

令和6年度当初予算の概要



福
おいでませ
ふくの国、
HAPPINESS YAMAGUCHI
山口

目 次

1	観光スポーツ文化部の取組方針	1
2	予算の状況	2
3	観光スポーツ文化部の重点施策	3
	(1) 戦略的プロモーションによる国内外からの誘客拡大	
	(2) 持続可能な観光地域づくりの推進	
	(3) 交通ネットワークの機能強化	
	(4) 交流拡大による活力の創出	
4	施策・事業体系	10
	(1) 新たな観光県やまぐち創造プロジェクト	
	(2) 交流拡大による活力創造プロジェクト	
	(3) 国内外での市場拡大プロジェクト	
	(4) 新たな人の流れ創出・拡大プロジェクト	
	(5) 豊かで利便性に優れた暮らしづくりプロジェクト	
	(6) 誰もがいきいきと輝く地域社会実現プロジェクト	
5	観光スポーツ文化部 関係団体の取組	54
	(一社) 山口県観光連盟	
	(一社) 山口県物産協会	
	(一社) せとうち観光推進機構	
	(公財) 山口県スポーツ協会	
	(公財) 山口県国際交流協会	
6	観光スポーツ文化部 年間主要行事予定	61

<参考> 観光スポーツ文化部 分掌事務・組織図



1 観光スポーツ文化部の取組方針

令和6年度(2024年度)当初予算は、人口減少の克服に向けた施策をはじめ、「やまぐち未来維新プラン」に掲げた本県の強みや潜在力を活かした、山口ならではの豊かな未来を実現させるための取組を進めることとしています。

このため、観光スポーツ文化部では、豊かな自然や歴史、文化など、本県の高いポテンシャルを最大限活かし、新たな人の流れや活力の創出を図る「大交流維新」の実現を中心とした取組を、部の総力を挙げて推進していきます。

具体的には、米紙ニューヨーク・タイムズの記事掲載を追い風としながら、欧米豪市場等に向けた戦略的なプロモーションを展開するほか、観光キャッチフレーズ「おいでませ ふくの国、やまぐち」のもと、「『幸福(ふく)』に満たされる旅」のイメージの確立を図り、本県への誘客拡大につなげていきます。

また、山口ならではの「アウトドアツーリズム」や文化観光の推進等による持続可能な観光地域づくりを進めるとともに、県内周遊を促進する観光二次交通の充実や地方ローカル線の維持・活性化に向けた取組など、交通ネットワークの機能強化を図っていきます。

さらに、山口きらら博記念公園を拠点に、スポーツ・文化芸術活動等を通じた交流拡大を図るとともに、在外山口県人会や海外自治体との国際交流の推進に取り組みます。

大交流維新の実現に向けた重点施策

戦略的プロモーションによる
国内外からの誘客拡大

持続可能な観光地域づくりの
推進

交通ネットワークの
機能強化

交流拡大による活力の創出

「安心して希望と活力に満ちた山口県」の実現

2 予算の状況

【主要項目別内訳】

《令和6年度当初》

(単位 千円、%)

区 分	R6当初 A	R5当初 B	対比 A/B
観光スポーツ文化部計	6,491,154	6,326,143	102.6%
一般行政経費	1,705,228	1,779,013	95.9%
施策的経費	3,787,971	3,568,575	106.1%
給与費	895,331	860,539	104.0%
県営建築	102,624	118,016	87.0%

県予算額 (百万円)	744,021	794,013	93.7%
------------	---------	---------	-------

3 観光スポーツ文化部の重点施策

(1) 戦略的プロモーションによる国内外からの誘客拡大

米紙ニューヨーク・タイムズへの記事掲載や大阪・関西万博の開催等を契機とした、戦略的なプロモーションの展開等により、国内外から誘客拡大を図ります。

新 新たなインバウンド需要の獲得

関連事業 230,328千円

海外からの注目度が高まった絶好の機会を活かしながら、更なる認知度向上に向けた戦略的なプロモーションや誘客促進の取組等を強化し、本県への外国人観光客の確実な取り込みを図ります。



海外に向けたプロモーションの展開

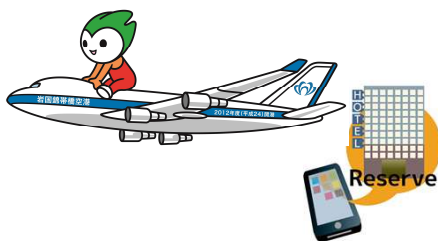
【欧米豪市場向け】

- 海外メディア等を活用したプロモーション
 - ・海外メディア等を招請した視察ツアー
 - ・広告媒体への記事掲載
- デジタル媒体を活用したPR
 - ・首都圏の交通拠点等での観光情報発信



【重点5市場(韓国・台湾・香港・中国・ASEAN)向け】

- 市場ごとの特性に応じたプロモーション
 - ・観光プロモーターによる現地旅行会社への継続的なセールス活動による旅行商品造成の促進
 - ・ターゲティング広告の配信などのデジタルプロモーション



プロモーションを成果につなげる県内宿泊促進

- 海外OTA※による誘客促進 ※オンライン旅行予約サイト
 - ・OTAへの観光情報掲載に向けた支援、磨き上げ
- 県内宿泊を伴う旅行商品の造成支援



広域連携による誘客促進

- JRと連携した広域周遊旅行商品の開発・運用
- 近隣自治体等との共同プロモーションの展開

<関連事業>

新	インバウンド特別強化対策事業 (P13)	57,333千円
拡	ビジットやまぐち推進事業 (P14)	172,995千円

新 「おいでませ ふくの国、山口」による誘客促進 関連事業 201,938千円

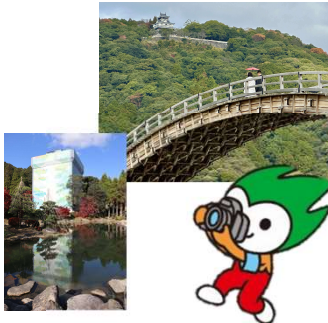
観光キャッチフレーズ「おいでませ ふくの国、山口」のもと、観光客のニーズを捉えた戦略的なプロモーションを展開することで、山口ならではの「『幸福(ふく)』に満たされる旅」を強くアピールし、誘客を促進します。

「ふくの国、山口」で満喫する、「幸福(ふく)に満たされる旅」!



「おいでませ ふくの国、山口」のブランディング

- 「絶景」「体験」「グルメ」をテーマとした誘客キャンペーン
 - ・スペシャルアンバサダーによる集中的なプロモーション
 - ・体験型観光コンテンツ利用促進キャンペーン(割引率30%)
 - ・観光客の満足度を高める周遊キャンペーン
- 事業者の連携によるプロモーション
 - ・旅行会社、航空会社、鉄道事業者、道路事業者等との連携
- デジタル技術等を活用した情報発信力の強化



山口の観光の魅力をシェア

- 山口の魅力あふれる観光情報をシェアできる参加型プラットフォームを形成
 - ・観光情報(画像・コメント)の投稿を募り、山口の旅の「感動」、「満足感」を旅行者・地域住民・観光関係者でシェア



「おいでませ山口館」を起点とした交流人口・関係人口の拡大

- 「おいでませ山口館」(東京)を関係人口の入口拠点として位置づけ、リアルとオンラインの両面からのアプローチ

オンライン	おいでませ山口館のサイト・アプリの構築
リアル	都内百貨店の物産展や繁華街での観光物産フェアの開催による顧客接点の強化

<関連事業>

拡	「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業 (P17)	172,938千円
新	山口の旅の魅力シェア促進事業 (P18)	5,000千円
新	観光物産を基軸とした首都圏関係人口創出事業 (P42)	24,000千円

(2) 持続可能な観光地域づくりの推進

本県の強みである自然を活かしたアウトドアツーリズムや、多彩な文化資源を活用した文化観光の取組などを通じ、持続可能な観光地域づくりを推進します。



拡 山口ならではのアウトドアツーリズムの推進 関連事業 291,467千円

本県の豊かな自然を最大限に活かした、山口ならではのアウトドアツーリズムを推進し、新たな人の流れと活力を創出します。

アウトドアツーリズムの目指す姿

県民参加の下、本県の自然を活かし、県内各地で多彩なアウトドア体験を楽しみながら周遊できる、県全域が魅力あふれるアウトドアフィールドと化すブランドの確立



誘客拡大
観光消費額拡大

コンテンツの開発

戦略的な プロモーション

全県を挙げたアウトドア ツーリズムの機運醸成

- 本県誘客の起爆剤となる山口ならではの魅力的なコンテンツ開発支援
[補助率] 3/4
[補助上限] 100,000千円

拡 専門家による一気通貫の伴走型支援による、体験コンテンツ開発の促進



新 「スポーツフィールドやまぐち」の推進

- ・「SEA TO SUMMIT」の開催に向けた取組
- ・サイクルスポーツの環境整備とアウトドアスポーツの魅力発信
- アウトドアツーリズムシンボルイベントの開催
- 体験型観光コンテンツの利用促進キャンペーンの実施



<関連事業>

拡	山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業 (P19)	252,842千円
新	スポーツフィールドやまぐち推進事業 (P22)	23,625千円
拡	「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業の一部 (P17)	15,000千円

拡 「持続可能な文化財」による文化観光推進事業 (P23) 72,638千円

本県の多彩な文化財を、新たな観光素材として磨き上げ、最大限に活かすことで誘客の促進を図り、文化観光を推進します。

- 国宝瑠璃光寺五重塔の受入環境の整備
- 「持続可能な文化財」の創出に向けた文化財磨き上げ
- 文化財の情報発信・理解増進



(3) 交通ネットワークの機能強化

国内外からの誘客及び周遊促進のため、観光地へのアクセス向上に向けた二次交通の充実を図るとともに、深刻化するバス・タクシーの運転士の確保に向けた取組や地方ローカル線の維持・活性化に向けた取組等を推進することで、交通ネットワークの機能強化を図ります。

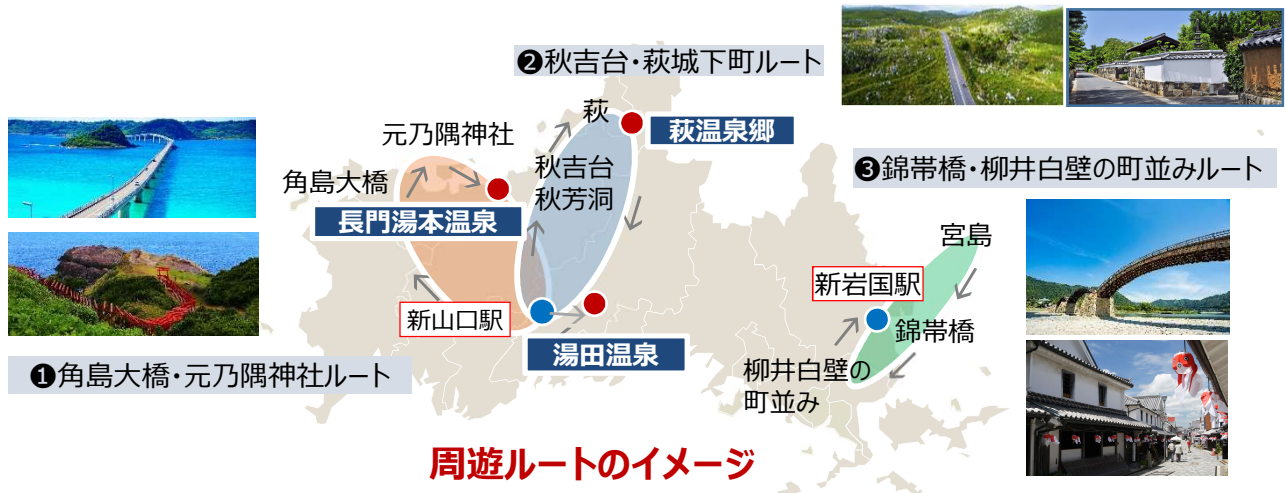
新 観光二次交通の充実

関連事業 97,533千円

新たな広域観光周遊バスの運行に向けた実証運行の実施や、稼働中のMaaSサービスとの連携強化などにより、本県の観光二次交通の充実を図ります。

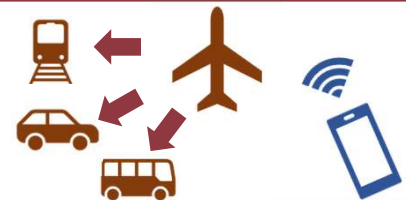
山口県内を巡る広域観光周遊バスの実証運行

- 山口市を起点として主要観光地を巡る2つのルート
 - 広島方面から県東部地域に観光客を引き込むルート
- 合計3ルートの広域観光周遊バスの実証運行を実施



MaaSサービスと二次交通の連携支援

二次交通に関する情報（移動手段、発着時刻、運賃など）や予約・購入システムとMaaSサービスとの連携を強化し、目的地までの移動手段の確保を円滑化！



二次交通の情報発信強化

WEB広告等を活用し、二次交通に関する情報発信を強化することにより、旅行者の情報収集をサポート！

<関連事業>

新 観光二次交通充実事業（P30）

95,733千円

○ 山口宇部空港国際線誘致推進事業の一部（P31）

1,800千円

新 バス・タクシー運転士確保対策連携事業（P43）

17,028千円

深刻化するバス・タクシーの運転士不足に対応するため、関係団体と連携を強化し、路線バスやタクシーの運転士確保に資する新たな取組を検討・実施することで、地域交通の維持・活性化を図ります。

