

| 戦略・プロジェクト | 設定時期 | 指標設定時点の現状値 | | 平成25年度実績 | | 平成26年度実績 | | 平成27年度実績 | | 平成28年度実績 | | 平成29年度目標 | ※達成状況の検証 | 28年度(又は直近)実績の分析 | |
|---|-------|------------|------|----------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|--|----------|--|------|
| | | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | | | 数値 | 年/年度 |
| 産業戦略指標 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 工業出荷額 | H25.7 | 6.1兆円 | H24年 | 6.8兆円 | H25年 | 6.5兆円 | H26年 | 集計中 | H27年 | | | 年間7兆円以上(H29年) <10%増> | B | H26年は、計画策定時(H24)に比べて、全国の5.7%増加に対して、それを上回る7.1%の増加。産業中分類別では、鉄鋼の13.5%の増加に対して、石油が27.4%の減少。 目標達成に向けて、産業戦略の推進等、産業界と一体となって産業振興の取組みを強化する。 | |
| 新規投資 (企業誘致・規模拡大投資)  | H25.7 | 51件 | H24年 | 54件 | H25年 | 42件 (累計96件) | H26年 | 48件 (累計144件) | H27年 | 41件 (累計185件) | H28年 | 5年間(H25~29年)で250社以上 | B | 戦略的な企業誘致活動により、着実に実績が上がっている。 「明治維新胎動の地」であり、日本を大きく動かす力が備わっている本県の魅力を積極的にPRすることにより誘致の加速化を図る。 | |
| 年間延べ宿泊者数  | H25.7 | 429万人 | H24年 | 389万人 | H25年 | 413万人 | H26年 | 485万人 | H27年 | 436万人 | H28年 | 年間延べ500万人以上(H29年)  | C | 速報値では、H27年実績を下回っており、目標達成に向けて取組強化が必要。 「幕末維新やまぐちDC」(H29年)等の取組により、本県観光の魅力アピールに努め目標達成を目指す。 | |
| 農林水産分野における「やまぐちブランド」の育成(やまぐちブランド登録数)  | H25.7 | - | | 58商品 | H25年度 | 66商品 | H26年度 | 74商品 | H27年度 | 79商品 | H28年度 | 5年間(H25~29年度)で100商品以上 | B | 着実に登録を拡大し、目標を概ね達成している。 最終年度となるため、牛乳、米、花きなど動きのあるアイテムを重点に、生産者や関係団体等と協働し、登録を推進する。 | |
| 新規雇用創出  | H25.7 | - | | 5,401人 | H25年度 | 6,740人 (累計12,141人) | H26年度 | 6,719人 (累計18,860人) | H27年度 | 7,121人 (累計25,981人) | H28年度 | 5年間(H25~29年度)で3.5万人以上  | B | 概ね計画どおりに推移している。 目標達成に向けて、引き続き、関係部局と連携して雇用創出に向けた取組を推進する。 | |

図1 新規投資(累計)

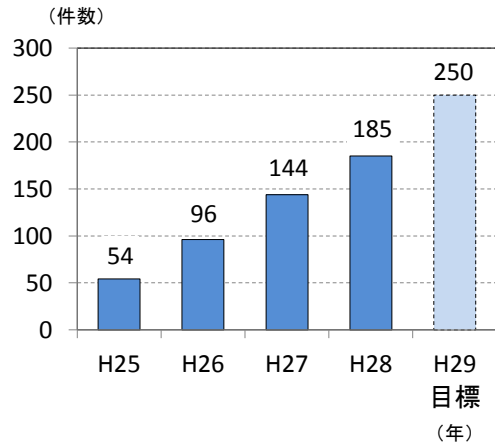


図2 年間延べ宿泊者数

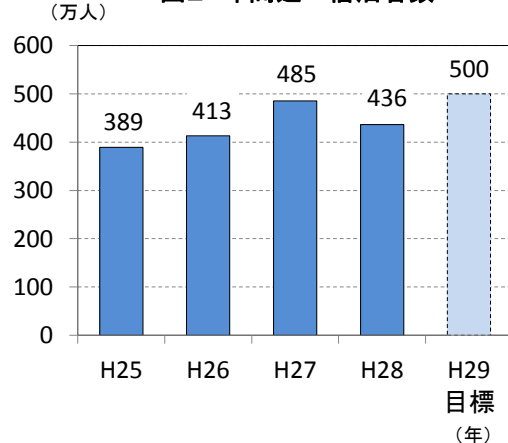


図3 やまぐちブランド登録数(累計)

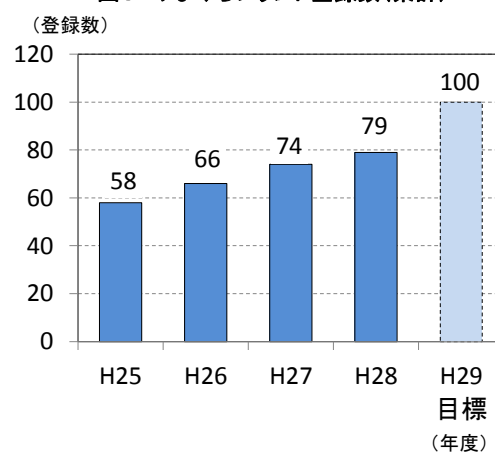
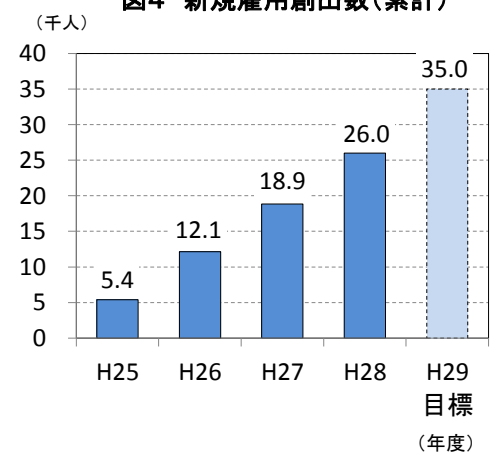


