

平成30年度 e・アンケートモニター
第2回アンケート No.2 (2) 調査結果

テーマ「カタログギフト『ぶちうま！山口』の利用について」

I 調査の概要

1 調査の目的

やまぐちの農林水産物需要拡大協議会では、県内のギフト業者と協働し、県産100%カタログギフト「ぶちうま！山口」の販売を通じて、県産農林水産物等の需要拡大に取り組んでいるところです。
このカタログギフト「ぶちうま！山口」を今後、効果的に利用促進させるための参考とさせていただきます。

2 調査実施期間

平成30年9月6日(木)～9月20日(木)

3 調査対象

平成30年度 e・アンケートモニター 97人

4 回答状況

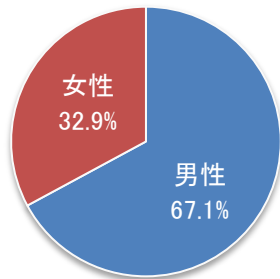
回答者 73人(回答率 75.3%)

5 調査担当課

山口県農林水産部ぶちうまやまぐち推進課

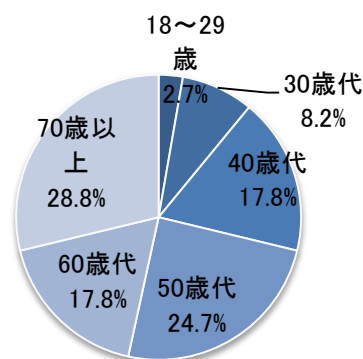
II 回答者の属性

■性別



区分	人数	%
男性	49	67.1
女性	24	32.9
計	73	100.0

■年代別

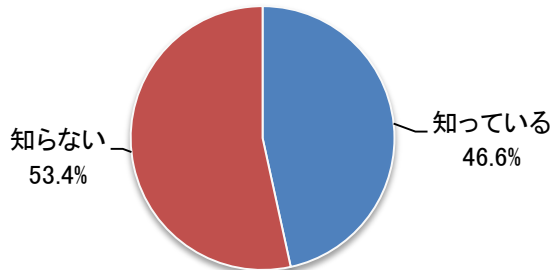


区分	人数	%
18～29歳	2	2.7
30歳代	6	8.2
40歳代	13	17.8
50歳代	18	24.7
60歳代	13	17.8
70歳以上	21	28.8
計	73	100.0

※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が 100.0%とならない場合があります。

Ⅲ 調査結果

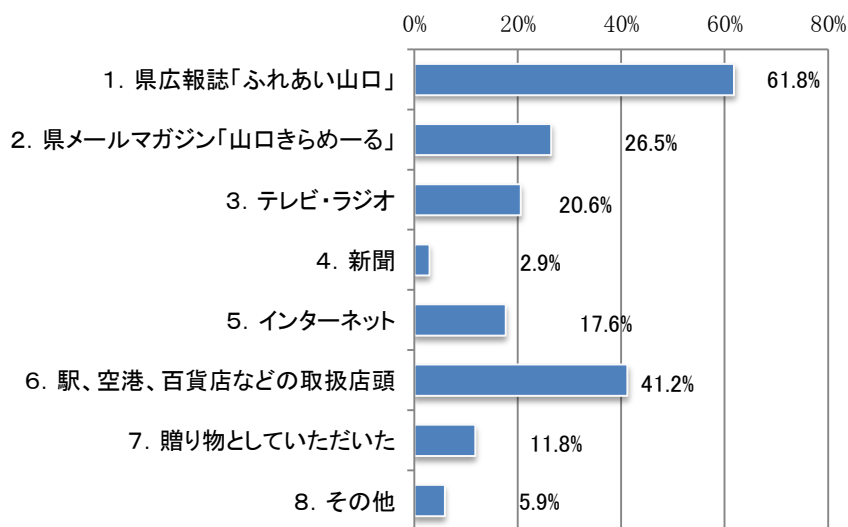
Q1 県内のギフト業者と協働した県産100%カタログギフト「ぶちうま！山口」の販売を行っています。あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を知っていますか。（1つのみ）