- 運転士不足に官民一体となって取り組む体制の整備
 - ・ 関係団体等を委員としたバス・タクシー運転士確保対策連携協議会の設置
- 民間ノウハウを活用した県内外向けのPR強化
 - ・ バス運転士採用に特化した全国規模の就職サイトの活用
 - ・ 大都市圏でのバス運転士就職イベントへの出展
 - ・ 県内事業者の営業所見学会や運転体験会の実施
 - ・ 新卒や退職自衛官を対象とした就職フェアの開催
- 採用力の強化を図るセミナーの開催



○ 地方ローカル線活性化事業（P44）

26,800千円

地方ローカル線の維持・確保を図るため、各路線における利用促進策への支援や観光利用の促進、鉄道利用に向けた全県的な機運醸成など、路線の活性化に向けた取組を推進します。

- ・ 各路線の調査・分析等に基づく効果的な利用促進策の検討・実施を支援
- ・ 複数路線の連携による観光利用を促進する取組を支援
- ・ やまぐちローカル線応援団と連携した機運醸成やキャンペーンの実施等の全県的なプロモーションの展開



○ 公共交通燃料価格高騰対策支援事業（P46）

615,870千円

燃料価格高騰の長期化により厳しい経営状況にある公共交通事業者（バス、タクシー、フェリー、地域鉄道）の事業継続を図るため、運行（運航）に不可欠な燃料費の価格上昇分を支援します。



(4) 交流拡大による活力の創出

山口きらら博記念公園を拠点とした交流の拡大を通じて、県民活力の創出を図ります。

また、県人会相互の交流や友好協定等に基づく海外自治体との交流をはじめとした国際交流を推進します。

拡 山口きらら博記念公園を拠点とした交流

関連事業 84,456千円

山口きらら博記念公園のポテンシャルを活かした多様な大規模イベントの誘致や、交流イベントの開催により、本県ならではの「にぎわい」の創出を図ります。

●大規模イベントの誘致

- ・ これまでにないジャンルの新規大規模イベント開催補助
[補助額] 上限5,000千円/件
- ・ 大規模イベント誘致に向けたセールス



●観光・スポーツ・文化芸術の交流イベントの開催

<関連事業>

拡	山口きらら博記念公園イベント誘致推進事業 (P34)	20,736千円
拡	山口ならではのアウトドアリズム推進事業の一部 (P19)	39,000千円
○	親子で楽しむ運動プログラム推進事業 (P35)	11,763千円
○	山口きらら文化芸術体験交流事業 (P35)	12,957千円

新 在外山口県人会活動促進事業 (P36)

3,272千円

各県人会の若者を対象とした交流イベントの開催などにより、若者の県人会活動への参画及び母県意識の醸成につなげ、県人会活動の更なる活性化を図ります。

●オンラインを活用した交流イベントの開催

山口県の歴史や文化、食等の魅力を紹介するオンラインイベントや、県人会同士や山口県民との異文化交流などを実施

●県人会同士が情報共有できるサイトの整備

各県人会の活動状況や県からのお知らせなどが容易に把握できるよう、専用のサイトを整備



○ 友好協定・姉妹提携相互交流事業 (P37)

10,830千円

訪問団の相互派遣や記念事業等により、友好関係の一層の推進を図ります。

●ベトナム・ビンズン省友好10周年記念事業

本県とベトナム・ビンズン省の「友好・協力に関する覚書」締結10周年を記念し、両県省の訪問団を相互に派遣

●三県省道交流事業

友好協定・姉妹提携関係にある山口県、山東省及び慶尚南道の三者による共同交流事業



◆ 米紙ニューヨーク・タイムズ 関連施策



米有力紙のニューヨークタイムズが、「2024年に行くべき52か所」を発表し、**3番目に「山口市」を選出**

インバウンドの誘客をはじめ、本県にとって大きなチャンスとなることから、山口市との連携のもと、**県内周遊の促進につながるよう、**

①効果的なプロモーション、②観光二次交通の充実、③受入環境の整備 に積極的に取り組みます。

1 効果的なプロモーション

関連事業 約 0.4億円

◆海外メディア等を活用したプロモーション

- ・海外メディア等を招請した視察ツアー
及び記事広告の掲載

◆デジタル媒体を活用した情報発信

- ・首都圏の交通拠点等におけるデジタルサイネージ等の設置
- ・ターゲティング広告の配信



2 観光二次交通の充実

関連事業 約 1.1億円

◆広域観光周遊バスの実証運行

- ①角島大橋・元乃隅神社ルート
- ②秋吉台・萩城下町ルート
- ③錦帯橋・柳井白壁の町並みルート(広島方面から)

◆Ma a Sサービスと二次交通の連携支援

◆外国人観光客向けの周遊パス商品の造成



3 受入環境の整備

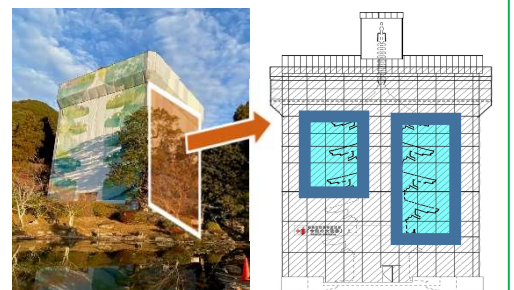
関連事業 約 0.4億円

◆瑠璃光寺五重塔の改修現場への対応

- ・外壁シートの一部を透明化
- ・モニターによる改修作業の公開

◆全県的なインバウンド受入環境の整備

- ・海外OTA戦略アドバイザーの配置
- ・受入施設の充実
- ・多言語コールセンターの運用 等



〈主な関連予算〉

- ・インバウンド特別強化対策事業 (P13)
- ・観光二次交通充実事業 (P30)
- ・「持続可能な文化財」による文化観光推進事業の一部 (P23)
- ・ビジットやまぐち推進事業の一部 (P14)
- ・外国人観光客受入環境整備事業 (P15)

関連予算

約 1.9 億円

(R5既存予算対応分を含む)

4 施策・事業体系

大交流維新に係る取組

(1) 新たな観光県やまぐち創造プロジェクト【13～29頁】

ア 反転攻勢に向けた戦略的な誘客対策によるインバウンドの拡大 [13～16頁]

新 インバウンド特別強化対策事業

拡 ビジットやまぐち推進事業

- 外国人観光客受入環境整備事業
- 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業
- クルーズ等周遊観光促進事業

イ 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開 [17～18頁]

拡 「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業

新 山口の旅の魅力シェア促進事業

- 観光交流県やまぐち推進事業

ウ 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくり [19～21頁]

拡 山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業

- 戦略的観光消費額向上事業
- やまぐちDMO推進体制強化事業
- 観光力強化調査事業

エ やまぐちの多彩な魅力を活かした交流人口の拡大 [22～29頁]

新 スポーツフィールドやまぐち推進事業

- スポーツイベント誘致開催事業

拡 「持続可能な文化財」による文化観光推進事業

新 第66回中国・四国ブロック民俗芸能大会開催事業

- やまぐち文化プログラム推進事業
- 文化財災害復旧費補助事業
- 美術館企画展開催事業
- 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業
- 指定管理施設（文化ホール等）における主な文化事業・展示会
- 山口県MICE誘致推進事業

(2) 交流拡大による活力創造プロジェクト【30～40頁】

ア 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化 [30～33頁]

新 観光二次交通充実事業

- 山口宇部空港国際線誘致推進事業
- 山口宇部空港利用促進対策事業
- 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業
- 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業

イ 山口きらら博記念公園を拠点とした県民の活力の創出・発信 [34～35頁]

拡 山口きらら博記念公園イベント誘致推進事業

- 親子で楽しむ運動プログラム推進事業
- 山口きらら文化芸術体験交流事業

ウ 国際交流の推進 [36～40頁]

新 在外山口県人会活動促進事業

- 友好協定・姉妹提携相互交流事業
- クレアシンガポール事務所派遣事業
- 多文化共生総合推進強化事業
- 山口県国際交流協会育成事業
- 中南米山口県人子弟等人材育成事業
- ASEAN地域交流推進事業
- 日韓海峡沿岸交流関連事業

(3) 国内外での市場拡大プロジェクト【41頁】

- やまぐち特産品販売戦略強化事業
- 伝統工芸品情報発信等支援事業

(4) 新たな人の流れ創出・拡大プロジェクト【42頁】

新 観光物産を基軸とした首都圏関係人口創出事業

生活維新に係る取組

(5) 豊かで利便性に優れた暮らしづくりプロジェクト【43～46頁】

- 新 バス・タクシー運転士確保対策連携事業
 - 地方ローカル線活性化事業
 - 鉄道軌道輸送対策事業
 - 持続可能な交通システム実現加速化事業
 - 地方バス路線運行維持対策事業
 - バス活性化対策事業
 - 離島航路対策事業
 - 公共交通燃料価格高騰対策支援事業

(6) 誰もがいきいきと輝く地域社会実現プロジェクト【47～51頁】

- やまぐち部活動改革推進事業
- 若者が活躍する競技スポーツ推進事業
- スポーツを通じた地域活力の創出事業
- 県東部地域県立武道館整備事業
- 東部地域文化振興事業

<参考> 中小企業制度融資【52頁】

(1) 新たな観光県やまぐち創造プロジェクト

ア 反転攻勢に向けた戦略的な誘客対策によるインバウンドの拡大

新 インバウンド特別強化対策事業

57,333千円

ニューヨークタイムズの記事掲載による海外からの注目度の高まりや、大阪・関西万博の開催を契機とした誘客促進のため、本県の更なる認知度向上や受入環境の充実に向けた取組を強化し、外国人観光客の確実な取り込みを図ります。

[実施主体] 県、(一社)山口県観光連盟(やまぐちDMO)、山口県国際観光推進協議会
[事業内容]

1 メディア等視察ツアーの実施

- ▽欧米豪市場において影響力のあるメディア等の招請
- ▽メディア等の媒体を活用したプロモーション

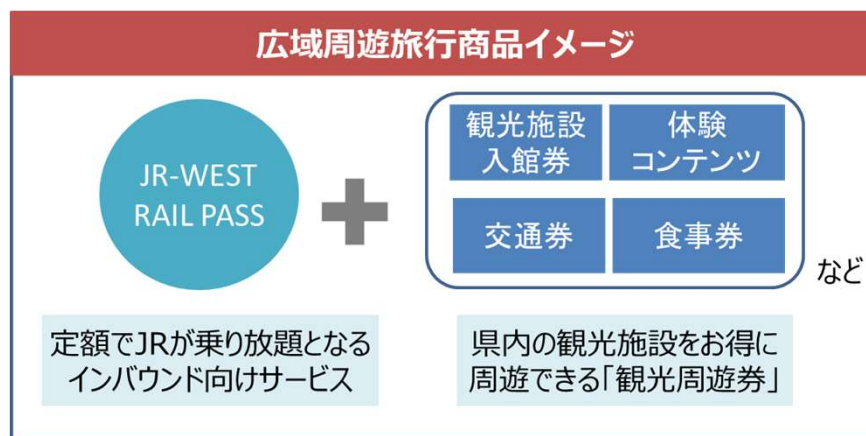


2 デジタル媒体等を活用したPR

- ▽外国人観光客が訪日旅行中に訪れる可能性の高い交通拠点等における本県の観光情報の発信
 - ・主要な国際空港や新幹線駅でのデジタルサイネージ展開
 - ・東京、大阪のインフォメーションセンター活用
- ▽ターゲティング広告の配信

3 JR等との連携による広域周遊の促進

- ▽JRと連携し、観光商品と交通を組み合わせた広域周遊旅行商品を造成
- ▽JR・近隣自治体との共同プロモーションの展開



ポイント

県内周遊につながる効果的なプロモーションや旅行商品の造成により、インバウンドの拡大を図る

[担当課] インバウンド推進室 083-933-3230

拡 ビジットやまぐち推進事業

172,995千円

円安等を背景に、訪日外国人観光客の増加が期待される中、重点5市場に対して戦略的なプロモーションを展開するとともに、県内宿泊促進の取組により、外国人観光客の確実な取り込みを図ります。

〔実施主体〕 県、(一社)山口県観光連盟(やまぐちDMO)、山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

1 重点市場への戦略的なプロモーション

- ▽重点5市場それぞれに効果的な手法でのプロモーションの展開
- ▽5つの重点市場への観光プロモーターの配置及び旅行会社等との連携
韓国、台湾、香港、中国、ASEAN(タイ)に観光プロモーターを配置し、
現地旅行会社への継続的なセールス活動による本県への旅行商品造成を促進
- ▽近隣自治体や交通事業者等と連携した広域プロモーション

