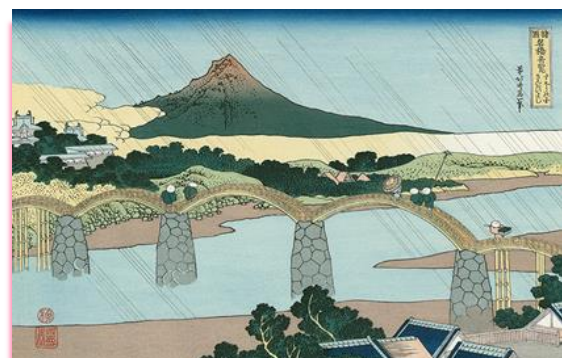


令和3年度当初予算の概要



山口県観光スポーツ文化部

目 次

1	観光スポーツ文化部の取組方針	1
2	予算の状況	2
3	観光スポーツ文化部の重点施策	4
	（1）観光産業回復に向けた観光需要の喚起	
	（2）「コロナの時代」における新たなチャレンジ	
	（3）大交流維新の実現に向けた観光交流施策の推進	
4	施策・事業体系	12
	（1）観光産業回復に向けた観光需要の喚起	14
	（2）国内外からの誘客促進	17
	（3）スポーツ・文化による交流施策の推進	30
	（4）交流基盤の充実	40
5	観光スポーツ文化部 関係団体の取組	52
	（一社）山口県観光連盟	
	（一社）山口県物産協会	
	（一社）せとうち観光推進機構	
	（公財）山口県体育協会	
	（公財）山口県国際交流協会	
6	観光スポーツ文化部 年間主要行事予定	58
<参考>	観光スポーツ文化部 分掌事務・組織図	60

1 観光スポーツ文化部の取組方針

令和3年度当初予算（案）は、直面する新型コロナウイルス感染症の危機を乗り越え、「コロナの時代」にあっても、活力に満ちた山口県の未来を切り開いていくため、昨年10月に策定した『「コロナの時代」に対応するための施策推進方針に基づき、「活力みなぎる山口県」の実現に向けて、令和2年度補正予算（案）も合わせて積極的に取り組むこととしています。

観光スポーツ文化部では、まず、新型コロナウイルスの感染拡大の影響により大幅に落ち込んでいる観光産業の回復に向け、厳しい状況にある宿泊施設をはじめとする観光事業者を軸とした需要喚起を図るため、プレミアム宿泊券・フェリー券の発行等を効果的に実施するとともに、コロナ禍による観光客のニーズの変化を踏まえた観光プロモーションを展開し、観光需要の強力な喚起に取り組むこととしています。

次に、「コロナの時代」において危機から生まれた変化を成長へとつなげるため、デジタル技術の活用など、新たな取組にも積極的にチャレンジすることとしています。

また、大交流維新の実現に向け、事態収束後の観光需要の回復を見据えた国内外からの誘客促進や、スポーツ・文化による交流施策の推進を図るとともに、これら交流の基盤となる地域交通の利便性向上や、国際交流の推進等に取り組まします。

観光産業回復に向けた観光需要の喚起

「コロナの時代」における新たなチャレンジ

大交流維新の実現に向けた観光交流施策の推進

「活力みなぎる山口県」の実現

2 予算の状況

【主要項目別内訳】

《令和3年度当初》

(単位 千円、%)

区 分	R3 当初 A	R2 当初 B	対比 A/B
観光スポーツ文化部計	5,301,475	5,964,185	88.9
一般行政経費	1,976,083	2,496,550	79.2
施策的経費	2,405,778	2,440,918	98.6
給与費	841,603	854,296	98.5
県営建築	78,011	172,421	45.2
県予算額 (百万円)	752,893	674,106	111.7

《令和2年度補正 (国経済対策分)》

(単位 千円)

区 分	R2.2 補正
観光スポーツ文化部計	1,776,575
施策的経費	1,776,575
観光需要喚起対策	1,776,575

《令和3年度当初+令和2年度2月補正 (国経済対策分)》

(単位 千円、%)

区 分	R3 当初 +R2.2 補正 C	R2 当初 B	対比 C/B
観光スポーツ文化部計	7,078,050	5,964,185	118.7
一般行政経費	1,976,083	2,496,550	79.2
施策的経費	4,182,353	2,440,918	171.3
給与費	841,603	854,296	98.5
県営建築	78,011	172,421	45.2
県予算額 (百万円)	782,899	674,106	116.1

【観光スポーツ文化部の当初予算のポイント】

- 令和3年度における、観光スポーツ文化部の当初予算（案）の額は、53億 147万5千円、宿泊施設を軸とした観光需要喚起策として、令和2年度の2月補正予算（案）へ17億7657万5千円を計上しています。
これらを合わせると、過去最大規模となる70億7805万円となり、令和2年度の当初予算比では、県予算全体の伸び率を超える118.7%となっています。
- なかでも、観光交流等の施策の推進に必要となる施策的経費は171.3%となっており、観光需要喚起をはじめとする、各種施策の推進に向け十分な予算の確保に努めたところです。

3 観光スポーツ文化部の重点施策

(1) 観光産業回復に向けた観光需要の喚起

新型コロナウイルス感染症による影響が長期化し、依然として厳しい状況下にある県内観光産業を支援するため、「行こうよ。やまぐちプレミアムキャンペーン」の展開により、観光需要を強力に喚起します。

新型コロナウイルス感染症による観光産業への影響

観光需要の落ち込み

国や県の観光需要喚起策等により、県の宿泊需要は回復傾向にあったが、冬季の新型コロナウイルスの全国的な感染拡大、緊急事態宣言の再発出により、観光産業に大きな打撃。

観光ニーズの変化

新型コロナウイルスの感染拡大以降、3密回避のため、自然の中で体験コンテンツを楽しんだり、少人数で居住地周辺への訪問が増加するなど、観光ニーズが変化。

新 行こうよ。やまぐちプレミアムキャンペーン事業（2月補正）P14

令和2年7月から半年間実施した割引率50%の宿泊券・フェリー券の発行等を核とする割引キャンペーンの第2弾を、前回と同規模（約18億円）で、感染状況を踏まえながら速やかに実施します。

行こうよ。やまぐちプレミアム キャンペーン

◆ 宿泊施設を軸とした観光需要喚起

・プレミアム宿泊券の発行

割引率：50%（額面5,000円）

発行枚数：50万枚

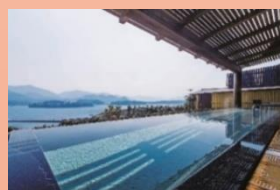
- ・利用枚数制限による利用・購入機会の拡大
- ・繁忙期の利用制限による旅行需要の分散化
- ・宿泊施設による宿泊券と絡めたプラン造成や感染防止対策の取組も促進

・プレミアムフェリー券の発行

割引率：50%（額面4,000円）

発行枚数：5万枚

- ・愛媛県や大分県から本県へのダイレクトなアクセスを可能とするフェリー航路を活用



◆ 体験型コンテンツを活用した観光需要喚起

- ・体験型コンテンツ割引クーポンの発行
 - 県内の体験型コンテンツの利用時に使用可能な割引クーポンをオンライン予約サイト上で発行



新 コロナに打ち勝つ！観光プロモーション推進事業 P15

新型コロナウイルス感染症の影響による観光客のニーズの変化を踏まえ、「3密」回避などの「安心安全」を前面に打ち出した観光プロモーションを展開します。

【観光客のニーズの変化】

- ・感染リスクを考慮した安心安全への意識の高まり
- ・マイクロツーリズム※の需要拡大 ※居住地周辺への訪問・旅行
- ・オンラインでの情報入手機会の増加



新 公共交通機関と連携したデジタルスタンプラリー

新 県内各地で開催しているウォーキングの一体的プロモーション

新 オンライン観光PRイベント

拡 OTA 宿泊予約サイト等を活用した情報発信



(2)「コロナの時代」における新たなチャレンジ

危機から生まれた変化を成長へとつなげるため、デジタル技術の活用などの新たな取組にチャレンジし、観光事業者による情報発信やマーケティングの支援、スポーツや文化の魅力発信等により、交流人口の拡大を図ります。

新 デジタルプラットフォーム活用による観光周遊促進事業 P 17

観光事業者によるデジタルプラットフォームを活用した情報発信やマーケティングを支援することにより、国内外の観光客の県内周遊を促進します。

【旅行形態や情報ニーズの変化】

- ・密を回避するため「個人旅行」へのシフトが加速
(旅マエ・旅ナカに情報収集し周遊)
- ・安心安全情報に係る関心の高まり



新 観光事業者によるデジタルプラットフォーム(Google)の活用促進

- ・「Google マイビジネス」への施設情報の登録作業を代行
- ・セミナー等による活用支援
- ・観光事業者による情報発信を促進
- ・施設の安心安全対策等の発信
⇒県内周遊を促進

新 スポーツツーリズム推進事業 P 30

自然豊かな本県ならではのポテンシャルを活かし、キャンプとアウトドアを結び付けた、「手ぶら」で「気軽」に楽しめる新しいアウトドアスポーツツーリズム「スポーツフィールドやまぐち」を推進し、県内外からの誘客を促進します。

【アウトドアスポーツ環境の変化】

- ・コロナ前からキャンプ人口は増加、アウトドア市場も拡大
- ・県内の10万人当たりキャンプ施設数は、全国上位
- ・アウトドアアクティビティを展開する事業者も増加傾向

- ・**新** 専門家派遣によるコンサルティング
- ・**新** 市町や民間事業者によるアクティビティ造成への支援
- ・**新** 情報発信ツールの製作・活用
- ・**新** 「スポーツフィールドやまぐちフェスティバル(仮称)」の開催



新 新たな美術館魅力創出事業 P 35

県立2美術館の収蔵品のデジタル化を進め、オンライン展覧や閲覧履歴に基づく展示企画など、美術館の機能強化を図るとともに、県内文化施設とも連携して誘客拡大・周遊促進につなげます。

【文化・芸術鑑賞スタイルの変化】

- ・コロナ禍の3密対策に伴う文化施設への入場制限等
- ・実際に美術館で開催する企画展に加え、収蔵品のオンライン展覧や丁寧な解説への需要の高まり



新 県立2美術館収蔵品のデジタル化

- ・各美術館に整備する大型モニターで公開
- ・学校等と連携したオンラインアートスクール等で活用

新 バーチャルアートミュージアムによるオンライン展覧

- ・デジタル化した収蔵品を
オンライン展覧形式で公開
- ・閲覧データの分析に基づく
ニーズに沿った展示企画の
検討



(3) 大交流維新の実現に向けた観光交流施策の推進

観光とスポーツ・文化が一体となって県の強み・魅力を活かした多彩な交流施策を展開します。

また、交通拠点と観光地を結ぶ二次交通の利便性向上等により、交流基盤の一層の充実を図るとともに、海外自治体等との交流や多文化共生の地域づくりをはじめとした国際交流の推進を図ります。

