

2 チャレンジプランの目標「突破」と地方創生の加速

計画期間の最終年度を迎えるチャレンジプランに掲げる活力指標の達成など、目標を「突破」するとともに総合戦略に基づく地方創生の取組をさらに加速・深化させるため、施策重点化方針に基づき、実効的で早期の効果発現が見込まれる事業を重点的に推進します。

H29施策重点化方針

- 1 若者に魅力ある雇用の場の創出
- 2 県内への定着・還流・移住の推進
- 3 結婚・出産・子育ての希望を叶える環境の整備
- 4 将来にわたって活力ある地域づくりの推進
- 5 県民生活の安心・安全の確保

施策重点化方針に基づく重点項目

① 平成28年熊本地震を踏まえた防災対策の強化

熊本地震の教訓を活かし、災害に強い県づくりを進めます。

〔活力指標〕 自主防災組織活動カバー率、私立学校の耐震化率 等

② 若者に魅力ある雇用の場の創出

地域産業の成長支援や県産品の売り込み強化等を進めます。

〔活力指標〕 関係支援機関の支援による創業数、農林漁業新規就業者数 等

③ 県内への定着・還流・移住の推進

大学等と連携した若者の県内定着やUJターンを推進します。

〔活力指標〕 大学生等の県内就職割合 等

④ 結婚・出産・子育て支援の充実

結婚から子育てまで切れ目ない支援や地域連携教育の充実等を進めます。

〔活力指標〕 放課後児童クラブ実施箇所数 等

⑤ 持続可能で元気な地域社会の形成

元気な中山間地域づくりや安心して暮らせる生活環境の確保を進めます。

〔活力指標〕 「地域の夢プラン」作成数 等

⑥ 明治150年プロジェクトの推進

明治150年に向け、県民の意識啓発や歴史の継承などに取り組みます。

〔活力指標〕 延べ宿泊者数 等

目標「突破」へ

平成28年熊本地震を踏まえた防災対策の強化

熊本地震の貴重な教訓を、今後起こり得る大規模災害への備えに活かしていくため、昨年12月に取りまとめた「平成28年熊本地震を踏まえた防災対策」に掲げる各対策の具体化を図るとともに、可能なものは速やかに実行し、防災対策の強化を進めます

検証課題

体制～災害対応体制の確保

- 業務継続体制の確保
- 災害対策本部の体制強化
- 市町の災害対応力の強化
- 災害ボランティアの受入体制の強化

物流～物資支援体制の強化

- 物資集積・配送拠点の確保・運営
- 輸送手段の確保
- 被災者支援ニーズの的確な把握

避難～避難者支援体制の強化

- 避難所の確保・運営体制の強化
- 避難所生活環境の改善
- 要配慮者支援体制の強化
- 生活再建に向けた支援体制の強化

その他

- 耐震化の促進
- 災害医療体制の充実
- 災害廃棄物処理体制の確保
- 産業活動の継続
- 外国人への的確な情報伝達
- 災害情報収集体制の強化
- 地震被害想定等の見直し検討

主な対策(平成28年度～)

実施時期

- ◆ 市町業務継続計画の早期策定・研修、県業務継続計画の見直し
- ◆ 他県からの応援職員や救援物資を受け入れる「県受援計画」の策定
- ◆ 市町の初動対応を支援する「県職員被災市町支援チーム」の創設
- ◆ 中国地方知事会への被災市町村応援カウンターパート方式の導入
- 新** 実践的な災害対応研修(県職員被災市町支援チーム、住家被害認定調査)
県・市町職員の災害対応力の向上や業務継続体制の強化に向けた研修の実施

H28～H29
H29.3
H29.4
H29.2
H29事業

- ◆ 近隣県の公共・民間施設を活用した県外物流拠点の確保
- 新** 関係団体等と連携した物資配送訓練
各種協定を活用した救援物資の調達、管理、配送訓練の実施
- ◆ 避難所まで救援物資を確実に配送する大手運送事業者との協定締結
- ◆ 県総合防災情報システムへの救援物資管理機能の整備

H29.3
H29事業
H28～H29
H29.4

- ◆ 避難所生活環境の改善及び要配慮者支援体制の強化
- 拡** 自主防災組織の活動充実(女性・子ども向けの取組強化)
小中学校を対象とした被災地体験学習、女性向けセミナーの開催など
- 新** 地域を守る消防団の加入促進
女性や若者など幅広い層の加入促進を目的とした全県的なPR活動の展開
- 新** 被災者生活再建支援システムの導入検討

H29.3
H29事業
H29事業
H29事業

- 拡** 民間建築物耐震改修の促進(共同住宅)
一定規模以上の共同住宅の耐震診断に対する補助制度の創設
- ◆ 私立学校耐震化の促進
私立学校建物の耐震診断、耐震工事等に対する補助
- 新** 大規模盛土造成地の所在マップ作成に向けた調査
大規模盛土造成地の位置や規模等の把握、県民への情報提供
- 新** 消防防災ヘリコプター更新

H29事業
H29事業
H29事業
H29～H31

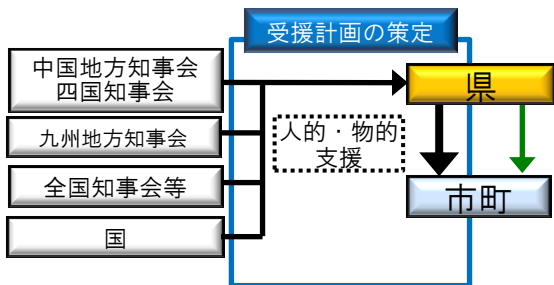
下線部の詳細は次ページのとおり

【参考】主な取組内容

体制

◆「県受援計画」の策定

他県から応援職員や支援物資を迅速・円滑に受け入れるため、受入調整に係る体制、支援を要する業務、応援職員の調整方法・手続き等を定める(H29.3策定)。



◆「県職員被災市町支援チーム」の創設

大規模災害時に、事務職員・技術職員5名程度で編成し、被災市町における円滑な初動対応を支援する(H29.4開始)。



物流

◆大手運送事業者との協定締結

民間企業と連携し、救援物資輸送拠点から避難所までの配送手段(「小口輸送」)を確保することで、物資を円滑に提供する(H28~H29締結)。



◆県総合防災情報システムの救援物資管理機能の整備

タブレット端末を活用し、避難所に必要な物資情報(在庫不足状況、入出荷等)を一元的に管理できる機能を、県総合防災情報システムに整備する(H29.4開始)。



避難

◆避難者支援体制の強化

避難所生活環境の改善

・災害時における医療救護活動及び健康管理活動に関する協定締結(H28.9締結)。
[締結先] 山口県看護協会
・女性・高齢者等に配慮したマニュアルの見直し(H29.3改定)。

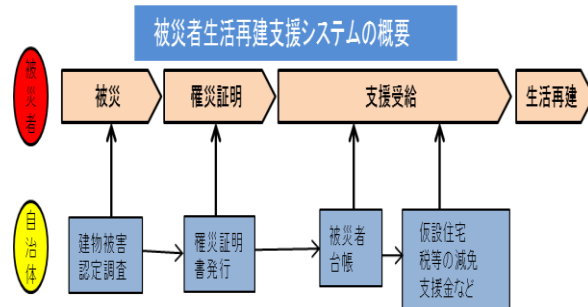


要配慮者支援体制の強化

・災害時における福祉支援(人材等の派遣、福祉避難所の確保)に係る協定締結(H28.9締結)。
[締結先] 関係福祉団体14団体

◆被災者生活再建支援システム導入検討

市町と連携し、罹災証明書の迅速な発行、被災者台帳を活用した各種支援策を適切に実施するシステムの導入を進める(H30開始目標)。



若者に魅力ある雇用の場の創出

産業力の強化や中堅・中小企業の成長支援、やまぐち観光維新の推進、農林水産業の成長産業化、国内外に向けた県産品等の売り込み強化、若者等の希望を叶える「働き方」の実現等により、若者や女性にとって魅力のある雇用の場の創出・確保を図ります。

- 女性創業応援会社（H27）、やまぐち創業応援スペース（H28）の設立
- 国際連続チャーター便（双方向）（H26）、国際定期便（H28）の就航
- 農林水産業の担い手に対する全国トップ水準の定着支援給付金制度（H27）
- 東京・大阪営業本部（売込みセンター）の設置（H27）

【支援先創業数】	⑳144件 → ㉔210件（見込）
【外国人延べ宿泊者数】	㉔4.6万人 → ㉗10.9万人
【農林漁業新規就業者数】	㉔169人 → ㉔200人（見込）
【輸出による売込商品数】	㉔7商品 → ㉔61商品（見込）

産業力の強化と中堅・中小企業の成長支援



- ◆ **山口型ハンズオン支援による中堅・中小企業の成長促進**
- 新** 事業承継に対する支援
 - 専門家派遣や創業希望者等とのマッチング、人材育成支援
 - 制度融資に『事業承継枠』を創設（新規融資枠：5億円）
- 拡** 企業立地促進補助金に『雇用奨励金』新設（正社員雇用の促進）
- 新** 水素サプライチェーン構築に向けた技術開発への助成
- 新** 港湾運営会社への出資
 - 官民共同で港湾運営会社に出資し、効率的な港湾運営等を促進

