

令和元年度 e・アンケートモニター
第3回アンケートNo.2（2）調査結果

テーマ「カタログギフト『ぶちうま！山口』の利用について」

I 調査の概要

1 調査の目的

やまぐちの農林水産物需要拡大協議会では、県内のギフト業者と協働し、県産100%カタログギフト「ぶちうま！山口」の販売を通じて、県産農林水産物等の需要拡大に取り組んでいるところです。
このカタログギフト「ぶちうま！山口」を今後、効果的に利用促進させるための参考とさせていただきます。

2 調査実施期間

令和元年 10月11日(金)～10月25日(金)

3 調査対象

令和元年度 e・アンケートモニター 122人

4 回答状況

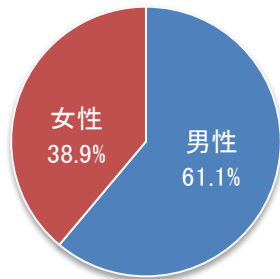
回答者 72人(回答率 59.0%)

5 調査担当課

山口県農林水産部ぶちうまやまぐち推進課

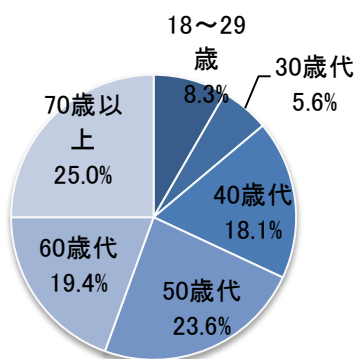
II 回答者の属性

■性別



区分	人数	%
男性	44	61.1
女性	28	38.9
計	72	100.0

■年代別

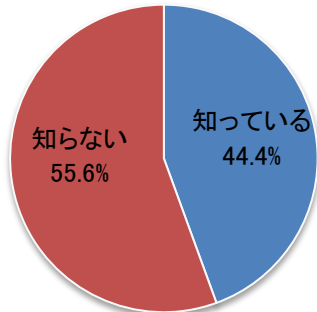


区分	人数	%
18～29歳	6	8.3
30歳代	4	5.6
40歳代	13	18.1
50歳代	17	23.6
60歳代	14	19.4
70歳以上	18	25.0
計	72	100.0

※「回答者の属性」、「調査結果」の各グラフ及び各表中に示した数値は小数点第2位を四捨五入しているため、全項目の合計が100.0%とならない場合があります。

Ⅲ 調査結果

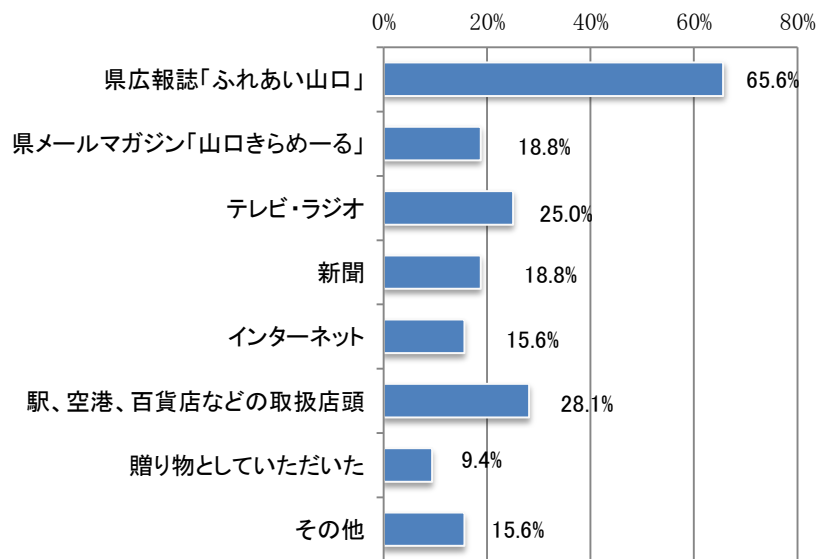
Q1 県内のギフト業者と協働した県産100%カタログギフト「ぶちうま！山口」の販売を行っています。あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を知っていますか。（1つのみ）