①国内外からの誘客促進

登録DMOである山口県観光連盟（やまぐちDMO）の機能強化を支援し、その機能を活かした魅力ある観光地域づくりやプロモーションの展開により、観光需要の拡大と観光産業の「稼ぐ力」の強化を図ります。

また、新型コロナウイルス感染収束後のインバウンド需要を本県に取り込むため、誘客対策の強化や受入環境の充実等に取り組めます。

やまぐちDMOによる魅力ある観光地域づくり

「ブランド力」を高める

新 着地整備に係る専門人材を確保・育成し、地域の事業者等とネットワークを構築し、魅力ある観光コンテンツを造成

「発信力」を高める

- ・ 観光客の動態やニーズ調査等による旅行者マーケットの調査・分析
- ・ マーケティング調査を踏まえた効果的なプロモーションの実施

「おもてなし力」を高める

- ・ 観光コンシェルジュ（新山口駅）の配置による広域観光案内機能の強化
- ・ 多様な関係者が参加する研修会等での「おもてなし力」の向上

「協創力」を高める

- ・ 多様な主体の参画と連携によるDMOフォーラムの開催

インバウンドの誘客強化と受入環境の充実

誘客促進・情報発信

- ◇ 観光プロモーターを核としたプロモーション
 - ・ 5つの重点市場への観光プロモーターの配置
 - ↳ 韓国、台湾、香港、中国、ASEAN（タイ）
 - ・ 現地旅行会社等と連携したプロモーション
- ◇ 広域連携によるプロモーション
 - ・ 近隣県と連携した周遊ルートの造成
- ◇ 欧米等市場の開拓
 - ・ 東京の観光案内所等での情報発信
 - ・ 航空会社と連携したプロモーション



受入環境の充実

- ◇ 受入体制の充実
 - ・ インバウンドコーディネーターの配置
 - ・ 観光事業者を対象とした研修会の開催
- ◇ 周遊環境の充実
 - ・ 365日24時間対応の多言語サポート
 - ・ 「やまぐち Free Wi-Fi」の普及促進



クルーズ船の誘致推進

- ◇ クルーズやまぐち協議会の運営
 - ・ 県・市町・関係団体のネットワークの形成・情報交換
- 新** 安全・安心なクルーズ船の寄港推進
 - ・ 船会社等に対して主要寄港地観光先の感染症対策等をPR
 - ・ クルーズ船の感染症対策等を県民や観光事業者へ周知するセミナーの開催
- ◇ 寄港に向けたセールス活動
 - ・ 国内外の船会社等への戦略的なセールス活動の展開

②スポーツ・文化による交流施策の推進

スポーツ・文化の振興を図るとともに、スポーツを活用した新たなツーリズムの創出や本県の魅力を活かした文化プログラムの実施など、観光とスポーツ・文化が一体となって、交流人口の拡大と地域の活性化を図ります。

スポーツの振興とスポーツを通じた交流促進

- ◇ 競技スポーツにおける競技力向上
 - ・ 将来を担う有望なジュニア選手の発掘
 - ・ 少年から青年まで一貫した育成強化や指導者養成
 - ・ フィジカル、メンタル、栄養等スポーツ医科学の活用
- ◇ 「サイクル県やまぐち」を通じた交流の促進
 - ・ サイクルスポーツの振興を通じた交流人口の拡大
- ◇ スポーツの力を活用した交流促進
 - ・ トップスポーツクラブの集客力等を活用した誘客促進
 - ・ 総合型地域スポーツクラブと連携したイベント支援



美術館を核とした文化振興と地域活性化

- ◇ 美術館を核とした文化振興
 - ・ 5G や VR 等の最先端技術を活用した文化資源の魅力創出
 - ・ 美術館を核とした新たな文化ツーリズムの創造
- ◇ 明日の文化人育成プロジェクト
 - ・ 文化人材の育成や他分野との連携交流を支援
 - ・ 文化人材バンクを活用し、分野を越えたコラボレーションによる発表機会の創出
- ◇ 文化芸術の情報発信
 - ・ “Cul-ちゃ やまぐち”による文化芸術情報の一元的発信



③交流基盤の充実

多様な交通システムの利活用による地域交通の維持や、国際線運航再開による空港の交流拠点化の推進等により、交通基盤の一層の充実を図ります。

また、友好協定等に基づく海外自治体との交流や多文化共生の地域づくりをはじめとした国際交流の推進を図ります。

交通ネットワークの機能強化

- ◇ 新たな地域交通モデルの形成促進
 - ・市街地・郊外団地の交通空白地対策実証事業を支援
- ◇ 路線バスへの交通系 I C カードの導入支援
 - ・令和6年度までに県内の全バス事業者において導入予定
- ◇ 国際定期便・チャーター便の運航再開
 - ・運航再開に向けたエアポートセールス等の実施



国際交流の推進

友好協定等に基づく海外自治体等との交流

- ◇ 友好協定・姉妹提携等に基づく交流の推進
 - ・海外自治体（中国・山東省、韓国・慶尚南道、スペイン・ナバラ州、ベトナム・ビンズン省、ロシア・クラスノダール地方）との交流の実施
 - ・日韓海峡沿岸自治体（日本4県・韓国4市道）による交流の実施
- ◇ 在外山口県人会や関係機関と連携した交流の推進
 - 新**（一財）自治体国際化協会シンガポール事務所への職員の派遣
 - ・第5回在外山口県人会世界大会の開催
 - ・在外山口県人会（ASEAN地域、中南米等）との交流の実施
- ◇ 東京2020大会を契機とする国際交流
 - 新**ホストタウン等における感染症対策の実施
 - ・ホストタウン相手国との交流促進

多文化共生の地域づくり

- ◇ 地域日本語教育の着実な推進
 - 拡**コーディネーターの追加配置による事業実施体制の強化
- ◇ やまぐち外国人総合相談センターの運営

4 施策・事業体系

(1) 観光産業回復に向けた観光需要の喚起【14～16 頁】

- 新** 行こうよ。やまぐちプレミアムキャンペーン事業
- 新** コロナに打ち勝つ！観光プロモーション推進事業

(2) 国内外からの誘客促進【17～29 頁】

- 新** デジタルプラットフォーム活用による観光周遊促進事業
- 拡** やまぐちDMO戦略推進事業
- 観光産業イノベーション創出促進事業
- 観光力強化調査事業
- 観光プロモーション力強化事業
- 観光交流県やまぐち推進事業
- やまぐちインバウンドパワーアップ事業
- 外国人宿泊観光客数倍増事業
- 欧米等インバウンド市場開拓事業
- 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業
- 外国人観光客受入環境整備事業
- 拡** 安全・安心クルーズ推進事業
- 広域観光推進事業
- 瀬戸内ブランド推進事業
- 山口県MICE誘致推進事業
- やまぐち特産品販売戦略強化事業
- 伝統工芸品情報発信等支援事業

◆ 他部局関連事業【29 頁】

- おいでませ山口観光振興資金

(3) スポーツ・文化による交流施策の推進【30～39 頁】

◆ スポーツによる交流促進【30～34 頁】

- 新** スポーツツーリズム推進事業
- 東京2020オリンピック聖火リレー開催事業
- 東京オリンピック等世界大会活用地域活性化推進事業
- スポーツイベント誘致開催事業
- スポーツを通じた地域活力の創出事業
- 若者が活躍する競技スポーツ推進事業

◆ 文化振興と交流促進【35～39 頁】

- 新 新たな美術館魅力創出事業
 - 最先端技術による新たな芸術文化魅力創出事業
 - やまぐち文化プログラム推進事業
 - 拡 東部地域文化振興事業
 - 美術館企画展開催事業
 - 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業
- 指定管理施設（文化ホール）における主な文化事業

(4) 交流基盤の充実

【40～51 頁】

◆ 交通ネットワークの機能強化【40～44 頁】

- 新たな地域交通モデル形成推進事業
- バス交通系 I C カード整備促進事業
- バス活性化対策事業
- 地方バス路線運行維持対策事業
- 離島航路対策事業
- 交通施設移動円滑化設備整備事業
- 鉄道軌道輸送対策事業
- 山口宇部空港国際化推進事業
- 山口宇部空港利用促進対策事業
- 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業
- 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業

◆ 国際交流の推進【45～51 頁】

- 新 ホストタウン等新型コロナウイルス感染症対策事業
 - スペイン・ホストタウン推進事業
 - ASEAN 地域交流推進事業
- 新 クレアシンガポール事務所派遣事業
 - 日韓海峡沿岸交流関連事業
 - ロシア・クラスノダール地方交流推進事業
- 拡 地域日本語教育推進事業
 - 多文化共生推進事業
 - 第5回在外山口県人会世界大会開催事業
 - 中南米山口県人子弟等人材育成事業
 - 山口県国際交流協会育成事業

新 新規事業、 拡 拡充事業、 ○ 継続事業

(1) 観光産業回復に向けた観光需要の喚起

新 行こうよ。やまぐちプレミアムキャンペーン事業 (2月補正) 1,776,575 千円

新型コロナウイルス感染症による影響が長期化し、依然として厳しい状況下にある県内観光産業を支援するため、感染拡大防止策の徹底を前提に、旅行需要の分散化も意識したキャンペーンを展開し、観光需要を喚起します。



[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

1 宿泊施設を軸とした観光需要喚起



▽プレミアム宿泊券の発行

《割引率》 50% (額面 5,000 円を 2,500 円で発売)

《発行枚数》 50 万枚

《利用対象》 宿泊及び宿泊に係るオプション (おみやげ等)

《その他》

○利用枚数制限 (上限 4 枚 / 1 人泊) の導入

○繁忙期の利用制限 (GW、盆等は利用不可) の導入

▽プレミアムフェリー券の発行

《割引率》 50% (額面 4,000 円を 2,000 円で発売)

《発行枚数》 5 万枚

《対象航路》 柳井(伊保田)―三津浜、徳山―竹田津



2 体験型コンテンツを活用した観光需要喚起

▽県内の体験型コンテンツの利用時に使用可能な割引率 50% のクーポンをオンライン予約サイト上で発行



ポイント

- 利用枚数制限による利用・購入機会の拡大や大型連休や盆休みなどの長期休暇に集中する旅行需要の分散化を促進
- 宿泊施設による宿泊券と絡めたプラン造成や感染防止対策の取組も促進

[担当課] 観光政策課 (総務企画班、観光政策班) 083-933-3175、3207

新 コロナに打ち勝つ！観光プロモーション推進事業 78,598 千円

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ観光需要を喚起するため、「コロナの時代」に対応した新たなプロモーションとして、「3密」を回避できる「安心安全」を前面に打ち出した、効果的な観光プロモーションを展開します。