図4 新規雇用創出数(累計)



| 戦略・プロジェクト | 設定時期 | 指標設定時点の現状値 | | 平成25年度実績 | | 平成26年度実績 | | 平成27年度実績 | | 平成28年度実績 | | 平成29年度目標 | ※達成状況の検証 | 28年度(又は直近)実績の分析 | |
|---|----------------------|------------|------|--------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------------------|---|---|--|--|
| | | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | | | 目標達成に向けた対応方向 | |
| 個別指標 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 重点戦略1 国際競争に打ち勝つ「瀬戸内産業再生戦略」 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 物流拠点港湾の機能強化P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 年間石炭輸入量  | H25.7 | | | | | | | | | | | | B | H28年度は点検に伴う発電所の運転休止により一時的に減量となったが、大型船による共同輸送等、取扱い増に向けた取り組みが実現しており、計画通り順調に推移。 | |
| | H27.3 | - | | 1,201 万トン | H25 年 | 1,174 万トン | H26 年 | 1,347 万トン | H27 年 | 1,248 万トン | H28 年 | H20年代末までに1,400万トン | | 国際バルク戦略港湾の整備に関する予算確保に努め、石炭輸入量増加に向けた環境整備に引き続き取り組む。 | |
| 2 工業用水の安定供給P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 島田川分水事業の進捗率  | H25.7 | | | | | | | | | | | | B | H28年度は導水路トンネル工事、導水管布設工事を発注するなど、計画通り順調に推移。 | |
| | H27.3 | - | - | | 4% | H26 年度 | 14% | H27 年度 | 30% | H28 年度 | H29年度末進捗率50% H32年当初の供用開始 | H32年当初の供用開始に向け、予算の確保に努め、計画期間内にトンネル工事、導水管布設工事を着実に推進する。 | | | |
| 渇水時追加給水可能量 | H27.3 | - | - | | 約170万 m ³ /年 | H26 年度 | 約170万 m ³ /年 | H27 年度 | 約170万 m ³ /年 | H28 年度 | 最大 約170万m ³ /年 | B | 宇部丸山ダムへの送水ポンプ設置による貯水システムの運用、和田取水の川上ダムへの一時貯留や下松市工業用水による応援給水制度の効果的な運用により、渇水時の追加供給可能量を確保し、計画通り順調に推移。 渇水時に備え、各施設において、追加給水可能量の確保に努める。 | | |
| 3 物流等基盤の強化P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 緩和する主要渋滞箇所数  | H27.3 | - | 0箇所 | H25 年度 | 4箇所 (累計 4箇所) | H26 年度 | 1箇所 (累計5箇所) | H27 年度 | 2箇所 (累計 7箇所) | H28 年度 | 5年間(H25～29 年度)で8箇所以上 | B | 藤山交差点の信号運用の調整や国道190号小野田地区交差点改良の整備の効果により2箇所が緩和し、順調に推移。 予算確保に努め、目標達成に向け、引き続き取り組む。 | | |
| | 整備を完了する国道・県道の延長 | H27.3 | - | 4.8km | H25 年度 | 23.0km (累計 27.8km) | H26 年度 | 13.6km (累計 41.4km) | H27 年度 | 14.7km (累計 56.1km) | H28 年度 | 5年間(H25～29 年度)で70km以上 | B | 国道490号(宇部拡幅)、県道徳山光線等14.7kmが供用し、順調に推移。 予算確保に努め、目標達成に向け、引き続き取り組む。 | |
| 4 戦略的な企業立地等の推進P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 産業インフラの長寿命化P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 橋梁の長寿命化計画に基づく修繕実施橋りょう数  | H27.3 | - | 54橋 | H25 年度 | 60基 (累計 114橋) | H26 年度 | 36橋 (累計 150橋) | H27 年度 | 62橋 (累計 212橋) | H28 年度 | H29年度末までに230橋 | B | H28年度は、62箇所の修繕工事を実施するなど、計画どおり順調に推移。 適正な工程管理を行い、目標達成に向け取り組む。 | | |
| | 港湾施設の予防保全計画に基づく改良箇所数 | H27.3 | - | 1箇所 | H25 年度 | 0箇所 (累計 1箇所) | H26 年度 | 0箇所 (累計 1箇所) | H27 年度 | 3箇所 (累計 4箇所) | H28 年度 | H29年度末までに5箇所 | B | H28年度は、岩国港など3箇所の岸壁改良工事が完了するなど、計画どおり順調に推移。 予算確保に努め、目標達成に向け、引き続き取り組む。 | |

