

平成26年8月25日
山口県農林水産部
企画流通課
担当 小橋口(内線3395)

「山口の食と日本酒フェアin台湾」

日時:平成26年9月9日(火)18:30~20:30
場所:オークラプレステージ(台北市)

◆背景

- 県：関係団体と協働し地産・地消を推進→着実な成果を！
- 国：2020年に農林水産物等の輸出額1兆円へ(目標)

◆方針

- やまぐち産業戦略推進計画(改訂)
→農林水産業活力向上戦略：アジア等輸出拡大プロジェクト
→やまぐち地酒など「やまぐちの食と食文化」の魅力発信

◆フェア(イメージ)

試食・試飲による商談

山口の
魅力発信

売込隊長

県産食材を
使った料理

水産加工品
8商品

11歳元33商品



◆成果

- 山口の食の魅力発信
→県産農林水産物等の商品価値の向上
→着実な需要拡大へ→県農林水産業の活性化へ

1 目的

「やまぐちの農林水産物需要拡大協議会」では、「ジェトロ山口」、「山口県酒造組合」と協働し、県産の日本酒と食材のPRなど、県産農林水産物の輸出拡大を目指したフェアを開催します。

2 日時 平成26年9月9日(火) 18:30~20:30 (現地時間)

3 場所 台北市「オークラ プレステージ台北 ボールルーム1」
(10450 台北市南京東路一段9號)

4 主催 やまぐちの農林水産物需要拡大協議会
ジェトロ山口
山口県酒造組合
※ 後援：公益財団法人交流協会

5 内容

(1) セレモニー

- ・知事あいさつ

フェアの趣旨説明及び山口県農林水産物のPR

「おいでませ山口へ」(山口県観光情報DVD放映)による観光PR

- ・ジェトロ山口あいさつ

フェアで提供する食材等の説明

- ・山口県酒造組合あいさつ

山口県産の日本酒PR

- ・鏡開き

知事、ジェトロ山口(森所長)、山口県酒造組合(原田会長)による鏡開き

(2) 食材提案会

- ・地元(台湾)バイヤーとの商談会

(県産日本酒、県産水産加工品、萩焼・萩ガラス)

※ 出展者：岩崎酒造(株)、(有)岡崎酒造、金光酒造、(株)酒井酒造(株)、
(株)中島屋酒造場、(株)永山本家酒造場、(株)はつもみち、
(有)堀江酒場、村重酒造(株)、八百新酒造(株)、
(株)山縣本店、山口県漁協、萩ブランド協同組合

- ・県産食材PR(試食)

甘鯛、鱧、おこぜ、生うに、鮎、あわびなどを用いた料理

※ ジェトロ山口が調整中：今後変更の可能性有り