

平成29年度

観光スポーツ文化部予算概要

山口県観光スポーツ文化部

目 次

1	観光スポーツ文化部の取組方針	1
2	予 算 の 状 況	2
3	観光スポーツ文化部の重点施策	
◆	幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン	4
◆	インバウンドを取り込む誘客の推進	5
◆	「やまぐちDMO」を核とした魅力ある観光地域づくり	6
◆	「サイクル県やまぐち」Project	7
◆	東京オリンピック・パラリンピックに向けた交流施策の推進	8
4	施策・事業体系	10
5	主 要 事 業	
I	交流人口の拡大・定住促進	
◇	やまぐち観光維新の推進	
1	魅力ある観光地域づくりの推進	12
2	観光産業の振興	15
3	誇りと愛着を持ったおもてなし	18
4	交流促進施策の一体的で強力な推進	19
◇	明治維新150年を契機とする観光需要の拡大	27
◇	インバウンド新時代に向けた国際観光の推進	30
II	拠点性向上・交通ネットワークの整備	
◇	県内公共交通機関の利便性の向上と利活用の促進	38
◇	生活交通の維持・活性化	40
III	文化の振興	
◇	文化芸術に親しむ環境づくり	41
III	スポーツの推進	
◇	生涯スポーツの推進と競技水準の向上	44
◇	スポーツによる人材の育成と地域の活性化	45
IV	国際交流の推進	
◇	国際交流の推進	47
6	観光スポーツ文化部 関係団体の取組	
	(一社) 山口県観光連盟	50
	(一社) 山口県物産協会	51
	(一社) せとうち観光推進機構	52
	(公財) 山口きらめき財団	53
	(公財) 山口県体育協会	54
	(公財) 山口県国際交流協会	55
7	観光スポーツ文化部 年間主要行事予定	56
	《参考》	
	観光スポーツ文化部 分野別計画・分掌事務・組織図	59

1 観光スポーツ文化部の取組方針

平成29年度当初予算は、計画期間の最終年度を迎えるチャレンジプランの目標達成や達成水準の一層の向上を図るとともに、最重要課題である人口減少の克服に向けて、総合戦略に基づく地方創生の取組をさらに加速・進化させ、目に見える成果を確保するため、実効性の高い施策を重点的に推進することとしています。

このため、観光スポーツ文化部では、新たに策定する「おいでませ山口観光振興計画」のもと、「連携と成果」をキーワードに、各方面との連携を強化し、成果の発揮を意識した取組を展開していきます。

特に、「やまぐち幕末ISHIN祭」の中核事業である「幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン」が開催される平成29年度は、本県観光の魅力を国内外にアピールする絶好の機会であり、この成功を最大の目標として掲げ、その成果を平成30年の明治維新150年の誘客につなげていきます。

また、日露首脳会談の開催などにより、海外からの注目度も高まる中、平成32年の東京オリンピック・パラリンピック大会も視野に入れ、増加するインバウンド需要を確実に本県に取り込むため、推進体制の強化を図るとともに、現地目線でのプロモーションの展開や外国人旅行者の受入環境の整備、国際航空路線の定着・拡大に積極的に取り組んでいきます。

さらには、「サイクル県やまぐち」プロジェクトの推進や、トップスポーツクラブとの連携、本県文化の魅力を発信する「やまぐち文化プログラム」の展開、キャンプ地の誘致、ホストタウンの推進、国際友好協定に基づく周年事業など、多様な交流促進施策の展開により、交流人口の拡大と地域の元気創出による定住の促進へとつなげていきます。

活力みなぎる県づくりの推進

元気創出やまぐち！
未来開拓チャレンジプラン

山口県まち・ひと・しごと創生
総合戦略

「連携と成果」をキーワードに交流促進施策を一体的に推進

おいでませ山口観光振興計画

5つの重点施策

幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン

インバウンドを取り込む誘客の推進

「やまぐちDMO」を核とした
魅力ある観光地域づくり

「サイクル県やまぐち」
Project

東京オリンピック・パラリンピックに
向けた交流施策の推進

明治維新150年に向けた誘客の飛躍的拡大

2 予算の状況

【当初予算】

(単位:千円、%)

区 分	平成29年度		平成28年度		対前年度比 A/B
	当初予算額 A	構成比	当初予算額 B	構成比	
商 工 費	966,997		594,759		162.6
総 務 費	4,501,351		5,101,489		88.2
観 光 ス ポ ー ツ 文 化 部 計	5,468,348	100.0	5,696,248	100.0	96.0
うち岩国基地 交付金関連	458,750	8.4	1,030,300	18.1	44.5
うち岩国基地 交付金関連以外	5,009,598	91.6	4,665,948	81.9	107.4
県 予 算 額	680,888,641	100.0	702,592,474	100.0	96.9
うち岩国基地 交付金関連	2,256,842	0.3	2,825,406	0.4	79.9
うち岩国基地 交付金関連以外	678,631,799	99.7	699,767,068	99.6	97.0

【2月補正】

(単位:千円)


区 分	事業名	予算額
総務費	明治150年シンボルロード整備事業	151,920

【目的別予算の状況：岩国基地交付金関連を除く】

(単位：千円、%)