2 マーケティング視点に基づいたデジタルプロモーション

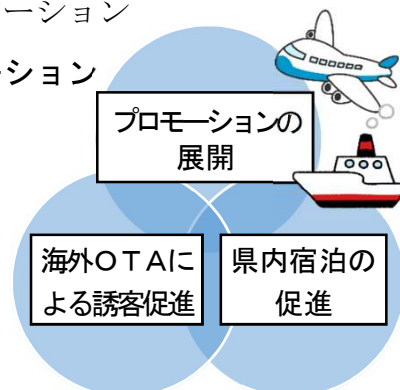
- ▽ターゲティング広告の配信
- ▽デジタルマーケティングセミナーの開催

3 海外OTAによる誘客促進

- ▽観光商品の磨き上げ実施
- ▽OTA掲載に係る支援の実施
- ▽海外OTA戦略アドバイザーの配置
掲載促進に向けた観光資源の発掘や受入施設の充実など

4 プロモーションを成果につなげる県内宿泊の促進

- ▽年間を通じた訪日旅行商品の拡大・定着化を図るための支援
 - ・基本助成額
県内宿泊旅行への支援(周遊経費)
《助成額》(韓国、台湾、香港、中国、ASEAN)1,000円/人泊
 - ・国際フェリー活用型(下関港定期航路を活用した場合)
《助成額》1泊:3,000円/人、2泊以上:6,000円/人
 - ・アウトドアツーリズム活用型
(トレッキング、サイクリングを含む、県内2泊以上の旅行商品)
《助成額》1,000円/人



ポイント

旅行形態やニーズに応じたプロモーション・宿泊促進等の取組によりインバウンドの拡大を図る

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 外国人観光客受入環境整備事業

7,710千円

本県を訪れる外国人観光客の満足度を高め、リピーターの確保や更なる誘客拡大を図るため、県内を安心して快適に周遊できる受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕

1 多言語コールセンターの運用

▽多言語コールセンターによる通訳サービスの提供

- ・外国人観光客と受入施設等のコミュニケーション問題の解決をサポート
(英・韓・中・タイを含む21言語に対応)

▽多言語WEBサイトによる情報発信



2 無料公衆無線LAN環境の普及促進

▽「やまぐちFree Wi-Fi」の普及促進

- ・統一ステッカーやWebでのマップ表示による
設置場所のPR



👉 **ポイント**

市町や観光事業者等と連携して、外国人観光客の受入環境を充実

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業

6,792千円

東部地域を訪れる外国人観光客に対応するための受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕 岩国駅観光案内所への多言語対応スタッフの配置

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ クルーズ等周遊観光促進事業

28,400千円

注目度と話題性に優れた特別な体験コンテンツ等を活かしながら、国内外クルーズ振興、瀬戸内海観光の振興により周遊を促進し、山口県観光の新たな魅力の発信に取り組みます。

〔実施主体〕 県、（一社）せとうち観光推進機構

〔事業内容〕

1 クルーズ誘致体制構築・推進事業

▽ クルーズ船の誘致推進

- ・「クルーズやまぐち協議会」の運営
- ・寄港に向けたセールス活動の展開
- ・船会社等の招へい・県内視察の受入れ



2 瀬戸内ブランド推進事業

▽瀬戸内を囲む7県が連携し、幅広い観光資源を最大限に活用しながら多様な関係者ととも、効果的なマーケティングや海外プロモーション等を行い、地域が主体となった観光地域づくりを推進

- ・マーケティング・プロモーション
- ・プロダクト開発・受入環境整備 など



👉 **ポイント**

体験コンテンツ等を活かしながら、国内外に向けプロモーションを行い、周遊を促進

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

イ 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開

拡 「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業

172,938千円

観光キャッチフレーズ「おいでませ ふくの国、山口」の下、「絶景」「体験」「グルメ」をテーマとしたプロモーションを戦略的に展開し、本県への誘客と県内周遊を促進します。

〔実施主体〕 県、（一社）山口県観光連盟等

〔事業内容〕

1 「おいでませ ふくの国、山口」のブランディング

観光キャッチフレーズ「おいでませ ふくの国、山口」のブランディングに向けて、本県の認知度を高める情報発信と県内周遊を促進する誘客キャンペーンを展開

《主な取組》

- ▽「おいでませ ふくの国、山口」のブランド化に向け、スペシャルアンバサダーを活用した情報発信
- ▽誘客促進キャンペーン（旅みくじキャンペーン、満ぶくキャンペーン）
- ▽アウトドア体験コンテンツの認知度向上と利用促進につながる割引キャンペーン
- ▽「食」に着目した新たな観光コンテンツの開発と全県展開



2 事業者との連携によるプロモーション

重点誘客エリア（6都府県）及び県内において、やまぐちDMOによるデータ分析結果に基づき、エリアごとに旅行会社等と連携したプロモーションを展開

《主な取組》

- ▽旅行会社とタイアップした旅行商品の造成
- ▽航空会社とタイアップした情報発信
- ▽鉄道事業者と連携した情報発信
- ▽道路事業者・道の駅との連携 等

3 情報発信力の強化

デジタル技術や県PR本部長ちよるる等の活用により、本県観光の魅力を情報発信

《主な取組》

- ▽デジタル観光プロモーションの展開
 - ・SNSを活用したターゲティング広告やWEBコンテンツの作成等
- ▽山口県PR本部長「ちよるる」や、観光キャッチフレーズシンボルマーク「ふくだるま」等を活用した情報発信
- ▽フィルムコミッションによる情報発信



ポイント

「おいでませ ふくの国、山口」が広く浸透するよう、ブランディングを重視し、情報発信とともに、「ふくの国、山口」にちなんだ特色ある誘客キャンペーン等を展開

新 山口の旅の魅力シェア促進事業

5,000千円

旅行者に「幸福感あふれる山口の旅」のイメージを提示し、山口の「絶景」「体験」「グルメ」をはじめとした観光情報をシェアできる参加型プラットフォームを形成・活用していくことで、地域住民等と連携して、本県への誘客を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟(やまぐちDMO)

〔事業内容〕

○ 参加型の観光情報デジタルプラットフォームの構築・運営

▽旅行者や地元住民等からの観光情報(画像・コメント)の投稿を募り、山口の旅の「感動」、「満足感」を旅行者・地域住民・観光関係者でシェアして活用



▽季節ごとの投稿キャンペーンや学生を対象とした観光フォトコンテストの実施

ポイント

プラットフォームの稼働にあたり、旅行者や地域住民から投稿を募るキャンペーンを行うことで情報の充実を図るとともに、投稿を通じて地域住民のシビックプライド(地域への誇りと愛着)やおもてなしの機運を醸成

〔担当課〕観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 観光交流県やまぐち推進事業

20,000千円

県・市町・観光関係団体等で構成する「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」において、市町との連携による誘客キャンペーン等の活用により、魅力的な観光地域づくりや戦略的な情報発信を進め、誘客の拡大を図ります。

〔実施主体〕 おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

〔事業内容〕 観光宣伝活動や観光地の受入体制整備

〔担当課〕観光プロモーション推進室 083-933-3170

ウ 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくり

【拡】 山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業

252,842千円

山口県の豊かな自然を最大限に活かした、山口ならではのアウトドアツーリズムを推進し、交流人口の拡大と地域の活力を生み出します。

〔実施主体〕 県、（一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）

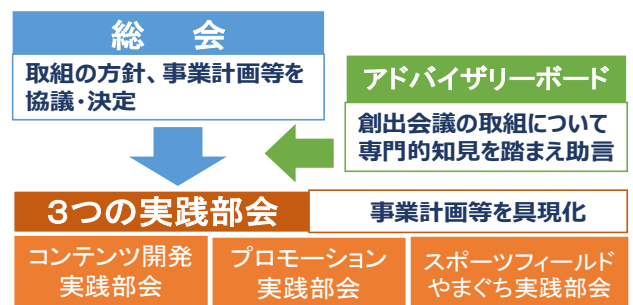
〔事業内容〕

1 アウトドアツーリズム推進体制強化事業

▽全県を挙げた推進体制である「やまぐちアウトドアツーリズム創出会議」による取組の強化

- ・専門家による一気通貫の伴走型支援の実施による体験コンテンツ開発の促進等

<「やまぐちアウトドアツーリズム創出会議」組織体制>



2 山口ならではの特別な体験創出支援事業

▽山口県ならではの「特別な体験」の提供に向けた観光コンテンツ開発への支援

〔補助率〕 3/4

〔補助上限〕 100,000千円

▽補助対象事業の効果を高めるための専門家派遣



3 離島地域滞在型観光促進事業

▽特定有人国境離島地域（萩市見島）における滞在型観光の促進に係る取組への支援



4 アウトドアツーリズムシンボルイベントの開催

▽本県が展開するアウトドアツーリズムのブランド化、定着化に向けたシンボルイベントを山口きらら博記念公園において開催



ポイント

全県を挙げた推進体制を核として、魅力的なコンテンツの開発、戦略的なプロモーションやアウトドアツーリズムの機運醸成の取組を実施し、山口ならではのアウトドアツーリズムを強かに推進

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207
観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 戦略的観光消費額向上事業

24,381千円

ビッグデータ等を活用した分析結果を踏まえ、マーケット志向に基づき、効果的なプロモーションと強力な着地整備を戦略的かつ一体的に展開することで、「観光消費額の向上」を図り、観光産業の稼ぐ力の強化につなげます。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕

○ 宿泊客増加に直結する着地整備の実施

▽「宿泊客の増加」を目的に複数の民間事業者が連携して実施する取組を支援

〔補助率〕 1/2 〔補助上限〕 10,000千円／事業計画

〔対象事業〕

- ・ 宿泊事業者と連携したコンテンツの開発
- ・ 夜間・早朝実施の体験コンテンツ客の増加を図るための体験コンテンツの開発 等

▽事業者の課題解決等に向けたアドバイザー派遣

魅力度・満足度向上を図り、観光客数増と消費単価向上につなげる！



ポイント

宿泊客の増加を目的とした戦略的かつ効果的な着地整備を強力に推進することにより、稼ぐ力の強化につなげ、持続可能な観光産業を実現

〔担当課〕 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

○ やまぐちDMO推進体制強化事業

51,357千円

(一社) 山口県観光連盟が登録DMOである「やまぐちDMO」として期待される機能を十分発揮できるよう、観光地域におけるマーケティング、着地整備等の取組を支援します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕

1 国内外から観光目的として選ばれる観光地域づくりの推進

▽「やまぐちDMOフォーラム」の開催 (県域)

▽観光コンシェルジュの配置等

2 着地整備に係る専門人材の確保・育成、データ収集・分析



〔担当課〕 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

○ 観光力強化調査事業

3,871千円

効果的な観光施策の展開を図るため、「観光客満足度調査」を実施し、観光客のニーズや満足度などの把握を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 県内観光施設における観光客満足度調査等の実施

調査対象	実施時期	調査方法	調査内容
県内観光施設 (10地点)	年4回	面接調査	観光客の発地、旅行形態、訪問目的・回数、交通機関、旅行消費額等

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

エ やまぐちの多彩な魅力を活かした交流人口の拡大

新 スポーツフィールドやまぐち推進事業

23,625千円

アウトドアツーリズムを通じた地域の活性化・交流人口の拡大につなげるため、「アウトドアカルチャーの確立」を図るとともに、「アウトドアカルチャーの醸成とブランド化に向けたプロモーション」を展開します。

〔実施主体〕 県、スポーツフィールドやまぐち推進協議会

〔事業内容〕

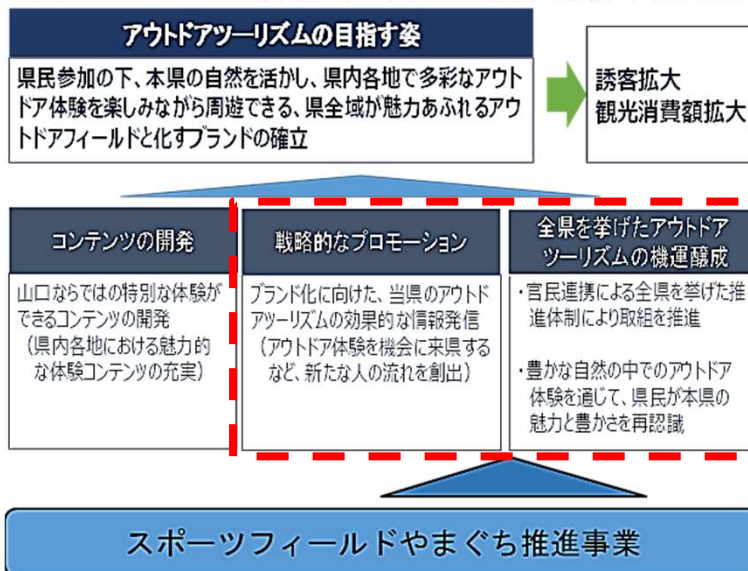
1 アウトドアカルチャーの確立

- ▽「SEA TO SUMMIT」の開催に向けた取組
 - ・自然も楽しめるアウトドアスポーツイベントの開催
- ▽サイクルスポーツ環境の整備
 - ・広域サイクリングルート of 付加価値向上



2 アウトドアカルチャーの醸成とブランド化に向けたプロモーション

- ▽各種プロモーションの実施
 - ・市町や民間事業者等が実施するイベントへのアウトドアアクティビティやサイクル体験ブースの出展
 - ・県内各地のキャンプ場で全世代を対象としたキャンプスクールの開催
 - ・サイクリストYouTuberを活用した動画作成・配信
 - ・サイクルスポーツ専門メディアWeb記事掲載等を実施



