

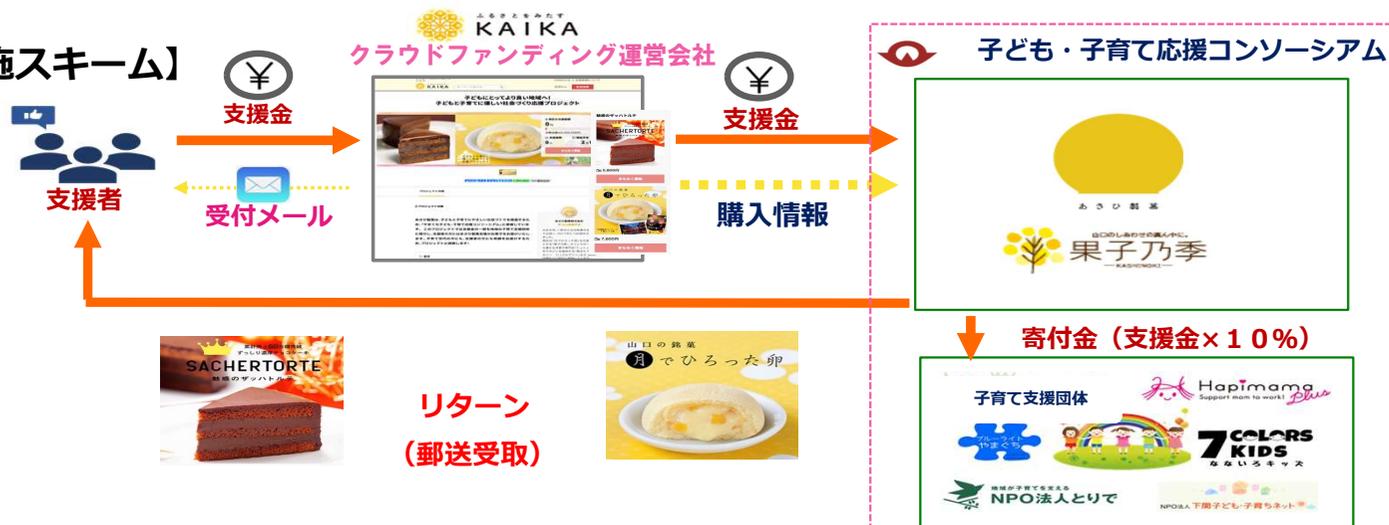
# クラウドファンディング (コンソーシアム参画全子育て支援団体×あさひ製菓株式会社)

## 【実施概要】

子育て支援団体への支援を募るクラウドファンディング組成

プロジェクト名：子どもにとってより良い地域へ！子どもと子育てに優しい社会づくり応援プロジェクト

## 【実施スキーム】



**支援者数**  
**235人**

**支援総額**  
**1,477,000円**

## ■団体メリット

- 今まで接点がなかった層に対する活動周知の実現
- 寄付金による活動規模の拡大

## ■団体意見

**成功ポイント**：資金集め、広報どちらの効果もあった  
 取組み内容とコンセプトが共感を得やすい

**改善ポイント**：ネットでの支払いができない人が協力できない  
 会員・利用者層の女性はクラウドファンディングに興味  
 が薄い方が多く、興味関心を引く講座を実施したい

**感想**：団体としてはとてもありがたい方法だと感じた

## ■企業メリット

- 自社商品のPRの実現
- 自社のCSR強化

## ■企業意見

**成功ポイント**：新聞や各企業・団体からの発信により、多方面に子育て  
 支援団体の存在や活動内容の周知ができた

**改善ポイント**：団体の活動・支援して欲しい内容・子育て家庭の現状等が  
 伝わるストーリー性のあるプロジェクトページづくり

**今後の展望**：価格設定や、ページのストーリー作り、周知方法を改善  
 し、再チャレンジしたい