区 分	平成29年度 当初予算額 A	平成28年度 当初予算額 B	対前年度比 A/B
観光交流促進予算	852,286 [1,004,206]	450,102 [716,343]	189.4 [140.2]
うちDC関連	142,800 [142,800]	28,000 [97,000]	510.0 [147.2]
うちインバウンド関連	236,359 [236,359]	95,378 [200,003]	247.8 [118.2]
その他の予算	4,157,312	4,215,846	98.6
観光スポーツ文化部計	5,009,598 [5,161,518]	4,665,948 [4,932,189]	107.4 [104.6]

※ [] は、2月補正への前倒し分を含んだ額

【観光スポーツ文化部の当初予算のポイント 】

- 平成29年度当初予算額については、5,468百万円、前年度比96.0%であるが、平成28年度に集中的なハード整備に取り組んだ「岩国基地交付金関連事業」を除いて比較した場合には、前年度比107.4%となり、**県全体予算の伸び率を10ポイント以上、上回る状況**
- 観光交流促進予算については、観光を軸に、スポーツ・文化・国際交流など多様な交流促進施策を一体的かつ強力で推進していくため、**2月補正予算への前倒し分を含めた比較において、前年度に比べ約1.4倍の予算額を確保**
- このうち、今年9月から本番を迎える「幕末維新やまぐちディスティネーションキャンペーン（山口DC）」関連予算については、その成功に向け官民一体となって取り組むため、**前年度の約1.5倍となる予算額を確保**
- また、インバウンド関連予算についても、新規市場の開拓を睨んだ効果的なアプローチや訪日外国人観光客の県内宿泊数の拡大を促す支援の強化を図るため、**前年度の約1.2倍の予算額を確保**
- その他の分野においても、概ね前年度並みの予算額を確保

＜観光交流促進予算の考え方＞

「おいでませ山口観光振興計画」の施策体系に位置付ける事業の予算額を計上

※10ページに掲載の「I 交流人口の拡大・定住促進」に資する事業

3 観光スポーツ文化部の重点施策

1 幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン

明治維新150年に向けた観光キャンペーン「やまぐち幕末 ISHIN 祭」の中核事業として、全国のJRグループ6社と連携し、県内の市町や観光関係団体と一体となって、「幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン」を開催します。

◀キャッチフレーズ▶ “維新の風が誘う。おもしろき国 山口”

◀開催期間▶ 平成29年9月1日（金）～12月31日（日）

◀基本方針▶

DMO基礎調査に基づき設定した、訴求効果の高いターゲット層やキャンペーンテーマ等を踏まえた観光素材の開発やプロモーションを展開

Destination Yamaguchi



維新の風が誘う。
おもしろき国 山口
幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン

◆メインターゲット：「40歳～60歳代」、「女性」、「家族連れ・夫婦」

◆キャンペーンテーマ・訴求ポイント

物語 ISHIN	近代日本の原点「やまぐち」を形成してきた物語（歴史・文化、伝統等）
感動 ISHIN	本県の地域資源が見せる美や景観（自然、町並み、瀬戸内の産業集積等）
ぶちうま！ ISHIN	本県イチオシの「ぶちうま！」な食（グルメ・スイーツ）
悠々 ISHIN	地方ならではの癒し（温泉、自然、和文化等）
体感 ISHIN	各種体験を通じた本県のおもしろさ（自然体験、産業体験、農林水産業体験等）
おもてなし ISHIN	観光満足度を高めるサービス（特典・限定商品・二次アクセス改善等）

◀取組内容▶

官民一体となった受入環境整備

- ・旅行会社へのプロモーションや情報発信
- ・観光素材の開発、磨き上げや新たなイベント等の創出
- ・各観光施設、宿泊施設等におけるおもてなし研修 等

戦略的な観光プロモーション

①大都市圏へのPR

- ・大都市圏におけるPRイベントの開催
- ★観光列車（TWILIGHT EXPRESS 瑞風、SL「やまぐち」号、山陰線の新たな観光列車）とタイアップしたPRイベント
- ・海外旅行博覧会への出展（台湾・韓国）等

②訴求力のあるPRツールの製作

- ・観光素材集、イベントガイドブック
- ・TVCMの作成や旅行雑誌の発行等支援
- ・HPの充実（DC特集ページ作成）等

誘客対策・観光ブランド力強化

○本県の強みを伸ばし、弱みを補う「やまぐちらしい」コンテンツの展開

- ★「名探偵コナン 幕末維新やまぐちミステリーツアー」の開催
- ★バリエーションに富む本県温泉のイメージアップや湯めぐりにつながるキャンペーンの展開
- ・全国的に知名度の高い「ふく」、「地酒」を使った特別キャンペーン
- ・やまぐちの絶景を満喫できるバス等二次アクセスの充実 等

◀実施主体▶ おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

◀目標▶ 観光客数前年同期比10%UP リピーターの創出

【関連事業】：観光交流県やまぐち推進事業、やまぐちプロモーションパワーアップ事業、やまぐち観光ブランド力強化事業 ほか

2 インバウンドを取り込む誘客の推進

急増するインバウンド需要を本県に取り込むため、新規市場の開拓に向けた現地プロモーションの強化や、県内宿泊数の拡大を促す支援の充実、快適な県内周遊につながる受入環境の整備等を進めます。