ポイント

これまで整備したアクティビティ等を活用し、多くの県民の方々が本県のアウトドア資源に触れ、その価値を再発見する機会を創出するとともに、本県のアウトドア資源に付加価値を与え、アウトドアに関心のない方でもアウトドア資源に触れやすい環境の整備を推進する。

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ スポーツイベント誘致開催事業

2,000千円

トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会の開催を通じ、県民の競技スポーツに対する関心を高めるとともに、県民が「する」「みる」「ささえる」スポーツの実践を促進する場を提供します。

〔実施主体〕 県、競技団体

〔事業内容〕 全日本実業団ハーフマラソン
田島直人記念陸上競技大会



〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

拡 「持続可能な文化財」による文化観光推進事業

72,638千円

本県の多彩な文化財を、これまでの保存活用にとどまらず、新たな観光素材として磨き上げ、最大限に活かすことで誘客の拡大を図り、「持続可能な文化財」による文化観光を推進します。

〔事業主体〕 県

〔事業内容〕

1 「持続可能な文化財」の創出に向けた文化財磨き上げ事業

- ▽文化財のコンサルティング・磨き上げ、新たな環境整備等
- ▽文化財の活用に必要な機能維持（修理、整備等）

2 文化財の情報発信・理解増進

- ▽Web「山口県の文化財」による情報発信
- ▽文化財ふるさと学習の推進
- ▽世界遺産「明治日本の産業革命遺産」のインタープリテーションの推進
- ▽錦帯橋の世界文化遺産登録に向けた取組の推進

3 国宝瑠璃光寺五重塔の受入環境の整備

- ▽外壁シートの一部透明化、モニターによる改修作業の公開



♪ ポイント

文化財を次世代へ確実に継承していくため、新たな観光素材として磨き上げ、文化財所有者等が自ら収益を生み出す仕組みづくりを支援。国宝瑠璃光寺五重塔の受入環境整備。

〔担当課〕 文化振興課（文化財班） 083-933-4666

新 第66回中国・四国ブロック民俗芸能大会開催事業

6,000千円

中国・四国地方各地の貴重な民俗芸能を公開し、その鑑賞を通して、民俗芸能の保存・振興、文化の交流、地域の文化振興等を図ります。

〔大会名〕 第66回中国・四国ブロック民俗芸能大会

〔実施主体〕 第66回中国・四国ブロック民俗芸能大会実行委員会、県、周南市（予定）

〔開催日〕 令和6年10月27日（日）

〔会場〕 周南市文化会館

〔内容〕 民俗芸能の公演・体験等
本県より2団体、他県より各1団体 計10団体

〔入場料〕 無料



〔担当課〕 文化振興課（文化財班） 083-933-4666

○ やまぐち文化プログラム推進事業

12,068千円

多彩な文化資源を活かしたプログラムを展開することにより、本県の文化振興の一層の推進を図ります。

〔実施主体〕 県、市、関連団体等による実行委員会

〔事業内容〕

1 美術館魅力発信 《美術館魅力発信プロジェクト》

- ▽デジタル技術を活用した文化資源の魅力向上・発信
- デジタルギャラリー、バーチャルアートミュージアム、AI活用地域伝統芸能体験コンテンツの運用

▽美術館を核としたアートを活用した地域連携イベントの実施



2 次世代後継者育成 《明日の文化人育成プロジェクト》

- ▽文化人材バンク「パフォーマーズやまぐち」を活用した文化団体等の活躍機会の創出とスキルアップ支援



3 情報発信 《文化プログラムの県内外に向けた発信》

- ▽情報誌「Cul-ちややまぐち」やホームページによる県内文化プログラムの一元的な情報発信

ポイント

- 美術館が所蔵する作品や関連する文化財のデジタル技術を活用した魅力発信
- 多彩な文化芸術に携わる団体等の発展のため、後継者の育成を支援

〔担当課〕 文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

○ 文化財災害復旧費補助事業

20,554千円

令和5年7月豪雨により、県指定史跡防府天満宮大専坊跡において、大規模な被害が発生しており、早急な復旧が必要であることから、所有者が行う復旧事業を支援します。

〔実施主体〕 宗教法人防府天満宮

〔事業内容〕 石垣復旧の施工、排水整備、施工監理

《負担割合》 県1/2、市1/4、所有者1/4

【県指定史跡防府天満宮大専坊跡】

防府天満宮大専坊は、約650年前の南北朝時代から、明治初年にかけて天満宮の別当坊として大きな役割を果たしていた時の建物の一つです。

神社や寺などを支配する官職を別当と言い、その住まいが坊です。

仏教を排斥しようとした明治時代の後で、まだ坊の建物を残している例は、全国的にも多くないと言われています。



〔担当課〕 文化振興課（文化財班） 083-933-4666

県民の皆様は、優れた美術作品の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を提供するため、県立2美術館において、多彩な企画展を開催します。

○ 美術館企画展開催事業

69,000千円

〔企画展概要〕

企画展名	期間（予定）	内 容
奈良大和路のみほとけ — 令和古寺巡礼 —	4月12日～6月9日 (54日間)	法隆寺、東大寺、薬師寺、唐招提寺、大安寺をはじめとする古寺の仏像を中心に、絵画や工芸品、さらに入江泰吉による仏像や風景の写真によって、奈良の風土と混然一体となった、大和路のみほとけの世界を紹介
没後50年 香月泰男のシベリア・シリーズ	7月4日～8月25日 (49日間)	太平洋戦争への従軍とシベリア抑留の体験を描き、戦後の洋画壇に確固たる地歩を固めた香月泰男の没後50年を記念して、代表作の「シベリア・シリーズ」全57点を一堂に展示
超絶技巧、未来へ！ 明治工芸とそのDNA	9月12日～ 11月10日 (57日間)	金属・木・陶磁・漆・ガラス・紙などの多様な素材と、鍛錬を重ねた技法で向き合い、新たな領域に挑む17名の現代作家たちの新作64点を中心に、そのルーツでもある明治工芸の逸品をあわせて紹介
第77回 山口県美術展覧会	未定	77回目の開催となる全国的にも独創的で評価の高いノンジャンルの公募展

[担当課] 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業

12,000千円

〔企画展概要〕

企画展名	期間（予定）	内 容
兵庫陶芸美術館所蔵赤木清土コレクション 古伊万里のモダン—華麗なるうつわの世界	4月27日～6月23日 (53日間)	江戸時代から明治・大正・昭和へと時代に合わせて洗練され、モダンに生まれ変わっていく古伊万里の美の変遷を、兵庫陶芸美術館所蔵赤木清土コレクションから選りすぐった約100件の作品で紹介

[担当課] 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

指定管理施設（文化ホール等）における主な文化事業・展示会

《シンフォニア岩国》

公演名	期間 (予定)	内 容
ライナー・キュッヒル ヴァイオリン・リサイタル	5月	ウィーンフィルのコンサートマスターを45年務めたヴァイオリニストのリサイタル。シンフォニア岩国には初出演
音楽の絵本 ズーラ シアンブラスフェア リーテール	7月	通常の演奏会には入場できない未就学児も入場でき、保護者も楽しめるコンサートを開催。毎回大人気の「音楽の絵本」を2年ぶりに実施
OSK日本歌劇団 レ ビュー in IWAKUNI	10月	2023年後期NHK朝の連続テレビ小説「ブギウギ」でモデルとなったOSK日本歌劇団。日本三大少女歌劇として長い歴史を持つ劇団の本格レビュー公演を開催
読売日本交響楽団 指揮：大井剛史 ピアノ：角野隼斗	12月	日本有数の高い評価を有する読売日本交響楽団と、今もっとも人気のあるピアニストの1人、角野隼斗の共演でおくる高品質なオーケストラ公演

《秋吉台国際芸術村》

公演名	期間 (予定)	内 容
アーティスト・イン・レジデンス	通年	国内外の若手芸術家による滞在型創作活動を支援するとともに、滞在中の芸術家と県民・市民との交流活動を実施
芸術村 フェスティバル	調整中	村内の各施設を巡回しながら、文化芸術団体等の活動発表を楽しめるイベントを開催
秋吉台ミュージック・アカデミー	調整中	国内トップクラスの演奏家を講師に迎え、プロを目指す若手音楽家などを対象とする合宿形式のセミナーを開催
芸術村アート フェスティバル	3月	美祢市や美祢市文化協会と協働して、地元の文化芸術団体の作品展示や舞台発表を実施するほか、施設利用者と参加団体の交流を促進

《ルネッサながと》

公演名	期間 (予定)	内 容
長門文楽	10月	人間国宝・桐竹勘十郎らによる文楽公演 演目は、「二人三番叟」、「絵本太功記」、「近頃河原の達引」を予定
万作・萬斎狂言公演	2月	狂言師・野村万作（人間国宝）、野村萬斎らによる狂言公演のほか、狂言の様々な動きや型が体験できる「狂言教室」も同時開催
やまぐち伝統芸能まつり	2月	伝統芸能団体による公演など、山口県内の伝統芸能を紹介

《山口県埋蔵文化財センター》

展示名	期間 (予定)	内 容
令和6年度展示 「掘っちょる山口」	4月15日 ～ 3月14日	令和5年度に整理作業を実施した出土品の展示および展示解説
令和6年度スポット展示（上半期） 「腕輪物語」	4月15日 ～ 9月20日	古墳に副葬された、系譜の異なる2種の腕輪を紹介
令和6年度スポット展示（下半期） 「神に捧げる一模造品の世界ー」	10月1日 ～ 3月14日	まつりで使われた、弥生～古墳時代の土製・石製模造品を紹介

○ 山口県MICE誘致推進事業

8,200千円

市町や関係団体等と連携し、経済波及効果の高いMICE※の誘致を推進します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

〔事業内容〕 ・MICE開催に係る経費の助成
 ・コンベンション商談会への出展
 ・営業活動、情報発信 等

《助成制度》

〔補助対象〕 開催市町又はコンベンション協会等から同様の助成金等が交付される国内大会及び国際大会

〔補助金額〕

延べ宿泊者数	国内大会	国際大会	
500～ 999人		うち外国人宿泊 客数50人以上	700,000円
1,000～1,499人	300,000円		800,000円
1,500～1,999人	400,000円		900,000円
2,000人以上	500,000円		1,000,000円

ポイント

各市コンベンション協会等と連携し、助成制度や商談会への出展等を通じて、積極的な誘致活動を展開

※MICEとは、企業等の会議(Meeting)、企業等が行う報奨・研修旅行(Incentive Travel)、各種団体、学会等が行う会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字を取ったものであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

(2) 交流拡大による活力創造プロジェクト

ア 交流を活発化する交通ネットワークの機能強化

新 観光二次交通充実事業

95,733千円

国内外からの誘客及び周遊促進のため、山口県内をめぐる広域観光周遊バスの運行に向けた実証運行や、稼働中のM a a Sサービスと二次交通事業者との連携支援などにより、本県の観光二次交通の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟(やまぐちDMO)、山口宇部空港利用促進振興会、岩国錦帯橋空港利用促進協議会

〔事業内容〕

1 観光周遊バスを活用した二次交通の充実

▽観光周遊バスの実証運行 (インバウンド利用者も想定)

- ① 角島大橋・元乃隅神社ルート (湯田温泉発、新山口駅経由)
- ② 秋吉台・萩城下町ルート (湯田温泉発、新山口駅経由)

※利用者のニーズに応じて宿泊地(湯田温泉、長門湯本温泉、萩温泉郷など)を選択できるルートを設定

- ③ 錦帯橋・柳井白壁の町並みルート (広島方面から)

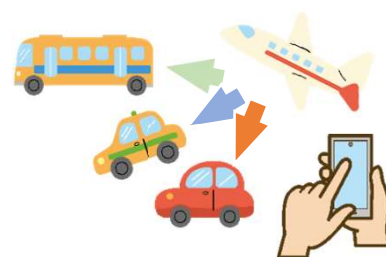
2 M a a Sサービスと二次交通の連携支援

▽二次交通に関する情報(移動手段、発着時刻、運賃など)や予約・購入システムをM a a Sサービスに集約するため、二次交通事業者との連携を支援

3 二次交通の情報発信強化

▽二次交通の利用手段や案内等の情報を積極的に周知

- ・リスティング広告やSNS広告の配信
- ・ポスター等PRツールの制作 など



ポイント

「2024年に行くべき」観光地として、本県が注目を集めるこの度の機会を逃すことなく、国内外からの観光客による県内周遊の利便性が高まるよう、観光二次交通の充実に向けた思い切った取組を展開

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170
インバウンド推進室 083-933-3230
交通政策課(空港利用促進班) 083-933-2522

○ 山口宇部空港国際線誘致推進事業

67,505千円

国際的な人の往来の本格的な回復が進む中、海外から本県への誘客促進や空港の利便性向上による本県経済の活性化を図るため、国際線の定着に向けた取組を戦略的に実施し、山口宇部空港の交流拠点化を推進します。