| 戦略・プロジェクト | 設定時期 | 指標設定時点の現状値 | | 平成25年度実績 | | 平成26年度実績 | | 平成27年度実績 | | 平成28年度実績 | | 平成29年度目標 | ※達成状況の検証 | 28年度(又は直近)実績の分析 | |
|---------------------------|-------|------------|------|----------|------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|-------------------------------|----------|---|------|
| | | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | | | 数値 | 年/年度 |
| 工業用水道関係：優先的に更新を要する管路老朽化対策 | H27.3 | - | | - | | 18% | H26年度 | 22% | H27年度 | 34% | H28年度 | H29年度末進捗率30%(優先的に更新を要する延長8km) | A | H28年度も宇部地区の厚東川(2期)ルートバイパス工事を実施。国の経済対策に係る事業費追加により34%の進捗率となり、計画以上に推移。 目標を前倒して達成。引き続き老朽化対策の着実な推進を図る。 | |
| 6 コンビナート企業間の連携促進P | H27.3 | | | | | | | | | | | | | | |
| 企業間連携による具体的な取組の促進 | H27.3 | - | | - | | - | | 1件 | H27年度 | 4件(累計5件) | H28年度 | 実現件数延べ3件以上 | A | 各地域の主体的な検討や取組により、着実に実現している。 これまでの検討や取組を基盤とし、実現可能性の高い事項等について、さらなる具体化を図る。 | |
| コンビナート企業間の有機的な結び付きの維持・強化 | H27.3 | - | | - | | - | | - | | - | | コンビナート企業間の有機的な結び付きの維持・強化 | B | 岩国・大竹、周南、宇部・山陽小野田の各地域において、企業間連携の検討の場である地域コンビナート企業連携検討会議が設置された。 コンビナート連携会議等、企業間の意見交換の場を設けるなどにより、引き続き、結び付きの維持・強化を図る。 | |

図5 年間石炭輸入量

(万トン)

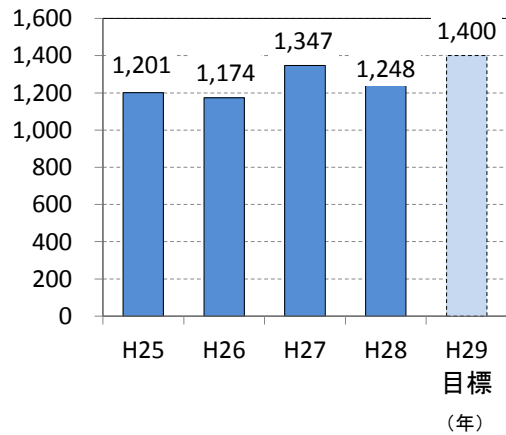


図6 島田川分水事業の進捗率

(進捗率)

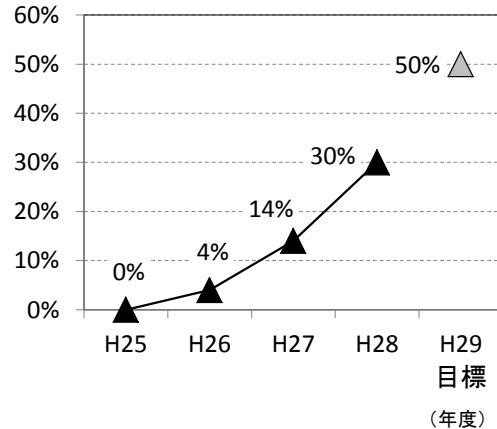


図7 緩和する主要渋滞箇所数(累計)

(箇所)

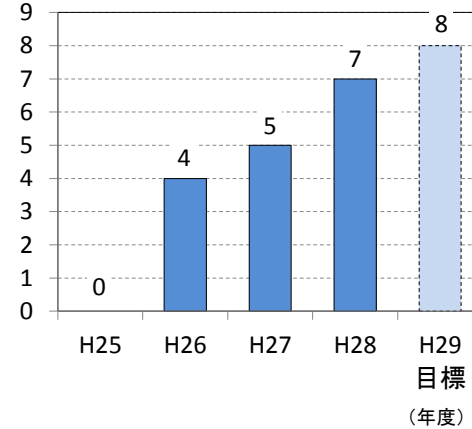
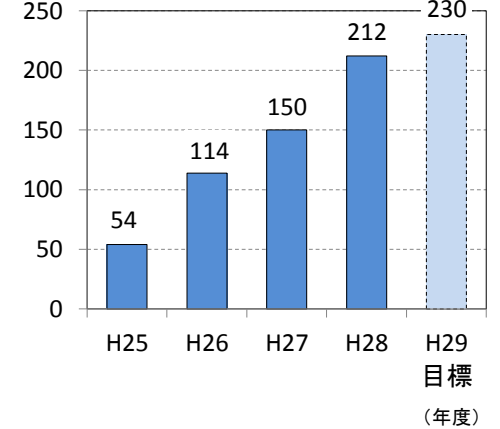