《体制強化》

「インバウンド推進室」の設置

観光プロモーターと連携し、
戦略的なアプローチの展開

《重点市場》 韓国、台湾、香港、タイ、中国

《基本方針》

- 戦略的なプロモーション展開（トップセールス・観光展・Web等）
- 外国人観光客の受入環境の整備・充実（快適な周遊環境）
- 国際航空路線等の定着・拡大（イン・アウト双方利用の拡大）
- クルーズ船の誘致推進（市町等と一丸となった誘致活動）
- 広域連携の促進（せとうち観光推進機構等との連携）



《取組内容》

プロモーション・情報発信

○海外でのプロモーションの充実と認知度向上に向けた効果的な情報発信

- ①観光プロモーターの配置
韓国・台湾・香港・タイ・**新中国（上海）**
・旅行会社への継続的な営業活動
⇒旅行商品造成
- ・メディア等への山口県の魅力発信
⇒海外での山口県の認知度向上
- ②韓国・台湾でのトップセールス
- ③国際観光展への出展
- ④旅行会社やプロガー等の招へい
- ⑤近隣県等と連携したプロモーション

受入環境整備

○外国人観光客の快適な受入環境の整備

- ①インバウンドコーディネーターの配置
・受入施設拡大に向けたアドバイス等
- ②365日24時間対応の多言語サポート
（コールセンター・観光アプリ・Web）
- ③Wi-Fi環境・観光案内所の整備支援
- ④外国語案内表示の充実
- ⑤消費税免税店の拡大
- ⑥インバウンド向け二次交通の充実
・多言語版のタクシー予約システムの導入支援等

連携

旅行商品造成支援

○県内宿泊を促す旅行商品造成への支援

- 新たな旅行会社の開拓・売り込みの強化
⇒予算額を倍増！
⇒2泊目の助成額の充実！

国際航路等の拡大

○山口県発着の国際航路等の拡大

- 新規航空路線の定着と誘客の促進
- 国際チャーター便の運航支援
- クルーズ船誘致の推進（大型船への対応）

＜目標＞ 平成32年 外国人延べ宿泊者数 20万人

おいでませ山口
観光振興計画

【関連事業】：やまぐちインバウンドパワーアップ事業、外国人宿泊観光客数倍増事業、外国人観光客誘致促進事業、外国人観光客受入環境整備事業、インバウンド向け二次交通利便性向上支援事業、山口宇部空港国際チャーター便運航支援事業、“クルーズやまぐち”おもてなし向上事業、瀬戸内ブランド推進事業 ほか

3 「やまぐちDMO」を核とした魅力ある観光地域づくり

日本版DMO候補法人となった山口県観光連盟（やまぐちDMO）の体制強化を図るとともに、「やまぐちDMOツーリズム戦略（H29.3策定）」に基づいて実施する、ターゲットや対象地域を明確にしたプロモーション活動の展開や、旅行者ニーズに対応した観光資源の創出を支援します。

《やまぐちDMOの役割・効果》

地域の多様な関係者を巻き込みつつ
科学的アプローチを取り入れた
観光地経営を行う「舵取り役」

▼地域連携によるツーリズム振興
▼観光による地域経済の活性化
（地方創生）

《取組基盤となる計画・戦略》

おいでませ山口観光振興計画

- 1 やまぐち観光維新の推進
魅力ある観光地域づくりの推進
・「やまぐちDMOの形成・確立」
- 2 明治150年を契機とする観光需要の拡大
- 3 インバウンド新時代に向けた国際観光の推進

やまぐちDMO ツーリズム戦略

- ターゲットの明確化
- マーケティング・マネジメントを重視した事業活動の展開
- 「4つの力」を高め、魅力ある観光地域づくりを推進
【ブランド力、発信力、おもてなし力、協創力】

《基本方針》

各地域の主体的な取組を誘導し、つなぐとともに、広域的な連携も図りながら、「やまぐち」のブランディングを推進



《取組内容》

「ブランド力」を高める

- 「やまぐちらしさ」を磨き上げる
- ・やまぐちらしい体験交流型のツーリズム資源の創出、磨き上げの支援
- ・周遊を促進する観光交流拠点の整備 等
⇒マーケティング専門人材(CMO)によるサポート

「発信力」を高める

- 徹底したマーケット志向で売り込む
- ・旅行者マーケットの調査・分析
- ・ターゲットを絞ったストーリー性あるプロモーションの展開
⇒山口DC、幕末ISHIN祭での実践

「おもてなし力」を高める

- 観光旅行者の満足度を高める。
- ・全県を挙げたおもてなし力の向上
観光案内機能の強化
おもてなし研修の実施 等
⇒山口DC等での実践



やまぐち
DMO

「協創力」を高める

- 多様な関係者の連携促進
- ・マーケティング専門人材(CMO)の配置による地域連携、ネットワークの強化
- ・各地域における観光地域づくりの中核人材の育成（DMOフォーラム）

＜目標＞ 延べ宿泊者数 500 万人達成 観光目的地「山口県」の実現

【関連事業】：やまぐちDMO 戦略推進事業、魅力ある観光地域づくり推進事業、観光プロモーション力強化事業、やまぐちプロモーションパワーアップ事業 ほか

4 「サイクル県やまぐち」Project

本県の主要観光地である秋吉台でのシンボルイベントの開催や、メインサイクルルートにおける環境整備等により、スポーツツーリズムの観点から「**サイクル県やまぐち**」Project を推進します。