〔実施主体〕 県、(一社)山口県観光連盟 等

〔事業内容〕

1 「コロナの時代」に対応したプロモーションの展開

▽公共交通機関と連携したデジタルスタンプラリー

- ・県内全ての路線バス・鉄道会社と連携した非接触型のスタンプラリー



▽やまぐちどこでもウォーキング

- ・県内各地で開催している「ウォーキング」や「まち歩き」の一体的なプロモーション



▽空から魅る超絶景

- ・熱気球の体験搭乗イベント

▽古地図を活用したまち歩き

- ・ガイドウォークやスマホ等で気軽に楽しめる「古地図のまち歩き」



▽オフ泉県やまぐち

- ・本県の温泉の魅力を発信する「オフ泉県やまぐち」の取組による誘客促進

2 民間企業との連携によるプロモーションの展開

▽民間企業との連携

- ・旅行会社とタイアップした旅行商品の造成等
- ・航空会社とタイアップした情報発信等
- ・鉄道事業者と連携した情報発信等
- ・道路事業者等と連携した周遊促進の取組



3 WEB等を活用したプロモーションの展開

▽オンライン観光PRイベントの開催

- ・山口県の魅力を全国に発信する大々的なオンライン観光PRイベントの開催

▽OTA等を活用した情報発信

- ・誘客拡大に向けたOTA宿泊予約サイト等での特集ページ掲載、割引クーポンの発行

▽本県観光の認知度向上を

目指した魅力発信

- ・山口県PR本部長
ちよるるを活用した
魅力発信
- ・公式サイトやSNSを
活用した情報発信



ポイント

- 「3密」を回避し、安心して参加できる屋外の体験型イベントの拡充
- コロナの感染状況を踏まえた臨機応変な対応が可能なWEBを活用した情報発信の強化

〔担当課〕観光プロモーション推進室 083-933-3170

(2) 国内外からの誘客促進

新 デジタルプラットフォーム活用による観光周遊促進事業 32,844 千円

観光事業者によるデジタルプラットフォーム(Google) を活用した情報発信やマーケティングを支援し、国内外の観光客の県内周遊を促進します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

▽観光事業者によるデジタルプラットフォームの活用を支援

《対象》 宿泊施設、飲食店、小売店、体験施設、観光施設 等

- ・「Google マイビジネス」への施設情報の登録作業を代行
- ・活用に向けたセミナーの開催による事業者への普及啓発
- ・活用に係るマニュアルの作成を通じた継続的な利用促進
- ・サポートデスクの運用による事業者への支援

【Google マイビジネスについて】

- Google 検索や Google マップなどで表示される施設情報を管理し、情報発信やマーケティングができる無料サービス
- 国内外で非常に多く利用されている Google のプラットフォームを活用し、世界中に情報発信が可能



営業時間等の施設情報を管理し、正確で魅力的な情報をタイムリーに発信可能

感染拡大防止対策の実施状況を発信し施設の安心安全をPRすることが可能

検索データを活用したデジタルマーケティングが可能

掲載内容は多言語に自動翻訳され、外国人観光客にも対応

ポイント

観光事業者によるデジタルを活用した情報発信・マーケティングを支援

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

拡 やまぐちDMO戦略推進事業

56,950千円

(一社)山口県観光連盟が、登録DMOである「やまぐちDMO」として期待される機能を十分発揮できるよう、体制確立を支援することにより、「やまぐちDMOツーリズム戦略」に基づく具体的な成果の創出に向けた実践的な取組を推進します。

[実施主体] (一社)山口県観光連盟 (やまぐちDMO)

[事業内容]

1 DMO推進体制の確立

- ▽マーケティング専門人材等の配置
- ▽「やまぐちDMOフォーラム」の開催 (年3回)

2 新着地整備に係る専門人材の確保・育成

- ▽地域の事業者等と幅広いネットワークを構築し、魅力ある観光コンテンツの造成等をノウハウ面から支援

3 観光マーケティング機能の充実強化

- ▽マーケティングリサーチの実施

4 全県を挙げた「おもてなし力」の向上

- ▽広域観光案内機能等の強化
 - ・観光コンシェルジュの配置 (新山口駅)
 - ・「ツーリズムサポートデスク」の運営 (県観光連盟)

《やまぐちDMOツーリズム戦略》

“ブランド力”を高める ～やまぐちらしさを磨き上げる～	“発信力”を高める ～徹底したマーケット志向で売り込む～
<ul style="list-style-type: none"> ○魅力ある観光コンテンツの造成等の支援 ○テーマツーリズムの推進 ○エリアマネジメントの強化 	<ul style="list-style-type: none"> ○データの収集と分析 ○ターゲットの明確化 ○ターゲットに応じたプロモーション ○ツーリズム振興に向けたMICEの誘致 ○広域連携による効果的な情報発信
“おもてなし力”を高める ～観光旅行者の満足度を高める～	“協創力”を高める ～多様な関係者の連携を促進する～
<ul style="list-style-type: none"> ○観光案内機能の強化 ○受入環境の整備 ○ツーリズム関連分野のおもてなしの向上 	<ul style="list-style-type: none"> ○地域におけるDMOの考え方を取り入れた取組の促進 ○推進体制の強化

ポイント

登録DMOとして、マーケティング専門人材の配置等によるデータの継続的な収集・分析や観光資源の磨き上げ等の着地整備に取り組み、旅行者マーケットに柔軟かつ的確に対応した事業活動を展開

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

○ 観光産業イノベーション創出促進事業

48,745 千円

持続可能な観光地域づくりの推進に向けて、ビッグデータの分析に基づいた観光関連事業者による付加価値の高い商品・サービスの開発や生産性向上等の戦略的な取組を支援します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

1 観光産業イノベーション創出促進事業補助金

▽複数の民間事業者が連携した、観光客向けの付加価値の高い商品・サービスの開発や生産性向上等に向けた戦略的な取組を支援

《対象者》 民間事業者

※複数の民間事業者が取組計画を共同で策定することが必要

《補助率》 1/2 以内

《限度額》 1 計画あたり 20,000 千円

2 外部専門家の派遣

▽上記の取組を計画・実施する民間事業者をノウハウ面から支援



※令和2年度繰越予算により実施

ポイント

ビッグデータ及び外部専門家の知見を活用し、本県観光産業のイノベーション創出に繋がる先導的な取組事例を造成

〔担当課〕 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

○ 観光力強化調査事業

3,871 千円

効果的な観光施策の展開を図るため、「観光客満足度調査」を実施し、観光客のニーズや満足度などの把握を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 県内観光施設における観光客満足度調査等の実施

調査対象	実施時期	調査方法	調査内容
県内観光施設 (10 地点)	年 4 回	面接調査	観光客の発地、旅行形態、 訪問目的・回数、交通機関、 観光消費額 等

〔担当課〕 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

○ 観光プロモーション力強化事業

12,600 千円

本県の認知度、魅力度等の向上を目指し、旅行会社等へのプロモーションの展開や訴求力の高い観光案内を行うことより、観光客の増加につなげます。

1 情報発信会の開催

〔実施主体〕 県、(一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

▽旅行商品造成やメディアの掲出に繋げるため、大都市圏（大阪市内を想定）において、旅行会社・交通運輸事業者、メディア等を対象とした知事のトップセールスによる情報発信会や商談会を開催



2 観光案内機能の充実

〔実施主体〕 県、(一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

▽本県の観光案内機能の充実に向けた、観光客に訴求力のある観光マップの作成や主要な観光施設を紹介する案内板の整備等

- ・観光ガイドマップ（日本語・外国語版）の作成
- ・観光案内板の整備 等

3 フィルム・コミッションによる情報発信

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽山口県フィルム・コミッションにおいて、専用ホームページ等による情報発信や関係団体等と連携した映画等のロケ誘致活動を実施



👉 ポイント

大都市圏での旅行会社等へのプロモーションの展開や観光客に訴求力の高い観光ツールの作成等

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

観光政策課（総務企画班） 083-933-3175

○ 観光交流県やまぐち推進事業

20,000 千円

県・市町・観光関係団体等で構成する「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」において、市町との連携による送客キャンペーン等の活用により、魅力的な観光地域づくりや戦略的な情報発信を進め、誘客の拡大を図ります。

〔実施主体〕 おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

〔事業内容〕 観光宣伝活動や観光地の受入体制整備

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ やまぐちインバウンドパワーアップ事業

49,194 千円

感染収束後に回復が見込まれる訪日外国人旅行者を確実に本県に取り込むため、観光プロモーターを核として、戦略的なプロモーションに取り組みます。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

1 県単独によるプロモーション

▽ 5つの重点市場への観光プロモーターの配置

韓国、台湾、香港、中国、ASEAN(タイ)に観光プロモーターを配置し、現地旅行会社への継続的なセールス活動を行い、本県への旅行商品造成を促進

▽ 現地旅行会社やメディア等と連携したプロモーション

現地旅行会社等と連携し、オンラインを活用した効果的なプロモーションや個人旅行者への対応強化等により、本県への旅行需要を創出

▽ 国際観光展やSNSでの情報発信

現地で開催される観光展への出展やSNSを活用した観光情報の発信による本県の認知度向上

2 広域連携によるプロモーション

▽ 中国地方の広域的な観光振興に向けた中国5県での連携

▽ 広域周遊ルート造成を目的とした近隣県や交通事業者との連携

ポイント

感染収束後のインバウンド需要を取り込むプロモーションを実施

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 外国人宿泊観光客数倍増事業

8,250 千円

重点市場である韓国、台湾、香港、中国、ASEANからの訪日旅行商品の造成を支援し、計画的、継続的な誘客の促進を図ります。

〔実施主体〕 山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

▽ 年間を通じた訪日旅行商品の拡大・定着化を図るための支援

・ 基本助成額

県内宿泊旅行への支援(周遊経費)

《助成額》(韓国、台湾、香港、中国、ASEAN)2,000円/人泊

・ 国際フェリー活用型(下関港定期航路を活用した場合)

《助成額》1泊:3,000円/人、2泊以上:6,000円/人

ポイント

海外の旅行会社に対する支援を行い、山口県への誘客を促進

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 欧米等インバウンド市場開拓事業

6,181 千円

東京 2020 大会の開催を契機としたインバウンド需要を確実に取り込むため、欧米等市場へのプロモーションを推進します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

1 観光案内所のネットワーク化

▽東京や広島の観光案内所における

観光案内の実施

▽県内観光案内所間のネットワーク強化



2 航空会社と連携したプロモーション

▽航空会社が持つネットワークを活用した旅行商品の造成・販売促進

▽航空会社が持つWeb 媒体などを活用した情報発信

3 東京都等と連携した情報発信

▽東京都と中四国 9 県等で構成する協議会のWeb サイトでの広域周遊ルート
(東京⇄山口) 等の情報発信

▽東京 2020 大会期間中の都内イベント会場等での情報発信

ポイント

欧米等からのインバウンド需要を取り込むプロモーションを実施

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業

6,600 千円

東部地域を訪れる外国人観光客に対応するための受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕 岩国駅観光案内所への多言語対応スタッフの配置

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 外国人観光客受入環境整備事業

14,425 千円

本県を訪れる外国人観光客の満足度を高め、リピーターの確保や更なる誘客拡大を図るため、県内を安心して快適に周遊できる受入環境の充実を図ります。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