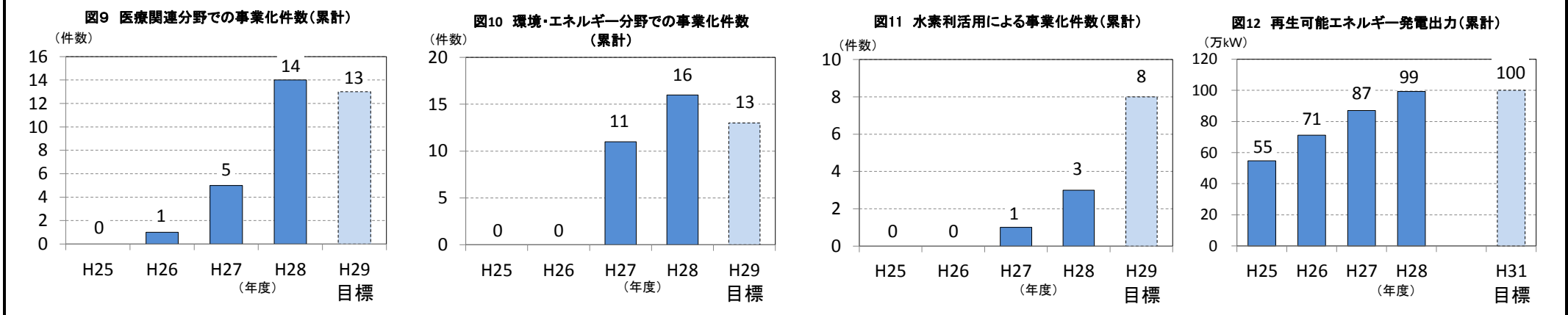
図8 修繕実施橋りょう数(累計)

(箇所)



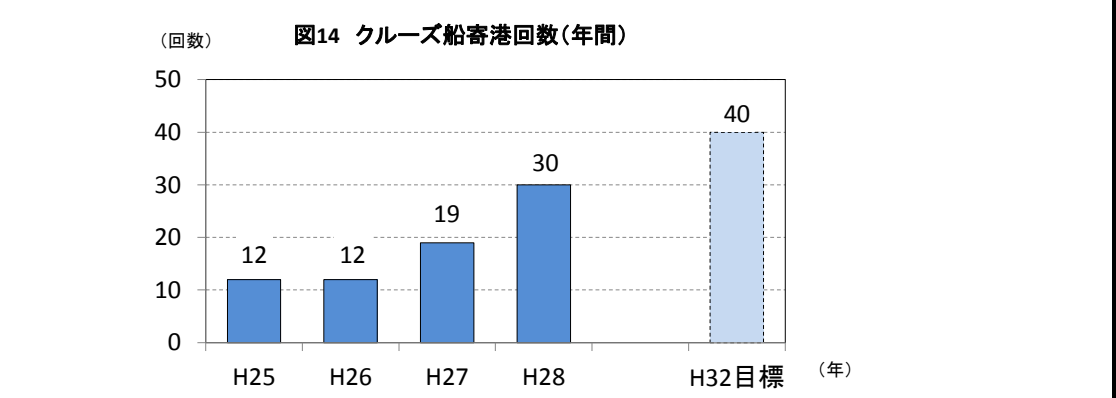
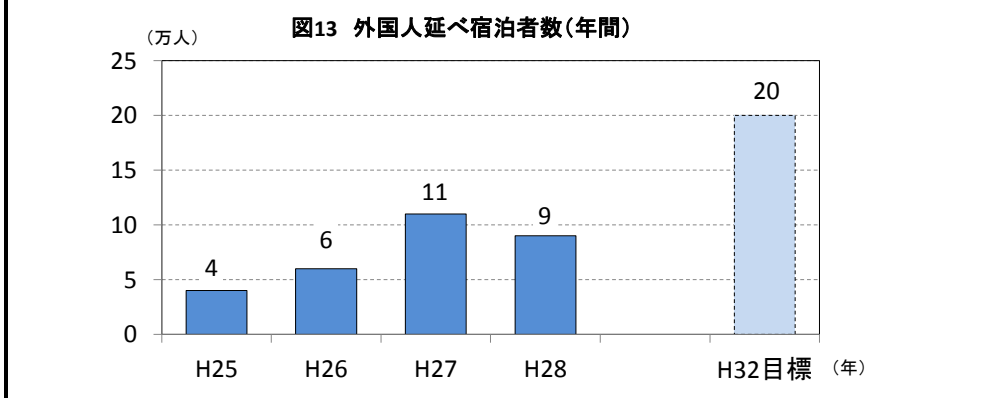
| 戦略・プロジェクト | 設定時期 | 指標設定時点の現状値 | | 平成25年度実績 | | 平成26年度実績 | | 平成27年度実績 | | 平成28年度実績 | | 平成29年度目標 | ※達成状況の検証 | 28年度(又は直近)実績の分析 | |
|--------------------------------------|-------|------------|------|------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------------|--------------|--------------------------|----------|---|--|
| | | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | | | 目標達成に向けた対応方向 | |
| 重点戦略2 全国をリードする「医療関連産業育成・集積戦略」 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 医療関連産業クラスターの形成P H25.7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 医療関連分野での事業化件数 | H25.7 | - | | 0件 | H25年度 | 1件 | H26年度 | 4件 (累計5件) | H27年度 | 9件 (累計14件) | H28年度 | 5年間(H25～29年度)で13件 | A | 目標は達成した。県補助金で支援している研究開発がおおむね順調に進捗している。 更なる事業化に取り組む。 | |
| 重点戦略3 次代を担う「水素等環境関連産業育成・集積戦略」 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 環境・エネルギー産業クラスターの形成P H25.7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 環境・エネルギー分野での事業化件数 | H25.7 | - | | 0件 | H25年度 | 0件 | H26年度 | 11件 (累計11件) | H27年度 | 5件 (累計16件) | H28年度 | 5年間(H25～29年度)で13件 | A | 目標は達成した。県補助金で支援している研究開発がおおむね順調に進捗している。 更なる事業化に取り組む。 | |
| 2 水素利活用による産業振興と地域づくりP H25.7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 水素ステーションの誘致 | H25.7 | - | | - | | 誘致決定 1箇所 | H26年度 | 開業 (累計1箇所) | H27年度 | 0箇所 (累計1箇所) | H28年度 | H31年度までに2箇所 | B | 有望企業もあり働きかけを実施。 「やまぐち水素成長戦略会議」や関連企業等への働きかけを通じ、新たな誘致に取り組む。 | |
| 水素利活用による事業化件数 | H25.7 | - | | 0件 | H25年度 | 0件 | H26年度 | 1件 (累計1件) | H27年度 | 2件 (累計3件) | H28年度 | 5年間(H25～29年度)で8件 | C | 目標達成にはさらなる取組が必要であるが、県補助金で支援している研究開発が概ね順調に進捗しており、今後の事業化に期待できる。 H28補正予算及びH29当初予算において新規事業を創設、目標達成に向けて水素利活用製品の開発・事業化に取り組む。 | |
| 水素利活用によるスマートコミュニティモデルの創出 | H25.7 | - | | - | | - | | - | | - | | 水素利活用によるスマートコミュニティモデルの創出 | B | H27年4月、環境省の委託事業である水素サプライチェーン地域モデル実証に採択され、周南市及び下関市で実証に取り組んでいる。 環境省の委託事業を通して、まずは周南市でモデル創出を目指す。 | |
| 3 再生可能エネルギーの導入促進P H25.7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 再生可能エネルギーの発電出力 | H25.7 | - | | 547,057 kW | H25年度 | 712,125 kW | H26年度 | 870,299 kW | H27年度 | 992,957 kW | H28年度(11月現在) | 100万Kw (H31年度) | B | 再生可能エネルギー等導入推進事業により順調に推移 目標達成に向けて継続的な推進が必要 | |
| EV急速充電器の設置数 | H25.7 | - | | 28基 | H25年度 | 94基 (累計122基) | H26年度 | 12基 (累計134基) | H27年度 | 9基 (累計143基) | H28年度 | 150基 (H31年度) | B | 民間の急速充電器設置が順調に推移 引き続き国の補助制度を活用した普及に取り組む | |

