

## ファミリー・サポート・センターSNS 広告作成・広報業務仕様書

### 1 業務名

ファミリー・サポート・センターSNS 広告作成・広報業務（以下、「本業務」という。）

### 2 業務の目的

山口県（以下、「委託者」という。）は、7月をファミリー・サポート・センター（以下、「ファミサポ」という。）制度の周知月間と定め、SNS 広告を通じて制度の認知向上および利用促進を図ることを目的とする。

### 3 契約の期間

契約締結の日から令和8年12月31日まで

### 4 業務の概要

子育て世代等を対象としたファミサポ制度に関する SNS 広告作成および広報業務

#### (1) 業務概要

対象者	ファミリー・サポート・センターの対象地域居住者（下関市、宇部市、山口市、萩市・阿武町、防府市、下松市、岩国市、光市、長門市、柳井市・田布施町・平生町、美祢市、周南市、山陽小野田市）
広報期間	7月1日～7月31日
内容	業務の内容（詳細は業者提案による） ・ SNS 広告の作成（2種類程度） ・ Instagram、LINE、YouTube 等を活用した広告配信 ・ やまぐち子育て連盟の SNS アカウント（Instagram、Facebook）での情報発信
目標	【目標1】 月間視聴回数が累計 30,000 回以上となること 【目標2】 県公式サイト「ファミリー・サポート・センターのご案内」への誘導数が 2,000 回以上となること 【目標3】 広告のエンゲージメント率（いいね・保存・シェア等）が 3% 以上となること

## (2) 業務委託内容

### ア SNS 広告の企画・運用

#### (ア) SNS 広告の作成

- ・昨年度のリーフレットの内容を参考に、子育て世代に訴求するデザインとすること。

#### 【昨年度作成のリーフレット】

<https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/uploaded/attachment/216120.pdf>

- ・県ウェブサイト「ファミリー・サポート・センターのご案内」へ誘導できる構成とすること。

#### 【県ウェブサイト】

<https://www.pref.yamaguchi.lg.jp/soshiki/51/18297.html>

- ・SNS 広告に使用した素材は、県に電子データで納品すること。

#### (イ) SNS 広告の広報・情報発信

- ・集中広報月である7月に、SNS 媒体を利用した広報を実施すること。
- ・効果的な周知・PR方法を提案し、実施すること。

### イ 広報後の分析

- ・媒体別の視聴回数等を分析し、広報終了後1か月以内に受託者へ報告すること。

### ウ 実績報告に関すること

次の業務を行い、その結果を実施報告書として、電子データで提出すること。

- ・本業務における広告作成および広報の実施
- ・広報結果の分析

### エ その他

- ・本仕様に関わらず、本事業の目的実現に向け、より効果が見込まれる手法等があれば提案すること。

## 5 その他

- ・委託業務を遂行する上で必要となる一切の経費は、受託者が負担すること。
- ・この契約による業務を処理するための個人情報の取扱いについては、別記「個人情報取扱特記事項」のとおりとすること。
- ・本業務を遂行するに当たり当然必要な内容（委託者との打合せ等）については、本仕様書に掲げていなくとも含めること。また、委託者との打合せ等を行った場合は、議

事録を作成の上、委託者に提出すること。

- 今回の業務委託により制作される成果物の著作権などの権利は、委託者に帰属するものとする。
- 本事業の実施に関しては、提案された企画内容をベースに委託者と受託者が別途協議して決定すること。
- この仕様書に明記されていない事項又は業務上疑義が生じた場合には、委託者と協議の上、決定すること。