やまぐち観光維新の推進

- 新** DMO戦略に基づく市町・地域と連携した観光振興
 - マーケティング専門人材（CMO）の配置
 - 本県を代表する観光資源の創出支援
- 新** 幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーンの展開
 - JRグループと連携した観光プロモーションの実施
- 新** インバウンド新時代に向けた国際観光の推進
 - 「インバウンド推進室」の設置（観光スポーツ文化部）
 - 観光プロモーター（中国（上海））の配置
- 新** スポーツ・文化等と一体となった交流施策の展開
 - 東京オリンピックに向けた文化プログラムの充実・情報発信（美術館魅力発信プロジェクト、秋吉台アートプロジェクト）
 - レノファ山口・ACT SAIKYOと連携したスポーツツーリズムの推進

Destination Yamaguchi

維新の風が誘う。
おもろき国 山口

幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン

2017年9月1日
～12月31日

農林水産業の成長産業化



- ◆ **経営体の体質強化** 集落営農法人連合体の育成
- ◆ **担い手の確保・定着**
 - 定着支援給付金制度、受入体制整備
 - 新** 農業大学校を核とした移住就農拠点づくり
 - 新** 移住就農促進（首都圏就農相談会・産地視察・現地就農体験）
- ◆ **高品質化・ブランド化** 産地競争力の強化、6次産業化の推進
- ◆ **低コスト化・高収益化** **新** 集出荷調製施設整備 **新** 県産木材生産強化

国内外に向けた県産品等の売り込み強化

- 新** 民間主体で設立する新たな地域商社との連携
 - 県の取組成果（ネットワーク構築・ノウハウ蓄積など）を活かした、山口銀行を中心に設立する地域商社と一体となった売込強化
- 新** 本県の強みを活かした水産インフラ輸出構想の推進
 - ベトナムへの水産インフラ輸出を目指す県内企業の取組の支援
- ◆ 『ぶちうま！やまぐち』の推進による県産農林水産物の需要拡大

若者等の希望を叶える「働き方」の実現

- 新** 働き方改革の推進
 - 統一的なキャンペーンの実施
 - 新たな優良企業認定制度の創設、モデル企業の育成
- ◆ **女性の活躍応援** 女性創業支援、女性管理職ネット、農山漁村女性企業育成
- ◆ **創業等への支援** **新** ソーシャルビジネスモデル構築、まちなか創業支援

県内への定着・還流・移住の推進

県外への人口流出を食い止めるため、県内大学等が学生の地元就職率の向上に取り組む「COCプラス事業」とも連携し、若者の県内就職・定着を促進するとともに、幅広い世代の県外在住者を本県に呼び込む取組を積極的に進めます。

- 高度産業人材確保に向けた奨学金返還補助制度の創設（H27）
- 山口大学との包括連携協定（H27）、大学リーグやまぐち設立（H28）
- YY！ターン（UJ！ターン）の促進

- 【奨学金対象学生（累計）】 ㉗ 22人 → ㉘ 39人
- 【UJ！ターン登録者数】 ㉖215人 → ㉘353人（H28.12末）
- やまぐち移住倶楽部の設置による受入支援策の強化

若者の県内定着の促進

大学リーグやまぐちと連携した大学生等への働きかけ

- 新** 大学リーグやまぐち『就業体験支援員』の配置
 - 長期体験型インターンシップの推進
 - 教育カリキュラムの大学リーグやまぐち参加校への波及
- 新** 大学生に対する県内企業の魅力発信
 - COCプラス参加企業の魅力発見フェアの開催支援

企業と連携した高度産業人材の確保

- ◆ 理系大学院生や薬学部生に対する奨学金返還補助

高校生の県内定着促進

- 新** 『就職サポーター』による高校生の県内就職支援
 - 2年生を対象とした就職サポーターによる個別面談
 - 県内就職率が低い地区（岩国・萩・下関）へのチーム就職サポーターの重点配置

県内企業の魅力情報の効果的な発信

- 新** 多様なツールを活用した高校生・大学生向けPR媒体製作（企業PR動画、業界マップ、就職ライフデザイン設計書等）

県内企業の外国人材確保の支援

- 新** 海外展開を目指す県内企業と留学生のマッチング支援

ひとの還流・移住の推進

「住んでみいね！ぶちええ山口」県民会議による取組

- | | |
|----------|--|
| 移住の働きかけ | ○やまぐち暮らしセミナー 新 やまぐち暮らしフェア開催
○大都市圏での移住フェア出展 |
| 相談対応情報提供 | ○やまぐち暮らし支援センターの運営
○移住希望者向けオーダーメイドツアー・来県交通費助成 |
| 受入支援 | ○やまぐち移住倶楽部 新 移住コーディネーター配置
○YY！ターンパスポートの発行 |

ふるさとワーキングホリデーの実施

- 就職支援協定締結大学等との連携により大学生等と受入企業のマッチングを支援し、やまぐち暮らしを体験

移住就農の推進

- 新** 農業大学校を核とした移住就農拠点づくり、移住就農促進（再掲）

やまぐちUJ！ターンの推進

- 新** 近隣県での出張Uターン就職相談会の開催（広島・岡山・福岡）
- 新** 山口県ゆかりのネットワークを活用した情報発信
 - 県外就職説明会の開催（**新** 東京・大阪）

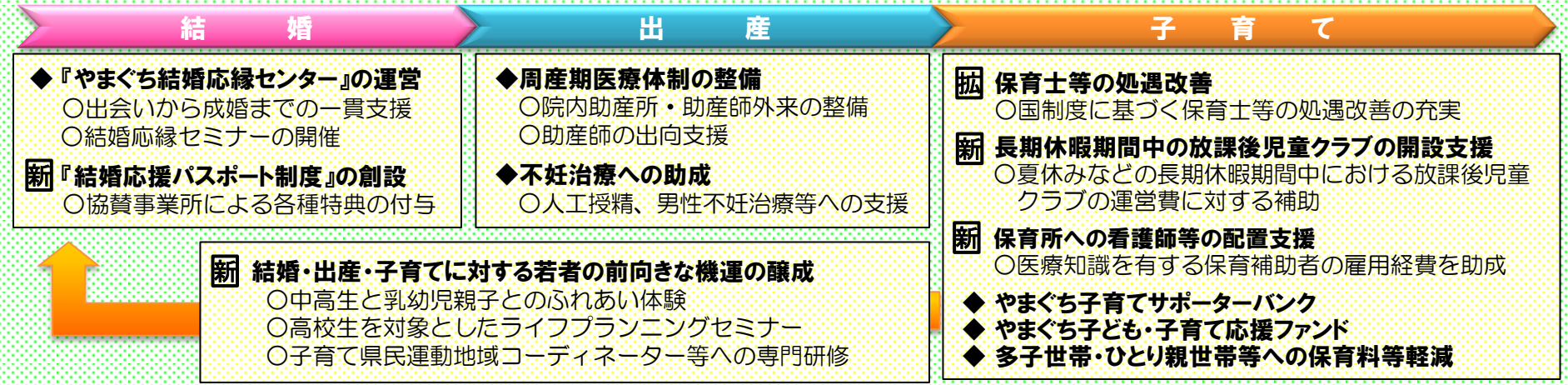
結婚・出産・子育て支援の充実

県民が安心して子どもを生み、育てることができる社会を実現するため、「やまぐち子育て連盟」を中心とした子育て県民運動を推進するとともに、結婚・出産・子育てを支える切れ目のない支援や、社会総がかりでの地域連携教育の充実等を図ります。

結婚から子育てまで切れ目のない支援

- やまぐち結婚応援センターの開設（山口・岩国・下関・萩）（H27）
- 放課後児童クラブ開設時間延長への支援（H27）
- やまぐち子ども・子育て応援ファンドの創設（H28）
- やまぐち子育てサポーター制度の創設（H28）

- 【結婚応援センター実績】 交際成立370組、結婚報告5組（H29.1末）
- 【時間延長児童クラブ】 ㊶67クラブ → ㊸249クラブ
- 【応援ファンド交付団体】 ㊸29団体
- 【サポーター制度登録人数】 ㊸40人



三世代同居・近居の推進

- ◆三世代同居・近居住宅支援制度（同居要件の緩和等）
- 新 『三世代同居・近居パスポート制度』の充実（協賛業種追加、発行窓口の全市町設置）

社会総がかりによる教育の充実

- 市町立小・中学校のコミュニティ・スクール設置率：山口県100%（H28.4月）
- 高等学校・特別支援学校への取組拡大

- 新 高等学校でのコミュニティ・スクールの導入拡大
 - モデル3校の実績を踏まえたテーマ型コミュニティ・スクールの推進
- 新 特別支援学校でのコミュニティ・スクールの取組促進
 - 障害のある子どもたちへの理解促進と地域社会とのつながり強化