〔実施主体〕 県、山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

1 国際定期便の誘致の推進

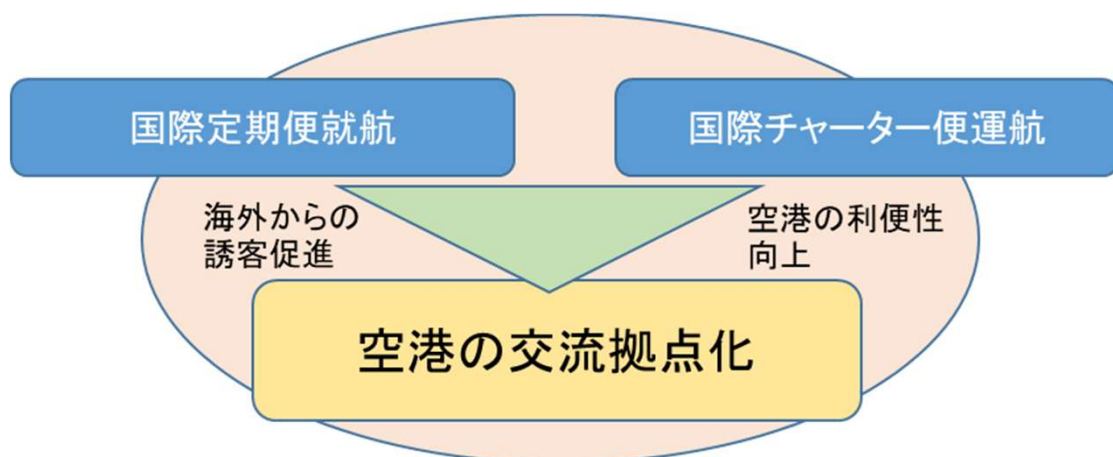
〔対象地域〕 韓国

- ▽エアポートセールスの実施
- ▽定期便化に向けたチャーター便の運航支援
- ▽旅行商品PR等への支援
- ▽国際線運航時の二次交通対策 等

2 国際チャーター便の誘致の推進

〔対象地域〕 韓国・台湾・中国・香港・ASEAN

- ▽エアポートセールスの実施
- ▽国際チャーター便の運航支援
- ▽アウトバウンドPR等への支援 等



ポイント

きめ細かな支援メニューの展開により、国際定期便・チャーター便誘致の取組を戦略的に推進し、山口宇部空港の交流拠点化を推進

○ 山口宇部空港利用促進対策事業

3,000千円

山口宇部空港の利用回復を図るため、山口宇部空港利用促進振興会が行う利用促進の取組を支援します。

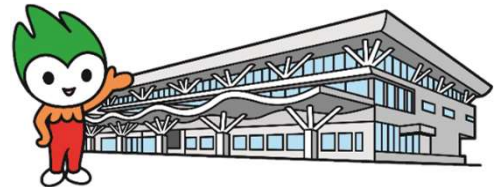
〔実施主体〕 山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

▽山口宇部空港利用促進振興会が行う以下の取組を支援

- ・乗継便を活用した空港PR・旅行商品造成支援
- ・利用促進キャンペーン等の空港PRの実施

《補助率》 対象経費の1/2以内



〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業

2,000千円

岩国錦帯橋空港の利用回復を図るため、岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う利用促進の取組を支援します。

〔実施主体〕 岩国錦帯橋空港利用促進協議会

〔事業内容〕

▽岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う以下の取組を支援

- ・空港利用促進に関するPR事業等
- ・利用促進キャンペーンや空港イベント等による空港PRの実施

《補助率》 対象経費の1/2以内



岩国錦帯橋空港
PRキャラクター
「ソラッピー」

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業

30,000千円

航空機利用者の駐車料金の無料化（5日間まで）を実施し、本空港の利用促進を図るため、岩国錦帯橋空港の駐車場の管理者に対し、本空港の駐車場の維持管理費の一部を補助します。

〔実施主体〕 岩国空港ビル(株)

〔事業内容〕 駐車場維持管理経費の補助

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

イ 山口きらら博記念公園を拠点とした県民の活力の創出・発信

拡 山口きらら博記念公園イベント誘致推進事業

20,736千円

本県ならではの「にぎわい」がもたらす県民または地域活力の創出と、県内外観光客の誘客促進による本県経済の活性化を図るため、山口きらら博記念公園の立地の優位性や豊かな自然、広大なエリア等を活用した大規模イベントの誘致を推進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 これまでにないジャンルの新規大規模イベントに係る補助

▽山口きらら博記念公園において、様々なニーズに対応したイベントが実施できるよう、これまでにないジャンルの新規大規模イベントの開催を支援する補助制度を創設

〔補助額〕上限5,000千円/件

〔補助対象経費〕仮設備品費、駐車場誘導費等



2 大規模イベント誘致に向けたセールス活動

▽令和5年度のセールス活動により構築した民間事業者との関係性や、調査・研究の結果を踏まえて作成した資料を活用したセールス活動を展開

ポイント

本県ならではの「にぎわい」の創出に向けて、新規大規模イベント開催に係る補助制度を創設し、多種多様なジャンルの大規模イベントを山口きらら博記念公園に誘致

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 親子で楽しむ運動プログラム推進事業

11,763千円

幼児期の早い段階から身体を動かし、運動に親しみを持つことにより、スポーツ参画人口を拡大し、将来的な競技力の向上を図るとともに、山口きらら博記念公園を拠点とした県民の新たな活力の創出につなげます。

〔実施主体〕 (公財) 山口県スポーツ協会

〔会 場〕 山口きらら博記念公園

〔事業内容〕

1 遊びを取り入れた各種運動体験イベント

広大な天然芝広場をはじめ、砂浜や海など山口きらら博記念公園の持つ自然豊かなポテンシャルを組み込んだ運動・遊びプログラムを提供

2 運動プログラムの提供

毎月1回程度、公園に集まった子どもと保護者に、遊びを通じて体を動かすプログラムを提供



👉 ポイント

山口きらら博記念公園で、運動機能の発達段階となる幼児期から様々な運動に親しむためのきっかけづくりとなる取組を展開。本県ならではの「にぎわい」の創出にも寄与

〔担当課〕 スポーツ推進課（競技スポーツ班） 083-933-4697

○ 山口きらら文化芸術体験交流事業

12,957千円

若者層に関心の高いダンスイベントと県内の文化芸術団体等によるワークショップの併催により、次代を担う若者と後継者等の育成に必要な文化芸術団体等との交流の機会を設けるとともに、県民の文化芸術体験機会の創出を図ります。

〔実施主体〕 県

〔会 場〕 山口きらら博記念公園

〔事業内容〕

○ 文化芸術体験イベントの開催

▽ダンスステージ

- ・一般公募のダンスチームによるダンスパフォーマンス
- ・ゲストダンサーによるダンスパフォーマンス及びワークショップ

▽文化体験ワークショップ

- ・文化団体等による体験ワークショップの実施



👉 ポイント

県民の文化芸術体験機会を創出し、県内文化芸術団体等と若者の交流を促進

〔担当課〕 文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

ウ 国際交流の推進

新 在外山口県人会活動促進事業

3,272千円

各県人会の若者を対象とした交流イベントの開催や、県人会同士が情報共有できるサイトを整備することにより、若者の県人会活動への参画促進及び母県意識の醸成につなげ、県人会活動の更なる活性化を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 オンラインを活用した交流イベントの開催

▽山口県の歴史や文化、食などの魅力を紹介するオンラインイベントの開催

- ・県人会向けオンラインツアーの開催
- ・郷土料理等を紹介する料理教室の開催
- ・歴史・文化講座

▽県人会同士や山口県民との異文化交流

- ・各県人会の若者や県内大学生、県内国際交流団体等が参加する交流会の実施

《対象者》 県人会の10代から30代の若者



2 県人会同士が情報共有できるサイトの整備

▽各県人会の活動状況や県からのお知らせなどが把握できる専用サイトの整備

《在外山口県人会》

- 在外山口県人会には、官約移民など歴史的な背景に基づき設立された団体のほか、近年のグローバル化に伴い、海外で活躍される企業の方々を中心に設立された団体があります。
- 県では、海外における大切なパートナーであり、貴重な交流拠点である、各県人会との交流を継承・深化させるため、在外山口県人会世界大会の開催などの取組により、「山口県人ネットワーク」の強化を図ることとしています。



～ 在外山口県人会世界大会 ～

ポイント

各県人会の次世代を担う若者に山口県の魅力を知ってもらい、「ふるさと山口県」に対する想いの醸成を図ることで、県人会活動の更なる活性化と次世代リーダーの育成を推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 友好協定・姉妹提携相互交流事業

10,830千円

訪問団の相互派遣や記念事業等の実施により、友好関係の一層の推進を図ります。

〔事業内容〕

1 ベトナム・ビンズン省友好10周年記念事業

▽山口県訪問団の派遣

山口県訪問団をビンズン省へ派遣し、記念式典に出席するとともに、今後の交流について意見交換を実施

▽ビンズン省訪問団の受入れ

ビンズン省書記長をはじめとしたビンズン省訪問団を受入れ、意見交換や県内視察等を実施

〔実施時期〕 夏～秋頃



2 三県省道交流事業

▽山口県・山東省・慶尚南道の三者による広域連携・施策連携を図るため、本県において共同交流事業を実施

- ・三者共通の施策課題(福祉関連)に係る情報共有、意見交換
- ・県内関係施設視察

〔実施時期〕 秋頃



👉 ポイント

これまでの友好交流の成果を踏まえ、さらなる友好関係の深化と交流の活性化を推進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

○ クレアシンガポール事務所派遣事業

7,466千円

ASEAN地域における施策推進に向けて、人的ネットワークの構築及び人材育成を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

本県職員を（一財）自治体国際化協会（クリア）シンガポール事務所へ派遣し、現地における情報収集や業務支援、ネットワーク構築等を実施

《派遣先》（一財）自治体国際化協会 シンガポール事務所

《現地派遣期間》令和6年4月から令和8年3月まで（2年間）

👉 ポイント

（一財）自治体国際化協会の自治体職員派遣制度を活用し、ASEAN地域におけるネットワークの構築や人材育成を積極的に推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 多文化共生総合推進強化事業

31,065千円

市町や関係機関等と連携・協働し、国籍や民族などの異なる人々が、互いの文化的違いを認め合い、対等な関係を築こうとしながら、地域社会の構成員として共に生きていく「多文化共生」に向けた地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 多文化共生社会を実現するための推進体制の強化

- ▽ 山口県多文化共生推進協議会の設置
- ▽ 多文化共生に係る講演会・研修の実施
- ▽ やまぐち多文化共生推進パートナーとの連携



2 地域日本語教育の推進

- ▽ 地域日本語教育の環境整備に向けた総合調整会議の開催
- ▽ 県内の日本語教育を統括するコーディネーターの設置
- ▽ 空白地域等を対象としたオンライン教室の運営
- ▽ 地域日本語教育を担う人材育成のための講座の開催
- ▽ 関係機関の連携強化（関係機関連携会議等の開催）
- ▽ 市町への事業費補助（実施主体：市町 補助率：1/2）



3 外国人が安心・安全に暮らすことができる地域づくり

- ▽ 「やまぐち外国人総合相談センター」の運営
- ▽ 災害時多言語支援センターの体制整備



ポイント

多文化共生社会の実現に向けて、山口県多文化共生推進協議会の設置などにより推進体制を強化するほか、オンラインでの地域日本語教室の運営、やまぐち外国人総合相談センターの運営等を実施

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 山口県国際交流協会育成事業

10,909千円

本県の国際化の推進に向け、県民の国際活動を促進する中核組織である（公財）山口県国際交流協会への支援を行います。

〔実施主体〕 （公財）山口県国際交流協会

〔事業内容〕

- ▽ 民間団体の育成
 - 県民主体の国際活動のための環境整備や連携・協力のためのネットワークづくりを支援
- ▽ 外国人住民の支援
 - 「地域社会における多文化共生」をキーワードに在住外国人をサポート

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 中南米山口県人子弟等人材育成事業

10,314千円

在外山口県人会の子弟等を受け入れ、就学、技術習得及び歴史・文化体験の機会を提供することにより、出身国の社会・経済の発展に貢献する人材を育成するとともに、各国との連携強化を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽山口県海外技術研修員の受入れ

〔人数〕 6名（予定）

〔期間〕 7月～12月までの6か月



ポイント

県人会等における人材育成を図ることにより、各国の技術発展等に貢献するとともに、協力・連携体制の円滑化を促進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ ASEAN地域交流推進事業

1,103千円

経済発展著しいASEAN地域の活力を本県に取り込み活性化につなげていくため、当該地域におけるネットワークの強化と様々な分野における交流活動の促進により、本県施策の更なる推進を図ります。

区 分	内 容
在ASEAN山口県人会を活用した本県施策の推進	<p>①在外山口県人会のネットワーク強化 県と県人会及び県人会相互のネットワーク強化に向けた会議を開催</p> <p>②在外山口県人会を活用した施策推進 県人会のネットワークを活用し、現地での情報収集・発信などを行うことにより、効果的な事業実施を推進</p>

ポイント

シンガポールを中心とするASEAN地域において、在外山口県人会と連携し、交流及び現地における関連施策を効果的に展開

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 日韓海峡沿岸交流関連事業

うち国際課予算3,264千円

日韓海峡沿岸地域の8県市道の地域間交流を促進するため、関係自治体の知事等が一堂に会し、交流の展望や地域振興に関する共通の課題等について、意見交換を行います。
また、環境、水産、観光など様々な分野において共同交流事業を実施します。