1 インバウンドコーディネーターの配置と研修会の開催

▽外国人観光客向けの観光資源の発掘や受入施設の充実

▽意識啓発やおもてなしのスキルアップを目的とした研修会の開催

《研修内容》

- ・キャッシュレス決済などコロナ後の「新しい生活様式」への対応
- ・オンラインを活用した海外への情報発信スキルの向上 等

2 多言語コールセンターの運用

▽多言語コールセンターによる
通訳サービスの提供



- ・外国人観光客と受入施設等のコミュニケーション問題の解決をサポート (英・韓・中・タイを含む19言語に対応)

▽多言語WEBサイトによる情報発信

3 無料公衆無線LAN環境の普及促進

▽「やまぐちFree Wi-Fi」の普及促進

- ・統一ステッカーやWebでのマップ表示による
設置場所のPR



ポイント

市町や観光事業者等と連携して、外国人観光客の受入環境を充実

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

拡 安全・安心クルーズ推進事業

12,441 千円

県、市町等が連携した体制のもと、国内外のクルーズ船誘致に積極的に取り組むとともに、寄港地観光先の感染症対策等のPRや、クルーズ船の感染症対策・魅力等を周知するセミナーの開催を通じ、クルーズ船の寄港再開と寄港による地域への経済波及効果の拡大を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 クルーズ船の誘致推進

- ▽「クルーズやまぐち協議会」の運営
- ▽寄港に向けた戦略的なセールス活動の展開
- ▽船会社等の招へい・県内視察の受入れ 等



2 **新** 安全・安心なクルーズ船の寄港を推進する取組

- ▽寄港地観光先の感染症対策等のPR
 - ・感染症専門家や船会社等による主要寄港地観光先の視察
 - ・主要寄港地観光先の感染症対策等を船会社等向けに取りまとめたPR媒体の作成・公表
- ▽安全・安心セミナーの開催
 - クルーズ船寄港に係る不安感を払拭するため、クルーズ船の感染症対策・魅力等を県民や観光事業者に対して広く周知するセミナーを開催



ポイント

クルーズ船の寄港拡大を通じた交流促進と地域経済への貢献

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 広域観光推進事業

8,273 千円

全国からの観光客の誘致拡大を図るため、近県や隣接地域との連携による広域的な観光情報の発信、誘客対策を推進します。

〔実施主体〕 各種協議会、県

〔事業内容〕

実施主体	事業内容
DISCOVER WEST 連携協議会	西日本旅客鉄道（株）と連携した、中国 5 県共同による情報発信や誘客促進活動の実施
山口県観光周遊促進協議会	観光周遊バス等の P R
中国地域観光推進協議会	中国地方の官民が一体となった外国人観光客の誘致
萩市	特定有人国境離島地域（萩市見島）における滞在型観光の促進
県	世界遺産・日本ジオパークの観光活用に向けた広域連携
	レノファ山口 F C と連携した観光・物産等の P R の展開

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

観光プロモーション推進室 083-933-3170

スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

○ 瀬戸内ブランド推進事業

20,069 千円

瀬戸内を囲む 7 県が連携し、幅広い観光資源を最大限に活用しながら、多様な関係者とともに、効果的なマーケティングや海外プロモーション等を行い、地域が主体となった観光地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 （一社）せとうち観光推進機構

〔事業内容〕

▽マーケティング・プロモーション

- ・デジタルマーケティング、W e b プロモーション、海外プロモーション 等

▽プロダクト開発

▽受入環境整備

- ・二次交通情報の集積・公開 等



〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 山口県MICE誘致推進事業

4,160 千円

市町や関係団体等と連携し、経済波及効果の高いMICE*の誘致を推進します。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

- ・ MICE開催に係る経費の助成
- ・ コンベンション商談会への出展
- ・ 営業活動、情報発信 等

《助成制度》

[補助対象] 開催市町又はコンベンション協会等から同様の助成金等が交付される国内大会及び国際大会

[補助金額]

延べ宿泊者数	国内大会	国際大会	
500～ 999 人		うち外国人宿泊客数 50 人以上	700,000 円
1,000～1,499 人	300,000 円		800,000 円
1,500～1,999 人	400,000 円		900,000 円
2,000 人以上	500,000 円		1,000,000 円

ポイント

各市コンベンション協会等と連携し、助成制度や商談会への出展等を通じて、積極的な誘致活動を展開

[担当課] 観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

*MICE とは、企業等の会議 (Meeting)、企業等が行う報奨・研修旅行 (Incentive Travel)、各種団体、学会等が行う会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字を取ったものであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

○ やまぐち特産品販売戦略強化事業

26,672 千円

首都圏アンテナショップの「おいでませ山口館」を拠点に、地域商社をはじめ関係団体等と連携し、本県の特産品等の魅力や認知度の向上を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 「おいでませ山口館」の運営による首都圏への観光物産情報の発信

▽「おいでませ山口館」における本県特産品等の販売、PR

▽館内でのテーマを絞ったイベント等の開催（市町フェア、季節感をテーマとしたフェア等）

2 県産品の魅力・認知度の向上

▽市場が求める商品のニーズを把握し、県産品商品力の底上げを支援するコーディネーターを（一社）山口県物産協会に配置

▽県産品の魅力・認知度向上に向けた情報発信

▽高級スーパー等での「山口県フェア」や大手企業での物産展の開催

▽首都圏バイヤー招へいによる商談会の開催

▽ECサイトを活用した県産品のPR及び販売



ポイント

消費者ニーズを把握し、山口県物産の掘り起こしを行うとともに、魅力・認知度向上に向けた情報発信を実施

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

○ 伝統工芸品情報発信等支援事業

2,300 千円

本県伝統工芸品の魅力を全国に発信し、需要・販路の拡大を支援します。また、東京 2020 大会では、海外の方々を対象に情報発信を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

- 1 伝統的工芸品月間への参画 (例年 11 月に開催、全国を巡回)
- 2 全国伝統的工芸品展への出展 (例年 2 月に首都圏で開催)
- 3 東京 2020 大会記念品プロジェクト[※]への参画

※東京 2020 大会の機会を活用して、世界に向けて伝統工芸品の魅力を発信するため、大会関係者に全国の伝統工芸品を記念品として贈呈する等の取組で、山口県からは、赤間硯、大内塗、萩焼を贈呈予定



(赤間硯)



(大内塗)



(萩焼)

ポイント

- 「伝統的工芸品月間」等への参画による全国に向けたPR
- 東京 2020 大会の機会を活用した情報発信

〔担当課〕 観光プロモーション推進室 083-933-3170

◆ 他部局関連事業

○ おいでませ山口観光振興資金（中小企業制度融資）[融資枠：5億円]

本県の観光振興に資する事業を行う中小企業者を支援するため、必要な事業資金を融通します。

〔おいでませ山口観光振興資金の概要〕

融 資 対 象	宿泊施設などの観光施設の整備拡充や観光旅行者の需要に対応したサービス提供等を行う中小企業者
融 資 利 率	5年以内：1.7(1.5)%、5年超10年以内：1.8(1.6)% 10年超：2.0(1.8)%
融 資 限 度 額	2億8千万円(運転5千万円)
保 証 料 率	0.34～1.76%
融 資 期 間	運転：5年(据置1年)、設備：15年(据置2年)以内

※ 融資利率の（ ）書きは、責任共有制度対象外の場合

♪ ポイント

資金面からの支援により、観光客ニーズに対応した施設整備やサービスの提供を促進

〔担当課〕 商工労働部経営金融課（金融支援班） 083-933-3188

(3) スポーツ・文化による交流施策の推進

◆ スポーツによる交流促進

新 スポーツツーリズム推進事業

43,853 千円

自然豊かな本県のポテンシャルを活かし、キャンプとアウトドアを結び付けた、『手ぶら』で『気軽』に楽しめる新しいアウトドアスポーツツーリズム「スポーツフィールドやまぐち」を推進し、県内外からの誘客を促進します。

〔実施主体〕 県、スポーツフィールドやまぐち推進協議会

〔事業内容〕

区 分	事 業 内 容
新しいツーリズム推進に向けたアウトドアアクティビティの整備・連携	<ul style="list-style-type: none"> ・専門家派遣によるコンサルティング ・市町・民間事業者によるアクティビティ造成への支援 〔補助率〕 1/2 〔補助上限〕 1,000 千円/1 市町・1 事業者 ・キャンプと連携したサイクル環境の整備
アウトドアスポーツのブランド化	<ul style="list-style-type: none"> ・県内事業者に対する情報発信ツールの製作、活用講習会の開催 ・アウトドアスポーツポータルサイトの新設 ・県主催シンボルイベントの開催

■新しいツーリズム推進に向けたアウトドアアクティビティの整備・連携



■アウトドアスポーツのブランド化

スポーツフィールドやまぐちフェスティバル(仮称)

【日 時】 令和3年10月23日(土)～24日(日)(予定)

【場 所】 山口きらら博記念公園



「スポーツフィールドやまぐち」の推進
～やまぐちまるごとスポーツフィールド～

ポイント

- キャンプとアウトドアを結びつけた、新しいスポーツツーリズム推進
- 「サイクル県やまぐち」を取り入れたアウトドアスポーツのブランド化

〔担当課〕 スポーツ推進課 (地域スポーツ班) 083-933-2435

○ 東京2020オリンピック聖火リレー開催事業 73,273千円

東京2020オリンピック競技大会に向けて、日本全国47都道府県を巡る聖火リレーが開催されます。

県民が一体となって「オールやまぐち」で聖火リレーを行うことにより、東京オリンピックに向けた期待感を創出し、オリンピックの精神を広めるとともに、山口県の魅力を発信します。

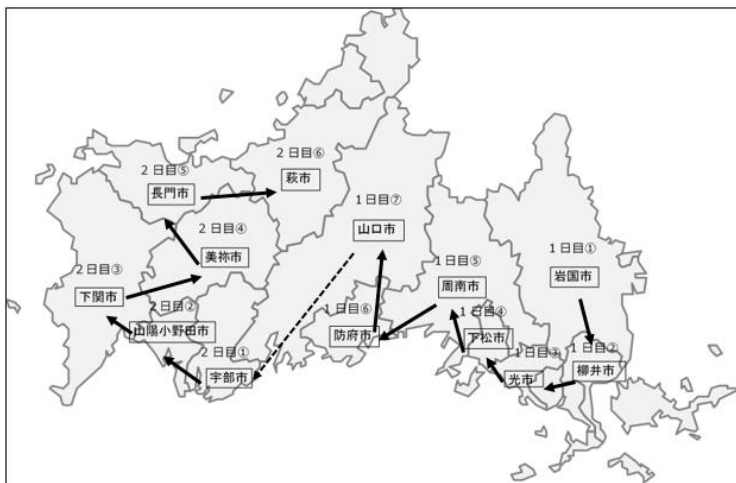
〔実施主体〕 東京2020オリンピック聖火リレー山口県実行委員会
(県、市町)