「誰もが」「県内各地で」「四季を通じて」サイクルスポーツを「快適に」楽しむことができる県

《本県の特徴》

秋吉台や角島などの美しい景観と整備された道路ネットワーク、自転車愛好家の多い東アジアに近接した地理的環境、自転車関連産業の立地等、サイクルスポーツの振興に適した環境

《取組内容》

「サイクル県やまぐち」の3つのProject

シンボルイベントの開催

○観光地でのレース開催など内容充実

秋吉台カルストロードレース (9月16日 美祿市)
 維新やまぐちクリテリウム (9月17日 山口市)
 やまぐち十種ヶ峰国際ダウンヒル(10月8日 山口市)
 その他、キッズサイクルイベント、ポタリング等

サイクルスポーツ環境の整備

○整備拡大とサイクリストの利便性向上

サイクルエイド・ステーション整備
 サイクルピット整備・サイクルトレイン運行
 宿泊施設へのサイクリスト用設備の設置
 路面標示整備 等

効果的な情報発信

○国外・県外に向けたプロモーション強化

関連メディア等広報
 海外サイクルイベントへの出展
 サイクルポータル運営 等



明治150年シンボルロードの整備「やまぐち明治150年プロジェクト」として、「新山口駅」を起点とし、主要観光地「秋吉台」や宿泊地「湯田温泉」、山口ゆめ花博会場をつなぐサイクリングルートを設定し、ルートの走行環境やサービス施設等の整備を推進



国内外にアピールできる魅力的なシンボルロードの創出

サイクルスポーツの振興

観光・文化施策等との連携を通じた山口県の新しい魅力の創出

来県者増加・地域の活性化

交流人口の拡大

《観光との連携》

観光地域づくり

○観光地域づくりとの連携

・観光客がサイクリングを楽しめる観光地域づくりを推進
 ・JRと連携し、サイクルトレインを運行

プロモーション

○国内外のサイクリストに山口の魅力を発信

・国内外での情報発信会でのPR
 ・大都市圏等におけるPR
 ・東アジア地域への情報発信

＜目標＞「サイクル県やまぐち」の実現による交流人口の拡大・地域の活性化

【関連事業】：「サイクル県やまぐち」推進事業、明治150年シンボルロード整備事業、魅力ある観光地域づくり推進事業、やまぐち観光ブランド力強化事業、観光プロモーション力強化事業、やまぐちプロモーションパワーアップ事業、やまぐちインバウンドパワーアップ事業 ほか

