

コンビナート企業間の連携促進

目標

企業間連携による具体的な取組の促進(実現件数 延べ3件以上)
コンビナート企業間の有機的な結び付きの維持・強化

主な取組

- 全県的な連携体制の構築
- 各地域コンビナートにおける企業間連携の促進(岩国・大竹、周南、宇部・山陽小野田地域の各コンビナート)
- 企業間連携の機運醸成



重点 地域が輝く「農林水産業活力向上戦略」

「やまぐちブランド」等の販路拡大

目標

やまぐちブランド登録商品増加と大都市圏への販路拡大
・やまぐちブランド登録数 4年間(平成25~28年度)で100商品以上
・やまぐちブランド取扱店数(県外) 4年間(平成25~28年度)で70店以上

主な取組

- 「やまぐちブランド」の育成・登録
- 「ぶちうま売込隊」による販路拡大
- 大都市圏の量販店・ホテル等における「やまぐちフェア・提案会」の開催
- 酒米、長州黒かしわ、きじはた等の増産
- やまぐち和牛ブランドの確立



アジア等に向けた輸出拡大

目標

アジアにおける輸出版売品数拡大と年間取扱店舗の確保
・輸出による売込商品数 4年間(平成25~28年度)で20商品(平成28年度)

主な取組

- 台湾におけるやまぐち物産展の開催
- 台湾等に向けた自立した輸出ルートの確立
- 台湾における販売コーナーの常設化
- ミラノ国際博覧会への出展



6次産業化・農商工連携の推進

目標

地域資源を活かした魅力ある商品の開発の加速化
・新商品開発件数 4年間(平成25~28年度)で50商品

主な取組

- 6次産業化と農商工連携の総合的な支援体制の整備
- 県産農林水産物を活用した新商品開発の支援
- 開発された商品の販路開拓支援



水産業振興基盤の強化・充実

目標

下関漁港の競争力強化及び拠点施設整備による水産業の振興
・衛生管理型荷捌き所の整備 3施設(平成29年度)

主な取組

- 下関漁港の競争力強化に向けた機能強化
- 沖合底びき網漁船の大規模改修(高度衛生化)の支援
- 水産業振興拠点の整備