〔事業内容〕

実施日：令和3年5月13日(木)～5月14日(金)

1日目(5月13日〔木〕)	
実施市町	岩国市 ➡ 柳井市 ➡ 光市 ➡ 下松市 ➡ 周南市 ➡ 防府市 ➡ 山口市
セレブレーション会場	山口市 中央公園
2日目(5月14日〔金〕)	
実施市町	宇部市 ➡ 山陽小野田市 ➡ 下関市 ➡ 美祢市 ➡ 長門市 ➡ 萩市
セレブレーション会場	萩市 萩中央公園

※各市において、リレー出発前または到着後にミニセレブレーションを開催



ポイント

- 県民が一体となって「オールやまぐち」で聖火リレーを行うことによる東京オリンピックに向けた期待感の創出
- オリンピックの精神を広めることによる県民のスポーツの機運醸成

〔担当課〕 スポーツ推進課(地域スポーツ班) 083-933-2435

○ 東京オリンピック等世界大会活用地域活性化推進事業 11,635 千円

東京 2020 大会等の開催に向け、県全体での機運醸成に取り組むとともに、市町のキャンプ地誘致・実施活動への支援を通じ、交流の拡大や地域の活性化を図ります。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕

区 分	事 業 内 容
キャンプ地誘致 活 動 支 援	・相手国大使館等への共同アプローチ ・キーマン招へい等
キャンプ実施 活 動 支 援	・相手国チームの県内周遊支援 ・相手国との交流支援
東京 2020 大会 の開催に向けた 機 運 醸 成	・機運醸成に向けた各種PRイベント等の実施 トップアスリート交流イベント、スポーツ教室、 オリンピック出場選手応援パネル設置 等



《ホストタウン一覧》

登録団体名	相手国	競 技
山口県・山口市・宇部市	スペイン	水泳（競泳・アーティスティックスイミング・水球）
宇 部 市	マダガスカル	※パラアスリートとの事後交流（競技未定）
下 関 市	トルコ	柔道
萩 市	英 国	
防 府 市	セルビア	バレーボール
下 松 市	ベトナム	バドミントン（事前キャンプ、事後交流）
岩 国 市	米 国	ソフトボール、フェンシング
長 門 市	トンガ	ラグビー
	ブラジル	

ポイント

- 東京 2020 大会等世界大会のキャンプ相手国との交流を支援することによる地域の活性化
- 東京 2020 大会PRイベントの実施による機運醸成

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435
国際課（交流推進班） 083-933-2347

○ スポーツイベント誘致開催事業

2,000 千円

トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会の開催を通じ、県民の競技スポーツに対する関心を高めるとともに、県民が「する」「みる」「ささえる」スポーツの実践を促進する場を提供します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

全日本実業団ハーフマラソン

田島直人記念陸上競技大会



〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

○ スポーツを通じた地域活力の創出事業

32,000 千円

県民誰もが、生涯にわたり、気軽にスポーツに親しむことを通じて、健康の保持増進や豊かな人間関係の構築を図り、活力ある生活を送ることができるよう、スポーツ交流・元気県づくりを推進します。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕



区分	事業内容
スポーツの意識醸成・啓発	<ul style="list-style-type: none"> ・スポーツの推進に向けた情報発信 ・トップスポーツクラブ（レノファ山口FC・ACT SAIKYO）と連携したスポーツの魅力発信 等
生涯スポーツの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・県民のスポーツ活動への参加促進を目的とした生涯スポーツ推進センターの運営・支援 ・スポーツ指導者研修会の開催 ・地域スポーツフェスタの開催支援 等
スポーツを通じた地域づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・総合型地域スポーツクラブと連携して行うスポーツイベントへの支援 <p>〔実施主体〕 市町 〔負担割合〕 県 1/2、市町 1/2</p>

ポイント

県民に、より身近な市町や総合型地域スポーツクラブ等、地域が中心となった多様なスポーツ環境の場づくりを支援することで、県民のスポーツ実施率の向上及び総合型地域スポーツの設立・育成等を一体的に推進

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

○ 若者が活躍する競技スポーツ推進事業

182,078 千円

中・長期的に競技水準を維持・向上し、全国や世界で活躍する選手を輩出するため、将来を担う有望なジュニア選手の発掘から一貫した育成強化、指導者養成、スポーツ医科学の活用等を総合的に推進します。



〔実施主体〕
山口県、山口県体育協会

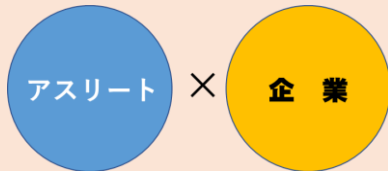
山口県スポーツ推進計画〔2022年目標〕
◇ 国体総合成績10位台の回復・定着
◇ 主要競技大会入賞数120種目

キャリア支援

やまぐちアスリートキャリア支援事業
→ 県外で活躍する山口ゆかりの優秀なアスリート等の
県内就職を支援し競技力向上を図る。



成年強化



チームやまぐち
パワーアップ事業(成年強化)

指導者養成

- ・ チームやまぐち優秀指導者研修支援
- ・ トップコーチ育成支援
- ・ コーチングセミナー支援

意識改革

優秀選手・トップスポーツクラブ
指定制度

スポーツ医・科学サポート

フィジカル、メンタル、
栄養の専門家による
サポート等

少年育成・強化

- ・ 次世代チーム強化支援事業
- ・ 強化拠点校活動支援事業
- ・ チームやまぐちパワーアップ事業(少年強化)



ジュニア発掘・育成

やまぐち未来アスリート発掘事業
→ 小・中学生を対象とする複数競技体験会
・ やまぐち未来アスリート育成強化拠点支援事業
・ YAMAGUCHI ジュニアアスリートアカデミー



〔担当課〕 スポーツ推進課（競技スポーツ班） 083-933-2436

◆ 文化振興と交流促進

新 新たな美術館魅力創出事業

43,000 千円

新たな美術館の魅力創出による文化振興・誘客拡大に向け、デジタル技術を活用した魅力あるコンテンツ造成と地域での周遊促進に一体的に取り組みます。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 「山口県立美術館」「萩美術館・浦上記念館」収蔵品のデジタル化

▽収蔵品のデジタルアーカイブ化

- ・両美術館の収蔵品（約 11,000 点）を順次、高精細デジタル画像化（オンラインアートスクール等において積極的に活用）

▽高精細デジタル画像を活用した美術作品のデジタル展示

- ・収蔵品の検索・閲覧、関係観光スポットの紹介



▽オンラインでのバーチャルアートミュージアムの導入

- ・デジタル画像を活用し、本県の魅力ある美術収蔵品をオンラインにて展覧形式で公開
- ・閲覧データ（時間・回数等）に基づく来館者ニーズに沿った展示企画の検討



2 地域連携イベントの実施

▽周辺施設等と連携したアートワークショップや萩焼等を活用したイベントを実施



ポイント

- コロナの時代においても、県民に感動や心の潤いを提供する文化芸術を楽しんでいただけるよう、「生」の企画展に加え、デジタル技術を活用したオンライン展覧等を行い、美術館の新たな魅力を創出・発信
- 美術館を核として、文化観光スポットへの周遊につながる、新たな文化ツーリズムを創造

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 最先端技術による新たな芸術文化魅力創出事業 16,700 千円

5G等の最先端技術を活用することにより、新たに創出した本県の文化芸術作品の魅力を県立美術館を拠点として全県的に波及・展開し、美術館への誘客や地域の周遊を一層促進します。

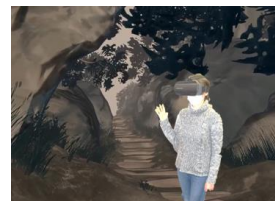
〔実施主体〕 県、市、関連団体等による実行委員会

〔事業内容〕

最先端技術を活用した文化芸術作品の魅力の波及

▽5Gサテライト展示の開催

5G通信を活用し、雪舟の国宝水墨画の世界に入り込める体験ができる「5GVR」を県内各地域の文化施設等で展示・公開



5GVR体験（イメージ）

▽5Gアートスクールの実施

5G通信による高画質な作品画像を使った遠隔地における双方向リアルタイム授業

▽雪舟パノラマ映像展示開催

雪舟の国宝「四季山水図」の高精細デジタル映像を県立美術館展示室の3壁面に拡大投影展示



5Gアートスクール



雪舟パノラマ映像展示

ポイント

5G等の最先端技術を活用し、美術品の新たな魅力を全県的に波及・展開することにより、美術館への誘客や地域の周遊を促進

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ やまぐち文化プログラム推進事業

7,436 千円

文化人材の育成支援や多彩な文化の魅力発信により、本県の文化振興の一層の推進を図ります。

〔実施主体〕 県、県文化連盟、(一社) 山口県観光連盟、(公財) 山口きらめき財団

〔事業内容〕

事業内容
<p>◆次世代後継者育成</p> <p>◇明日の文化人育成プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"> ○文化人材の育成や他分野との連携交流に取り組む文化芸術団体等に対する支援（オンライン配信を活用した取組を含む） ○文化団体等の情報を一元化した人材バンク「パフォーマーズやまぐち」を活用し、分野を越えたコラボレーションによる発表機会の創出
<p>◆情報発信</p> <p>◇文化プログラムの県内外に向けた発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ○情報誌「Cul-ちゃやまぐち」やホームページによる県内文化プログラムの一元的な情報発信

やまぐち文化プログラムの展開

本県文化の更なる振興

ポイント

文化人材の育成として、オンライン配信を活用した取組を支援することにより、コロナの時代においても持続可能な文化芸術活動を推進

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班・地域文化班） 083-933-2627

拡 東部地域文化振興事業

7,700 千円

県東部地域において、日米交流の深化に資する文化芸術活動に対し助成を行うことで、日米交流の促進を目指すとともに、地域の文化振興を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕 日米交流を行う文化芸術活動に対し、経費の一部を助成
※補助上限額を 200 千円→300 千円へ引上げ

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

県民の皆様にも、優れた美術品の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を提供するため、県立2美術館において、多彩な企画展を開催します。

○ 美術館企画展開催事業

55,000千円

〔企画展概要〕

企画展名	期間（予定）	内容
野口哲哉展	4月15日～6月13日 (54日間)	甲冑に対する該博な知識と卓抜な造形力、人間に対する慈愛に満ちた洞察力によって、時代を越えた普遍的人間像を生み出した野口哲哉（1980～）の作品世界を紹介
小村雪岱スタイル 江戸の粋から東京モダンへ	7月8日～8月29日 (48日間)	江戸の粋を受け止め、東京のモダンを体現した小村雪岱（1887～1940）の作品を中心に、その系譜に連なる作家の浮世絵や工芸作品を併せて紹介
ライデン国立古代博物館所蔵 古代エジプト展	9月18日～11月7日 (48日間)	世界5大エジプト・コレクションの一つに数えられるライデン国立古代博物館（オランダ）のコレクションの中から、ミイラや棺を含む厳選された約250点を紹介
第74回 山口県美術展覧会	12月上旬	74回目の開催となる全国的にも独創的で評価の高いノンジャンル公募展

