

平成27年度

県政世論調査報告書

山口県

<目次>

I. 調査の概要.....	1
1. 調査の目的.....	1
2. 調査項目.....	1
3. 調査設計.....	1
4. 回収結果.....	1
5. 報告書の見方.....	1
6. 標本抽出方法.....	2
II. 調査結果.....	3
1. 県民の生活実感.....	3
1-1. 暮らし向きの変化.....	3
1-2. 暮らしの満足度.....	3
1-3. 今後の生活の見通し.....	4
2. 政治や経済への関心.....	5
2-1. 国の政治や経済への関心.....	5
2-2. 県の政治や経済への関心.....	6
2-3. 市町の政治や経済への関心.....	6
3. 県の行っている広報.....	7
3-1. 県の仕事の認知媒体.....	7
3-2. 「ふれあい山口」の閲読状況.....	8
3-3. 「ふれあい山口」の内容に対する評価.....	8
3-4. 各テレビ番組・各ラジオ番組の視聴（聴取）状況.....	9
3-5. 各テレビ番組・各ラジオ番組の印象.....	11
3-6. 「山口県の公式ホームページ」の利用頻度.....	13
3-7. 「山口県の公式ホームページ」の印象.....	14

4. 県の取組に対する実感.....	15
4-1. 山口県の住み良さ.....	15
4-2. 今後の山口県への居住意向.....	15
4-3. 県の取組に対する実感.....	16
5. スポーツ活動の実施状況.....	19
5-1. 過去1年間でのスポーツ実施状況.....	19
5-2. スポーツ実施頻度.....	19
5-3. スポーツを行った理由.....	20
5-4. スポーツを行わなかった理由.....	21
6. 県民活動.....	22
6-1. 県民活動の経験.....	22
6-2. 県民活動への参加意向.....	22
6-3. 県民活動をしたいと思わない理由.....	23
6-4. 県民活動団体への寄付.....	23
6-5. 県民活動団体への寄付の妨げとなる要因.....	24
7. 関心がある人権問題.....	25
7-1. 関心がある人権問題.....	25
7-2. 人権問題に関する知識や情報の入手媒体.....	26
7-3. 「山口県人権推進指針」の認知状況.....	26
7-4. 「山口県人権推進指針」の認知媒体.....	27
8. 食の安心・安全.....	28
8-1. 食品に対する不安.....	28
8-2. 食品に対する不安の要因.....	29
8-3. 安全で安心な食生活を送るために必要な取組.....	30
9. 生物多様性.....	33
9-1. 「生物多様性」の認知状況.....	33
9-2. 生物多様性を守るために必要な取組.....	34
10. 食育.....	35
10-1. 「食育」に対する関心度.....	35
10-2. メタボリックシンドロームの予防や改善のための食事・運動の実践状況.....	36
10-3. 朝食・夕食を家族と一緒に食べる頻度.....	37
10-4. 日頃参考にしている指針等.....	38
10-5. 食べ方への関心度.....	39

1 1. 観光振興の推進.....	40
1 1-1. 観光振興の重要性.....	40
1 1-2. 山口県の自慢.....	41
1 1-3. 山口県の観光振興に必要な取組.....	42
1 1-4. おもてなしの意識の重要性.....	43
1 1-5. 「おもてなし活動」実践の意向.....	44
1 2. 地産・地消の推進.....	45
1 2-1. 「地産・地消」の認知状況.....	45
1 2-2. 「やまぐちブランド」の認知状況.....	45
1 2-3. 県産農林水産物に期待すること.....	46
1 3. やまぐち森林づくり県民税.....	47
1 3-1. 森林の持っている働き.....	47
1 3-2. 「やまぐち森林づくり県民税」の認知状況.....	48
1 3-3. 「やまぐち森林づくり県民税」で行っている事業の内容.....	49
1 4. 道路の整備.....	50
1 4-1. 今後の道路整備に重要なこと.....	50
1 4-2. 今後、整備が必要と思われること.....	51
1 5. コミュニティ・スクール.....	52
1 5-1. 地域と学校との関係.....	52
1 5-2. コミュニティ・スクールの認知状況.....	53
Ⅲ. 資料.....	54
使用した調査票.....	54