持続可能で元気な地域社会の形成

中山間地域の意向を反映した「やまぐち元気生活圏」づくりや、高齢者や障害者など誰もが暮らしやすい地域づくり、医療・介護サービスの充実など、県民が安心して暮らせる地域社会の形成に取り組みます。

- 「やまぐち元気生活圏」づくりの推進
- 中山間地域でのビジネスづくりの推進
- 「あいサポート運動」の開始（H27）

- 地域コミュニティ組織による地域運営の促進
- 地域資源や特性を活かした多様な中山間地域ビジネスの創出
- 【あいサポーター数】⑳5,486人 → ㉑10,514人（12月末時点）

将来にわたって活力ある地域づくりの推進

地域資源等を生かした中山間地域の活性化

◆『やまぐち元気生活圏』づくりの推進

- 「やまぐち元気生活圏」の形成に向けた市町・地域の取組支援（アドバイザー・中山間応援隊等の派遣、基盤整備支援補助金）



◆中山間地域ビジネスの創出

- 遊休地等を活用したサテライトオフィスの誘致
- 地域と移住創業者のマッチングによる新たなビジネスの創出
- 農林漁家民宿の開業促進によるスロー・ツーリズムの魅力向上
- 山口県体験型教育旅行アクションプランに沿った受入体制拡大

誰もが暮らしやすい地域づくり

新 『やまぐちパラアスリート育成ファンド』の創設

- 東京パラリンピック等への出場を目指す選手を県・企業・県民が一体となって支援するファンドの創設

新 人と動物の共生社会づくりの推進

- 犬・猫の譲渡活動に取り組む県民活動団体等への補助
- 動物園・ペットショップ・地域学習会等での普及啓発

新 岩国錦帯橋空港ターミナルビルの機能強化

- 利便性向上・利用促進に向けた交流・待合施設等の整備

誰もが安心して暮らせる生活環境の確保

保健医療体制の整備

新 女性のがん検診受診の促進

- 国制度改正（無料クーポン券配付：5年ごと⇒初回のみ）を踏まえた乳がん・子宮頸がんの個別受診勧奨を行う市町の支援

新 『やまぐち健康経営企業認定制度』の創設

- 従業員の健康増進に取り組む企業の認定・表彰・取組支援

介護サービスの充実

新 介護人材の確保・新たなサービスの充実

- 離職介護人材の再就職に向けたオーダーメイド型実習の実施
- 老人クラブと連携した生活支援サービスの担い手育成
- 医療的ケア研修機関の開設支援



明治150年プロジェクトの推進

平成30年に迎える「明治150年」を契機として、明治維新や日本の近代化の歩みを振り返り、「明治維新胎動の地」である山口県への県民の誇りと愛着、国内外における本県の認知度等を一層高め、未来に向けた県づくりの更なる推進につなげていきます。

明治150年プロジェクト「やまぐち未来維新」

【実施テーマ】『志と行動力、歴史は人がつくる』

【実施期間】 H29～H30

幕末・明治期の未知の時代を切り拓き、わずか50年余りという短期間で急速な産業化を成し遂げた先人たちの「志」と「行動力」に学び、これを今に活かし、未来へつなぎます。



区分	平成29年度	平成30年度	
振り返り、考え、行動につなげる	<p>若者対象</p> <ul style="list-style-type: none"> 高校生以上の若者を対象とした「若者『志』ミーティング」の開催（H29～） 大学生を対象とした「2017大学生国際会議 in山口」の開催（H29） 小・中学生を対象とした学びの場（「平成の松下村塾」など）の充実 <p>県民対象</p> <ul style="list-style-type: none"> 県立美術館・博物館・図書館・文書館の連携事業の展開（4館連携の記念企画展等） 「県民活動チャレンジデー」の実施（ボランティア活動イベントの実施） 啓発用映像コンテンツの制作（記念イベント等での放映） 	<p>機運の高まり</p>	<p>山口ゆめ花博 《中核イベント》</p> <p>明治150年記念式典等を併催</p> <p>9/14～11/4 山口きらら博記念公園</p>
未来を担う人材の育成	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティ・スクールの拡大（高校等への本格導入）、やまぐち型地域連携教育の一層の充実等 明治期に活躍した若者・女性等の掘り起こし調査 	<p>取組拡充</p> <ul style="list-style-type: none"> 若者・女性等の活躍促進に向けた更なる施策展開 	
国内外に向けた情報発信・PR	<p>薩長土肥フォーラム(東京)</p> <ul style="list-style-type: none"> 広域連携による取組（薩長土肥各県イベントへの相互参加等） 「やまぐち幕末ISHIN祭」、「幕末維新やまぐちdestinationキャンペーン」の展開 WEBサイト等による情報発信（取組のネットワーク化と一元的・総合的な発信） 「明治150年シンボルロード」の整備 	<p>認知度の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 総合サイクルイベントの開催 <p>各市町における記念事業の展開</p> <p>連携</p> <p>市町連携会場でのリレーイベントの実施</p>	
歴史の保存・顕彰・継承	<ul style="list-style-type: none"> 歴史的遺産の保存の推進、総合案内サイトの構築 明治150年記念県民会議の設置・新たな取組の提言 	<ul style="list-style-type: none"> 歴史的遺産の保存の推進、活用の充実 継承に向けた新たな取組の創設・実施 	

関連事業の概要

～若者に魅力ある雇用の場の創出～

産業力の強化や中堅・中小企業の成長支援、やまぐち観光維新の推進、農林水産業の成長産業化、国内外に向けた県産品等の売り込み強化、若者等の希望を叶える「働き方の実現」に取り組み、若者や女性等の雇用の場を創出します。

① 産業力の強化と中堅・中小企業の成長支援

新 事業承継総合支援事業(11,813千円)

総合戦略

産業戦略

後継者不在等の問題を抱える事業者に対して、事業承継の準備の意識づけから実行まで、円滑な事業承継に向けたきめ細かな支援を実施します。



○専門家と連携したハンズオン支援

- ・専門家（中小企業診断士、税理士、弁護士等）の継続的な派遣等により事業承継診断、事業承継計画策定を支援

○マッチングセミナーの開催

- ・金融機関と連携し、後継者不在事業者と創業希望者等とのマッチングの場を提供

○後継者育成研修への支援

- ・マッチングセミナーにより後継者を決定した事業者に対して、後継者育成研修費を補助（補助率:1/2）

拡 中小企業制度融資(新規融資枠:670億円)

総合戦略

産業戦略

県内中小企業の経営の安定・強化のため、低利・長期資金の融資を行います。

◎主な制度改正

- 創業等応援資金：事業承継枠の創設（新規融資枠：5億円）
事業承継に必要な資金を融通し、円滑な事業承継を支援

新 水素サプライチェーン技術開発支援事業 (100,300千円)

総合戦略

産業戦略

水素利活用に関する県内企業の技術力を集めた、水素サプライチェーン（製造・供給設備等）に係る技術開発を支援します。

- 補助対象：県内2社以上の共同開発グループ
- 補助率：2/3以内 ●年間限度額：1億円
- 要件：県内中堅・中小企業を複数社採用



新 立地するなら山口県！企業誘致加速化事業 (30,000千円)

総合戦略

産業戦略

効果的なプロモーションの実施など、情報発信・収集力の強化を図り、新規折衝企業の開拓に取り組みます。

◎やまぐち企業立地ウィークin東京の開催



企業立地フォーラム開催に合わせ首都圏での集中的なPRを実施

拡 企業立地サポート事業(雇用奨励金) 総合戦略 産業戦略

企業立地促進の補助制度に、働き方改革に対応した雇用奨励金を創設し、企業の新規立地と拡大投資を促進します。

区分	交付内容	区分	交付内容 (一人あたり)
固定資産投資額	補助率5～15% 最大30億円	新規雇用従業員 (補助上限なし)	正社員 100万円 正社員以外 50万円

新 みなとの機能強化促進事業 (31,000千円)

総合戦略

産業戦略

県内企業の国際競争力強化を図るため、船舶大型化に対応した係留施設等のハード整備と併せ、企業間連携の促進に寄与する港湾運営会社の設立等のソフト施策に取り組みます。

◎国際バルク戦略港湾施策の推進

- <ソフト施策> みなとの機能強化促進事業
- 港湾運営会社への出資等
 - ポートセールス

- <ハード整備>
- 係留施設（桟橋、岸壁）
 - 航路、泊地

国による特定貨物輸入拠点港湾の指定 ※荷役機械に対する税制優遇措置等による支援

★大型船による一括大量輸送を可能とし、安定的かつ安価な石炭調達を実現
⇒ 県内企業の国際競争力強化

～若者に魅力ある雇用の場の創出～

② やまぐち観光維新の推進

新 やまぐちDMO戦略推進事業 (55,109千円)