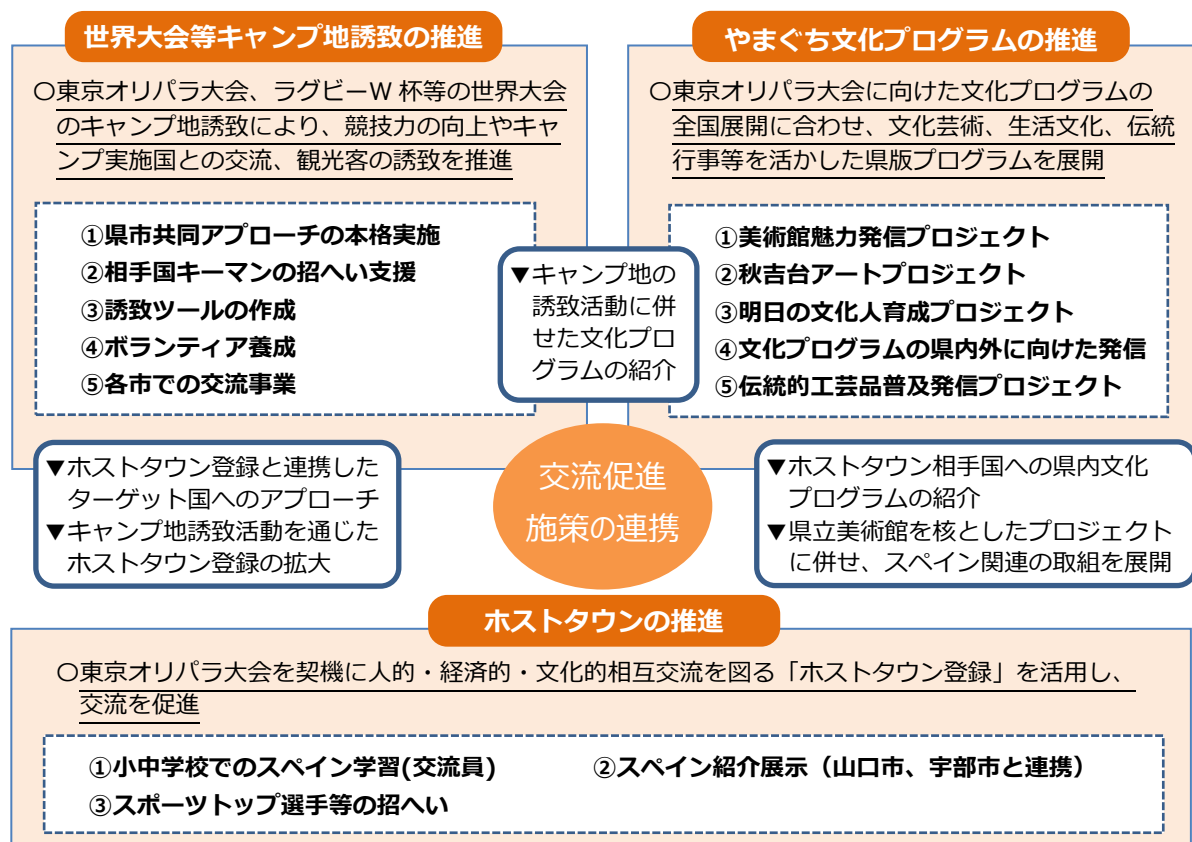
5 東京オリンピック・パラリンピックに向けた交流施策の推進

2019年のラグビーワールドカップ、2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向け、スポーツの振興を図るとともに、キャンプ地誘致国との交流やホストタウンの推進、本県文化の魅力を活かした文化プログラムの実施など、多彩な交流促進施策を展開し、持続的な交流人口の拡大と地域活力の創出につなげます。

《取組方針》

東京オリンピック・パラリンピック競技大会を契機とした観光交流人口の拡大に向け、交流促進施策の効果的な連携を図り、開催効果の本県への確実な波及効果を創出

《取組内容》



インバウンドをはじめとした交流人口の拡大 東京オリンピック・パラリンピック競技大会の本県への確実な経済効果の創出



＜目標＞ 東京オリパラ大会等を通じた交流人口の拡大・地域活力の創出

【関連事業】：世界大会等キャンプ地誘致推進事業、やまぐち文化プログラム推進事業、ホストタウン推進事業
魅力ある観光地域づくり推進事業、やまぐち観光ブランド力強化事業、やまぐちプロモーションパワーアップ事業、やまぐちインバウンドパワーアップ事業 ほか

おいでませ山口観光振興計画（H29.3 策定）

平成27年12月に制定した「おいでませ山口観光振興条例」に定める推進計画として、平成25年10月に策定した「やまぐち観光推進計画」をベースに、条例の理念等を反映させるとともに、観光を取り巻く情勢変化に的確に対応し、施策を総合的かつ計画的に推進する新たな計画として策定

《計画期間》

平成28年度（2016年度）～平成32年度（2020年度）[5年間]

《施策体系》

1 やまぐち観光維新の推進【基本的な取組】

- (1) 魅力ある観光地域づくりの推進
- (2) 観光産業の振興
- (3) 誇りと愛着を持ったおもてなしの推進
- (4) 交流促進施策の一体的で強力な推進

2 明治維新150年を契機とする観光需要の拡大【重点的な取組】

- (1) 「明治維新」を活用した観光ブランドの確立と誘客の拡大

3 インバウンド新時代に向けた国際観光の推進【重点的な取組】

- (1) インバウンドの飛躍的な拡大

《指標・数値目標》

1 基本指標【6項目】

指標名	現状値 (H27)	目標値 (H32)
延べ宿泊者数(年間)	485万人	550万人
外国人延べ宿泊者数(年間)※	10.9万人	20万人
観光客数(年間)	3140万人	3300万人
観光消費額(年間)	1395億円	1500億円
来訪者満足度(非常に良い)	23.8%	30%
リピーター率	68.1%	78%

3 参考指標【2項目】

指標名	現状値 (H27)	目標値 (H32)
県の認知度(地域ブランド調査)	44位	20位以内
県の魅力度(地域ブランド調査)	41位	20位以内

2 個別指標【9項目】

指標名	現状値 (H27)	目標値 (H32)
クルーズ船寄港回数(年間)※	19回	40回以上
MICE宿泊者数	14.2万人	20万人
TV・映画ロケ地誘致件数 (H28～32年度)	55件 (H25～27)	100件
やまぐちFree Wi-Fi地球仪ネット数※	612箇所	1200箇所
消費税免税店数※	107店	210店
いいね!やまぐちリピーター数※ (インバウンド応援団)	新規	200名
サイクルエイド設置数	新規	150箇所
県立2美術館の入館者数 (過去5年間の平均)	20万人	25万人以上
山口宇部空港における国際便 (定期/チャーター)利用者数※	1.4万人	5万人以上

※インバウンド関連指標は、目標値を現状(H27)から**倍増**

4 施策・事業体系

I 交流人口の拡大・定住促進

～「おいでませ山口観光振興計画」に基づく取組～

◆やまぐち観光維新の推進

【12～26 頁】

1 魅力ある観光地域づくりの推進

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> やまぐちDMO戦略推進事業 | <input type="checkbox"/> 観光プロモーション力強化事業 |
| <input type="checkbox"/> 観光力強化調査事業 | <input type="checkbox"/> やまぐち情報発信事業 |

2 観光産業の振興

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 魅力ある観光地域づくり推進事業 | <input type="checkbox"/> 伝統工芸品情報発信等支援事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> やまぐち特産品販売戦略強化事業 | |

※ 他部局関連事業

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> おいでませ山口観光振興資金 | <input type="checkbox"/> チャレンジ山口創業応援事業 |
|--|--|

3 誇りと愛着を持ったおもてなし

- | | |
|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> やまぐち観光地魅力度アップ支援事業 | <input type="checkbox"/> 岩国地域観光資源整備事業 |
|--|---------------------------------------|