〔実施主体〕 構成自治体

日本側：山口県、福岡県、佐賀県、長崎県

韓国側：釜山広域市、全羅南道、慶尚南道、済州特別自治道

〔事業内容〕

事業	関係課
日韓海峡沿岸交流事業	国際課
ビジットやまぐち推進事業	インバウンド推進室
日韓海峡沿岸環境技術交流事業	環境政策課
海岸漂着物等発生抑制対策推進事業※	廃棄物・リサイクル対策課
日韓海峡沿岸水産交流事業	水産振興課

※「やまぐち海洋ごみアクションプラン推進事業」の一部として実施

（国際課分）

▽日韓海峡沿岸県市道交流知事会議

8県市道の知事等による意見交換等

〔場所〕 佐賀県

〔時期〕 秋頃



ポイント

日韓海峡沿岸県市道交流知事会議に参加し、各種事業を実施することにより、日韓海峡沿岸地域との環境、水産、観光などの様々な分野での交流を図る国際ネットワークづくりを推進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

(3) 国内外での市場拡大プロジェクト

○ やまぐち特産品販売戦略強化事業

25,866千円

首都圏アンテナショップの「おいでませ山口館」を拠点に、関係団体等と連携し、本県の特産品等の魅力や認知度の向上を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 「おいでませ山口館」の運営による首都圏への観光物産情報の発信

▽「おいでませ山口館」における本県特産品等の販売、PR

▽館内でのテーマを絞ったイベント等の開催
(市町フェア、季節感をテーマとしたフェア等)

2 県産品の魅力・認知度の向上

▽市場が求める商品のニーズを把握し、県産品商品力の底上げを支援するコーディネーターを(一社)山口県物産協会に配置

▽県産品の魅力・認知度向上に向けた情報発信

▽高級スーパー等での「山口県フェア」や大手企業での物産展の開催

▽首都圏バイヤー招へいによる商談会の開催

▽ECサイトを活用した県産品のPR及び販売



👉 ポイント

消費者ニーズを把握し、山口県物産の掘り起こしを行うとともに、魅力・認知度向上に向けた情報発信を実施

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 伝統工芸品情報発信等支援事業

2,023千円

本県伝統工芸品の魅力を全国に発信し、需要・販路の拡大を支援します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 伝統的工芸品月間への参画

(例年11月に開催、全国を巡回)

2 全国伝統的工芸品展への出展

(8月に大阪、2月に首都圏で開催)



👉 ポイント

「伝統的工芸品月間」等への参画による全国に向けたPR

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

(4) 新たな人の流れ創出・拡大プロジェクト

新 観光物産を基軸とした首都圏関係人口創出事業

24,000千円

人口減少の克服の鍵を握る関係人口の創出に向け、関係人口と親和性の高い観光・物産を切り口に、首都圏において本県に関心・興味を抱く層を新たに掘り起こすため、「おいでませ山口館」を関係人口の入口拠点として位置づけ、リアルとオンライン両面からのアプローチを行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 首都圏アンテナショップ「おいでませ山口館」のサイト・アプリの構築

首都圏アンテナショップ「おいでませ山口館」のサイトとアプリを構築し、館内催事等の情報をはじめ、観光や館内の「山口つながる案内所」に関する情報のほか、県特産品のオンライン販売など、オンライン上での山口県のファン化を促進します。

「おいでませ山口館」総合サイト・アプリ（イメージ）

- ▽ 館内催事、イベント等の案内
- ▽ アプリを活用した情報発信やおいでませ山口館への誘客キャンペーンの展開
- ▽ 「山口つながる案内所」のサイトに誘導する記事等の掲載
- ▽ 本県特産品のオンライン販売
- ▽ 本県特産品のバックストーリーの紹介など、サイト利用者が山口県への興味関心を抱くような記事の掲載 など



2 おいでませ山口館の顧客接点強化

本県の認知度向上に向けて、都内百貨店での観光物産展や繁華街での観光物産フェアなど、館外催事の強化を図ります。

- ▽ 都内百貨店における観光物産展の開催
- ▽ 都内繁華街における観光物産フェアの開催



ポイント

首都圏において本県に関心・興味を抱く「山口県のファン」を新たに掘り起こすため、おいでませ山口館を関係人口の入口拠点として位置づけ、リアルとオンライン両面からのアプローチを行う

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

(5) 豊かで利便性に優れた暮らしづくりプロジェクト

ア 快適で住みやすい生活環境づくりの推進

新 バス・タクシー運転士確保対策連携事業

17,028千円

深刻化するバス・タクシーの運転士不足に対応するため、関係団体と連携を強化し、路線バスやタクシーの運転士確保に資する新たな取組を検討・実施することで、地域交通の維持・活性化を図ります。

〔実施主体〕 県、バス・タクシー運転士確保対策連携協議会

〔事業内容〕

1 バス・タクシー運転士確保対策連携協議会の設置

▽学識経験者や国（交通・労働部局）、交通事業者、協力団体（大学、自衛隊等）を委員とし、運転士不足に係る定期的な意見交換や、運転士確保に資する取組の検討等を実施

2 民間ノウハウを活用した県内外向けのPR強化

▽路線バスやタクシー運転士の確保を推進するため、採用ノウハウを有する専門家と連携し、県内外へのプロモーションを強化する取組を実施

- ・バス運転士採用に特化した全国規模の就職サイトの活用
- ・大都市圏でのバス運転士就職イベントへの出展
- ・県内事業者の営業所見学会や運転体験会の実施
- ・新卒・退職自衛官を対象とした就職フェアの開催



3 運転士確保対策セミナーの開催

▽運転士確保の成功事例や効果的な採用手法を学ぶセミナーを開催し、県内交通事業者における短時間勤務制度等の新たな働き方の整備の促進や、採用力の強化を図る。



ポイント

深刻化する運転士不足に官民一体となって取り組む体制を整備するとともに、大都市圏でのバス運転士就職イベントへの出展、新卒・退職自衛官を対象としたターゲティング就職フェアの開催等の新たな取組により、運転士の採用を促進

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 地方ローカル線活性化事業

26,800千円

沿線住民の日常生活や地域の経済活動、観光振興などに重要な役割を担っている地方ローカル線の維持・確保を図るため、沿線市町等と一層の連携の下、利用促進など路線の活性化に向けた取組を推進します。

1 地方ローカル線利用促進取組強化事業

〔実施主体〕 各路線利用促進協議会等

〔事業内容〕

- ▽ 調査・分析等に基づく効果的な利用促進策の検討・実施を支援

《補助率》 1 / 2、《補助上限》 3,000千円



2 地方ローカル線観光利用促進事業

〔実施主体〕 各路線利用促進協議会等

〔事業内容〕

- ▽ 協議会等が行う複数路線の連携による観光利用を促進する取組を支援

《補助率》 1 / 2、《補助上限》 1,000千円



3 知って使ってローカル線プロモーション事業

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

- ▽ 鉄道利用に向けた全県的な機運醸成を図るための普及啓発の実施
 - ・やまぐちローカル線応援団（企業・団体・個人）による利用促進
 - ・様々な媒体や機会を活用した情報発信や利用促進キャンペーンを実施

ポイント

各路線における利用促進の取組強化、観光利用の促進、鉄道利用に向けた全県的な機運醸成の3つのアプローチにより、地方ローカル線の活性化を総合的に推進

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 鉄道軌道輸送対策事業

5,050千円

錦川清流線の安全輸送を確保するため、錦川鉄道（株）が行う保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備に対して支援します。

〔実施主体〕 錦川鉄道（株）

〔事業内容〕 保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備費を国・県・地元市で協調して助成

《負担割合》 国1/3、県1/6、岩国市1/3、錦川鉄道1/6

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 持続可能な交通システム実現加速化事業

25,400千円

人口減少下においても持続可能な交通システムの構築を図るため、デジタル技術を活用した新モビリティサービス（AIデマンド交通や自動運転等）の導入を推進します。

〔実施主体〕 県、新たな地域交通モデル検討委員会

〔事業内容〕

1 新モビリティサービス導入アクセラレーターの配置（対象：市町等）

▽新モビリティサービスの導入による交通課題の解決ノウハウを有する専門家を配置し、検討段階から導入段階まで支援する伴走支援を実施

2 新モビリティサービス導入モデル形成支援金（対象：市町等）

▽新モビリティサービスの導入モデル形成に必要な実証実験時の運行経費（実証実験運行のための車両借り上げ経費等）を支援

3 新モビリティサービス導入セミナーの実施（対象：市町担当者、事業者等）

▽新モビリティサービスに精通した専門家による講演や、導入過程の視察などを実施し、導入モデルの全県展開を図る。

4 新たな地域交通モデル検討委員会の開催

▽学識経験者や事業者、国、県、市で構成される委員会を開催



ポイント

専門家による検討段階から導入段階までの伴走支援や、導入モデルの全県展開により、県内における新モビリティサービスの導入を推進

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 地方バス路線運行維持対策事業

547,269千円

地域住民の日常生活に必要な生活バス路線を維持・確保するため、バス事業者及び市町に対し、運行経費を助成します。

1 広域的・幹線的路線に対する助成

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕 路線維持費、車両償却費への助成 《負担割合》 国1/2、県1/2

2 その他広域路線に対する助成

〔実施主体〕 バス事業者、市町

〔事業内容〕 路線維持費への助成 《負担割合》 県1/2、市町1/2

3 地域コミュニティ交通に対する助成

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕 運行経費の助成 《負担割合》 県1/4、市町3/4

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ バス活性化対策事業

920千円

高齢者や障害者、県内観光客等の移動の利便性を向上するため、バス事業者に対し、ノンステップバス導入経費等を助成します。

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕

▽ノンステップバス車両価格と通常車両価格の差額を国・県・市町で協調して助成

《負担割合》 国1/2、県1/4、市町1/4

▽バスロケーションシステムの整備に要する経費を国・県・市町で協調して助成

《負担割合》 国1/3、県1/10、市町1/10、事業者7/15

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 離島航路対策事業

897,297千円

離島航路の維持安定を図るため、離島航路整備法に基づき指定された航路事業者に対し、運航維持費を助成します。

また、特定有人国境離島に指定された見島の地域社会の維持を図るため、萩市が実施する見島航路の島民運賃低廉化の取組を支援します。

1 離島航路運航維持費の助成

〔実施主体〕 離島航路事業者

〔事業内容〕 航路事業者に対する運航維持費の助成

《対象航路》 14航路



2 特定有人国境離島の島民運賃低廉化の支援

〔実施主体〕 萩市

〔事業内容〕 見島航路の島民運賃をJR運賃水準まで低廉化する経費の助成

《負担割合》 国55%、県22.5%、萩市22.5%

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 公共交通燃料価格高騰対策支援事業

615,870千円

燃料価格高騰の長期化により厳しい経営状況にある公共交通事業者の事業継続を図るため、運行（運航）に不可欠な燃料費の価格上昇分を支援します。

〔実施主体〕 バス事業者、タクシー事業者、内航・外航フェリー事業者、錦川鉄道(株)

〔事業内容〕 令和6年度の燃料費の価格上昇分を支援

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

(6) 誰もがいきいきと輝く地域社会実現プロジェクト

ア 豊かな心身を育む文化・スポーツの振興

○ やまぐち部活動改革推進事業

65,959千円

(スポーツ推進課分 56,992千円、文化振興課分 8,967千円)

公立中学校の部活動について、少子化の中でも、将来にわたり本県の子どもたちがスポーツや文化芸術活動に継続して親しむことができる機会を確保していくため、学校部活動の地域連携・地域移行に向けた取組を推進します。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕

区 分	事業内容	実施主体
I. 部活動の地域移行等に向けた実証事業	・希望する市町において、中学校の休日の部活動の地域連携・地域移行に向けた国の実証事業を実施	市町
II. 地域移行体制の構築に対する支援	・人材バンク等の運営・管理 ・地域スポーツや地域文化の指導者研修会の開催	県

1 部活動の地域移行等に向けた実証事業

希望する市町において、コーディネーターの配置による関係者との連絡調整・指導助言等の体制や運営団体・指導者の確保、参加者費用負担への支援等、学校部活動の地域連携・地域移行に向けた国の実証事業を実施。

2 地域移行体制の構築に対する支援

○人材バンク等の運営・管理

指導者や受け皿団体、スポーツ・文化施設など県内のスポーツ・文化情報を一元化して提供できる広域人材バンク及びポータルサイトの運営・管理。

○指導者研修会の開催

地域の指導者、またそれを希望する関係者に対し、部活動の地域移行に係る指導の在り方、活動の運営等に関する研修を行い、指導者の資質維持・向上を図る。

《教育庁の取組（※教育庁で予算計上）》

○部活動指導員の配置

○説明会・協議会等の開催

学校・保護者・関係団体等を対象とした説明会等の実施

◎部活動改革の全体像（イメージ）

県

やまぐち部活動改革推進協議会

⇒国の示す公立中学校の部活動の段階的な地域移行の方向性を踏まえ、本県の中学生にとってふさわしいスポーツ・文化環境の構築にむけて協議

指導者研修会の開催

⇒地域の指導者に対し、指導者の資質の維持・向上を図るため、部活動の地域移行に係る指導の在り方、活動の運営等に関する研修を開催。

指導者等の人材バンク及びポータルサイトの運営・管理

⇒指導者や実施主体等の県内のスポーツ・文化の情報を一元化して提供できる広域人材バンク及びポータルサイトを運営・管理

県/市町

部活動指導員の配置

⇒部活動において技術的な指導や大会への引率等を行うことを職務とする部活動指導員を中学校等に配置

市町

実証事業

《地域連携・地域移行に向けた新たな取組事例の創出》

協議会の設置

説明会の開催

◎地域クラブ活動への移行に向けた実証事業（取組例）

⇒本県の部活動の地域移行における推進体制等の下で、コーディネーターの配置を含む運営団体・実施主体等の体制整備、指導者の確保、参加費用負担への支援等に関する実証事業を実施し、県内に成果の普及に努めるとともに、地域移行に向けた着実な取組を推進