〔担当課〕文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業

47,453千円

〔企画展概要〕

企画展名	期間（予定）	内容
ブダペスト国立工芸美術館名品展 ジャポニズムからアール・ヌーヴォーへ	4月24日～6月20日 (51日間)	ジャポニズムとアール・ヌーヴォーをテーマに、ブダペスト国立工芸美術館の所蔵作品から、ティファニー、ガレなどの名品とともに、ジョルナイ陶磁器製造所などのハンガリーを代表する作品群を含めて紹介
肉筆浮世絵展 美を競う 肉筆浮世絵の世界	7月3日～9月5日 (57日間)	これまで大々的に公開されることがなかった光ミュージアム（岐阜県高山市）所蔵の肉筆浮世絵の名品を初めて一挙に紹介
海を渡った古伊万里展 ウィーン、ロースドルフ城の悲劇	9月18日～11月23日 (60日間)	国内にある古伊万里の名品とともに、オーストリア・ロースドルフ城に古くから伝えられて来た古伊万里を中心とした陶磁器コレクションを海外初公開

〔担当課〕文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

指定管理施設（文化ホール）における主な文化事業

《シンフォニア岩国》

公演名	期間（予定）	内 容
シンフォニア・フェスタ ～元気いっぱい☆ふれあいの日～	8月	全館を無料開放し、親子をはじめ、幅広い年代の来場者が楽しめるイベントを実施。地域の文化団体や利用者の発表の機会を創出。また、地域の特性を活かした国際文化交流の場として、国際交流を促進。
みんなの音楽学校 （全6回）	4月～2月	背景を知ること、普段聞いている音楽がもっと楽しくなるよう、テーマを設けて実施する音楽講座。 県立美術館メンバーズクラブ会員を対象に、美術と音楽をテーマにした講座をオンラインで実施するなど、県立2美術館との3館連携事業として実施。
《開館25周年記念》辻井伸行ピアノソロリサイタル	11月	国際ピアノコンクールで日本人として初優勝を果たし、ネームバリューと実力を兼ね備えた辻井伸行によるピアノリサイタルを開催。
《開館25周年記念》NHK交響楽団	3月	平成8年開館時のこけら落としをはじめ、これまでの周年記念公演を彩ったNHK交響楽団による公演を開催。現クラシック界を牽引する指揮者、ソリストを起用。

《秋吉台国際芸術村》

公演名	期間（予定）	内 容
第10回秋吉台音楽コンクール	弦楽器部門 5月3日 ～5月5日	未来を目指す県内の若手演奏家等を発掘・育成するためにコンクールを開催。
音楽セミナー	4月、5月、8月	初心者からプロの演奏家を目指す方まで幅広い層を対象とするセミナーを開催。
アートフェスティバル	舞台発表・展示 3月	美祢市や美祢市文化協会と協働して、地元の文化芸術団体の作品展示や舞台発表を実施するほか、施設利用者と参加団体の交流を促進。

《ルネッサながと》

公演名	期間（予定）	内 容
開館20周年記念公演	7月	中村壱太郎による歌舞伎舞踊、桐竹勘十郎による文楽、野村万作による狂言を上演。併せて、記念式典において人間国宝の方を特別表彰。
日本舞踊公演	12月	個性溢れる男性日本舞踊家が流派を越えて結集し、新しい感性で現代に呼応した日本舞踊を披露。
万作・萬斎狂言公演	2月	狂言師・野村万作（人間国宝）、野村萬斎らによる狂言公演のほか、狂言の様々な動きや型が体験できる「狂言教室」も同時開催。
アートマーケットまつり	3月	若手芸術家によるアートマーケットを開催。ルネッサながと全施設を開放し、ライブやダンス、美術展など様々な催しを実施。

(4) 交流基盤の充実

◆ 交通ネットワークの機能強化

○ 新たな地域交通モデル形成推進事業

6,300 千円

AIやICT等のイノベーションの急速な進展を背景とした新たなモビリティサービスなど、地域の交通課題の解決に資する取組について、方針を定め、実証事業を通じて取組モデルを構築します。

[実施主体] 県、新たな地域交通モデル検討委員会

[事業内容]

▽市街地・郊外団地の交通空白地対策実証事業への支援

- ・「ダイナミック・プライシング^{*}」の視点を取り入れたタクシーによる移動手段確保策（実施箇所：下松市）

▽実証事業の効果検証を踏まえた取組方針の見直しを検討

👏 ポイント

実証事業へ支援することにより、先導的な取組を推進し、各地域での横展開を図る。

[担当課] 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

※ダイナミック・プライシングとは、商品やサービスの価格を需要と供給に合わせて変動させる価格戦略。

○ バス交通系 ICカード整備促進事業

33,950 千円

地域住民の日常生活における利便性の向上と県内の観光需要の喚起を図ることを目的に、バス事業者に対し、交通系 ICカード整備費を助成します。

[実施主体] バス事業者

[事業内容] 交通系 ICカードを路線バスに導入する経費を助成

- ・令和6年度までに県内の全バス事業者において導入予定
- ※令和3年度宇部市交通局を予定

《負担割合》 国 1/3、県 1/6、市町 1/6、事業者 1/3



[担当課] 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ バス活性化対策事業

819 千円

高齢者や障害者、県内観光客等の移動の利便性を向上するため、バス事業者に対し、ノンステップバス導入経費等を助成します。

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕

▽ノンステップバス車両価格と通常車両価格の差額を国・県・市町で
協調して助成

《負担割合》 国 1/2、県 1/4、市町 1/4

▽バスロケーションシステムの整備に要する経費を国・県・市町で協調して
助成

《負担割合》 国 1/3、県 1/10、市町 1/10、事業者 7/15

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 地方バス路線運行維持対策事業

632,775 千円

地域住民の日常生活に必要な生活バス路線を維持・確保するため、バス事業者及び市町に対し、運行経費を助成します。

1 広域的・幹線的路線に対する助成

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕 路線維持費、車両償却費への助成

《負担割合》 国 1/2、県 1/2

2 その他広域路線に対する助成

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕 路線維持費への助成

《負担割合》 県 1/2、市町 1/2

3 地域コミュニティ交通に対する助成

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕 運行経費の助成

《負担割合》 県 1/4、市町 3/4

《コロナ対策特別分 78,749 千円》

新型コロナウイルスの影響により、増加が見込まれる事業費をコロナ対策特別分として計上し、重点的な支援を実施

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 離島航路対策事業

663, 830 千円

離島航路の維持安定を図るため、離島航路整備法に基づき指定された航路事業者に対し、運航維持費を助成します。

また、特定有人国境離島に指定された見島の地域社会の維持を図るため、萩市が実施する見島航路の島民運賃低廉化の取組を支援します。

1 離島航路運航維持費の助成

〔実施主体〕 離島航路所在市町

〔事業内容〕 航路事業者に対する運航維持費の助成

《対象航路》 14 航路

2 特定有人国境離島の島民運賃低廉化の支援

〔実施主体〕 萩市

〔事業内容〕 見島航路の島民運賃を J R 運賃水準まで低廉化する経費の助成

《負担割合》 国 55%、県 22.5%、萩市 22.5%

《コロナ対策特別分 31, 152 千円》

新型コロナウイルスの影響により、増加が見込まれる事業費をコロナ対策特別分として計上し、重点的な支援を実施

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 交通施設移動円滑化設備整備事業

10, 059 千円

公共交通施設における高齢者や障害者等の利便性や安全性の向上を図るため、西日本旅客鉄道(株)が行う鉄道駅バリアフリー化の施設整備に対し支援します。

〔実施主体〕 西日本旅客鉄道(株)

〔事業内容〕

新幹線厚狭駅における内方線付き点状ブロック等の整備費を、国・県・地元市で協調して助成

《負担割合》 国 1/3、県 1/6、山陽小野田市 1/6、西日本旅客鉄道 1/3

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 鉄道軌道輸送対策事業

5,050 千円

安全輸送は、公共交通機関の第一の使命であることを踏まえ、錦川清流線について、保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備費を助成します。

〔実施主体〕 錦川鉄道(株)

〔事業内容〕 保安・安全対策上、整備改良を要する施設・設備等の整備費を国・県・地元市で協調して助成

《負担割合》 国 1/3、県 1/6、岩国市 1/3、錦川鉄道 1/6

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 山口宇部空港国際化推進事業

16,345 千円

山口宇部空港を拠点とする国際交流の拡大を図るため、国際定期便等の運航再開に向けた取組を推進します。

〔実施主体〕 県、山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

▽国際定期便・チャーター便再開に向けたエアポートセールスの実施

▽国際定期便（山口宇部⇄韓国）運航再開に向けたチャーター便運航支援

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 山口宇部空港利用促進対策事業

3,000 千円

山口宇部空港の利用回復を図るため、山口宇部空港利用促進振興会が行う利用促進活動を支援します。

〔実施主体〕 山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

▽山口宇部空港利用促進振興会が行う以下の活動を支援

- ・新たな旅行スタイル「小規模分散型旅行」を促す旅行商品のPR経費支援
- ・利用促進キャンペーン等の空港PRの実施

《補助率等》 対象経費の1/2以内



新型コロナウイルス感染拡大防止の取組を実施

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業

2,000 千円

岩国錦帯橋空港の利用回復を図るため、岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う利用促進活動を支援します。

〔実施主体〕 岩国錦帯橋空港利用促進協議会

〔事業内容〕

▽岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う以下の活動を支援

- ・ 空港利用促進に関するPR事業等
- ・ 利用促進キャンペーンや空港イベント等による空港PRの実施
《補助率等》 対象経費の1/2以内



岩国錦帯橋空港
PRキャラクター
「ソラッピー」

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業

30,000 千円

岩国錦帯橋空港の駐車場の管理者に対し、本空港の駐車場の維持管理費の一部を補助することにより、航空機利用者の駐車料金の無料化（5日間まで）を実施し、本空港の利用促進を図ります。

〔実施主体〕 岩国空港ビル(株)

〔事業内容〕 駐車場維持管理経費の補助

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

◆ 国際交流の推進

新 ホストタウン等新型コロナウイルス感染症対策事業 137,818 千円

東京 2020 大会のホストタウン及び事前キャンプ地における受入れや交流等が安心・安全に行われるよう、県・市町が連携し、必要な新型コロナウイルス感染症対策を実施します。

〔実施主体〕 県、市町

〔事業内容〕

区 分	事 業 内 容
感染症対策	外国人選手等の検査や移動・宿泊等に要する感染症対策経費（10/10）を県から市町へ交付
体制整備	必要な検査や医療の円滑かつ十分な確保・提供に向けて、保健所や市町との連携体制等を整備