4 交流促進施策の一体的で強力な推進

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 「サイクル県やまぐち」推進事業 | <input checked="" type="checkbox"/> 友好協定・姉妹提携相互交流事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 明治150年シンボルロード整備事業 | <input type="checkbox"/> 日韓海峡沿岸交流関連事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> トップスポーツクラブ連携・活用事業 | <input type="checkbox"/> ビンズン省交流推進事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> やまぐち文化プログラム推進事業(再掲) | <input type="checkbox"/> 山口県 MICE 誘致推進事業 |
| <input type="checkbox"/> 美術館企画展開催事業(再掲) | <input type="checkbox"/> フィルム・コミッション情報発信充実事業 |
| <input type="checkbox"/> 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業(再掲) | |

◆明治維新150年を契機とする観光需要の拡大【27～29 頁】

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> やまぐち幕末 ISHIN 祭プロジェクト推進事業 | <input type="checkbox"/> やまぐちプロモーションパワーアップ事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> やまぐち観光ブランド力強化事業 | <input type="checkbox"/> 観光交流県やまぐち推進事業 |

◆インバウンド新時代に向けた国際観光の推進 【30～37 頁】

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> やまぐちインバウンドパワーアップ事業 | <input checked="" type="checkbox"/> インバウンド対応型鉄軌道車両整備事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 外国人宿泊観光客数倍増事業 | <input checked="" type="checkbox"/> 瀬戸内ブランド推進事業 |
| <input type="checkbox"/> 外国人観光客受入環境整備事業 | <input type="checkbox"/> 外国人観光客誘致促進事業 |
| <input type="checkbox"/> “クルーズやまぐち”おもてなし向上事業 | <input type="checkbox"/> 広域観光推進事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 山口宇部空港国際チャーター便運航支援事業 | <input checked="" type="checkbox"/> 世界大会等キャンプ地誘致推進事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> インバウンド向け二次交通利便性向上支援事業 | <input checked="" type="checkbox"/> ホストタウン推進事業 |

Ⅱ 拠点性向上・交通ネットワークの整備

◆県内公共交通機関の利便性向上と利活用の促進【38～39 頁】

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 | 岩国錦帯橋空港ターミナルビル機能強化事業 | <input type="checkbox"/> 山口宇部空港利用促進対策事業 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 拡 | 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業 | <input type="checkbox"/> バス活性化対策事業 |
| <input type="checkbox"/> | 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業 | |

◆生活交通の維持・活性化【40 頁】

- | | | | |
|--------------------------|----------------|--------------------------|------------|
| <input type="checkbox"/> | 離島航路対策事業 | <input type="checkbox"/> | 鉄道軌道輸送対策事業 |
| <input type="checkbox"/> | 地方バス路線運行維持対策事業 | | |

Ⅲ 文化の振興

◆文化芸術に親しむ環境づくり【41～43 頁】

- | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|--------------------------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 新 | やまぐち文化プログラム推進事業 | <input type="checkbox"/> | 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業 |
| <input type="checkbox"/> | 美術館企画展開催事業 | | ～指定管理施設における主な文化事業～ |

Ⅳ スポーツの推進

◆生涯スポーツの推進と競技水準の向上【44 頁】

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | 若者が活躍する競技スポーツ推進事業 |
|--------------------------|-------------------|

◆スポーツによる人材の育成と地域の活性化【45～46 頁】

- | | | | |
|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> | 地域スポーツ人口拡大推進事業 | <input type="checkbox"/> | スポーツ元気県づくり推進事業 |
| <input type="checkbox"/> | 地域スポーツ拠点育成支援事業 | <input type="checkbox"/> | スポーツイベント誘致開催事業 |

V 国際交流の推進

◆国際交流の推進【47～48 頁】

- | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------------|---------------|
| <input type="checkbox"/> | 在外山口県人子弟等受入事業 | <input type="checkbox"/> | 山口県国際交流協会育成事業 |
| <input type="checkbox"/> | 海外自治体職員研修受入事業 | | |

新 当初予算新規事業、 拡 当初予算拡充事業、 当初予算継続事業

新 2月補正予算新規事業

I 交流人口の拡大・定住促進 ◆やまぐち観光維新の推進

1 魅力ある観光地域づくりの推進

新 やまぐちDMO戦略推進事業

55,109千円

日本版DMO候補法人である（一社）山口県観光連盟が、DMO戦略（H29.3策定）に基づき、市町や地域との連携のもと、旅行者マーケットに柔軟かつ的確に対応した事業活動を本格実施できるよう、実効性のある推進体制の確立を支援します。

〔実施主体〕 （一社）山口県観光連盟（やまぐちDMO）

〔事業内容〕

1 DMO推進体制の確立

▽最新の知見を取り入れながら、戦略の共有や事業間調整を図るとともに、地域の中核的な人材を育成するDMOフォーラムを運営

- ・やまぐちDMOスーパーバイザーの配置
- ・やまぐちDMOフォーラムの開催（年3回）

▽マーケティング専門人材（CMO）の配置、DMO推進部門の設置によるDMO戦略の推進

2 観光マーケティング機能の充実強化

▽旅行者マーケットの調査・分析

- ・県下主要観光地域ごとの観光動態の詳細把握等



3 おもてなしの向上

▽全県を挙げたおもてなし力の向上

- ・観光コンシェルジュの配置（新山口駅・DMO本部）
- ・おもてなし・観光ガイドスキルアップ研修（3地域で開催）等

◆「やまぐちDMO」の確立に向けたスケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31	H32
県	条例制定 DMO基礎調査	おいでませ山口観光振興計画（H28-32）				
観光連盟	候補法人申請 （観光庁）	候補法人登録 DMOフォーラム	整合ある取組の展開			
やまぐちDMO		やまぐちDMOツーリズム戦略				
		基盤形成期	確立期（事業本格実施）	発展期（取組の高度化）		