体制整備

- 関係団体・市区町村等との連絡調整
- コーディネーターの配置、地域学校運動活動推進員等との連携の在り方
- 運営団体・実施主体の体制整備や員の確保



指導者の質の保障・量の確保

- 人材の発掘・マッチング・配置
- 研修、資格取得促進
- 平日・休日の一貫指導

関係団体・分野との連携強化

- スポーツ・文化芸術団体、大学、企業等
- スポーツ推進委員
- まちづくり・地域公共交通

圏的・広域的な取組

- 多くの部活動の移行
- 市区町村等を越えた取組

内容の充実

- 複数種目、シーズン制
- 体験型キャンプ
- レクリエーション的活動

参加費用負担の支援等

- 困難世帯の支援
- 費用負担の在り方

学校施設の活用等

- 効果的な活用や管理方法

地域における持続的な子どものスポーツ・文化芸術活動の機会確保

ポイント

- ・国の方向性を踏まえ、本県においても公立中学校の部活動の地域連携・地域移行を進めていくため、県の方針等を周知。
- ・公立中学校の部活動改革の円滑な実施に向け、市町・関係団体等との連携強化や人材の確保・育成などの環境整備を一体的に推進。

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435
文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

○ 若者が活躍する競技スポーツ推進事業

170,104千円

中・長期的に競技力を向上し、全国や世界で活躍する選手を輩出するため、将来を担う有望なジュニア選手の発掘から一貫した育成強化、指導者養成、スポーツ医・科学の活用等を総合的に推進します。



〔実施主体〕

(公財) 山口県スポーツ協会

山口県スポーツ推進計画〔2026年目標〕

- ◇ 国体総合成績10位台の回復・定着
- ◇ 主要競技大会入賞数120種目

キャリア支援

やまぐちアスリートキャリア支援事業

→県外で活躍する山口県ゆかりの優秀なアスリート等の県内就職を支援し競技力向上を図る。



成年強化

チームやまぐち
パワーアップ事業(成年強化)

アスリート

×

企業



指導者養成

- ・チームやまぐち優秀指導者研修支援
- ・トップコーチ育成支援
- ・コーチングセミナー支援

スポーツ医・科学サポート

- 【拡】**スポーツ医・科学サポート事業
- ・フィジカル、メンタル、栄養の専門家によるサポート等
 - ・今後のスポーツ医・科学支援体制構築に向けた具体的な検討

少年育成・強化

- ・次世代チーム強化支援事業
- ・強化拠点校活動支援事業
- ・チームやまぐちパワーアップ事業



ジュニア発掘・育成

やまぐち未来アスリート発掘事業

- ・小・中学生を対象とする複数競技体験会を開催
- ・やまぐち未来アスリート育成強化拠点支援事業
- ・YAMAGUCHIジュニアアスリートアカデミー



👉 ポイント

アスリートの活躍を支えるスポーツ医・科学サポートについて、データに基づくトレーニング指導等を可能にする新たな体制構築に向け、具体的な検討を開始

〔担当課〕 スポーツ推進課（競技スポーツ班） 083-933-4697

○ スポーツを通じた地域活力の創出事業

29,360千円

県民誰もが、身近な地域でスポーツに親しむことができるよう、トップスポーツクラブと連携した交流促進や総合型地域スポーツクラブの普及・育成など、スポーツ参画機会の創出やスポーツを通じた地域づくりを進めます。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕



区分	事業内容
スポーツの意識醸成・啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツの推進に向けた情報発信 ・トップスポーツクラブ(レノファ山口FC・ACT SAIKYO・ながとブルーエンジェルス)と連携したスポーツの魅力発信 等
生涯スポーツの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・県民のスポーツ活動への参加促進を目的とした生涯スポーツ推進センターの運営・支援 ・スポーツ指導者研修会の開催 ・地域スポーツフェスタの開催支援 等
スポーツを通じた地域づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・総合型地域スポーツクラブと連携して行うスポーツイベントへの支援 <p>[実施主体]市町 [負担割合]県1/2、市町1/2</p>

ポイント

県民に、より身近な市町や総合型地域スポーツクラブ等、地域が中心となった多様なスポーツ環境の場づくりを支援することで、スポーツ参画人口の拡大及び総合型地域スポーツクラブの設立・育成等を一体的に推進

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ 県東部地域県立武道館整備事業

102,624千円

県東部地域県立武道館（仮称）整備基本計画（令和3年10月）に基づき、県東部地域における武道の普及や競技力向上の拠点となる県立武道館の整備を進めます。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 実施設計、既存施設移転補償



《整備基本計画の概要》

〔整備場所〕 岩国市平田（岩国運動公園内）

〔規模〕 延床面積：約10,000㎡程度

〔機能〕 武道競技の全国大会の開催が可能で、多様なスポーツに利用できる施設

主道場	○ 6面（柔道・剣道） ○ 武道以外にも利用可能（ハンドボール、バレーボール、卓球等） ○ 固定1,000席程度
小道場	○ 3面（柔道・剣道）、固定150席程度
弓道場	○ 近的（12人立）、固定100席程度 ○ 遠的（3人立、練習用）
その他	○ 事務室、医務室、応接室、倉庫等 ○ 駐車場120台程度

〔事業費〕 約60億円程度 ※備品購入費等は別途必要

〔スケジュール〕 令和3年度～6年度 基本設計・実施設計
令和7年度～9年度 建設工事
令和10年度 供用開始

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ 東部地域文化振興事業

7,700千円

県東部地域において、日米交流の深化に資する文化芸術活動に対し助成を行うことで、日米交流の促進を目指すとともに、地域の文化振興を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 日米交流を行う文化芸術活動に対し、経費の一部を助成

〔担当課〕 文化振興課（地域文化班） 083-933-2610

他部局関連事業

〈参考〉 中小企業制度融資

本県の観光振興に資する事業を行う中小企業者を支援するため、必要な事業資金を融通します。

おいでませ山口観光振興資金

〔融資枠：5億円〕

目的	観光振興及び地域経済の活性化を図る
融資対象	宿泊施設などの観光施設の整備拡充や観光旅行者の需要に対応したサービス提供等を行う中小企業者
融資利率	1.7～2.0%（1.5～1.8%）
融資限度額	2億8千万円（運転5千万円）
保証料率	年0.34～1.76%
融資期間	運転：5年（据置1年）、設備：15年（据置2年）以内

新 経営者保証免除促進資金

〔融資枠：10億円〕

目的	経営者保証の解除を選択する際に生じる「保証料の上乗せ分」の負担軽減策として特別資金を創設し、中小企業者の思い切った事業展開を促進
融資対象	財務状況等に関する一定の要件を満たす法人である中小企業者
融資利率	1.7～2.0%（1.5～1.8%）
融資限度額	8千万円（1億6千万円）※ ※（）内はセーフティネット保証4号・5号の対象者
保証料率	年0.34～1.76%※ ※経営者保証の解除を選択する場合、上記とは別に、年0.25%又は年0.45%の保証料の上乗せ負担が必要となるが、保証料補助により、上乗せ負担を年0.10%又は年0.30%に軽減
融資期間	10年（据置1年）以内

返済負担軽減借換等特別資金（一般枠・活性化枠）

〔融資枠：300億円〕

目的	厳しい経営状況にある中小企業者の資金繰りの円滑化のため、借換資金等を融通し返済負担を軽減するとともに、中小企業者の経営の安定や収益力改善を図る
融資対象	経営の安定に支障を生じている中小企業者等で一定の要件を満たす者
融資利率	<一般枠>1.5～1.6%（1.3～1.4%） <活性化枠>1.5～1.7%（1.3～1.5%）
融資限度額	<一般枠>1億円 <活性化枠>2億8千万円
保証料率	年0.05～0.71%（※国と県の補助による事業者実質負担）
融資期間	<一般枠>10年（据置5年）以内 <活性化枠>15年（据置5年）以内

※ 融資利率の（ ）書きは、責任共有制度対象外の場合

ポイント

資金面からの支援により、観光客ニーズに対応した施設整備やサービスの提供を促進

5 観光スポーツ文化部 関係団体の取組

- ◆ 一般社団法人 山口県観光連盟
- ◆ 一般社団法人 山口県物産協会
- ◆ 一般社団法人 せとうち観光推進機構
- ◆ 公益財団法人 山口県スポーツ協会
- ◆ 公益財団法人 山口県国際交流協会

一般社団法人山口県観光連盟

県の新たな観光振興計画である「新たな観光県やまぐち創造プラン」に基づき、新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりに取り組むとともに、観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションを展開します。

《主な取組》

- ① 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりの推進
- ② 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開
- ③ やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

◇ 新たなニーズを捉えた持続可能な観光地域づくりの推進

山口県の特徴を活かしたツーリズムの推進、観光地域全体の「稼ぐ力」の向上など、持続可能な観光地域づくりを推進します。

〈関連事業〉 **拡** 山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業

◇ 観光客の心をつかむ戦略的なプロモーションの展開

観光需要の拡大に向けた効果的なプロモーションを展開します。

〈関連事業〉 **拡** 「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業

新 山口の旅の魅力シェア促進事業

新 観光二次交通充実事業

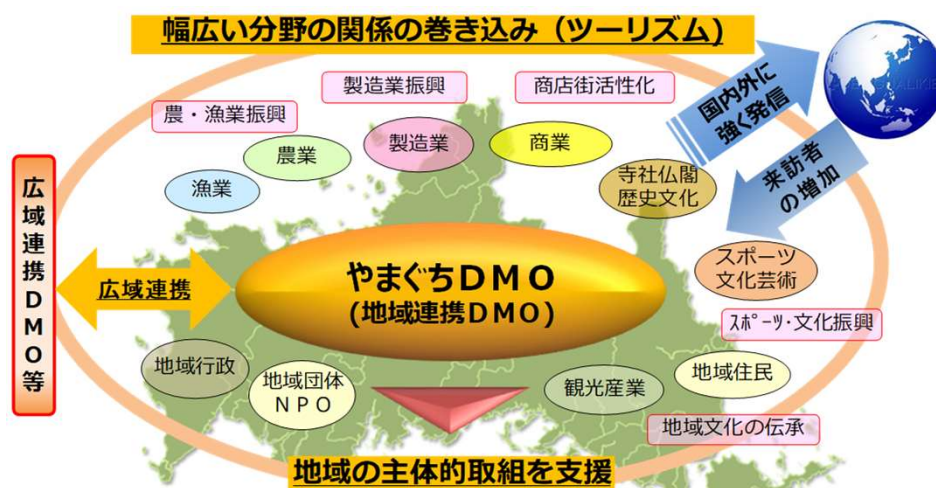
新 インバウンド特別強化対策事業

拡 ビジットやまぐち推進事業

◇ やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

地域の幅広い関係者の参画により、魅力的な観光地域づくりに取り組みます。

〈関連事業〉 やまぐちDMO推進体制強化事業



[連絡先] (一社) 山口県観光連盟 083-924-0462

一般社団法人山口県物産協会

山口県内で生産される物産の紹介、宣伝、斡旋等により本県物産の需要拡大を図るとともに、品質の向上と新製品の開発を推進し、県産業の振興に寄与することを目的として各種事業を展開します。

《主な取組》

- ① 各種物産展等での本県物産展示即売による認知度の向上
- ② 市場ニーズを把握した県産品の掘り起こしや情報発信
- ③ 県産品の魅力・認知度向上に向け「おいでませ山口館」を核とした首都圏での情報発信や需要拡大の推進

◇ 物産展等開催事業

県内外で山口県単独又は隣県等と共同で物産展を開催し、県産品を展示即売して認知度の向上や販路拡大を図ります。

◇ 情報収集・提供事業

観光展等の各種行事や県・関係団体と連携した情報発信会などに県産品を出品・展示し、宣伝・PRを実施します。

市場が求める商品のニーズを把握するとともに、地元市町や物産事業者等と綿密な関係を構築することにより、本県物産の掘り起こしを行い、需要拡大につなげます。

◇ 即売事業

首都圏における県産品の情報発信や魅力・認知度向上に向けて、物産協会が山口県からの委託を受け管理・運営する「おいでませ山口館」で、県内の主な県産品を展示即売します。

また、館外活動として、首都圏における様々なイベントに併せて県産品の展示即売を行います。

◇ やまぐち特産品販売戦略強化事業

(上記各事業に含まれる。)