総合戦略

産業戦略

山口県観光連盟（日本版DMO候補法人）がDMO戦略に基づき、旅行者マーケットに柔軟かつ的確に対応した事業活動ができるよう、実効性ある推進体制の確立を支援します。

◎推進体制の確立

- やまぐちDMO推進体制の強化
CMO(マーケティング)専門人材の配置、DMO推進部門の設置
- やまぐちDMOフォーラムの運営

◎観光マーケティング機能の充実強化

主要観光地域毎の観光実態や訴求力のある観光素材の詳細把握等

◎おもてなしの向上

観光コンシェルジュの配置、おもてなし研修の実施等

新 魅力ある観光地域づくり推進事業 (53,483千円)

総合戦略

産業戦略

多様化する観光客のニーズに対応した体験交流型のテーマツーリズムの推進や観光交流拠点の整備を支援します。

◎ツーリズム振興補助金の創設

対象
テーマ

- 新たなツーリズムの展開(体験型ツーリズム等)
- 新たな商品・サービス開発(温泉街散策ルート等)
- 来訪者の満足度を高める受入環境整備

補助
率等

- 補助対象 協議会(市町、観光協会、民間)
- 補助率 1/2以内(上限200万円)
- 期間 1年間(単年度)

重点支援枠

◎本県を代表する観光資源となりえるものを重点的に支援

- ▼補助上限400万円
- ▼3年間の継続支援
- ▼CMOのハズレ支援

◎クラウドファンディングを活用した観光交流拠点の整備

[支援内容]募集目標金額の1/2の投資を獲得した場合に同額を出資
[出資金額]上限10,000千円、下限500千円

やまぐちプロモーションパワーアップ事業 (78,800千円)

総合戦略

産業戦略

デスティネーションキャンペーンに向けて、やまぐちDMOによる訴求力あるプロモーションを展開します。

- 大都市圏におけるPRイベント
(JR大阪駅、ツーリズムEXPO等)
- インバウンド向けPR(台湾・韓国)
- 観光列車とタイアップしたPRイベント
 - ・TWILIGHT EXPERSS瑞風 [6月]
 - ・山陰線の新たな観光列車 [夏頃]
 - ・SL「やまぐち号」(リニューアル) [9月]
- 多彩な広報戦略の展開

Destination Yamaguchi



いざな
維新の風が誘う。
おもしろき国 山口

幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン

新 やまぐち観光ブランド力強化事業 (39,000千円)

総合戦略

産業戦略

デスティネーションキャンペーンに合わせて、やまぐちDMOによる誘客効果の高い魅力的なイベント・キャンペーンを集中的に実施します。

物語ISHIN	名探偵コナン 幕末維新やまぐちミステリーツアー
感動ISHIN	やまぐち・おもてなし竹灯楼
ぶちうま! ISHIN	やまぐちの美酒・美食堪能キャンペーン
悠々ISHIN	やまぐちの温泉・湯めぐりキャンペーン
体感ISHIN	やまぐちサイクルツーリズム推進事業
おもてなしISHIN	やまぐちおもてなし推進事業

～若者に魅力ある雇用の場の創出～

やまぐちインバウンドパワーアップ事業 (115,200千円)

総合戦略

産業戦略

効果的な情報発信の強化と受入体制の充実に向けた取組を一体的に実施し、本県への外国人観光客の誘致を加速化します。

◎海外主要市場における情報発信の強化

- ・観光プロモーターによる現地PR
(韓国、台湾、香港、タイ、[新中国(上海)])
- ・現地メディア等と連携した効果的な情報発信



◎外国人観光客受入環境の整備

- ・インバウンド多言語サポート(コールセンター、多言語アプリ)
- ・インバウンド向け観光資源の開発及び受入施設の拡大

◎新規航空路線インバウンド支援

- ・山口宇部～仁川の定期路線の送客支援



「サイクル県やまぐち」推進事業(41,500千円)

総合戦略

産業戦略

新 明治150年シンボルロード整備事業 (2月補正:151,920千円)

秋吉台などで開催するシンボスイベントやサイクリストの受入環境整備等により「サイクル県やまぐち」projectを推進します。

◎シンボスイベントの開催

9/16(土)	秋吉台カルストロードレース(仮称)	美祢市
9/17(日)	維新やまぐちクリテリウム	山口市
10/8(日)	やまぐち十種ヶ峰国際ダウンヒル	山口市



◎サイクルスポーツ環境の整備

- ・シンボルロード路面整備(誘導サイン表示等)
- ・サイクリスト対応宿泊施設やサイクルイト・サイクルステーション等の整備

◎効果的な情報発信

- ・関連メディア等広報、海外サイクリスト出展等

新 やまぐち文化プログラム推進事業 (20,900千円)

総合戦略

産業戦略

東京オリンピック・パラリンピックに向け国が進める文化プログラムの全国展開に合わせ、県内文化の魅力を発信します。

○美術館魅力発信プロジェクト

美術館と他文化施設、関係機関等との連携によるアート企画

○秋吉台アートプロジェクト

秋吉台国際芸術村が招いたアーティストや秋吉台を活用したアート企画

○明日の文化人育成プロジェクト

文化芸術活動の承継のための担い手育成等に対する助成

○伝統的工芸品普及発信プロジェクト

大内塗のピンバッチにより伝統的工芸品の魅力を発信



新 トップスポーツクラブ連携・活用事業 (4,000千円)

総合戦略

レノファ山口FC及びACT SAIKYOの集客力、情報発信力を活用し、スポーツを核とした地域の活性化に取り組みます。

レノファ山口



- ホームタウンデーに観光物産PR
- 「PRIDE OF 中四国」による魅力発信(スタンプラリー、順位予想)

ACT SAIKYO



- ITビル「ジヨマツチ」の開催(国内トップクラブ等)
- ジュニア選手の育成(講習会の開催等)

県内スポーツの振興 交流人口の拡大

～若者に魅力ある雇用の場の創出～

③ 農林水産業の成長産業化

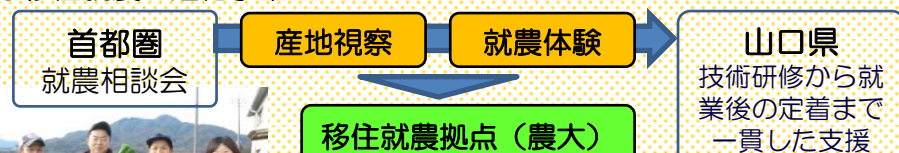
新 移住就農加速化事業（12,000千円）

総合戦略

新 移住就農促進拠点整備事業 （2月補正：120,000千円）

県外からの移住就農希望者を対象に、就農相談会の開催から産地視察・就農体験までを一体的に実施し、新たな担い手を確保します。

◎移住就農加速化事業



移住就農拠点（農大）

◎移住就農促進拠点整備事業

研修館の増築、宿泊棟の機能強化

新 県央域いちご集出荷調製施設整備事業 （60,000千円）

総合戦略

本県の主要園芸品目であるいちごの需要に応えるため、いちごの集出荷調製施設の整備を支援し、産地競争力を強化します。



[整備箇所] 山口市佐山字産業団地
[補助率] 1/2

集落営農法人連合体育成事業（90,000千円）

総合戦略

複数の集落営農法人による連合体を育成し、本県農業の経営体質を強化します。

◎連携推進コーディネーターの設置

◎連合体条件整備支援

法人間調整・設立誘導・経営支援等

大型コンバイン等の整備

新 鳥獣害と戦う強い集落づくり事業 （307,232千円）

総合戦略

野生鳥獣による農林業被害を低減させるため、自らが被害対策に取り組むことができる地域力の向上を図ります。

◎集落ぐるみの取組に対する支援

- 実施体制の構築・現状把握
市町・住民等による協議の場の設置
集落環境調査の実施等
- 活動計画の作成・実践
放任果樹の除去、加害獣の追い払い等

◎地域アドバイザー・集落リーダーの養成

実効性のある鳥獣被害対策の全県展開



新 県産木材生産力強化対策事業 （15,000千円）

総合戦略

増加する木材需要に対応するため、搬出間伐から主伐への転換や小規模素材生産事業者の経営基盤強化を一体的に実施し、本県林業の成長産業化を図ります。

◎次世代型素材生産システム推進対策

新たな主伐作業システムやICTの活用など主伐への転換に向けた先駆的・先進的な素材生産・供給システムの実証等

◎次世代型主伐プロ集団育成対策

小規模な素材生産事業者の経営基盤強化対策

- ・事業者の集約化等によるグループ化・法人化の推進
- ・林業従事者の起業支援、主伐技能者の育成研修

～若者に魅力ある雇用の場の創出～

④ 国内外に向けた県産品等の売り込み強化

新 やまぐち県産品売込商社設立支援事業 (61,871千円)