👉 ポイント

やまぐちDMOが、その機能を発揮し、多彩なツーリズムの振興に向け、これまで以上に幅広い分野の関係者を巻き込みながら、全県を挙げた取組を推進（H28年度DMOフォーラム延べ参加者数：約1,000人（見込））

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

○ 観光力強化調査事業 3,800 千円

効果的な観光施策の展開を図るため、「観光客満足度調査」を実施し、観光客のニーズや満足度などの把握を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

県内観光施設（10地点）における観光客満足度調査等の実施

調査対象	実施時期	調査方法	調査内容
県内観光施設 （10地点）	年4回	面接調査	観光客の発地、旅行形態、 訪問目的・回数、 交通機関、旅行消費額 等

ポイント

やまぐちDMOのデータ収集・分析にも活用

〔担当課〕 観光政策課（連携推進班） 083-933-3160

○ 観光プロモーション力強化事業 34,194 千円

山口県の認知度、魅力度等の向上を目指し、新たな発想や手法に基づく訴求力の高いプロモーションを展開することにより、山口県ブランドを構築し、宿泊客の増加等につなげます。

1 情報発信会の開催

〔実施主体〕 県、（一社）山口県観光連盟

〔事業内容〕

- ▽大都市圏（東京、大阪）や海外（台湾、**新韓国**）において、旅行会社等を対象とした知事のトップセールスなどによる情報発信会を開催
- ▽中国山東省との友好協定締結35周年記念事業として、青島市においても開催し、両県省の友好関係の一層の深化を図る



2 メディアプロモーションの強化

〔実施主体〕 県、（一社）山口県観光連盟

〔事業内容〕

- ▽ブランド力を高めた観光素材を発信するプロモーションの展開
- ▽観光ガイドマップ（日本語・外国語版）の作成 等

ポイント

DMO機能を実践した、訴求力の高いプロモーションを展開

〔担当課〕 観光プロジェクト推進室（幕末維新プロジェクト班） 083-933-3170
 インバウンド推進室 083-933-3230 国際課 083-933-2347

○ やまぐち情報発信事業

8,000 千円

明治維新150年に向けたPRを強化させるため、幅広い人気と知名度をもつ「山口県PR本部長ちよるる」と、観光パフォーマンスユニット「やまぐち奇兵隊」により、観光客の誘客拡大に向けて効果的なPRを行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

ちよるる	観光パフォーマンスユニット 「やまぐち奇兵隊」
<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内外イベント等でのPR活動 ・ オフィシャルサイトの活用による情報発信 ・ 商業利用の拡大等 →知名度を活用した県認知度の向上	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県外イベント等でのPR活動 →維新150年や幕末期の歴史的観光資源の明確な発信

ちよるる+観光パフォーマンスユニット「やまぐち奇兵隊」による
県の魅力の総合的・効果的発信



強力な情報発信による認知度の向上・誘客拡大

ポイント

明治維新150年に向けたイベントにおいて、ちよるると観光パフォーマンスユニット「やまぐち奇兵隊」とのコラボにより本県の歴史観光の魅力を強力にアピール

〔担当課〕 観光プロジェクト推進室（幕末維新プロジェクト班） 083-933-3170

2 観光産業の振興

新 魅力ある観光地域づくり推進事業

53,483 千円

多様化する観光客のニーズに対応した体験交流型のテーマツーリズムの推進や県内周遊を促進する観光交流拠点の整備等を支援することにより、魅力ある観光地域づくりを推進します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

1 ツーリズム振興補助金の創設

▽多様な主体の連携のもと、各地域が誇りや愛着を抱いている素材を活用した新たなツーリズム資源の創出に向けた取組を支援

《対象者》市町、観光協会、商工会議所等の複数の団体で構成する協議会

《補助率》1/2 以内

《限度額》上限：2,000 千円 下限：500 千円

※重点支援枠については、上限：4,000 千円

※対象経費のうち、ハード整備（施設改修等）は 1/2 以内

《対象テーマ案》 ■体験交流型のテーマツーリズムの創出

・海での体験型アクティビティの企画・実践 等

■観光地の周遊につながる商品・サービスの開発

・食べ歩きや温泉巡りプラン等の企画・実践 等

■来訪者の満足度を高める受入環境の整備

・温泉街の多言語案内看板の設置 等



2 クラウドファンディングを活用した観光交流拠点の整備

▽県内周遊につながる新たな観光交流拠点を創出するため、クラウドファンディングを活用した観光交流拠点の整備を支援

《支援内容》投資型クラウドファンディングで募集目標金額の 2 分の 1 の投資を獲得した場合、同額（募集目標金額と獲得額の差額）を投資

《出資金額》上限：10,000 千円 下限：500 千円

🎵 ポイント

やまぐち DMO（県観光連盟）に新たに配置するマーケティング専門人材を活用し、本県を代表する観光資源の創出を重点的に支援

〔担当課〕観光政策課（観光政策班） 083-933-3207

拡 やまぐち特産品販売戦略強化事業

31,250 千円

首都圏アンテナショップ「おいでませ山口館」を拠点とし、本県の特産品等のPRや販路の拡大等を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 「おいでませ山口館」の運営による首都圏への観光物産情報の発信