| 戦略・プロジェクト | 設定時期 | 指標設定時点の現状値 | | 平成25年度実績 | | 平成26年度実績 | | 平成27年度実績 | | 平成28年度実績 | | 平成29年度目標 | ※達成状況の検証 | 28年度(又は直近)実績の分析 | |
|-----------|------|------------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|----------|-----------------|--|
| | | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | | | 目標達成に向けた対応方向 | |



重点戦略4 おいでませ！「宿泊者数500万人戦略」

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|--|---|------|------|------|------|------|---------------|------|--------------------------------|----------------|---|--|--|
| 1 明治維新150年を契機とする観光需要の拡大P | | H25.7 (指標が重複しているため記載省略) | | | | | | | | | | | | | |
| 2 インバウンド新時代に向けた国際観光の推進P | | H25.7 | | | | | | | | | | | | | |
| 外国人延べ宿泊者数 | H25.7 | 4万人 | H24年 | 4万人 | H25年 | 6万人 | H26年 | 11万人 | H27年 | 9万人 | H28年 | 年間20万人以上(H32年) | B | 当初目標であった8万人(H28年)は達成しているが、速報値では昨年実績を下回っており取組強化が必要。 | |
| | | 速報値 | 現地プロモーションの強化や県内宿泊数の拡大を促す支援の充実により、H32年の目標達成を目指す。 | | | | | | | | | | | | |
| 3 クルーズ船の誘致推進P | | H26.7 | | | | | | | | | | | | | |
| クルーズ船寄港回数 | H26.7 | - | 12回 | H25年 | 12回 | H26年 | 19回 | H27年 | 30回 | H28年 | 年間40回以上(H32年) | B | 当初目標であった20回(H28)は達成しており、さらなる積極的な誘致活動に努めた結果、順調に推移している。 | | |
| | | H29年は66回の寄港予定で、目標達成の見込みであるが、更なる誘致実現に向け取組を継続する。 | | | | | | | | | | | | | |
| 大型クルーズ船(7万トン級以上、定員1000人超)の寄港 | H26.7 | - | - | - | - | - | - | - | 大型クルーズ船の県内初寄港 | H28年 | 大型クルーズ船(7万トン級以上定員1,000人超)の継続寄港 | B | 下関港において、過去最大級の大型クルーズ船の県内初寄港を実現 | | |
| | | 港湾施設の改良を行うとともに、計画達成に向け引き続き誘致活動に取り組む。 | | | | | | | | | | | | | |