総合戦略

産業戦略

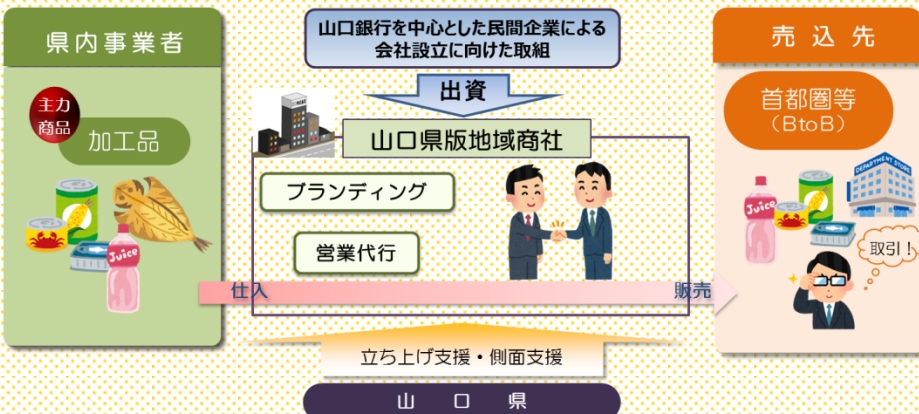
これまでの取組成果の上に立って、民間主体で設立する地域商社に対し、将来の自立経営に向けた立ち上げ支援と側面支援を行い、首都圏等における県産品のさらなる販路拡大を目指します。

【これまでの取組】(H27～28)



○ネットワークの構築 ○ニーズの把握 ○ノウハウの蓄積

【地域商社のスキーム】



- ◎地域商社と取扱商品の認知度向上のためのプロモーションの実施
- ◎統一コンセプトに基づく新商品開発支援による商品のブランド化
- ◎商品発掘拠点設置による取扱商品の開拓支援
- ◎市場動向の収集などによる首都圏売り込み基盤の整備

新 山口発！水産インフラ輸出構想推進事業 (3,000千円)

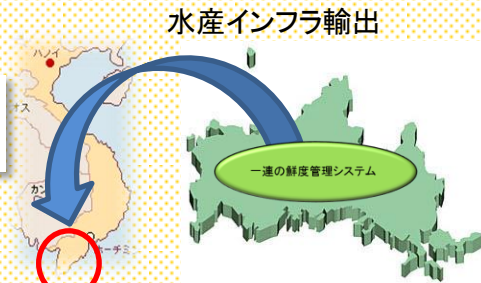
総合戦略

産業戦略

漁獲、加工など一連の水産関連企業の立地がある本県の強みを活かし、漁獲から流通に至る一連の鮮度管理システムに高いニーズがあるベトナムに対して、パッケージでの水産インフラ輸出を目指す取組を支援します。

◎キエンザン省政府関係者招聘

- 県内水産企業等の現地視察の実施
- 水産関連技術・製品等のプレゼンテーションの実施



ぶちうま！やまぐち推進事業(47,000千円)

総合戦略

産業戦略

地産・地消の着実な推進に加え、県外・海外への売り込みを強化し、県産農林水産物や加工品の更なる需要拡大を図ります。

◎地産・地消の着実な推進

- 協力店での県産食材のキャンペーン・料理提案
- 企業やイベントとの連携、産地情報を付加した情報発信

◎大都市圏に向けた販路拡大

- 「ぶちうま売込隊」による販路拡大
- 売込支援員と連携したマーケティング強化

◎輸出拡大に向けた販路開拓

- 台湾・香港・上海への販路拡大



～若者に魅力ある雇用の場の創出～

⑤ 若者等の希望を叶える「働き方」の実現

新 やまぐち働き方改革推進加速化事業 (40,375千円)

総合戦略

産業戦略

ワーク・ライフ・バランスの推進、長時間労働の是正などの「働き方改革」に向けた企業等の取組を加速化するため、全県的な気運醸成を図るとともに、企業の自主的な取組を支援します。

◎統一的なキャンペーンの実施

- やまぐち働き方改革推進会議によるキャンペーンの展開
- 働き方改革セミナーの開催

◎優良取組企業へのインセンティブ

- 働き方改革に関する一定水準を達成した企業に対する新たな企業認定制度の創設
- モデル企業の育成（リーダー養成）による県内企業への波及

◎企業の自主的な取組の促進

- やまぐち子育て・イクメン応援企業の登録促進
- 子育て・イクメン応援優良企業及びイクボスの表彰
- イクメンパパ子育て応援奨励金の支給



「やまぐち働き方改革宣言」(H28.12月)

◎推進体制の強化

- やまぐち働き方改革推進会議の運営（部会の設置等）
- やまぐち働き方改革支援センターによる企業支援（アドバイザーが企業を直接訪問して助言・提案を行うアトリー支援の実施）

拡 ソーシャルビジネス創出支援事業 (15,000千円)

総合戦略

ビジネスの手法で社会的課題の解決を目指すソーシャルビジネスの創出を支援することにより、県民活動の活発化と多様な働き方の創出を図ります。

◎ビジネスプランコンテストの開催（優良モデル事例の発掘）

- コンテストで選ばれた優良モデル事例に対し、創業費用を支援
- [対象経費] 施設改修、設備・備品購入、開業に係る手続申請等
- [補助率] 1/2（上限150万円）
- [要件] 県が行う講演会・セミナーでの事例発表 等

◎専門家等による相談体制の充実・強化

- 専門家派遣・巡回相談会の実施（税理士、社会保険労務士等）

◎ソーシャルビジネスに係る講演会・セミナーの開催

女性創業サポート事業(15,963千円) 総合戦略 産業戦略

子育て期にあたる女性労働力率の低下の解消や、女性の活躍促進を図るため、女性向けの創業支援を実施します。

- 女性創業セミナーの開催（県内2箇所）
- フォローアップセミナーの実施による創業の後押し
- 金融機関と連携した事業化支援や協調融資



まちなか創業チャレンジ応援事業(29,240千円) 総合戦略 産業戦略

やまぐち創業応援スペース「mirai365」での実践的な支援等により、円滑な創業を促進します。

- 多様な創業の場と実践的支援の一体的な提供
- セミナーや他施設との連携による創業気運の醸成



～県内への定着・還流・移住の推進～

県外への人口流出を食い止めるため、大学、企業等とも連携・協働して学生の県内進学や県内就職を促進するほか、県外大学等に進学した学生のUターン就職の促進、幅広い世代を対象としたU・J・Iターン対策を強化します。

① 若者の県内定着の促進

新 山口で学び、活躍する人材育成支援事業 (8,550千円)

総合戦略 産業戦略

若者の県内定着に向けて、「大学リーグやまぐち」等と連携・協働を図りながら、高校生の県内進学促進、大学生の県内就職支援に取り組みます。

新 大学リーグやまぐちへの就業体験支援員の配置

〔業務〕長期体験型インターンシップの推進による大学生の県内就職支援

新 「山口きらめき企業の魅力発見フェア」開催支援

◎県内進学・仕事魅力発信フェアの開催

◎オープンキャンパスマップ、進学ガイドブックの作成・配布



新 外国人留学生等活用支援事業 (10,343千円)

総合戦略 産業戦略

中小企業の海外展開促進のため、外国人留学生と県内企業とのマッチング支援を行うことで、外国人留学生の県内就業を促進します。

◎外国人留学生等活用支援拠点の運営

若者就職支援センターにコーディネーターを配置し、マッチング、インターンシップ、採用、定着までをハンズオン支援

◎インターンシップの促進

留学生の経済的負担を軽減(旅費・宿泊費 補助率1/2)

◎人材交流・確保支援

留学生と県内企業との交流会の開催

新 やまぐち中小企業魅力情報発信！若者定着促進事業 (39,443千円)

総合戦略 産業戦略

大学等と連携し、県内企業の魅力情報の効果的な発信や若者と県内企業とのマッチング支援を強化することにより、県内中小企業等への若者の定着を促進します。

【山口県】

◎県内企業の魅力情報の効果的な発信

- ・企業PR動画を作成し、YouTube等により情報発信
- ・やまぐち業界マップ やライフデザイン設計書の作成・配布

◎若者と県内企業のマッチング支援の強化

- ・保護者向け「子どもの就職ハンドブック」の作成・配布
- ・企業見学バスツアーや学内企業セミナーの開催
- ・地域就職説明会の開催

連携

COO事業(山口大学等)

やまぐちの活力を支える高校生育成事業 (69,483千円)

総合戦略 産業戦略

本県の活力を支える産業人材の育成及び高校生等の県内就職に向けた総合的な取組を推進します。

◎県内就職サポーターの配置

2年生対象の個別面談を追加し、県外就職を希望している生徒に対して、魅力ある県内企業を情報提供

◎チーフ就職サポーターの重点配置

県内就職率が他地区に比べ低い3地区(岩国、萩、下関)にチーフ就職サポーターを配置し、重点的に支援

◎地域産業魅力発見セミナー

地元の中小企業等に就職した卒業生等が仕事のやりがいや街の魅力等について、生徒一人一人に語りかける座談会を開催

～県内への定着・還流・移住の推進～

② やまぐちへのひとの還流・移住の推進

新 住んでみいね！ぶちええ山口移住促進事業 総合戦略 (47,500千円)