新 観光物産を基軸とした首都圏関係人口創出事業

「おいでませ山口館」の総合サイト・アプリの構築や、百貨店での観光物産展や繁華街での観光物産フェアなど、山口県のファン化の促進や認知度向上に取り組みます。



[連絡先] (一社) 山口県物産協会 083-932-2740

一般社団法人せとうち観光推進機構

せとうちブランドの確立による瀬戸内域内の経済活性化と豊かな地域社会の実現を目的に、観光振興による交流人口の増加を通じて様々な産業と雇用の拡大を促し、自律的で永続的な成長循環の創出を図ります。

《主な取組》

- ① マーケティング・プロモーション
- ② プロダクト開発・受入環境整備（テーマ別・エリア別マネジメント）

◇ マーケティング・プロモーション

綿密な調査に基づくマーケティング戦略により瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信し、新たな観光需要を創造します。

・Webプロモーション

Webサイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」や独自メディア「瀬戸内Finder」による情報発信 等



・海外プロモーション

ターゲット国の現地エージェンシーを活用した現地旅行会社・メディアへの情報発信 等

◇ プロダクト開発・受入環境整備

瀬戸内の魅力を体感できる新たな観光プロダクト（観光サービスや地域産品等）の開発を促進するとともに、来訪者がストレスなく快適に地域を満喫でき再訪意欲が高まるような受入環境を整備します。

・テーマ別マネジメント

クルーズ、サイクリング、アート、食、宿、地域産品といったテーマに沿った「儲かる」商品・サービスの開発促進 等



「ガンツウ」

・エリア別マネジメント

観光関連事業者を対象にした講演会、ビジネスマッチングの開催 等

[連絡先] (一社) せとうち観光推進機構 082-836-3217

公益財団法人山口県スポーツ協会

県民の健康増進と体力向上による、豊かな活力に満ちた地域社会づくりに寄与するため、「競技力向上」と「生涯スポーツの振興」を目指した事業を展開します。

《主な取組》

山口県内のスポーツ団体を総括し、県民の健康・体力の向上とスポーツ精神の普及、スポーツの振興に寄与

●競技力向上対策事業

・競技スポーツ推進事業

〈方針〉 山口県競技力向上対策委員会

〈キャリア支援〉 やまぐちアスリートキャリア支援事業

〈発掘〉 やまぐち未来アスリート発掘事業、YAMAGUCHIジュニアアスリートアカデミー、やまぐち未来アスリート育成・強化拠点支援事業

〈少年成年強化〉 チームやまぐちパワーアップ事業、次世代チーム強化支援、強化拠点校活動支援

〈意識改革〉 トップスポーツクラブ指定制度

〈指導者養成〉 チームやまぐち優秀指導者研修支援、トップコーチ育成支援、コーチングセミナー支援

〈医・科学〉 スポーツ医・科学サポート

・国民体育大会派遣事業

・高校スポーツ奨励金制度

●総合的スポーツ振興事業

・山口県体育大会開催事業

・地域スポーツ振興事業（親子で楽しむ運動プログラム推進事業）

・総合型地域スポーツクラブ育成支援事業

・青少年スポーツ育成事業

・国際スポーツ交流事業

・スポーツ指導者養成・研修事業

・顕彰・広報事業

●山口きらら博記念公園管理運営事業

山口きらら博記念公園（水泳プールを含む）の施設利用等の管理運営業務を行います。

●財政基盤の確立

企業協賛や寄付金、賛助会員、応援募金などの「チームやまぐち応援プロジェクト」を展開し、本県競技スポーツの推進を図ります。

公益財団法人山口県国際交流協会

山口県における中核的な民間国際交流組織として、本県の国際化の現状や課題を踏まえて、関係機関・団体等との連携の下、国際活動の一層の活発化に加えて、多文化共生の地域づくりに重点的に取り組めます。

《主な取組》

- ① 地域社会における多文化共生の推進
- ② 国際理解の促進、国際交流・国際協力の推進
- ③ 民間国際活動団体の中核的組織としての機能強化

◇ 地域社会における多文化共生を推進する事業

- 1 外国人のための日本語講座支援事業
- 2 外国人住民トータルサポート事業
 - (1) 多文化共生啓発事業
 - (2) 通訳・翻訳サポータースキルアップ講座開催事業
 - (3) 医療サポート事業
 - (4) 留学生ホームビジット交流事業
 - (5) 外国人住民エンパワメント事業
 - (6) 外国につながる子ども支援事業
- 3 大規模災害時における外国人支援研修事業

◇ 県民の主体的な国際活動を支援しコーディネートする事業

- 1 国際活動助成金交付事業

◇ 情報ネットワークを構築する事業

- 1 情報収集提供事業
- 2 広報事業

◇ 国際理解・国際交流・国際協力を推進する事業

- 1 外国文化講座等開催事業
- 2 青少年交流事業（山東省等関連）
- 3 国際理解教材貸出事業
- 4 海外技術研修員等受入事業

◇ 多言語相談窓口設置受託事業（やまぐち外国人総合相談センター） （山口県からの受託事業）

◇ 地域日本語教育推進受託事業 （山口県からの受託事業）

6 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定

月	日	行事名	開催場所	所管課
4	12	奈良大和路のみほとけ ー令和古寺巡礼ー (～6/9)	県立美術館	文化振興課
	27	古伊万里のモダンー華麗なるうつわの世界 (～6/23)	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
5				
6				
7	4	没後50年 香月泰男のシベリア・シリーズ (～8/25)	県立美術館	文化振興課
	中旬	山口県芸術文化振興奨励賞 表彰式	県庁	文化振興課
8	15～18	第78回国民スポーツ大会中国ブロック大会	島根県	スポーツ推進課
9	上旬	第78回国民スポーツ大会山口県選手団結団式	セミナーパーク	スポーツ推進課
	12	超絶技巧、未来へ！ 明治工芸とそのDNA (～11/10)	県立美術館	文化振興課
10	中心開催日 (前後1カ月)	山口県スポーツ大会	県内各所	スポーツ推進課
	5～15	第78回国民スポーツ大会	佐賀県	スポーツ推進課
	中旬	山口県スポーツ功労賞表彰式	県庁	スポーツ推進課
	下旬	あつまれ！げんキッズ！ ～おやこでたのしむうんどう！あそび！	山口きらら博記念公園	スポーツ推進課
	27	第66回中国・四国ブロック民俗芸能大会	周南市文化会館	文化振興課
	未定	アウトドアツーリズムシンボルイベント	山口きらら博記念公園	観光プロモーション推進室

月	日	行事名	開催場所	所管課
11	上旬	前期メダル栄光 授与式	県庁	スポーツ推進課
	下旬	国スポ栄誉賞 授与式	山口市内	スポーツ推進課
	下旬	山口県文化功労賞 表彰式	県庁	文化振興課
	未定	大阪情報発信会	大阪府	観光プロモーション推進室
12	中旬	第79回国民スポーツ大会冬季大会中国ブロック大会（アイスホッケー）	広島県	スポーツ推進課
	未定	山口きらら文化芸術体験交流イベント（ダンス☆オン☆きらら）	山口きらら博記念公園	文化振興課
1	1/26～2/5	第79回国民スポーツ大会冬季大会（スケート、アイスホッケー）	岡山県	スポーツ推進課
2	13～16	第79回国民スポーツ大会冬季大会（スキー）	秋田県	スポーツ推進課
	中旬	後期メダル栄光 授与式	県庁	文化振興課
	未定	第77回山口県美術展覧会	県立美術館	文化振興課
3				

＜観光スポーツ文化部の主な業務内容＞

観光政策課

- 1 観光に関する施策の企画及び調整に関すること。
- 2 旅行業者の登録、監督及び指導に関すること。
- 3 一般社団法人山口県観光連盟に関すること。

観光プロモーション推進室

- 1 国内観光客の誘致及び宣伝に関すること。
- 2 観光施設及び観光資源に関すること。
- 3 物産の振興に関すること。
- 4 一般社団法人山口県物産協会に関すること。

インバウンド推進室

外国人観光客の誘致、宣伝及び受入体制の整備に関すること。

交通政策課

鉄道、海運、バス、航空その他交通運輸に係る施策の企画及び調整に関すること。

国際課

- 1 国際交流に関する事業の総合的な企画及び調整並びに推進に関すること。
- 2 国際交流に関する情報の収集及び提供に関すること。
- 3 国際協力及び在外県人会に関すること。
- 4 多文化共生に関すること。
- 5 旅券の発給に関すること。

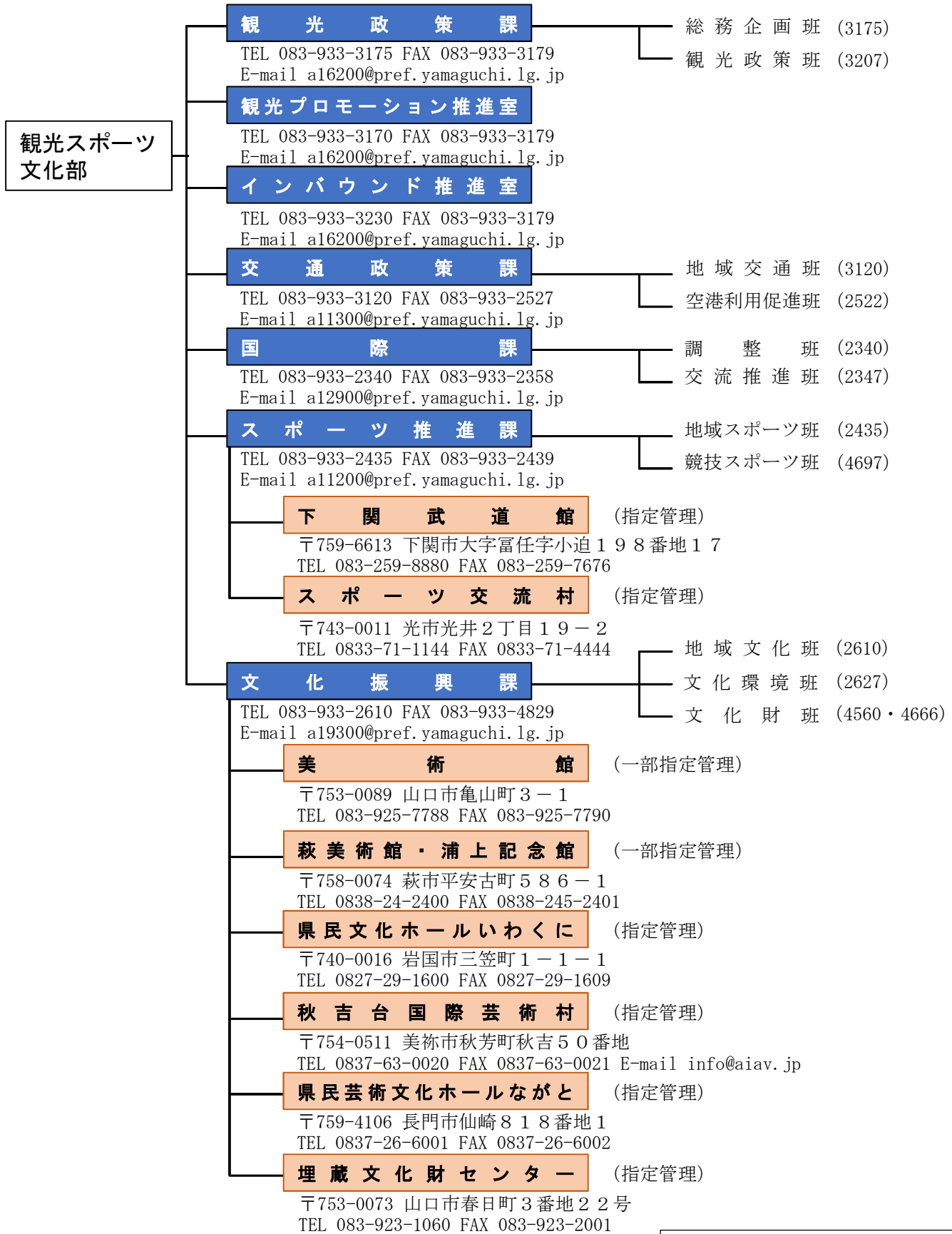
スポーツ推進課

- 1 スポーツの推進に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 スポーツ交流まちづくり拠点施設に関すること。
- 3 スポーツ関係団体（学校体育関係団体を除く。）の連絡及び調整に関すること。
- 4 スポーツ関係法人（学校体育関係法人を除く。）に関すること。

文化振興課

- 1 地域文化の振興に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 芸術文化に関すること。
- 3 著作権に関すること。
- 4 美術館、県民文化ホール、芸術村及び県民芸術文化ホールに関すること。
- 5 文化財保護に関すること。
- 6 鉄砲刀剣類の登録に関すること。
- 7 埋蔵文化財センターに関すること。
- 8 世界遺産の登録推進等に関すること。

観光スポーツ文化部 組織図



【県庁所在地】
 〒755-8501 山口市滝町1-1
 () 内はダイヤルイン番号
 <083-933-xxxx>



山口県観光スポーツ文化部観光政策課

〒753-8501 山口市滝町1-1

TEL : 083-933-3175 / FAX : 083-933-3179

E-mail : a16200@pref.yamaguchi.lg.jp