選択肢	人数	%
知っている	34	46.6
知らない	39	53.4
計	73	100.0

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

Q2 あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を何でお知りになりましたか。（いくつでも）



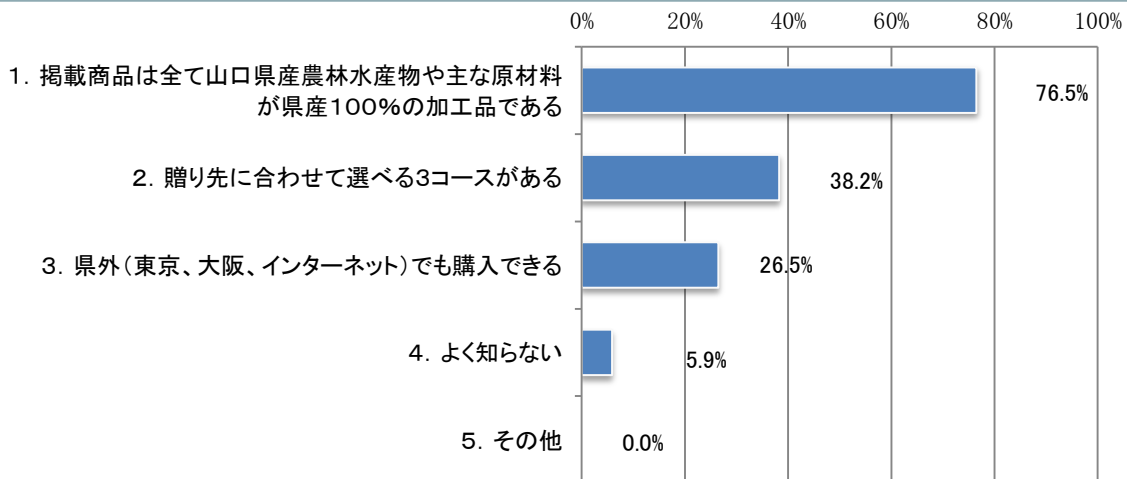
(複数回答)

選択肢	人数	%
1. 県広報誌「ふれあい山口」	21	61.8
2. 県メールマガジン「山口きらめーる」	9	26.5
3. テレビ・ラジオ	7	20.6
4. 新聞	1	2.9
5. インターネット	6	17.6
6. 駅、空港、百貨店などの取扱店頭	14	41.2
7. 贈り物としていただいた	4	11.8
8. その他	2	5.9

(複数回答;回答対象者 34 人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

Q3 カタログギフト「ぶちうま！山口」のどんな特徴をご存知ですか。(いくつでも)



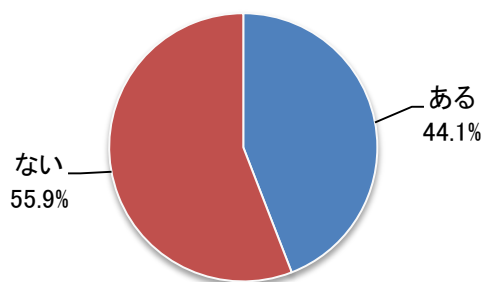
(複数回答)

選択肢	人数	%
1. 掲載商品は全て山口県産農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品である	26	76.5
2. 贈り先に合わせて選べる3コースがある	13	38.2
3. 県外(東京、大阪、インターネット)でも購入できる	9	26.5
4. よく知らない	2	5.9
5. その他	0	0.0

(複数回答;回答対象者 34人)

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

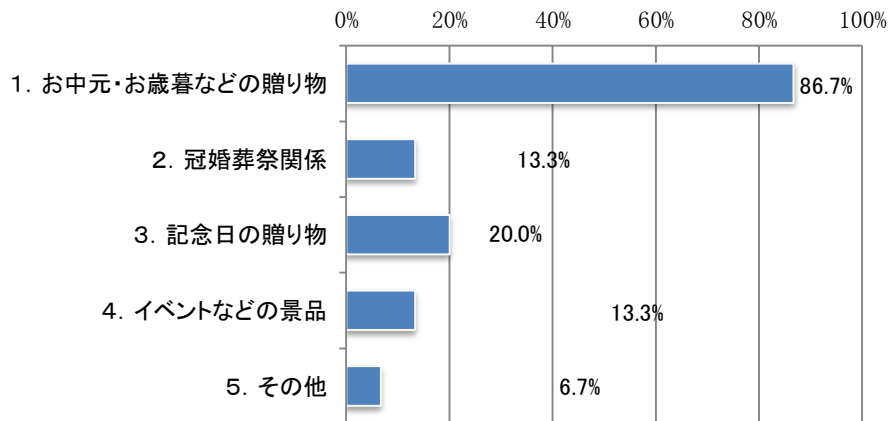
Q4 あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を贈った又は使ったことがありますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
ある	15	44.1
ない	19	55.9
計	34	100.0

[Q4で「贈った又は使ったことがある」と回答された方へ]

Q5 どのような用途でしたか。(いくつでも)



(複数回答)

選択肢	人数	%
1. お中元・お歳暮などの贈り物	13	86.7
2. 冠婚葬祭関係	2	13.3
3. 記念日の贈り物	3	20.0
4. イベントなどの景品	2	13.3
5. その他	1	6.7

(複数回答;回答対象者 15人)

[Q4で「贈った又は使ったことがある」と回答された方へ]

Q6 今後の改善点などのご意見があればお願いします。(全角120字以内)

省略

[全ての方へ]

Q7 あなたが、贈りたい(頂きたい)「山口県の特産品」といえば、何ですか。(全角120字以内)

省略

Q8 今後、県民の皆さんに積極的にカタログギフト「ぶちうま!山口」を利用していただくためには、
どのような取組が必要とご意見を伺いますか。(全角300字以内)

省略