

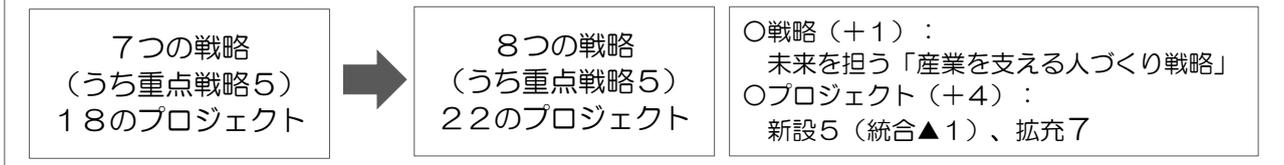
やまぐち産業戦略推進計画の策定・改定の経緯

資料 1

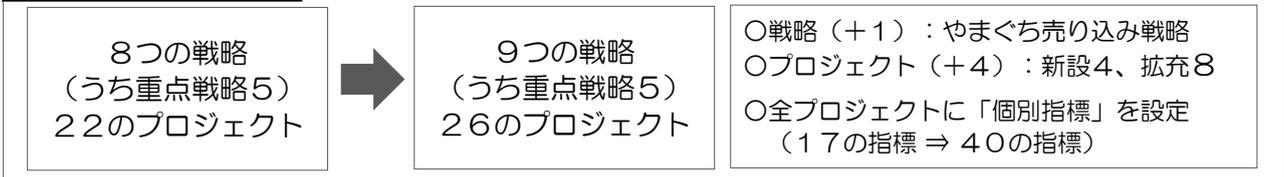
「やまぐち産業戦略推進計画」策定(H25. 7)

- 山口県の強みを活かし、力を伸ばす分野に狙いを定め、産業界や市町と一体となって、重点的に取り組む施策の推進計画として策定
- 本計画は、経済環境や企業・県民ニーズの変化、国の新たな政策等に的確かつ柔軟に対応して、戦略及びプロジェクトの追加・見直しを行う「進化する計画」
【7つの戦略（うち重点戦略5）18のプロジェクト】

第一次改定(H26. 7)



第二次改定(H27. 3)



第三次改定(H28. 3)

- 計画の最終年度を迎え、新たなプロジェクトは創出せず、要となる戦略・プロジェクトを充実・強化（経済の屋台骨である瀬戸内産業の再生・強化等）

戦 略	プロジェクト				
	一次改定	二次改定	三次改定		
重点戦略	国際競争に打ち勝つ「瀬戸内産業再生戦略」	物流拠点港湾の機能強化		拡	
		工業用水の安定供給		拡	
		物流等基盤の強化			
		戦略的な企業立地等の推進		拡	
		産業インフラの長寿命化	新		
		コンビナート企業間の連携促進		新	
	全国をリードする「医療関連産業育成・集積戦略」	医療関連産業クラスターの形成	拡	拡	拡
		次代を担う「水素等環境関連産業育成・集積戦略」	環境・エネルギー産業クラスターの形成	拡	
	水素利活用による産業振興と地域づくり			拡	拡
	再生可能エネルギーの導入促進		拡		
おいでませ！「宿泊者数500万人戦略」	明治維新150年に向けた観光需要の拡大	拡		拡	
	外国人観光客倍増に向けた国際観光の推進	拡			
	クルーズ船の誘致推進	新	拡	拡	
地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」	「やまぐちブランド」等の販路拡大	拡	拡		
	アジア等に向けた輸出拡大	拡		拡	
	6次産業化・農商工連携の推進	新			
技術力のある「中堅・中小企業成長戦略」	水産産業振興基盤の強化・充実	新			
	技術革新や経営革新による中堅・中小企業の成長		拡	拡	
	建設産業の再生・強化				
	6次産業化・農商工連携の推進(再掲)	(新)			
未来を拓く「やまぐち売り込み戦略」	首都圏等に向けた売り込み強化		新	拡	
	海外に向けた売り込み展開		新	拡	
未来を担う「産業を支える人づくり戦略」	ものづくり産業等を支える人材の育成		拡		
	産業を支える女性の活躍促進	新	拡		
	高度産業人材等の還流促進		新	拡	
新たな地産地消開拓戦略	コンクリート舗装の活用促進				
その他の取り組むべき施策	コンパクトなまちづくりの実現				

※新：新規、拡：拡充