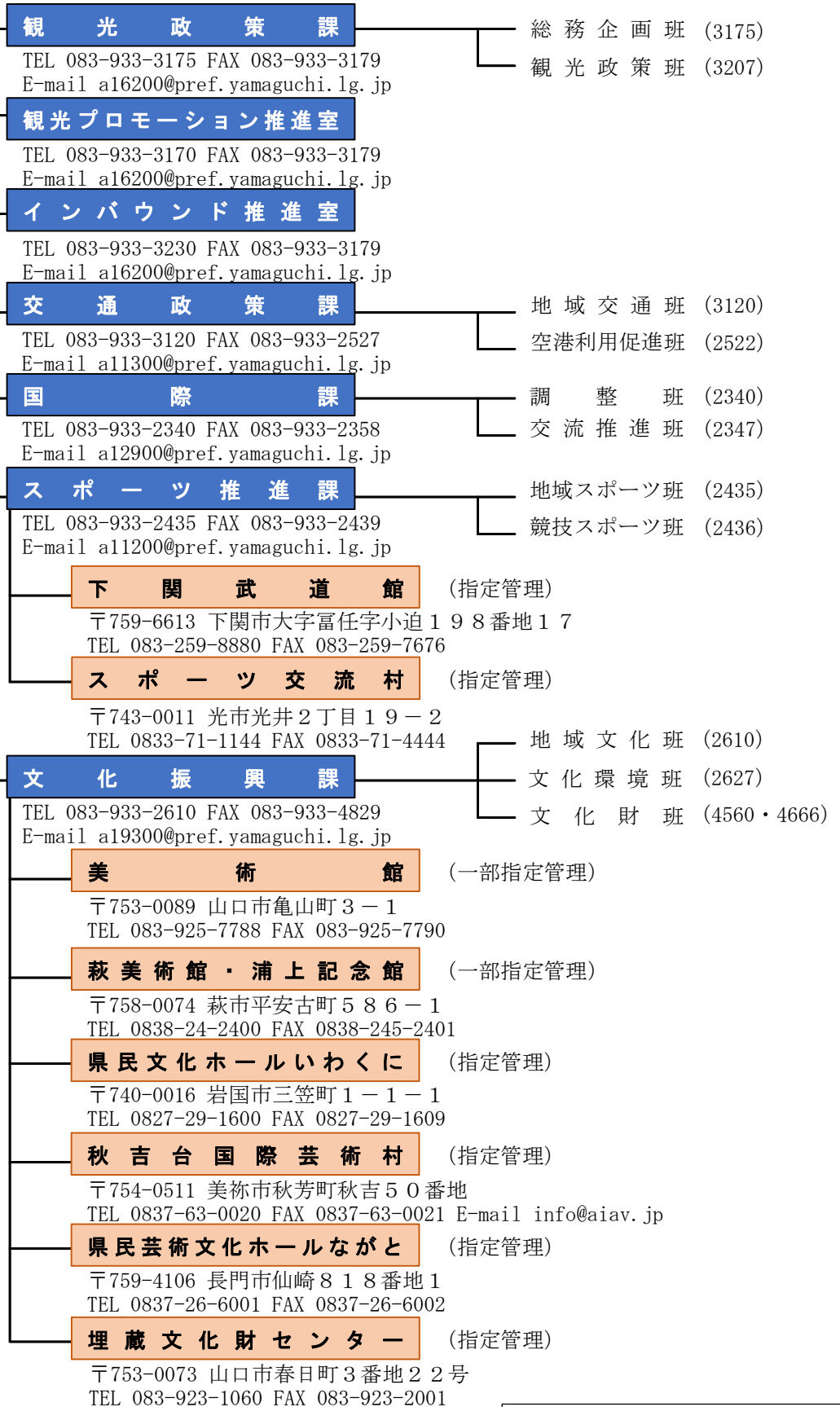
- 1 スポーツの推進に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 スポーツ交流まちづくり拠点施設に関すること。
- 3 体育関係団体（学校体育関係団体を除く。）の連絡及び調整に関すること。
- 4 体育関係法人（学校体育関係法人を除く。）に関すること。

文化振興課

- 1 地域文化の振興に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 芸術文化に関すること。
- 3 著作権に関すること。
- 4 美術館、県民文化ホール、芸術村及び県民芸術文化ホールに関すること。
- 5 文化財保護に関すること。
- 6 鉄砲刀剣類の登録に関すること。
- 7 埋蔵文化財センターに関すること。
- 8 世界遺産の登録推進等に関すること。

観光スポーツ文化部 組織図

観光スポーツ文化部



【県庁所在地】
 〒755-8501 山口市滝町1-1
 () 内はダイヤルイン番号
 <083-933-××××>

山口県観光スポーツ文化部観光政策課

〒753-8501 山口市滝町 1 - 1

TEL : 083-933-3207 / FAX : 083-933-3179

E-mail : a16200@pref.yamaguchi.lg.jp