「住んでみいね！ぶちええ山口」県民会議が主体となって移住促進に官民一体となって取り組みます。



◎移住に関するフェア・セミナーの開催

- 「やまぐち暮らしフェア」の開催
県内全市町・関係団体が一堂に会したやまぐち暮らしの多彩な魅力を発信するフェアの開催
- 大都市圏でのセミナーの開催
東京・大阪・広島・福岡でのやまぐち暮らしに関するセミナーの開催

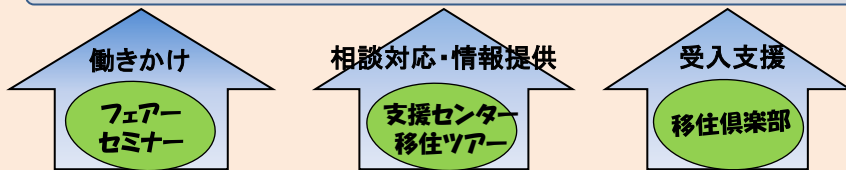
◎「YY!ターンオーダーメイドツアー」の開催

県・市町・関係団体等の連携により、移住希望者のニーズに応じた体験ツアーの開催

◎「やまぐち移住倶楽部」の取組充実

- 「移住コーディネーター」の配置
生活全般に関するアドバイスなど、定着に向けた個別移住者への相談対応を行う体制を整備

移住希望者が安心して山口県に移住



「住んでみいね！ぶちええ山口」県民会議
(行政、産業界、大学、金融機関、労働団体、マスコミ、住民団体)

やまぐちふるさとワーキングホリデー推進事業 総合戦略 (30,000千円)

都市部の大学生等が山口県内に一定期間滞在し、働きながら地域住民との交流を通じて“やまぐち暮らし”を体験することで、若者の県内回帰、将来の移住・定住や地域の活性化を図ります。

◎実施期間

【第1期】平成29年6月～9月 【第2期】平成30年2月～3月

◎参加募集人員

都市部の若者（大学生等）100名程度

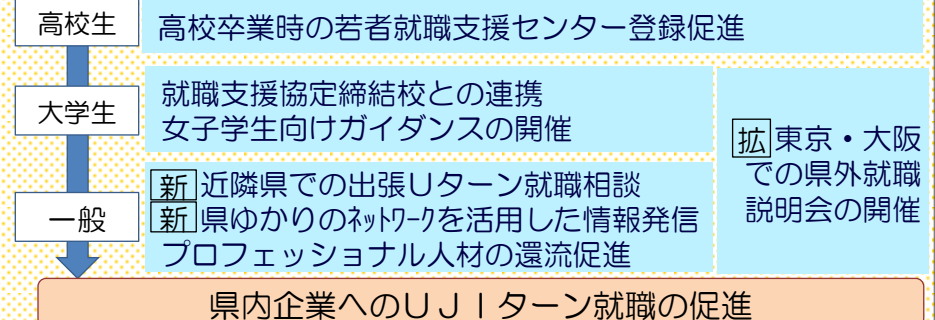
◎地域との交流

休日等を活用し、地域交流イベントや移住者等との交流を通じて地域の方々とふれ合う場を設定



拡 やまぐちUJターン就職総合支援事業 総合戦略 (66,202千円) 産業戦略

本県へのUJターン就職を促進するため、学生から一般求職者までの各層に対して切れ目ない支援を実施します。



県内企業へのUJターン就職の促進

～結婚・出産・子育ての希望を叶える環境の整備～

県民が安心して子どもを生み、育てることができる社会を実現するため、結婚・出産・子育てを支える切れ目のない支援や社会総がかりでの地域連携教育の充実を図ります。

① 結婚から子育てまでの切れ目のない支援

拡 地域子ども・子育て支援事業

総合戦略

〔新〕放課後児童クラブ支援（2,932千円）

保護者が子育てと就労等を両立できる環境づくりを推進するため、利用希望者が増加する夏休みなどの長期休暇期間における放課後児童クラブの運営費を補助します。

区分	負担割合	補助額	箇所
既存クラブ併設型	国・県・市町各1/3	17千円/日	7
既存クラブ非併設型	県・市町各1/2		3



新 やまぐち結婚応援パスポート事業（4,500千円）

総合戦略

新たに婚姻する世帯等に対し、「やまぐち結婚応援パスポート」を発行し、社会全体で結婚を応援する気運を高めるとともに、経済的負担の軽減を図ります。

◎やまぐち結婚応援パスポートの発行

- 対象者
- ① 1年以内に結婚予定の男女
 - ② 婚姻届提出後1年以内の夫婦
- 要件
- 県内居住（結婚後の県内居住含む。）
- 有効期間
- 1年
 - ※①②合計で最長2年



〔参考〕
やまぐち子育て応援パスポート対象者
● 満18歳未満の子がいる家庭
● 妊娠中の人がいる家庭

結婚応援 結婚 パスポート 出産 子育て応援パスポート

新 未来のパパ・ママ！子育て体験交流事業（1,500千円）

総合戦略

結婚・出産・子育てについて若者の前向きな気運を醸成するため、子育て県民運動地域コーディネーターを活用し、中高生を対象とした乳幼児親子との体験交流等をモデル実施します。

◎モデル地区等での地域ぐるみの体験活動

- 〔実施例〕
- 乳幼児親子とのふれあい体験（読み聞かせ、離乳食づくり、出産・子育てイブニング等）
 - ライフ・ランニングセミナー（将来プラン作成ワークショップ、妊娠・出産の正しい知識講座等）
- 〔実施箇所〕 6箇所



新 保育所児童の健康支援体制強化事業（6,922千円）

総合戦略

子どもたちの健康面における対策の充実を図るとともに、保育士の業務負担の軽減・離職防止を図るため、保育所等において看護師等の専門職を配置する場合の経費を補助します。

- 〔実施主体〕 市町
 〔対象施設数〕 保育所、幼保連携型認定こども園等25箇所
 〔対象専門職〕 看護師、保健師、准看護師
 〔補助金額〕 2,215千円/年・1箇所
 〔負担割合〕 国3/4、県・市町各1/8



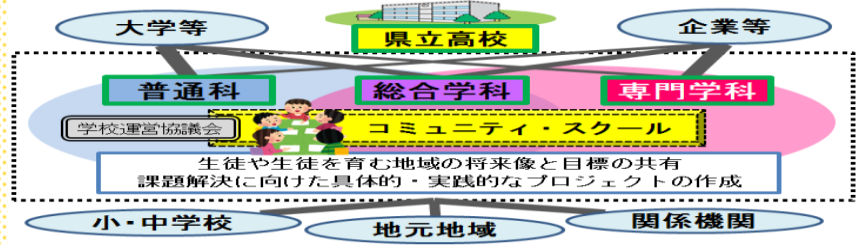
～結婚・出産・子育ての希望を叶える環境の整備～

② ふるさとを愛し、やまぐちの未来を担う子どもたちの育成

新 高校コミュニティ・スクール推進事業 (6,500千円) 総合戦略

県立高校におけるテーマ型コミュニティ・スクールを拡充し、地元地域や大学・企業等と協働した取組を推進することにより、学校・地域における社会的・地域的な課題の解決に積極的に取り組みます。

⇒県立高校と地域との協働による「地域教育力日本一」の推進



新 JAXA連携宇宙教育推進事業 (5,000千円) 総合戦略

JAXAと連携した「宇宙」を教材とした教育プログラムで子どもたちの科学的な思考・能力を育みます。

- ◎小・中・高校でJAXAスタッフによる授業を実施
- ◎社会教育施設で宇宙をテーマにした体験型プログラムを実施
- ◎「やまぐちコスミックデー」の開催



特別支援学校コミュニティ・スクール推進事業 (6,000千円) 総合戦略

障害のある子どもたちの自立と社会参加に向けた「生きる力」の育成や、地域の理解を一層促進することにより共生社会の形成を目指します。

- ◎地域との連携・協働による特色ある取組の実施
 - 地域の人材を活用したゲストティーチャー、地域住民との合同避難訓練
- ◎特別支援教育フォーラムの開催
 - 小・中・高等学校CS担当者や地域住民を対象としたフォーラムの開催

やまぐち型地域連携教育強化推進事業(52,907千円) 総合戦略

学校、家庭、地域が連携・協働し、社会総がかりで子どもたちの学びや育ちを見守り、支援する「やまぐち型地域連携教育」の取組の一層の充実を図ります。

- ◎全県的な推進体制の強化
 - やまぐち型地域連携教育推進協議会の開催
- ◎ふるさとを愛する心の育成
 - 地域と連携した教育活動の充実



新 私立幼稚園教員処遇改善促進事業(8,000千円) 総合戦略

幼児教育水準の維持向上のため、私立幼稚園が実施する教員処遇改善に対して助成します。

私立学校運営費補助(5,300,555千円) 総合戦略

私立学校の教育条件の維持向上、保護者負担の軽減、学校運営の健全性の向上を図る観点から、私立学校における教育に係る経常的経費について助成します。

区分		単価/人	引上げ額
高等学校	全日制	340,500円	+2,000円
	通信制(狭域)	59,000円	+500円
中学校		264,000円	+2,000円
幼稚園		188,000円	+2,000円