選択肢	人数	%
知っている	32	44.4
知らない	40	55.6
計	72	100.0

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

Q2 あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を何でお知りになりましたか。（いくつでも）

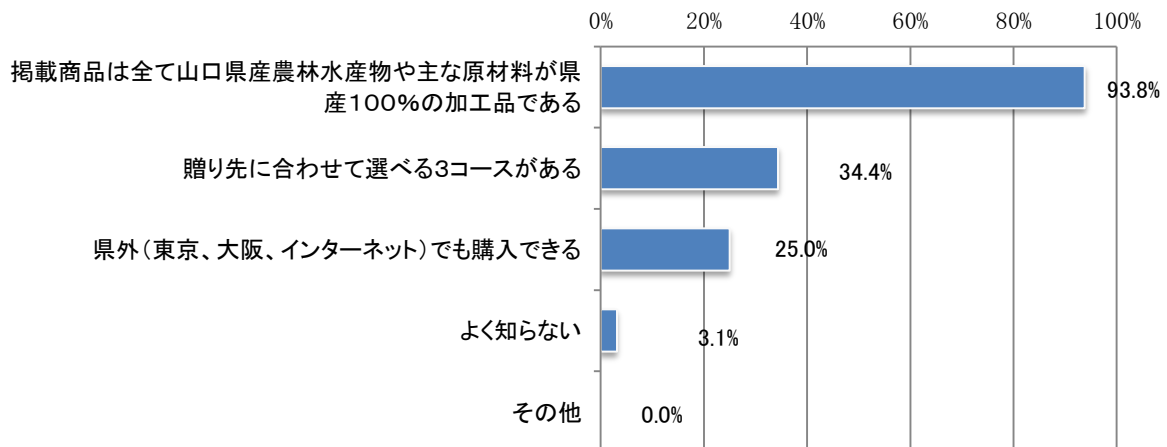


(n = 32)

選択肢	人数	%
県広報誌「ふれあい山口」	21	65.6
県メールマガジン「山口きらめーる」	6	18.8
テレビ・ラジオ	8	25.0
新聞	6	18.8
インターネット	5	15.6
駅、空港、百貨店などの取扱店頭	9	28.1
贈り物としていただいた	3	9.4
その他	5	15.6

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

Q3 カタログギフト「ぶちうま！山口」のどんな特徴をご存知ですか。(いくつでも)

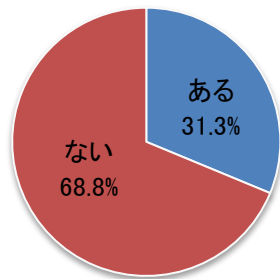


(n = 32)

選択肢	人数	%
掲載商品は全て山口県産農林水産物や主な原材料が県産100%の加工品である	30	93.8
贈り先に合わせて選べる3コースがある	11	34.4
県外(東京、大阪、インターネット)でも購入できる	8	25.0
よく知らない	1	3.1
その他	0	0.0

[Q1で「知っている」と回答された方へ]

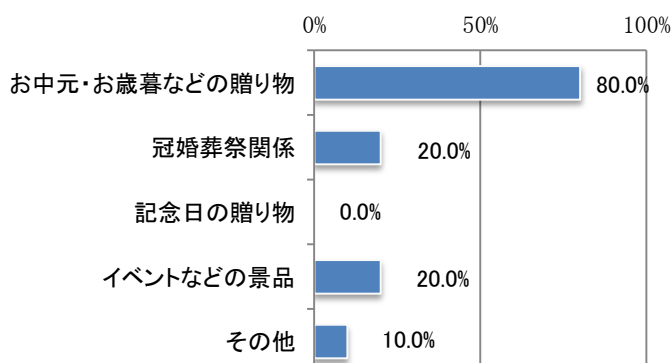
Q4 あなたは、カタログギフト「ぶちうま！山口」を贈った又は使ったことがありますか。(1つのみ)



選択肢	人数	%
ある	10	31.3
ない	22	68.8
計	32	100.0

[Q4で「贈った又は使ったことがある」と回答された方へ]

Q5 どのような用途でしたか。(いくつでも)



(n = 10)

選択肢	人数	%
お中元・お歳暮などの贈り物	8	80.0
冠婚葬祭関係	2	20.0
記念日の贈り物	0	0.0
イベントなどの景品	2	20.0
その他	1	10.0

[Q4で「贈った又は使ったことがある」と回答された方へ]

Q6 今後の改善点などのご意見があればお願いします。(全角120字以内)

省略

[全ての方へ]

Q7 あなたが、贈りたい(頂きたい)「山口県の特産品」といえば、何ですか。(全角120字以内)

省略

Q8 今後、県民の皆さんに積極的にカタログギフト「ぶちうま!山口」を利用していただくためには、
どういう取組が必要と思いますか。(全角300字以内)

省略