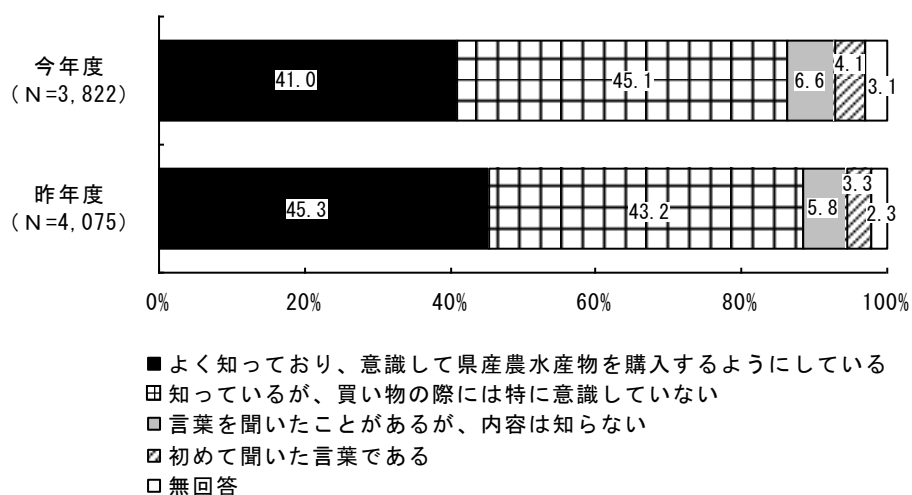


1 1. 地産・地消の推進

1 1-1. 「地産・地消」の認知状況

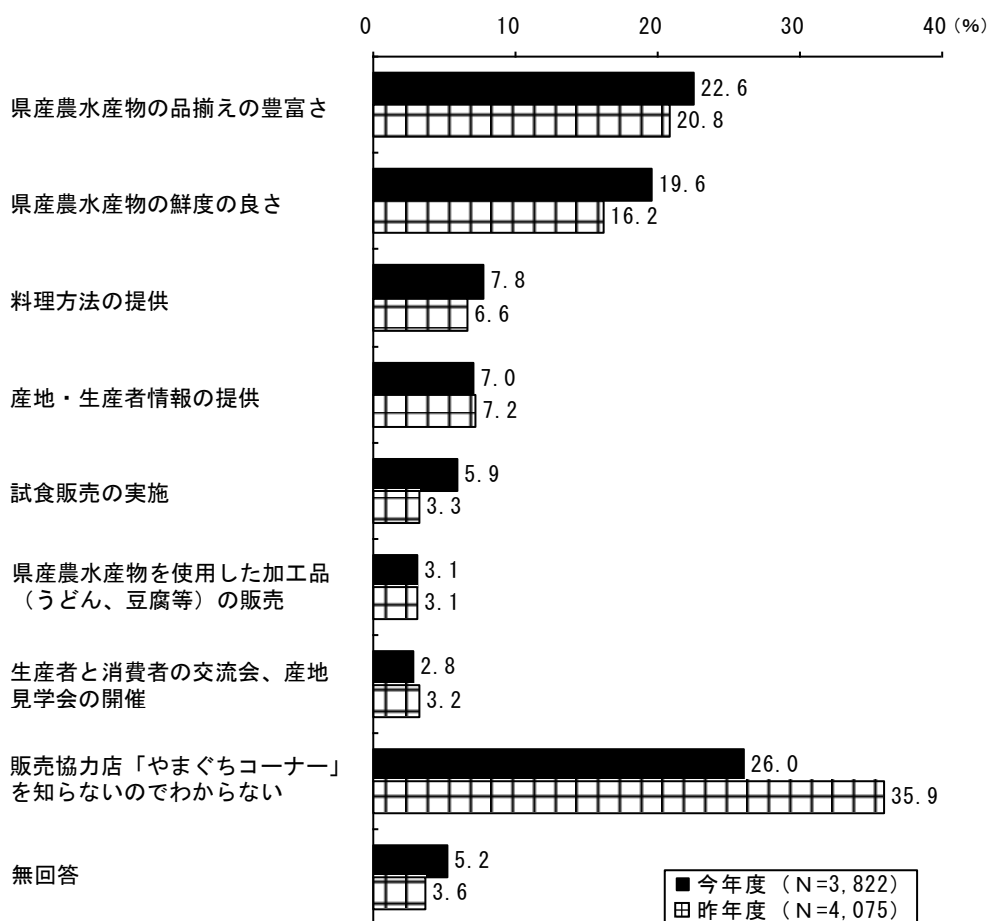
Q11-1 県内で生産された農水産物を県内で消費する「地産・地消」についてご存じですか。
(○は1つ)



「地産・地消」の認知状況について、「よく知っており、意識して県産農水産物を購入するようにしている」(41.0%)、「知っているが、買い物の際には特に意識していない」(45.1%)がともに4割台となっている。

11-2. 「やまぐちコーナー」への要望

Q11-2 県産農水産物を年間を通して販売する「やまぐちコーナー」を設けた「販売協力店」を、県下に設置していますが、この「やまぐちコーナー」に何を望まれますか。(〇は1つ)



「やまぐちコーナー」への要望についてみると、「県産農水産物の品揃えの豊富さ」(22.6%)が2割台と高く、次いで「県産農水産物の鮮度の良さ」(19.6%)、「料理方法の提供」(7.8%)、「産地・生産者情報の提供」(7.0%)などの順となっている。昨年度と比較すると、「販売協力店「やまぐちコーナー」を知らないのでわからない」が9.9ポイント低下している。