ポイント

ホストタウン等で行われる受入れ・交流について、万全な感染症対策を実施することにより、選手・住民等の安心・安全を確保

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ スペイン・ホストタウン推進事業 2,222 千円

東京 2020 大会に向け、ホストタウン相手国であるスペインとの人的、経済的、文化的な相互交流を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽スペイン応援動画の制作

県民参加型のスペイン応援動画を制作し、国内外へ発信するとともに、県民のスペイン応援機運を醸成

▽ホストタウン事業PR 出展

イベント等に出展し、これまでの県とスペインとの交流やスペイン文化についての県民向け PR を実施

ポイント

オリパラ終了後の一層の交流拡大につなげるため、本県のホストタウンの取組を広く情報発信し、スペインとの相互理解を促進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

○ ASEAN地域交流推進事業

4,000 千円

経済発展著しいASEAN地域の活力を取り込み、本県の活性化につなげていくため、交流と施策の更なる推進を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

区 分	内 容
県人会との連携による交流・施策の推進	在ASEAN地域における県人会ネットワーク及び施策の推進に向けた県との連携の強化
ベトナム・ビンズン省との人的交流の推進	ビンズン省研修生（行政職員）の受入れ ※「自治体職員協力交流事業」活用

ポイント

- シンガポールを中心とするASEAN地域において、在外山口県人会と連携し、交流及び現地における関連施策を効果的に展開
- 友好・協力に関する覚書を締結しているビンズン省とは、トップ会談で提案された交流事業項目について、着実に推進

〔担当課〕 国際課（調整班・交流推進班） 083-933-2340、2347

新 クレアシンガポール事務所派遣事業

7,246 千円

ASEAN地域における施策推進に向けて、人的ネットワークの構築及び人材育成を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

本県職員を（一財）自治体国際化協会（クリア）シンガポール事務所へ派遣し、現地における情報収集や業務支援、ネットワーク構築等を実施

《派遣先》（一財）自治体国際化協会 シンガポール事務所

《現地派遣期間》令和3年4月から令和5年3月まで（2年間）

ポイント

（一財）自治体国際化協会の自治体職員派遣制度を活用し、ASEAN地域におけるネットワークの構築や人材育成を積極的に推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 日韓海峡沿岸交流関連事業

うち国際課予算 3,264 千円

日韓海峡沿岸地域の 8 県市道の地域間交流を促進するため、関係自治体の知事等が一堂に会し、交流の展望や地域振興に関する共通の課題等について、意見交換を行います。

また、環境、水産、観光など様々な分野において共同交流事業を実施します。

〔実施主体〕 構成自治体

日本側：山口県、福岡県、佐賀県、長崎県

韓国側：釜山広域市、全羅南道、慶尚南道、済州特別自治道

〔事業内容〕

事業	関係課
日韓海峡沿岸交流事業	国際課
やまぐちインバウンドパワーアップ事業	インバウンド推進室
日韓海峡沿岸環境技術交流事業	環境政策課
海岸漂着物等発生抑制対策推進事業*	廃棄物・リサイクル対策課
日韓海峡沿岸水産交流事業	水産振興課

※「やまぐち海洋ごみアクションプラン推進事業」の一部として実施

(国際課分)

▽日韓海峡沿岸県市道交流知事会議

8 県市道の知事等による意見交換等

〔場所〕 慶尚南道

〔時期〕 2021 年秋季



ポイント

日韓海峡沿岸県市道交流知事会議に参加し、各種事業を実施することにより、日韓海峡沿岸地域との環境、水産、観光などの様々な分野での交流を図る国際ネットワークづくりを推進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

○ ロシア・クラスノダール地方交流推進事業

7,730千円

ロシア連邦クラスノダール地方と締結した友好・協力に関する協定に基づき、山口県とクラスノダール地方の相互理解を深め、協力関係を発展強化します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽クラスノダール地方からの訪問団の受入れ

クラスノダール地方の訪問団を本県に招き、県内企業の視察や経済団体との意見交換の場を設けることにより、協力関係の強化と経済交流を促進

▽山口県観光プロモーション

ロシア西部（特にクラスノダール地方）からの来県を促すため、日本政府観光局（JNTO）と連携し、観光プロモーションを実施

▽絵画による文化交流

両県地方の学生が作成した絵画の合同展示会をクラスノダール市で開催し、相互理解を促進（前回は山口県で開催）

 **ポイント**

2021年が「日露地域・姉妹都市交流年」であることを踏まえ、日露地域間交流を一層促進

〔担当課〕 国際課（交流推進班） 083-933-2347

拡 地域日本語教育推進事業

10,347 千円

外国人住民が、生活に必要となる基礎的な日本語でのコミュニケーションを学習できる地域日本語教育の環境を整備します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽地域日本語教育の環境整備に向けた総合調整会議の開催（年3回）

▽**拡**事業推進コーディネーターを3名配置（2名追加）

区 分	内 容
日 本 語 教 育 実施地域の拡大	○日本語教室の設立支援 モデル事業の実施や有識者による教室設立に向けた助言等の支援
学 習 支 援 人 材 の 充 実	○日本語教育人材養成講座等の開催 県内各地において日本語教育を担う人材の養成とスキルアップのための講座等を実施
コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン の 円 滑 化	○「やさしい日本語」講座の開催 外国人にも伝わりやすい「やさしい日本語」の普及啓発により、外国人住民とのコミュニケーションの円滑化を促進



ポイント

地域日本語教育の環境を整備することにより、外国人材の活躍を促し、多文化共生の地域づくりを推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 多文化共生推進事業

15,074 千円

外国人住民と日本人住民が、互いの違いを認め合い、社会の構成員として共に生きていく「多文化共生」の地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽やまぐち外国人総合相談センターの運営

〔設置場所〕（公財）山口県国際交流協会

- ・多文化共生コーディネーターや多言語相談員を配置し、多言語による情報提供や相談対応をワンストップで実施

（英語、中国語、タガログ語、ベトナム語の4言語）

- ・電話通訳サービスを利用した多言語対応体制の充実

（上記4言語の他、インドネシア語、ネパール語など19言語）

▽多文化共生の地域づくりに向けた環境整備

- ・市町担当職員対象の意識啓発研修の開催や、災害時外国人サポーター養成講座など、災害時の外国人支援に向けた取組を推進



ポイント

日本人と外国人が共生できる地域づくりに向けて、これまで構築してきた体制による相談対応をはじめ、意識啓発や環境整備等の取組を推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 第5回在外山口県人会世界大会開催事業

9,266 千円

海外の大切なパートナーであり、貴重な交流拠点である在外山口県人会（本県出身移住者等で組織）が一堂に会する第5回在外山口県人会世界大会を開催します。

〔実施主体〕 第5回在外山口県人会世界大会実行委員会

〔事業内容〕

ブラジル、ペルー、アメリカ等の在外山口県人会が一堂に会し、意見交換や相互交流を図る世界大会を開催

〔場 所〕 山口県

〔開催日〕 10月25日～27日（予定）

ポイント

本県と県人会及び県人会同士の相互理解と交流を深めることにより、地域・世代を超えた山口県人によるネットワークづくりを推進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 中南米山口県人子弟等人材育成事業

11,718 千円

在外山口県人の子弟等を受け入れ、就学、技術習得及び歴史・文化体験の機会を提供することにより、出身国の社会・経済の発展に貢献する人材を育成するとともに、各国との連携強化を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

▽在外山口県人子弟留学生・山口県海外技術研修員の受入れ

〔人数〕 6名（予定）

〔期間〕（留学生）5月～翌1月までの9か月間

（研修員）7月～翌1月までの7か月間

ポイント

県人会等における人材育成を図ることにより、各国の技術発展等に貢献すると同時に、協力・連携体制の円滑化を促進

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

○ 山口県国際交流協会育成事業

9,647 千円

本県の国際化の推進に向け、県民の国際活動を促進する中核組織である（公財）山口県国際交流協会への支援を行います。

〔実施主体〕 （公財）山口県国際交流協会

〔事業内容〕

▽民間団体の育成

県民主体の国際活動のための環境整備や連携・協力のためのネットワークづくりを支援

▽外国人住民の支援

「地域社会における多文化共生」をキーワードに在住外国人をトータルのサポート

〔担当課〕 国際課（調整班） 083-933-2340

5 観光スポーツ文化部 関係団体の取組

- ◆ 一般社団法人 山口県観光連盟
- ◆ 一般社団法人 山口県物産協会
- ◆ 一般社団法人 せとうち観光推進機構
- ◆ 公益財団法人 山口県体育協会
- ◆ 公益財団法人 山口県国際交流協会

◇ 一般社団法人山口県観光連盟

新型コロナウイルス感染症により大きく落ち込んだ観光需要の回復に取り組むとともに、地域の主体的な取組を誘導し、幅広い分野の関係者を巻き込みながら、魅力ある観光地域づくりに取り組みます。

《主な取組》

- ① 観光需要の回復に向けた取組やウイズコロナの時代の新たな観光の振興
- ② やまぐちDMOの着実な推進等による観光力の強化

● 観光需要の回復に向けた事業展開

新型コロナウイルス感染症により、大きく落ち込んだ観光需要の回復に向けた取組を進めます。

- プレミアム宿泊券・フェリー券の販売による観光需要の喚起
- 体験型コンテンツを活用した観光需要の喚起
- 観光客のニーズの変化を踏まえた「安心安全」なプロモーションの展開

〈関連事業〉 **新**行こうよ。やまぐちプレミアムキャンペーン事業
新コロナに打ち勝つ！観光プロモーション推進事業

● 「やまぐちDMOツーリズム戦略」に基づく事業展開

◇ ブランド力を高める

「やまぐちらしさ」を磨き上げ、魅力ある観光資源、コンテンツ、サービスを生み出し、山口県の「価値」を高める取組を進めます。

- 魅力ある観光コンテンツの造成等の支援 等

◇ 発信力を高める

データの収集・分析に基づいたプロモーション活動の展開等により、マーケットに確実に訴求する情報発信を進めます。

- 観光客ニーズ調査等のマーケティングリサーチの実施

◇ おもてなし力を高める

来訪者の興味や関心に応じた「やまぐち」の価値の提供や交流を通じ、来訪者の満足度を高め、リピーターの確保につなげていく取組を進めます。

- 広域観光案内機能の強化や外国人観光客受入環境の整備

◇ 協創力を高める

DMOの確立に向けて、多様な関係者の連携を促進するとともに、各地域における取組を支援し、県を挙げた「協創」を生み出します。

- やまぐちDMOの推進体制の強化
- 多様な主体の参画と連携による「DMOフォーラム」の開催等

〈関連事業〉 やまぐちDMO戦略推進事業

[連絡先] (一社) 山口県観光連盟 083-924-0462

◇ 一般社団法人山口県物産協会

山口県内で生産される物産の紹介、宣伝、斡旋等により本県物産の需要拡大を図るとともに、品質の向上と新製品の開発を推進し、県産業の振興に寄与することを目的として各種事業を展開します。

