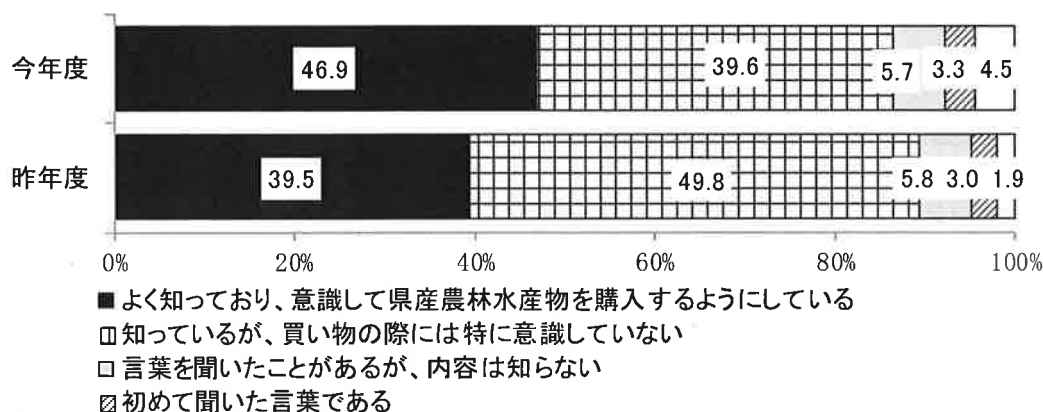


12. 地産・地消の推進

12-1. 「地産・地消」の認知状況

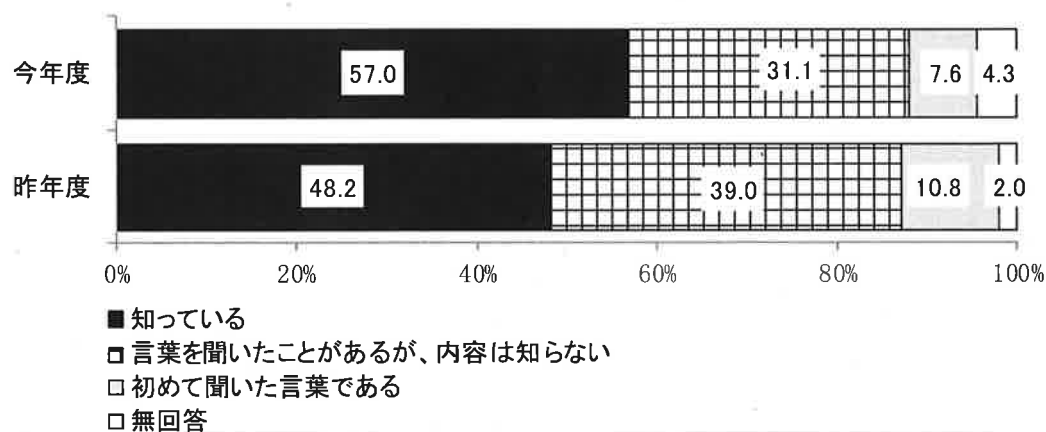
Q12-1 県内で生産された農林水産物を県内で消費する「地産・地消」についてご存じですか。(〇は1つ)



「地産・地消」の認知状況について、「よく知っており、意識して県産農林水産物を購入するようにしている」が46.9%と最も高く、次いで「知っているが、買い物の際には特に意識していない」(39.6%)となっている。

12-2. 「やまぐちブランド」の認知状況

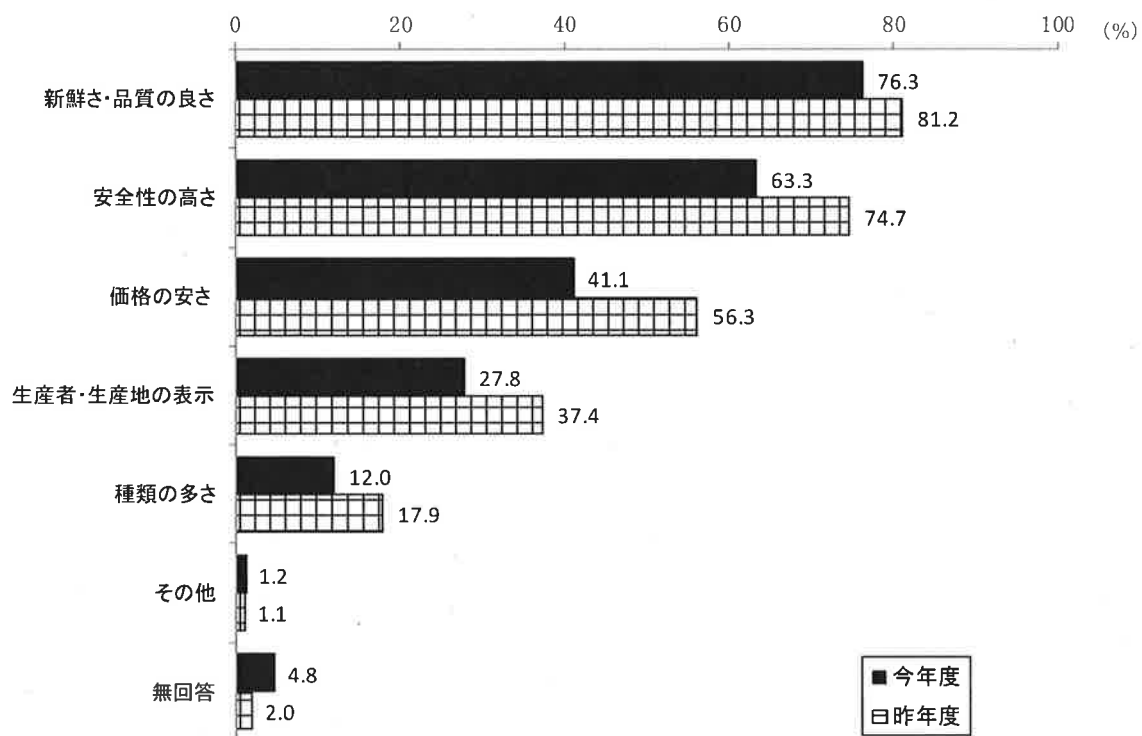
Q12-2 県産農林水産物等の需要拡大を進めるため、味や品質に優れる「やまぐちブランド」の育成に取り組んでおり、現在、「萩たまげなす」や「やまぐちのあまだい」など66商品が登録されています。あなたは、この「やまぐちブランド」をご存じですか。(〇は1つ)



「やまぐちブランド」の認知状況について、「知っている」が57.0%と最も高く、次いで「言葉を聞いたことがあるが、内容は知らない」(31.1%)、「初めて聞いた言葉である」(7.6%)の順となっている。

12-3. 県産農林水産物に期待すること

Q12-3 あなたは、県産農林水産物にどのようなことを期待しますか。(〇はいくつでも)



県産農林水産物に期待することについて、「新鮮さ・品質の良さ」が76.3%と最も高く、次いで「安全性の高さ」(63.3%)、「価格の安さ」(41.1%)の順となっている。