～将来にわたって活力ある地域づくりの推進～

「明治150年」を契機とする県づくり・地域づくりを加速するとともに、中山間地域での「やまぐち元気生活圏」づくりや新たなビジネスの創出、にぎわいや交流を生み出し誰もが暮らしやすい地域を創るための取組を進めます。

①「明治150年」を契機とする県づくり、地域づくりの加速

新 明治150年メモリアル事業 (36,842千円)



総合戦略

産業戦略

明治150年を来年に控え、機運の醸成と全国への発信の取組を一層加速するとともに、明治の先人たちに倣った未来へのチャレンジに向けて、若者をはじめとする県民の意識啓発を進めます。

今に活かす

◎「薩長土肥フォーラム」の開催

[内 容] 明治維新にゆかりの深い薩長土肥4県が一堂に会し、明治150年を全国に向けて発信
[時 期] 10月頃 [場 所] 東京都内

◎「若者『志』ミーティング」の開催

[内 容] 世界を舞台に活躍する本県出身の企業トップを講師に招き、若者とのディスカッション等を実施

◎「2017大学生国際会議in山口」の開催

[内 容] 県内大学生が国内外の学生とともに、山口や日本、世界が抱える課題について話し合う討論会等を実施

◎明治150年記念映像コンテンツの制作

[内 容] 幕末・明治期の先人たちの志や偉業を振り返る映像コンテンツを制作

◎県内巡回パネル展示の実施、Webサイト等による情報発信



「山口ゆめ花博」をはじめとする記念事業の実施(H30)

新 未来へつなぐ明治150年検討事業 (5,000千円)

明治150年に向けて、幕末・明治期の先人たちへの理解をより深めながら、その精神を次代へ継承する取組を検討し、本県の未来を担う人材の育成・活躍に向けた新たな施策展開につなげます。

未来へつなぐ

◎明治150年記念県民会議の設置

[内 容] 先人たちのよりどころとなった精神を捉え、未来へつなげ、活かしていくための取組を検討・提言
[構 成] 県内各界の有識者、県民代表、若者代表など



◎歴史的遺産の総合案内サイトの開設

[内 容] 幕末・明治期の歴史的遺産に関する情報を集約して整理し、総合的に紹介・案内する仕組みを構築

◎明治期に活躍した若者・女性等の掘り起し調査

[内 容] 明治期に活躍した若者や女性等を掘り起して光を当て、再認識を図るための調査を実施

人材の育成・活躍に向けた新たな施策展開(H30～)

～将来にわたって活力ある地域づくりの推進～

新 全国都市緑化やまぐちフェア開催事業（101,187千円）

総合戦略

産業戦略

緑豊かな潤いのあるまちづくりを一層加速化するため、第35回全国都市緑化やまぐちフェア（愛称：山口ゆめ花博）の開催に向け、実行委員会による開催準備を実施します。

◎山口ゆめ花博の概要 **明治維新150年記念事業の一環として実施**

開催
テーマ

山口から開花する、未来への種まき。
～150年を振り返り、次の150年につなぐ～

主催者

山口県・山口市・（公財）都市緑化機構

開催期間

平成30年9月14日(金)～11月4日(日) 52日間

会場

山口きらら博記念公園

来場者数

30万人以上目標



- 自治体・企業・団体・県民の参加により、山口県の未来へ向かうエネルギーを高めることに挑戦します。
- 他の記念事業や観光キャンペーン等とも連携し、観光振興にもつなげていきます。

【「山口ゆめ花博」会場イメージ】



◎29年度取組内容

- 実施計画策定（会場運営、交通輸送、行催事、広報等）
- 会場実施設計等

新 全国都市緑化やまぐちフェア推進事業（20,000千円）

総合戦略

産業戦略

山口ゆめ花博を契機に、新たな観光資源の創出、観光地域づくりを加速させ、本県への誘客拡大を図ります。

○広報宣伝ツール作成、新聞広告、広告看板設置等

新 都市緑化普及促進事業（22,758千円）

総合戦略

産業戦略

山口ゆめ花博を契機に、県民参加による緑化活動の促進を図るとともに、都市公園において、緑化ボランティア活動団体を育成し、自主的かつ継続的な活動の定着を目指します。

- 県民参加プログラム会議による、山口ゆめ花博での県民参加事業の検討・推進
- 緑化ボランティア活動団体の育成

～将来にわたって活力ある地域づくりの推進～

② 活力ある中山間地域づくりの推進

やまぐち元気生活圏づくり総合推進事業 (112,200千円)

総合戦略

「やまぐち元気生活圏」の更なる形成に向け、市町・地域の主体的な取組を、ソフト・ハード両面から総合的に支援します。

◎中山間地域における「元気生活圏」づくりの全県での取組促進

「やまぐち元気生活圏づくり推進会議」での情報共有・人材育成等

◎地域づくり人材の育成・確保

地域づくりを担う人材育成に向け課題解決型研修を開催

◎元気生活圏の形成に向けた支援

- 地域にアドバイザー・コーディネーターを派遣
- 拠点化・ネットワーク化に向けた基盤整備への支援
- 先進的な地域の創造に向けたソフト・ハード両面からの支援

やまぐちサテライトオフィス誘致推進事業 (21,000千円)

総合戦略

中山間地域にサテライトオフィスを誘致し、雇用の場づくりや多様な人材交流を通じた地域の活力創出を図るとともに、ビジネスづくりによる集落活性化の新たなモデルを構築します。

◎サテライトオフィス誘致協議会の運営

◎サテライトオフィスサポートセンターの運営

◎誘致活動等の実施

◎やまぐちサテライトオフィス誘致推進補助金



- 市町連携推進分（補助主体：市町、補助率：1/2）
[対象経費] 通信回線使用料、不動産賃借料、施設改修費
- 県単独推進分（補助主体：企業等、補助率：10/10）
[対象経費] 雇用経費等

やまぐちスロー・ツーリズム推進事業 (7,610千円)

総合戦略

各種ツーリズムを観光分野とも連携しながら、総合的に進めることにより、地域の魅力をゆっくりと楽しむ「やまぐちスロー・ツーリズム」を推進します。

ドネドネ ワワワ 山口県
田舎体験に行こう！
やまぐちスロー・ツーリズムWeb



◎やまぐちスロー・ツーリズムの取組

- 農林漁業体験民宿の開業促進
- 研修会の開催（外国人受入研修、体験交流施設魅力向上研修）
- 一元的な情報発信（ガイドブックの作成・配布、ホームページの運営）

◎地域資源を活かしたツーリズムビジネスの確立

- 地域資源活用型ツアー商品の流通化支援
- ツアーづくり講習会の開催

中山間移住創業マルシェ事業 (4,050千円)

総合戦略

中山間地域で起業・継業を希望する人材を首都圏等から呼び込み、住民等が求めるサービスなど地域ニーズとのマッチングや開業支援等を行うことにより、地域のビジネスづくりと地域への定着を促進します。

◎中山間地域移住創業支援チームの設置・運営

[構成] 県、市町、商工会・商工会議所、信用金庫

◎中山間移住創業マルシェ事業補助金

- 市町連携推進分（補助主体：移住創業者、補助率1/3）
[対象経費] 施設改修費、機械类等整備・購入費
- 県単独推進分（補助主体：移住創業希望者、補助率1/2）
[対象経費] 短期・長期インターンシップに係る旅費・宿泊費



～将来にわたって活力ある地域づくりの推進～

③ 誰もが暮らしやすい地域づくりの推進

新 県民活動チャレンジデー事業 (3,000千円)

総合戦略

「山口ゆめ花博」などの開催により県づくり・地域づくりが加速する「明治150年」に向け、県民活動への参加のきっかけとして「県民活動チャレンジデー」を開催し、県民活動の機運醸成と裾野拡大を図ります。

◎県民活動チャレンジデーの開催

全県において、特定の1日に住民のボランティア参加を促進する。

[参加者] 個人、団体、企業、学校等
[活動例] 公園、観光地の清掃等



◎機運醸成セミナーの開催 (県内3箇所)

新 やまぐちパラアスリート育成ファンド事業 (3,000千円)

東京2020パラリンピック等への出場を目指すアスリートを県・企業・県民が一体で支援するファンドを創設します。

◎やまぐちパラアスリート育成ファンド

[設置箇所] (公社)山口県障害者スポーツ協会

[設置方法] 官民出資 (県補助金、民間寄付等)

[支援対象選手] 県内在住等で出場が期待できる選手



新 人と動物の共生社会づくり推進事業 (2,477千円)

犬猫の譲渡の促進や動物愛護の普及啓発等により、殺処分数の削減に向けた取組を推進するとともに、県民の安全を確保するため、野犬対策を強化します。

◎譲渡活動への支援

犬猫の譲渡活動に取り組む県民活動団体等への補助
[対象経費] 飼育設備の購入費用、譲渡会場の使用料 等
[補助率] 対象経費の1/2 (1団体あたり上限10万円)

