

平成 2 5 年度

県 政 世 論 調 査 報 告 書

山 口 県

<目次>

I. 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査設計	1
4. 回収結果	1
5. 報告書の見方	1
6. サンプル・デザイン	2
II. 調査結果	5
1. 県民の生活実感	5
1-1. 暮らし向きの変化	5
1-2. 暮らしの満足度	6
1-3. 今後の生活の見通し	6
2. 政治や経済への関心	7
2-1. 国の政治や経済への関心	7
2-2. 県の政治や経済への関心	8
2-3. 市町の政治や経済への関心	8
3. 県の行っている広報	9
3-1. 県の仕事の認知媒体	9
3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況	10
3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価	10
3-4. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況	11
3-5. 各テレビ番組・各ラジオ番組の印象	13
3-6. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度	15
3-7. 「山口県の公式ホームページ」の印象	16
4. 県の取組に対する実感	17
4-1. 山口県の住み良さ	17
4-2. 今後の山口県への居留意向	17
4-3. 県の取組に対する実感	18

5. 防災・減災対策	22
5-1. 不安に思う自然災害.....	22
5-2. 行っている防災対策.....	23
5-3. 防災活動への参加	24
6. スポーツ活動の実施状況	25
6-1. 過去1年間でのスポーツ実施状況.....	25
6-2. スポーツ実施頻度	25
6-3. スポーツを行った理由.....	26
6-4. スポーツを行わなかった理由.....	27
6-5. 今後、してみたいスポーツ活動.....	28
7. ふるさと産業の振興	29
7-1. 「山口県ふるさと産業振興条例」の認知状況.....	29
7-2. 「ふるさと産業」によって提供される県産品を積極的に消費・利用すべきか..	29
7-3. 消費・利用を促進するために必要な取組.....	30
8. 県民活動	31
8-1. 県民活動への参加の有無.....	31
8-2. 県民活動への参加意向.....	31
8-3. 県民活動をしたいと思わない理由.....	32
8-4. 県民活動団体への寄付の有無.....	33
8-5. 県民活動団体への寄付の意向.....	34
9. 地球温暖化	35
9-1. 「地球温暖化」への関心度.....	35
9-2. 環境に関する情報の入手媒体.....	36
9-3. 地球温暖化防止のための取組.....	37
9-4. 地球温暖化防止行動に取り組みにくい理由.....	39
9-5. 「経済発展等より温室効果ガスの排出削減を優先」という考え方	40
10. 食の安心・安全	41
10-1. 食品に対する不安.....	41
10-2. 食品に対する不安の要因.....	42
10-3. 安全で安心な食生活を送るために「食品関係事業者」に必要な取組.....	43
10-4. 安全で安心な食生活を送るために「消費者」に必要な取組	44
10-5. 安全で安心な食生活を送るために「県」が力を入れるべき対策	45

1 1. 食育	46
1 1-1. 「食育」に対する関心度.....	46
1 1-2. メタボリックシンドロームの予防や改善のための食事・運動の実践状況...	47
1 1-3. 朝食・夕食を家族と一緒に食べる頻度.....	48
1 1-4. 日頃参考にしている指針等.....	49
1 1-5. 食べ方への関心度.....	50
1 2. 地産・地消の推進	51
1 2-1. 「地産・地消」の認知状況.....	51
1 2-2. 「やまぐちブランド」に登録された商品を積極的に消費・利用したいか....	52
1 2-3. 「やまぐち木の家住宅助成制度」の認知状況.....	53
1 3. やまぐち森林づくり県民税.....	54
1 3-1. 森林の持っている働き.....	54
1 3-2. 「やまぐち森林づくり県民税」の周知状況.....	55
1 3-3. 「やまぐち森林づくり県民税」で行っている事業の内容	56
Ⅲ. 資料.....	57
使用した調査票	57