| 戦略・プロジェクト | 設定時期 | 指標設定時点の現状値 | | 平成25年度実績 | | 平成26年度実績 | | 平成27年度実績 | | 平成28年度実績 | | 平成29年度目標 | ※達成状況の検証 | 28年度(又は直近)実績の分析 | |
|---|-------|------------|------|----------|-------|----------|-------|----------------------|-------|---------------------|-------|--------------------|----------|---|------|
| | | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | | | 数値 | 年/年度 |
| 重点戦略5 地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 「やまぐちブランド」等の販路拡大P やまぐちブランド取扱店数(県外) | H25.7 | | | 19店 | H25年度 | 21店 | H26年度 | 41店 | H27年度 | 57店 | H28年度 | 5年間(H25~29年度)で70店 | B | やまぐちブランドの認知度向上や、やまぐちフェアへの出展等により、取扱店は着実に増加している。 大都市圏のバイヤー等を対象にした商談会の実施や新たな物流システムの運用等により、目標の達成を図る。 | |
| 2 アジア等に向けた輸出拡大P 輸出による売込商品数(農林水産物) | H25.7 | | | 7商品 | H25年度 | 18商品 | H26年度 | 30商品 | H27年度 | 63商品 | H28年度 | 50商品以上(H31年度) | A | 知事のトップセールスを通じて、重点地域である台湾・香港を中心に販路の開拓に努めてきたことから、前倒して目標を達成した。 引き続き、重点地域における輸出商品の拡大と定着に努めるとともに、マレーシア・シンガポールでの新たな販路開拓に取り組む。 | |
| 3 6次産業化・農商工連携の推進P 6次産業化・農商工連携等による 新商品開発件数 | H26.7 | | | - | | 19商品 | H26年度 | 20商品 (延べ 39商品) | H27年度 | 7商品 (延べ 46商品) | H28年度 | 5年間(H25~29年度)で50商品 | B | 全国に先駆けて整備した支援体制の下、平成28年度には7商品(延べ46商品)が開発されたところであり、目標達成に向けて着実に推移している。 「やまぐち6次産業化・農商工連携サポートセンター」等と連携を図りながら、新商品の開発に向けた支援に努める。 | |
| 4 水産業振興基盤の強化・充実P 衛生管理型荷捌き所の整備 | H26.7 | | | 2施設 | H25年度 | 2施設 | H26年度 | 2施設 | H27年度 | 2施設 | H28年度 | 3施設 (H29年度) | B | 下関漁港において、南棟第1工区工事に着手した。 H29年度は、引き続き撤去工事を行うとともに、道路の移設と南棟第2工区の工事に着手する。 | |

図15 やまぐちブランド取扱店数(県外、累計)

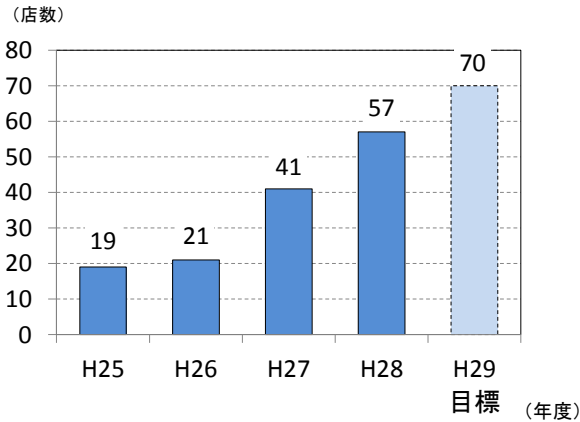


図16 農林水産物輸出売込商品数(累計)

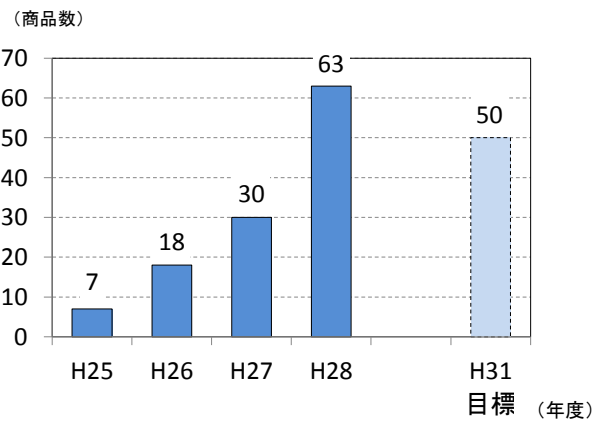
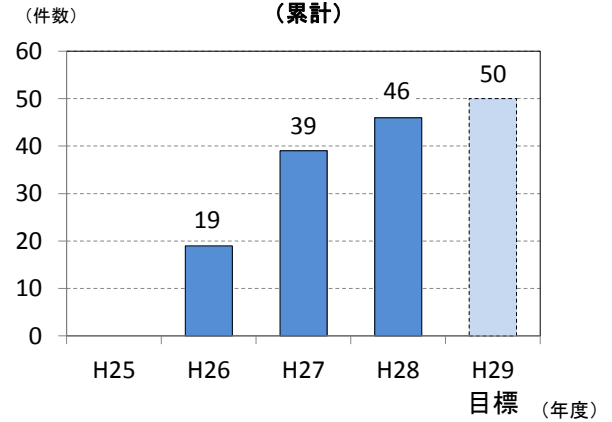


図17 6次産業化・農商工連携新商品開発件数(累計)