《主な取組》

- ① 各種物産展等での本県物産展示即売による、認知度の向上
- ② 市場ニーズを把握した県産品の掘り起こしや、情報発信
- ③ 県産品の魅力・認知度向上に向け、「おいでませ山口館」を核とした、首都圏での情報発信や需要拡大の推進

◇ 物産展等開催事業

県内外で山口県単独又は隣県等と共同で物産展を開催し、県産品を展示即売して認知度の向上や販路拡大を図ります。

◇ 情報収集・提供事業

観光展等の各種行事や県・関係団体と連携した情報発信会などに県産品を出品・展示し、宣伝・PRを実施します。

市場が求める商品のニーズを把握するとともに、地元市町や物産事業者等と綿密な関係を構築することにより、本県物産の掘り起こしを行い、需要拡大につなげます。

◇ 即売事業

首都圏における県産品の情報発信や魅力・認知度向上に向けて、物産協会が山口県からの委託を受け管理・運営する「おいでませ山口館」で、県内の主な県産品を展示即売します。

また、館外活動として、首都圏における様々なイベントに併せて県産品の展示即売を行います。

◇ やまぐち特産品販売戦略強化事業

(上記各事業に含まれる。)



[連絡先] (一社) 山口県物産協会 083-932-2740

◇ 一般社団法人せとうち観光推進機構

せとうちブランドの確立による瀬戸内域内の経済活性化と豊かな地域社会の実現を目的に、観光振興による交流人口の増加を通じて様々な産業と雇用の拡大を促し、自律的で永続的な成長循環の創出を図ります。

《主な取組》

- ①マーケティング・プロモーション
- ②プロダクト開発・受入環境整備（テーマ別・エリア別マネジメント）

◇ マーケティング・プロモーション

綿密な調査に基づくマーケティング戦略により瀬戸内の魅力を国内外の人々に発信し、新たな観光需要を創造します。

・Web プロモーション

Web サイト「SETOUCHI REFLECTION TRIP」や独自メディア「瀬戸内 Finder」による情報発信 等



・海外プロモーション

ターゲット国の現地エージェンシーを活用した現地旅行会社・メディアへの情報発信 等

◇ プロダクト開発・受入環境整備

瀬戸内の魅力を体感できる新たな観光プロダクト（観光サービスや地域産品等）の開発を促進するとともに、来訪者がストレスなく快適に地域を満喫でき再訪意欲が高まるような受入環境を整備します。

・テーマ別マネジメント

クルーズ、サイクリング、アート、食、宿、地域産品といったテーマに沿った「儲かる」商品・サービスの開発促進 等



「ガンツウ」

・エリア別マネジメント

観光関連事業者を対象にした講演会、ビジネスマッチングの開催 等

◇ 瀬戸内ブランド推進事業

[連絡先] (一社) せとうち観光推進機構 082-836-3217

◇ 公益財団法人山口県体育協会

県民の健康増進と体力向上による、豊かな活力に満ちた地域社会づくりに寄与するため、「競技力の向上」と「生涯スポーツの振興」を目指した事業を展開します。

《主な取組》

**山口県内のスポーツ団体を総括し、県民の健康・体力の向上
とスポーツ精神の普及、スポーツの振興に寄与**

◇ 競技力向上対策事業

- ・ 競技スポーツ推進事業
 - 〈方針〉 山口県競技力向上対策委員会
 - 〈キャリア支援〉 やまぐちアスリートキャリア支援事業
 - 〈発掘〉 やまぐち未来アスリート発掘事業、YAMAGUCHI ジュニアアスリートアカデミー
やまぐち未来アスリート育成・強化拠点支援事業
 - 〈少年成年強化〉 チームやまぐちパワーアップ事業、次世代チーム強化支援
強化拠点校活動支援、国体選手（トップ指導者）の活用
 - 〈意識改革〉 優秀選手・トップスポーツクラブ指定制度
 - 〈指導者養成〉 チームやまぐち優秀指導者研修支援
トップコーチ育成支援、コーチングセミナー支援
 - 〈医・科学〉 スポーツ医・科学サポート
- ・ 国民体育大会派遣事業
- ・ 高校スポーツ奨励金制度事業

◇ 総合的スポーツ振興事業

- ・ 山口県体育大会開催事業
- ・ 地域スポーツ振興事業
- ・ 総合型地域スポーツクラブ育成支援事業
- ・ 青少年スポーツ育成事業
- ・ 国際スポーツ交流支援事業
- ・ スポーツ指導者養成・研修事業
- ・ 顕彰・広報事業

◇ 山口きらら博記念公園管理運営事業

山口きらら博記念公園（水泳プールを含む）の施設利用等の管理運営業務を行います。

◇ 財政基盤の確立事業

企業協賛や寄付金、賛助会員、応援募金などの「チームやまぐち応援プロジェクト」を展開し、本県競技スポーツの推進を図ります。

[連絡先]（公財）山口県体育協会 083-933-4697

◇ 公益財団法人山口県国際交流協会

山口県における中核的な民間国際交流組織として、県民の国際認識と国際理解を増進するとともに、本県の国際化の現状や課題を踏まえて、外国人住民や国際活動団体等への支援を強化し、多文化が共生できる 地域社会づくりのための事業を積極的に展開します。

《主な取組》

- ①地域社会における多文化共生の推進
- ②民間国際活動団体の中核的組織としての機能強化
- ③国際理解・協力・活動支援の推進

◇ 地域社会における多文化共生を推進する事業

- 1 外国人のための日本語講座支援事業
- 2 外国人住民トータルサポート事業
 - (1) 日本語ボランティア養成講座開催事業
 - (2) 多文化共生啓発事業
 - (3) 通訳・翻訳サポータースキルアップ講座開催事業
 - (4) 医療サポート事業
 - (5) 留学生ホームビジット交流事業
 - (6) 外国人住民エンパワメント事業
- 3 大規模災害時における外国人支援研修事業

◇ 県民の主体的な国際活動を支援しコーディネートする事業

- 1 国際活動助成金交付事業

◇ 情報ネットワークを構築する事業

- 1 情報収集提供事業
- 2 広報事業

◇ 国際理解・国際協力を推進する事業

- 1 外国文化講座等開催事業
- 2 青少年交流事業（山東省等受入関連）
- 3 国際理解教材整備貸出事業

◇ 山口県国際交流協会育成事業

（上記各事業に含まれる）

◇ 中南米山口県人子弟等人材育成事業

（山口県からの受託事業）

◇ やまぐち外国人総合相談センター運営事業

（山口県からの受託事業）

◇ 地域日本語教育推進事業

（山口県からの受託事業）

6 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定

月	日	行 事 名	開 催 場 所	所 管 課
4	15	野口哲哉展(～6/13)	県立美術館	文化振興課
	24	ブダペスト国立工芸美術館名品展(～6/20)	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
5	13～14	東京 2020 オリンピック聖火リレー	県内各市	スポーツ推進課
6	中旬	山口県芸術文化振興奨励賞 表彰式	県庁	文化振興課
7	3	肉筆浮世絵展(～9/5)	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
	8	小村雪岱スタイル(～8/29)	県立美術館	文化振興課
8	19～23	第76回国民体育大会中国ブロック大会	岡山県	スポーツ推進課
	未定	情報発信会	大阪府(想定)	観光プロモーション推進室
9	3	第76回国民体育大会山口県選手団結団式	健康づくりセンター	スポーツ推進課
	18	古代エジプト展(～11/7)	県立美術館	文化振興課
		海を渡った古伊万里展(～11/23)	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
	25～10/5	第76回国民体育大会(三重とわか国体)	三重県	スポーツ推進課
10	上旬	山口県スポーツ功労賞表彰式	県庁	スポーツ推進課
	17	第18回田島直人記念陸上競技大会	維新みらいふスタジアム	スポーツ推進課
	23～24	スポーツフィールドやまぐちフェスティバル(予定)	きらら博記念公園	スポーツ推進課
	25～27	第5回在外山口県人会世界大会	山口県	国際課
	下旬	前期メダル栄光授与式	県庁	スポーツ推進課
		日韓海峡沿岸県市道交流知事会議	慶尚南道	国際課

年間主要行事予定

月	日	行 事 名	開 催 場 所	所 管 課
11	中旬	山口県文化功労賞 表彰式	県庁	文化振興課
	下旬	第76回国民体育大会国体栄誉賞授与式	山口市内	スポーツ推進課
12	上旬	第74回山口県美術展覧会	県立美術館	文化振興課
	11～12	第76回国民体育大会中国ブロック大会 (第77回国民体育大会冬季大会予選)	岡山県	スポーツ推進課
	19	第52回防府読売マラソン	防府市内	スポーツ推進課
1	16	第40回都道府県対抗女子駅伝大会	京都市内	スポーツ推進課
	23	第27回都道府県対抗男子駅伝大会	広島市内	スポーツ推進課
	24～30	第77回国民体育大会冬季大会「いちご 一会とちぎ国体」(スケート、アイスホッケー)	栃木県	スポーツ推進課
	30	山口県読売駅伝2022	萩市～山口市	スポーツ推進課
2	11～13	きららカップ2022	きらら博記念公 園水泳プール	スポーツ推進課
	13	第50回全日本実業団ハーフマラソン大会	山口市内	スポーツ推進課
	中旬	後期メダル栄光 授与式	県庁	文化振興課
	17～20	第77回国民体育大会冬季大会「美の国 あきた鹿角国体 2022」(スキー)	秋田県	スポーツ推進課

観光スポーツ文化部 分掌事務

＜観光スポーツ文化部の主な業務内容＞

観光政策課

- 1 観光に関する施策の企画及び調整に関すること。
- 2 旅行業者の登録、監督及び指導に関すること。
- 3 (一社) 山口県観光連盟に関すること。

観光プロモーション推進室

- 1 国内観光客の誘致及び宣伝に関すること。
- 2 観光施設及び観光資源に関すること。
- 3 物産の振興に関すること。
- 4 (一社) 山口県物産協会に関すること。

インバウンド推進室

外国人観光客の誘致、宣伝及び受入体制の整備に関すること。

交通政策課

鉄道、海運、バス、航空その他交通運輸に係る施策の企画及び調整に関すること。

国際課

- 1 国際交流に関する事業の総合的な企画及び調整並びに推進に関すること。
- 2 国際交流に関する情報の収集及び提供に関すること。
- 3 国際協力及び在外県人会に関すること。
- 4 多文化共生に関すること。
- 5 旅券の発給に関すること。

スポーツ推進課

- 1 スポーツの推進に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 スポーツ交流まちづくり拠点施設に関すること。
- 3 体育関係団体(学校体育関係団体を除く。)の連絡及び調整に関すること。
- 4 体育関係法人(学校体育関係法人を除く。)に関すること。

文化振興課

- 1 地域文化の振興に係る施策の企画及び総合調整に関すること。
- 2 芸術文化に関すること。
- 3 著作権に関すること。
- 4 美術館、県民文化ホール、芸術村及び県民芸術文化ホールに関すること。

県史編さん室

県史の編さんに関する企画及び総合調整に関すること。

観光スポーツ文化部 組織図

