No 5

地域中核企業*等立地促進プロジェクト 〔県経済を牽引する担い手である地域中核企業等の誘致〕

1 現状と課題

「現 状]

○ 積極的なトップセールスや県独自の支援制度、本県の誘致活動を応援する「企業誘致立志応援団」の活用等により、医療や環境・エネルギーなど成長分野の企業に対し、重点的・戦略的な企業誘致活動を展開

2013(平成 25)年からの 5 年間の誘致状況

医療関連分野における大型企業を含む 100 件超の企業誘致 3,000 人超の計画雇用創出

[課題と方向性]

- 若者の県外流出に歯止めをかけ、活力の源となる産業力を強化するため、雇用の場のさらなる創出が必要
- 主要産業団地の分譲率が90%を超え、企業にとって魅力ある事業用地が少なくなっており、企業誘致の受け皿となる新たな事業用地の確保が必要

2 プロジェクトの概要

地域中核企業*を含む重点成長分野*の重点的な企業誘致活動の展開

- ▶ 重点成長分野の企業を対象とした、東アジアへの近接性や豊富な産業人材など、本県の立地環境の優位性・経済波及効果を踏まえた戦略的な企業誘致活動の展開
- » 県独自の支援制度や地域未来投資促進法*等に基づく優遇制度の活用・提案等による企業の新規立地の促進
- ▶ 県内の未利用地・遊休地の情報収集や、企業誘致の受け皿となる新たな事業用地の確保

「地域中核企業創出・支援カンファレンスチーム*」等による 誘致企業への総合サポート

➤ 「地域中核企業創出・支援カンファレンスチーム」等による誘致企業の技術 力強化や販路・域内調達の拡大、事業戦略の強化等、企業ニーズに応じた総 合的・集中的支援を実施

事業用地の発掘

企業にとって魅力ある事業 用地の確保

情報発信の強化

トップセールスやインターネット等訴求力の高い媒体の活用による効果的な情報発信等

優遇制度の活用

県独自の支援制度や地域未 来投資促進法*等の制度活 用 重点成長分野*の関連企業を戦略的に誘致(基礎素材型産業、医療関連産業等 9 分野)

・企業がある。
・では、
・のに対象がは、
・

誘致企業に対する地域中核企業創出・支援カンファレンスチーム*の派遣による集中支援等

3 工程表

取 組	2018 年度	2019 年度	2020 年度
地域中核企業* を含む重点成長分 野*の重点的な企 業誘致活動の展開	<事業用地の発掘・紹介>		
	<情報発信> 立地環境の優位性等を積極	的に PR(セミナーの開催、リーフ	レットの作成等)
	<誘致活動> 地域中核企業を含む重点成	長分野の企業に対して戦略的記	秀致活動を展開
「地域中核企業創出・支援カンファレンスチーム*」等による誘致企業への総合サポート	<カンファレンスチームの設置 支援対象企業の選定、総合	・ 活動> 的サポートプランの作成・支援	

4 取組目標(指標)

指標名	現	状 値	2020年
指 標 名	数值	基準年/年度	目標値
企業誘致件数(重点成長分野*)			20件/3 年