やまぐち産業戦略推進計画

～第一次改定版～

山口県産業戦略本部

平成２６年７月

1　策定の考え方

■位置づけ

◇　「輝く　活力あふれる産業集積県　やまぐち」の実現に向けて、山口県の強みを活かし、力を伸ばす分野に狙いを定め、産業界や市町と一体となって、重点的に取り組む施策＝「プロジェクト」の推進計画として策定します。

◇　この計画は、社会経済情勢や企業・県民ニーズの変化等にスピード感を持って柔軟に対応するため、必要に応じて、改善、見直しを行います。

■目標

強みを活かし　力を伸ばして　創造する

輝く　活力あふれる産業集積県　やまぐち

■戦略とプロジェクト

◇　目標を実現するため、計画期間中に最優先で取り組むテーマを「戦略」とし、戦略ごとに具体的な「プロジェクト」を掲げます。

◇　特に、産業再生の起爆剤となる５つの戦略を「重点戦略」とします。

◇　それぞれのプロジェクトには、達成すべき目標を定め、工程表に沿って計画的に取り組みます。

重点戦略

- 国際競争に打ち勝つ「瀬戸内産業再生戦略」
- 全国をリードする「医療関連産業育成・集積戦略」
- 次代を担う「水素等環境関連産業育成・集積戦略」
- おいでませ！「宿泊者数 500 万人戦略」
- 地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」
- 技術力のある「中堅・中小企業成長戦略」
- 未来を担う「産業を支える人づくり戦略」
- 新たな地産地消開拓戦略

プロジェクト

■計画の期間

平成２５年度（2013 年度）から２８年度（2016 年度）の４年間とします。

《進化する計画》

- この推進計画は、経済環境や企業・県民ニーズの変化、国の新たな政策等に的確かつ柔軟に対応し、戦略及びプロジェクトの追加、見直しを行う「進化する計画」です。

■計画の推進

◇本部を核とした戦略の推進

民間委員と行政による「産業戦略本部」において、関係部局と緊密に連携して戦略を進めます。

◇適切な進行管理

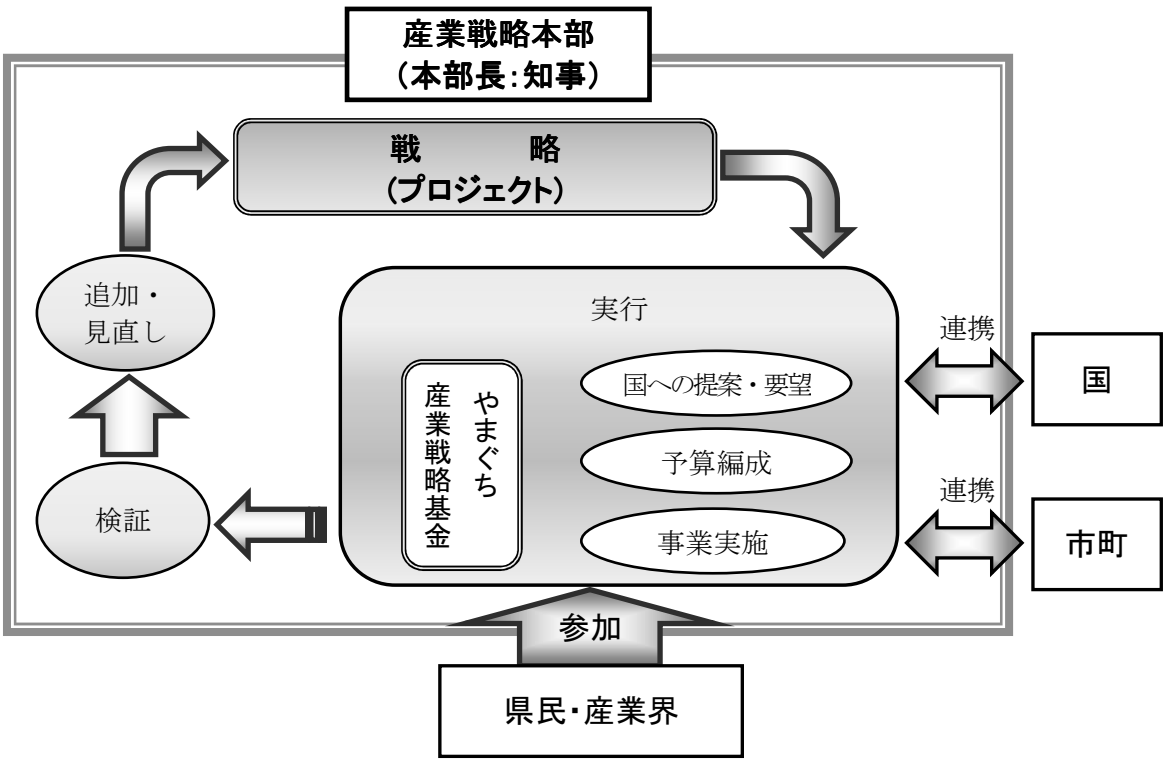
県民･産業界の意見等を踏まえつつ､新たな課題等を抽出するとともに、適宜、内容を検証し、戦略及びプロジェクトの追加、見直しを行います。