| 戦略・プロジェクト | 設定時期 | 指標設定時点の現状値 | | 平成25年度実績 | | 平成26年度実績 | | 平成27年度実績 | | 平成28年度実績 | | 平成29年度目標 | ※達成状況の検証 | 28年度(又は直近)実績の分析 | |
|--------------------------------|-------|------------|------|----------|-------|------------|-------|------------|-------|----------------|-------|---------------|----------|---|--|
| | | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | | | 目標達成に向けた対応方向 | |
| 戦略6 技術力のある「中堅・中小企業成長戦略」 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 技術革新や経営革新による中堅・中小企業の成長P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 経営革新計画を達成した企業数 | H25.7 | - | - | 184件 | H25年度 | 9件(累計193件) | H26年度 | 8件(累計201件) | H27年度 | 25件(累計226件) | H28年度 | 累計250件(H29年度) | B | ほぼ計画どおりに推移している。 H29年度計画終了企業に対し、関係機関と連携し目標達成に向けた支援に努める。 | |
| 山口県技術革新計画達成企業の割合 | H25.7 | - | - | 50% | H25年度 | 53% | H26年度 | 62% | H27年度 | 61% | H28年度 | 50%(H29年度) | B | H28年度計画終了企業2社のうち1社が計画目標を達成し、累計で計画終了企業23社のうち14社が目標を達成した。 計画期間中の企業14社が計画達成に向け取り組んでおり、引き続き支援を行っていく。 | |
| 2 建設産業の再生・強化P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 建設産業の技術者・技能者の若年者比率 | H27.3 | - | - | 8.8% | H25年度 | 9.2% | H26年度 | - | - | 10.2% | H28年度 | 10%(H29年度) | A | 関係団体・機関等の積極的な取組により、目標を達成した。 今後も若年者人口の減少が見込まれる中、担い手確保・育成協議会における産学官連携のもと、引き続き人材確保・育成対策に取り組む。 | |
| 戦略7 未来を拓く「やまぐち売り込み戦略」 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 首都圏等に向けた売り込み強化P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 首都圏における外部人材活用による商談件数 | H27.3 | - | - | - | - | - | - | 392件 | H27年度 | 720件(累計1,112件) | H28年度 | 1,500件(H31年度) | B | 計画通りに推移している。 商談会への積極的な参加などにより、引き続き商談件数の増加に努める。 | |
| 関西圏における県産品商談件数 | H27.3 | - | - | - | - | - | - | 456件 | H27年度 | 420件(累計866件) | H28年度 | 2,000件(H31年度) | B | 計画どおりに推移している。 商談会の開催等により、引き続き商談件数の増加に努める。 | |
| 2 海外に向けた売り込み展開P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企業の海外展開取組開始件数 | H28.3 | - | - | - | - | - | - | 14件 | H27年度 | 11件(累計25件) | H28年度 | 累計15件(H31年度) | A | 県内企業の海外展開に関するニーズの伸展により、想定以上の実績となった。 引き続き、関係機関と連携を図りながら、取組開始件数が更に増えるよう取り組む。 | |

図18 経営革新計画目標達成企業数(累計)

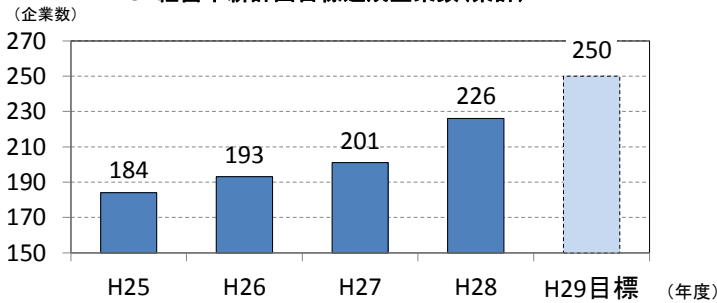
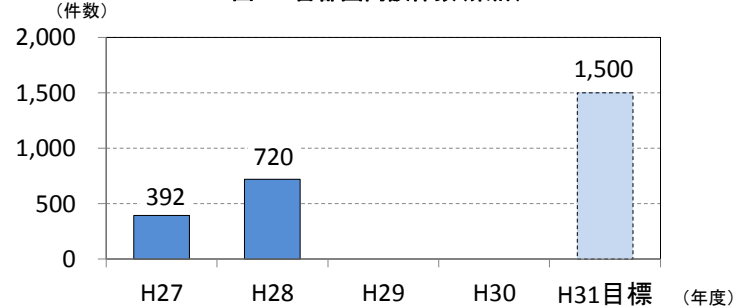


図19 首都圏商談件数(累計)