◎動物愛護思想の普及

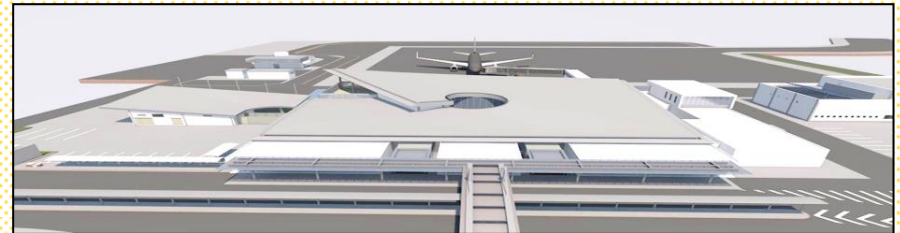
動物園・ペットショップ・地域学習会等での普及啓発

◎新型捕獲器の配備

新 岩国錦帯橋空港ターミナルビル機能強化事業 (325,000千円)

総合戦略

岩国錦帯橋空港の利便性向上・利用促進を図るため、ターミナルビルの機能強化を行う岩国空港ビル(株)を支援します。



[事業内容] 交流・待合施設等の整備 [事業費] 325,000千円

～県民生活の安心・安全の確保～

熊本地震をはじめ、全国で頻発する大規模災害を踏まえた防災・減災対策の強化を図るとともに、保健医療体制の強化や介護サービスの充実等による暮らしの安心・安全の確保に取り組みます。

① 防災・減災対策の強化

新 防災体制充実強化事業（2,400千円）

今後起こり得る大規模災害に備え、災害対応体制の確保・物資支援体制の強化・住民主体による避難者支援体制の強化に向けた対策を推進し、防災体制の充実強化を図ります。

《 本事業における取組 》

体制 ～災害対応体制の確保

◆実践的な災害対応実務研修の実施等



物流 ～物資支援体制の強化

◆民間事業者等と連携した物資配送訓練の実施



避難 ～避難者支援体制の強化

◆被災者生活再建に係るシステムの導入検討



防災体制の充実強化

被災現場から見た課題

- ・市町の被災初期時の事務輻輳
- ・被災時の業務継続体制確立の必要性
- ・支援物資の集積拠点への滞留
- ・市町職員による避難所運営の限界 等



非常時を想定した災害対応や各種支援の体制確立が急務

新 地域防災力充実強化事業（2,800千円）

地域での自主的な防災活動を促進するとともに、女性・子どもを対象とした新たな取組を展開するなど、地域防災活動への参画者を増やし、地域防災力の充実強化を図ります。

子どもを中心とした 家庭・地域の 防災意識の向上

◆子どもの被災地体験・交流やシンポジウム等での成果発信



県民全体の 防災意識の醸成

◆一般県民向け防災シンポジウムの開催
◆女性向け防災セミナーの開催



自主防災組織の育成

◆自主防災アドバイザー養成研修の実施
◆自主防災組織交流大会の開催



地域防災力の充実強化

新 地域を守る消防団サポート事業（2,500千円）

若者や女性などに消防団の活動や重要性を周知し、消防団への理解や、消防団に入団しやすい環境づくりを促進することにより、消防団員の確保を進め、地域防災力の強化を図ります。

消防団PRツールの作成

- ・映像やポスターで若者や女性に消防団をPR

消防団活動展示パネルの作成

- ・県内消防団の活動をパネルにして展示・紹介

企業訪問やイベントへのブース出展等

- ・本業と消防団活動が両立できる環境づくり
- ・ブース出展により消防団の活動や重要性をPR

H28.4.1 消防団員数13,312人(学生19人・女性494人)



～県民生活の安心・安全の確保～

新 消防防災ヘリコプター更新事業（10,876千円）

災害情報収集体制の強化を図るため、新たにテレビ電送システムを備えたヘリコプターへの更新を行います。

◎ヘリコプター（機体・装備品）更新

[計画] H29 入札・契約
⇒H31 機体納入
[債務負担行為] 1,934,183千円

◎テレビ電送システムの導入

[効果] 撮影映像電送による、被災状況のリアルタイム把握
・H29：地上設備実施設計

現 消防防災ヘリ：きらら



災害情報収集体制の強化による災害対応力の向上

抜 民間建築物耐震改修等推進事業（57,841千円）

大規模地震に備え、防災拠点・避難所となる建築物の確保や、日常生活の拠点となる住宅の保全等、本県の防災上の課題に対応した耐震対策を講じます。

◎防災拠点施設の耐震化推進

◎民間建築物の倒壊被害防止

新 共同住宅（3階以上かつ1,000㎡以上）の耐震診断補助
[負担割合] 国1/3、県1/6、市町1/6、民間1/3



◎住宅耐震化説明会の実施（19市町）

私立学校耐震化促進事業（70,012千円）

子どもの命を守り、地域の避難所としても機能する私立学校建物について、学校法人の実施する耐震化対策を促進し、防災体制の強化を図ります。

[対象施設] 2階以上又は200㎡以上の学校施設

[対象事業] 耐震診断
耐震補強
耐震改築
非構造部材耐震対策



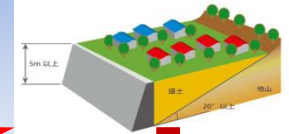
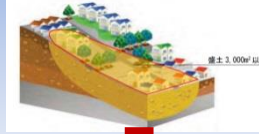
新 宅地耐震化推進事業（32,507千円）

大地震から県民の生命と財産を守り、宅地の安全性を確保するため、大規模盛土造成地のマップを作成・公表し、県民に情報提供を行うとともに、宅地耐震化に向けた調査を推進します。

大規模盛土造成地

①盛土の面積が3,000㎡以上(谷埋め型)

②盛土前の地盤面の水平面に対する角度が20度以上で、かつ、盛土の高さが5m以上(腹付け型)



地震発生



滑動崩落

(国土交通省ホームページより引用)

～県民生活の安心・安全の確保～

② 誰もが安心して暮らせる生活環境の確保

新 女性のがん検診受診促進強化事業(4,825千円)

女性特有のがんである乳がんや子宮頸がんの検診受診率向上に向け、市町が行う個別受診勧奨を支援し、検診受診を促進します。

◎受診勧奨チラシの作成

- がん検診受診の重要性の意識醸成
- 無料クーポン券制度の早期PR

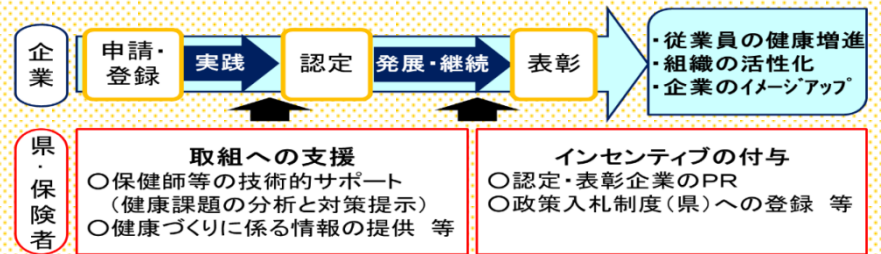


◎個別受診勧奨経費に対する支援

- [実施主体] 市町
[補助内容] クーポン対象者(※)への受診勧奨チラシを活用した個別受診勧奨経費(郵送料等)
※乳がん(40歳)、子宮頸がん(20歳)

拡 健康やまぐち総合推進事業 (**新**やまぐち健康経営企業認定制度)(5,568千円)

従業員の健康管理を経営的な視点から考え、戦略的に実践する「健康経営」に取り組む企業を認定・表彰するとともに、インセンティブを付与することにより、就労期における健康増進の取組を促進します。



新 シニア活躍！地域支援担い手育成事業 (8,384千円) 総合戦略

要支援者に対する生活支援サービス等の担い手の育成について、老人クラブを核に従来の活動をレベルアップさせ、推進します。

◎地域支援事業専門推進員の配置

- [配置場所] 山口県老人クラブ連合会
[役割] モデル地区選定、体制づくり



◎モデル地区での実践活動

- [箇所等] 3箇所
[実践例] ○声かけ活動+家事支援等＝生活支援サービス
○サロン活動+認知症の知識＝認知症カフェ

シニア安全安心マイタウン事業(5,053千円)

高齢者の交通手段や生活実態に応じた重点的かつ総合的な交通事故防止対策を推進します。



高齢歩行者・自転車対策

- ◎反射材着用促進に向けたイベントやキャンペーン
- ◎参加・体験・実践型の交通安全教室
- ◎関係機関、民間企業等と連携した戸別訪問型の交通安全指導

高齢ドライバー対策

- ◎ASV(先進安全自動車)普及に向けた活動
- ◎交通安全定期診断による安全運転指導
- ◎運転卒業証制度による免許返納高齢者の生活支援