◇安定的な財源の確保

戦略を計画的に推進するため､｢やまぐち産業戦略基金｣を活用するなど、安定的な財源確保に努めます。

◇国への積極的な提案・要望

戦略の推進に当たっては、産業界や市町等、地域の力を結集するとともに、国に対して必要な規制改革や制度創設等を、積極的に提案・要望していきます。



2　施策の推進

〈戦　　略〉　　〈プロジェクト〉

重点戦略

国際競争に打ち勝つ「瀬戸内産業再生戦略」

国際競争に打ち勝つための産業基盤の強化など、事業環境の整備を進め、本県の強みである瀬戸内沿岸の製造業の再生・強化を図ります。

- 物流拠点港湾の機能強化
- 工業用水の安定供給
- 物流等基盤の強化
- 付加価値の高い研究開発・設備投資等の促進
- 産業インフラの長寿命化

全国をリードする「医療関連産業育成・集積戦略」

産学公や企業間の連携体制の強化など、企業の新規投資を呼び込む環境整備を進め、日本有数の医療関連産業の集積を図ります。

- 医療関連産業クラスターの形成

次代を担う「水素等環境関連産業育成・集積戦略」

本県の強みである水素の利活用や環境・エネルギー産業クラスターの形成等を進め、水素等環境関連産業の集積を図ります。

- 環境・エネルギー産業クラスターの形成
- 水素利活用による産業振興と地域づくり
- 再生可能エネルギーの導入促進

おいでませ！「宿泊者数５００万人戦略」

明治維新 150 年(平成 30 年)に向け、全国に誇る食、温泉、歴史文化など、本県の魅力を生かしたプロモーション等を展開し、年間延べ宿泊者数５００万人の実現を図ります。

- 明治維新１５０年に向けた観光需要の拡大
- 外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進
- クルーズ船の誘致推進

地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」

国内外に向けた販路拡大や地域資源を活かした６次産業化と農商工連携の一体的な推進、下関漁港の強化・充実により、農林水産業の活力向上を図ります。

- 「やまぐちブランド」等の販路拡大
- アジア等に向けた輸出拡大
- ６次産業化・農商工連携の推進
- 水産業振興基盤の強化・充実

技術力のある「中堅・中小企業成長戦略」

- 技術革新や経営革新による中堅･中小企業の成長
- 建設産業の再生・強化
- ６次産業化・農商工連携の推進（再掲）

未来を担う「産業を支える人づくり戦略」

- ものづくり産業等を支える人材の育成
- 産業を支える女性の活躍促進

新たな地産地消開拓戦略

- コンクリート舗装の活用促進

その他の取り組むべき施策

- コンパクトなまちづくりの実現

等

3　産業戦略指標

「輝く　活力あふれる産業集積県　やまぐち」の姿を示す具体的な数値目標として、基本となる５つの指標を掲げます。

この産業戦略指標を達成するため、各プロジェクトにおいても、可能な限り個別の数値目標を設定し、計画的な推進を図ります。

指　標　名	策定時 （平成 24 年）	改定時 （平成 25 年）	平成２８年度目標
工業出荷額	年間６兆１千億円 （平成 24 年）	－	年間７兆円以上 ＜１０％増＞
新規投資 （企業誘致・規模拡大投資）	(企業誘致)　２７件 (規模拡大投資)２４件 （平成 24 年）	(企業誘致)　３５件 (規模拡大投資)１９件 （平成 25 年）	４年間(平成25～28年度)で ２００社以上
年間延べ宿泊者数	年間延べ ４２９万人 （平成 24 年）	年間延べ ４３８万人 （平成 25 年）	年間延べ ５００万人以上
農林水産分野における「やまぐちブランド」の育成	－	５８商品 （平成 25 年度）	４年間(平成25～28年度)で １００商品以上
新規雇用創出	－	５，３４９人 (平成 25 年度暫定)	４年間(平成25～28年度)で ２万人以上