

「県民活動促進基本計画（第2次改定版）」素案の概要

第1章 基本計画改定の背景と趣旨

- 1 基本計画策定の経緯
- 2 基本計画改定の趣旨
県民活動を巡る情勢の変化や施策の取組状況、新しい課題への対応などを踏まえ改定
- 3 県民活動を巡る情勢変化
 - 「新しい公共」の推進
 - NPO法改正と寄附税制優遇措置の拡充
 - 市町における支援体制の充実 等
- 4 基本計画改定の視点
 - 県民活動への理解と参加の一層の促進
 - 県民活動団体の信頼性向上と活動基盤強化
 - 県民活動団体と多様な主体との協働の推進
 - 防災等の新しい課題に対する県民活動の一層の促進
- 5 基本計画の性格
県民活動促進条例に基づき施策の推進指針を定める計画
- 6 基本計画の期間
平成25年度から平成28年度（4年間）

第2章 県民活動の定義と役割等

- 1 県民活動の定義
- 2 県民活動の役割
社会参加の機会提供や公共的サービスの提供等
- 新**3 県民活動団体と各主体に期待される役割
行政、県民、事業者、支援拠点等の役割を規定

第3章 県民活動の現状と課題

- 1 現状
- 2 課題
 - 県民活動の役割拡大と理解の促進及び参加機会の拡充
 - 県民活動団体の基盤強化と信頼性向上
 - 地域の課題解決を図るための協働の仕組みづくり 等

第4章 基本目標と施策の基本方針

新1 基本目標

誰もが県民活動に参加し、県民パワーで創る
“輝く、夢あふれる山口県”

2 施策の基本方針

- I 県民活動への理解と参加の促進
- II 県民活動団体の自立・持続的発展に向けた環境づくり
- III 県民活動団体と多様な主体との協働の推進
- 新**IV 「人財力」、「県民力」の向上に向けた県民活動の一層の促進

第5章 施策の展開方向

1 県民活動への理解と参加促進

- 拡**情報発信と普及啓発
 - ・県民活動促進のためのシンボルマークの制定と普及
- 新**ライフステージに合わせた県民活動の参加促進
 - ・「児童・生徒」、「大学生・若者」、「中堅世代」、「シニア世代」の各世代に合わせた活動の場や機会の提供等

- 拡**事業者における社会貢献活動への参加促進
 - ・経営者や従業員によるプロボノ活動の促進

- 新**寄附文化の醸成
 - ・寄附促進の説明会の開催、各種メディアによるPR等

2 県民活動団体の自立・持続的発展に向けた環境づくり

- 拡**県民活動支援センターの機能強化
 - ・人材育成研修、専門家登録システムによる相談等

- 市民活動支援センターとの連携と設置促進

- 中間支援団体の充実と連携

- 拡**自立的活動に向けた財政基盤の強化
 - ・山口きらめき財団等の助成事業の効果的活用

- コミュニティ・ビジネスの振興

新県民活動に対する信頼性の向上

- ・自主的な情報提供、活動評価システムの検討

新NPO法改正への対応と認定NPO法人への移行促進

- ・認定取得の研修会の開催、NPO法人会計基準の普及

新寄附促進の仕組みづくり

- ・寄附募集の研修会の開催、ファンドレイザーの育成

3 県民活動団体と多様な主体との協働の推進

- 協働推進の環境づくり
 - ・協働推進コーディネーターの育成、円卓会議の開催
- 県の協働推進体制の充実と職員の理解促進
 - ・協働ガイドブックの活用、政策立案過程への参画等
- 市町との協働推進
- 事業者との協働推進

新多様な主体との協働による地域課題の解決

- ・協働によるモデル事業の成果普及等

4 「人財力」、「県民力」の向上に向けた県民活動の一層の促進

- 新**災害ボランティア活動への参加促進
 - ・コーディネーター養成、活動支援ネットワークづくり等

新スポーツ活動への参加促進

- ・我がまちスポーツの推進、人材育成等

新環境保全活動への参加促進

- ・各種メディアによる普及啓発、環境教育・環境学習等

- 中山間地域の主要な担い手としての参加促進

- ・県民活動団体の育成、地域づくりリーダーの養成等

第6章 基本計画の推進

- 1 推進体制
県民活動促進本部、県民活動審議会等
- 2 計画進行管理（進行管理及び評価）