

### 1 現状と課題

#### 〔現 状〕

- 積極的なトップセールスや県独自の支援制度、本県の誘致活動を応援する「企業誘致立志応援団」の活用等により、医療や環境・エネルギーなど成長分野の企業に対し、重点的・戦略的な企業誘致活動を展開

#### 2013(平成 25)年からの 5 年間の誘致状況

医療関連分野における大型企業を含む 100 件超の企業誘致 3,000 人超の計画雇用創出

#### 〔課題と方向性〕

- 若者の県外流出に歯止めをかけ、活力の源となる産業力を強化するため、雇用の場のさらなる創出が必要
- 主要産業団地の分譲率が 90%を超え、企業にとって魅力ある事業用地が少なくなっており、企業誘致の受け皿となる新たな事業用地の確保が必要

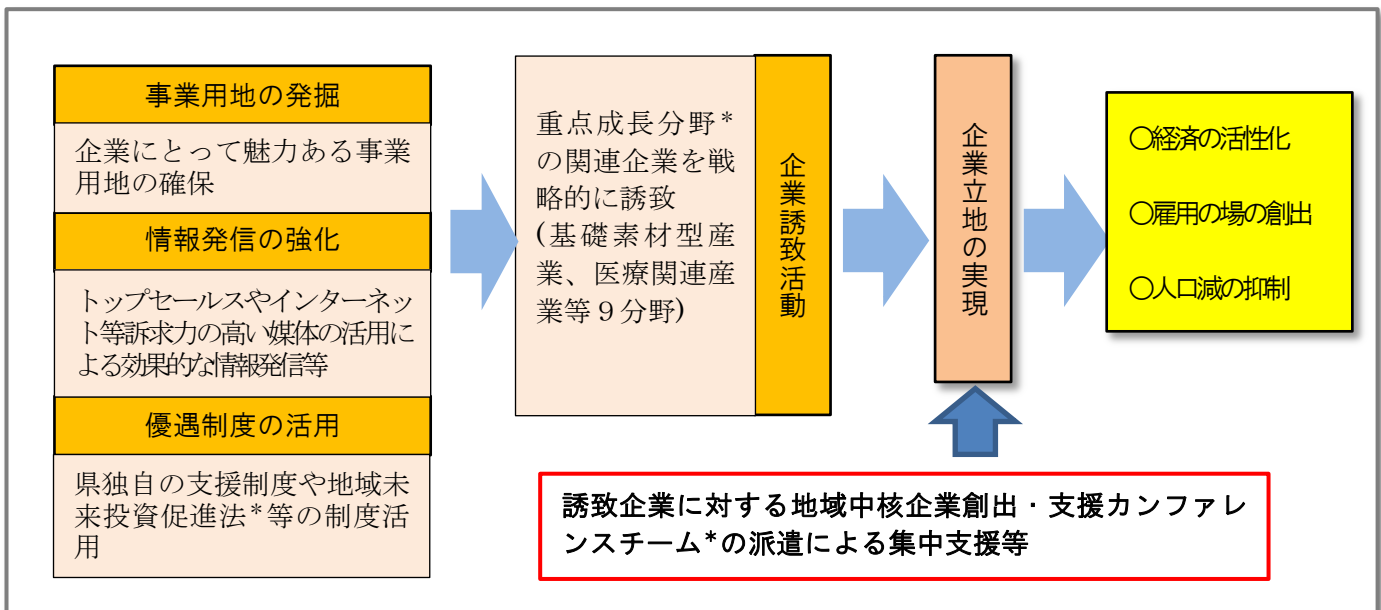
### 2 プロジェクトの概要

#### 地域中核企業\*を含む重点成長分野\*の重点的な企業誘致活動の展開

- 重点成長分野の企業を対象とした、東アジアへの近接性や豊富な産業人材など、本県の立地環境の優位性・経済波及効果を踏まえた戦略的な企業誘致活動の展開
- 県独自の支援制度や地域未来投資促進法\*等に基づく優遇制度の活用・提案等による企業の新規立地の促進
- 県内の未利用地・遊休地の情報収集や、企業誘致の受け皿となる新たな事業用地の確保

#### 「地域中核企業創出・支援カンファレンスチーム\*」等による誘致企業への総合サポート

- 「地域中核企業創出・支援カンファレンスチーム」等による誘致企業の技術力強化や販路・域内調達の拡大、事業戦略の強化等、企業ニーズに応じた総合的・集中的支援を実施



### 3 工程表

取組	2018年度	2019年度	2020年度
地域中核企業*を含む重点成長分野*の重点的な企業誘致活動の展開	<事業用地の発掘・紹介>		
	<情報発信> 立地環境の優位性等を積極的にPR(セミナーの開催、リーフレットの作成等)		
	<誘致活動> 地域中核企業を含む重点成長分野の企業に対して戦略的誘致活動を展開		
「地域中核企業創出・支援カンファレンスチーム*」等による誘致企業への総合サポート	<カンファレンスチームの設置・活動> 支援対象企業の選定、総合的サポートプランの作成・支援		

### 4 取組目標 (指標)

指標名	現状値		2020年 目標値
	数値	基準年/年度	
企業誘致件数(重点成長分野*)	—	—	20件/3年