| 戦略・プロジェクト | 設定時期 | 指標設定時点の現状値 | | 平成25年度実績 | | 平成26年度実績 | | 平成27年度実績 | | 平成28年度実績 | | 平成29年度目標 | ※達成状況の検証 | 28年度(又は直近)実績の分析 | |
|----------------------------------|-------|------------|------|----------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|------------------------|----------|---|------|
| | | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | | | 数値 | 年/年度 |
| 戦略8 未来を担う「産業を支える人づくり戦略」 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 ものづくり産業等を支える人材の育成P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 公共職業訓練受講生の就職率 | H25.7 | | | 95.4% | H25年度 | 96.0% | H26年度 | 94.8% | H27年度 | 集計中 | H28年度 | 現在の水準(H25年度:95.4%)を向上 | B | ほぼ計画どおりに推移している。 引き続き現在の取組を継続する。 | |
| 技能検定合格者数 | H27.3 | - | | 1,141人 | H25年度 | 1,037人 | H26年度 | 1,183人 | H27年度 | 1,175人 | H28年度 | 現在の水準(H25年度:1,141人)を向上 | B | 平成25年度の水準より向上している。 引き続き現在の取組を継続する。 | |
| 職業教育技術顕彰受賞生徒(ハイレベルな資格を取得した生徒)の割合 | H27.3 | - | | 20.1% | H25年度 | 21.6% | H26年度 | 23.5% | H27年度 | 24.7% | H28年度 | 25% (H29年度) | B | 産業人材育成事業の実施等により、上昇している。 専門性の深化を図るために資格取得を一層奨励している。 | |
| 2 産業を支える女性の活躍促進P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 就業率(25～44歳女性) | H26.7 | - | | 68.2% | (H22) | - | | 72.5% | H27 | - | | 73% (H32年) | B | 目標をほぼ達成している。 引き続き、子育て女性等の再就職支援を推進する。 | |
| やまぐち子育て応援企業宣言届出企業数 | H26.7 | - | | 632社 | H25年度 | 70社 (累計702社) | H26年度 | 24社 (累計726社) | H27年度 | 67社 (累計793社) | H28年度 | 830社 (H29年度) | B | 順調に増加している。 引き続き、県民局等を通じて、登録を勧奨する。 | |
| やまぐちイクメン応援企業宣言登録企業数 | H27.3 | - | | - | | 52社 | H26年度 | 74社 (累計126社) | H27年度 | 78社 (累計204社) | H28年度 | 350社 (H29年度) | C | 増加はしているものの、子育て世代がないなどの理由で登録されない場合が多い。 県民局や働き方改革支援センター等の事業所訪問、経営者セミナー等でのPRを通じて登録を勧奨する。 | |
| 3 高度産業人材等の還流促進P | | | | | | | | | | | | | | | |
| 奨学金返還補助制度の活用による高度産業人材の確保 | H27.3 | - | | - | | - | | 22人 | H27年度 | 17人 | H28年度 | 年間20人 | B | 前年度より減少したものの、募集定員に近い学生数を確保した。 学生への周知期間を長めに確保し、様々な機会を捉えて制度のPRを行う。 | |
| Uターン就職学生数(若者就職支援センター登録者) | H27.3 | - | | 137人 | H25年度 | 119人 | H26年度 | 142人 | H27年度 | 133人 | H28年度 | 180人 (H29年度) | C | 雇用情勢の改善により、学生の大企業志向や都市部の企業志向が高まっており、県若者就職支援センターの登録者のうち、県外学生の県内企業への就職者数は若干減少した。 就職支援協定を締結した県外大学との連携や、山口県ゆかりのネットワークの活用、県外での就職説明会の拡充などにより、県外学生の若者就職支援センターへの登録促進や、県内就職関連情報の提供、学生と企業との出会いの場づくりなどの取組を強化する。 | |

| 戦略・プロジェクト | 設定時期 | 指標設定時点の現状値 | | 平成25年度実績 | | 平成26年度実績 | | 平成27年度実績 | | 平成28年度実績 | | 平成29年度目標 | ※達成状況の検証 | 28年度(又は直近)実績の分析 | |
|---|-------|------------|------|----------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|----------------------------|----------|---|------|
| | | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | 数値 | 年/年度 | | | 数値 | 年/年度 |
| 戦略9 新たな産地消開拓戦略 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 コンクリート舗装の活用促進P | | | | | | | | | | | | | | | |
| H25.7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| コンクリート舗装の施工延長 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | H27.3 | - | | 1.2km | H25年度 | 0.4km (累計1.6km) | H26年度 | 0.8km (累計2.4km) | H27年度 | 0.2km (累計2.6km) | H28年度 | 5年間(H25~29年度)で3.5km以上 | B | 平成28年度は、県が整備する農道等において0.2kmを施工しており、順調に推移。 積極的な活用に努めるとともに、国、市町への普及を図るなど、目標達成に向け、引き続き取り組む。 | |
| 図21 | | | | | | | | | | | | | | | |
| その他の取り組むべき施策 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 コンパクトなまちづくりの実現P | | | | | | | | | | | | | | | |
| H25.7 | | | | | | | | | | | | | | | |
| コンパクトなまちづくりに資する計画策定市町数 ※立地適正化計画策定市町数 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | H27.3 | - | | 3市 | H25年度 | 5市 (累計8市) | H26年度 | 0市 (累計8市) | H27年度 | 0市 (累計8市) | H28年度 | H20年代末までに8市 ※H31年度までに4市 | A | 目標としていた8市においては、H26年度までに計画が策定された。立地適正化計画については、H27年度に4市、H28年度に2市が計画の策定に着手されている。 立地適正化計画について、現在取り組んでいる市の策定・公表が円滑に進むよう支援するとともに、より多くの市町が立地適正化計画の策定に取り組むよう、普及啓発活動に努める。 | |

図20 やまぐち子育て応援企業宣言届出企業数(累計)

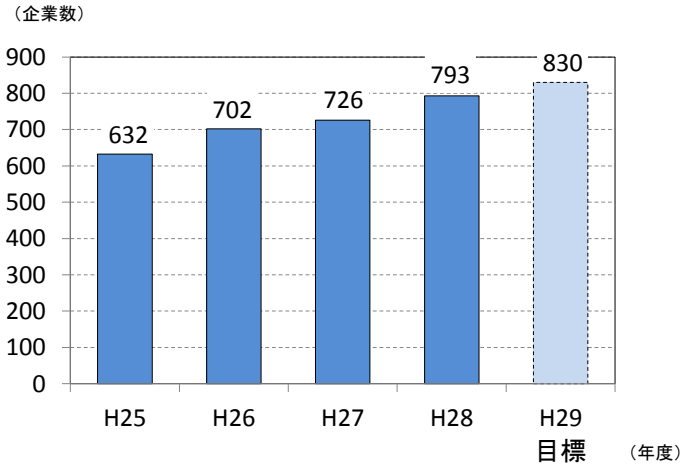


図21 コンクリート舗装の施工延長