- ▽「おいでませ山口館」における本県特産品等の販売、PR
- ▽バイヤーの山口県招へい、県外百貨店等での「山口県フェア」の開催
- ▽おいでませ山口館ネットショッピングサイト“山口こだわりコレクション”の管理、運営 <http://www.oidemase-t.jp/>

2 首都圏等への販路開拓

- ▽新たな販路開拓につなげるための消費者ニーズの把握等を支援するコーディネーターを（一社）山口県物産協会に配置
- ▽商品力向上・販路開拓塾の開催
- ▽DC開催期間限定お土産売込み・PR



ポイント

DCや明治維新 150 年の好機を活かし、訴求力のある物産を売り込むとともに、スポーツイベント等を活用した情報発信を実施。

〔担当課〕 観光政策課（観光政策班） 083-933-3207
観光プロジェクト推進室（DC班） 083-933-3204

○ 伝統工芸品情報発信等支援事業

2,109 千円

本県伝統工芸品の魅力を全国に発信し、需要・販路の拡大を支援します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

- 1 伝統的工芸品月間への参画 （毎年11月に開催、全国を巡回）
- 2 全国伝統的工芸品展への出展 （例年2月に首都圏で開催）



（赤間硯）



（萩焼）



（大内塗）

〔担当課〕 観光プロジェクト推進室（DC班） 083-933-3204

他部局関連事業

○ おいでませ山口観光振興資金（中小企業制度融資）[融資枠：10億円]

本県の観光振興に資する事業を行う中小企業者を支援するため、必要な事業資金を融通します。

〔おいでませ山口観光振興資金の概要〕

融資対象	宿泊施設などの観光施設の整備拡充や観光旅行者の需要に対応したサービス提供等を行う中小企業者
融資利率	5年以内：1.7(1.5)%、5年超10年以内：1.8(1.6)% 10年超：2.0(1.8)%
融資限度額	2億8千万円(運転5千万円)
保証料率	0.34～1.76%
融資期間	運転：5年(据置1年)、設備：15年(据置2年)以内

※ 融資利率の（ ）書きは、責任共有制度対象外の場合

👉 ポイント

資金面からの支援により、観光客ニーズに対応した施設の整備やサービスの提供を促進

〔担当課〕 商工労働部経営金融課（金融支援班） 083-933-3188

○ チャレンジ山口創業応援事業 [全体事業費：37,408千円]

「創業するなら山口県」の実現に向け、創業準備段階からフォローアップまで、きめ細かな一貫した支援を行い、创业者の増加による雇用の場の創出及び地域経済の活性化を図ります。

〔実施主体〕 県

〔関連事業〕

■クラウドファンディングの活用促進

▽ファンド組成時に必要となる初期費用に対する助成

《対象者》

【創業者】 県等の創業支援施策による支援を受けて県内で創業した者（個人開業含む）で、事業開始日以後5年未満の者

【第二創業者】 経営革新計画の承認を受けた企業等、第二創業により積極的に新事業展開や新分野進出に取り組む県内企業

《助成金額等》

上限額：50万円以内、助成率：1/2以内

👉 ポイント

クラウドファンディングを活用した観光交流拠点の整備を行う場合（魅力ある観光地域づくり推進事業：15頁）に活用可能

〔担当課〕 商工労働部経営金融課（経営支援班） 083-933-3180

3 誇りと愛着を持ったおもてなし

○ やまぐち観光地魅力度アップ支援事業

11,376 千円

平成30年の明治維新150年に向けて、全県的なワンランク上の観光地づくりを目指すため、観光施設及び設備の整備の支援を行います。

1 県内観光地の統一的なイメージアップ

〔実施主体〕 市町

〔事業内容〕

▽県全体の観光地のイメージアップを図るため、周遊性を促す全県的・統一的なイメージの形成に向けて、観光客が写真撮影などを行うビュースポットを示す観光案内板等の整備を支援

《負担割合》 県1/2、市町1/2



ビュースポット
ロゴマーク

2 外国人受入環境の整備・充実

〔実施主体〕 市町、民間団体

〔事業内容〕

▽外国人観光客が、本県を快適に滞在・周遊できる環境の整備を図るため、無料公衆無線LAN環境や観光案内所の整備を支援

《負担割合》 県1/2、市町1/2

(民間が実施主体の場合は県1/3、市町1/3、民間1/3)



各市町等と連携して国内外観光客の受入環境の整備を促進

〔担当課〕 観光政策課 (連携推進班)

083-933-3160

観光プロジェクト推進室 (DC班)

083-933-3204

○ 岩国地域観光資源整備事業

43,750 千円

岩国基地周辺地域の一層の観光振興に向け、錦川鉄道株式会社が行う駅環境整備などの取組を支援します。

〔実施主体〕 錦川鉄道(株)

〔事業内容〕

▽錦川清流線沿線絶景ポイントの整備

臨時乗降場、展望施設、記念撮影場所等の設置

《スケジュール》

○絶景ポイント整備：H28～H30

○錦町駅舎・雙津峡温泉駅トイレ等改修工事：H27～H28 (完了)



〔担当課〕 交通政策課 (地域交通班)

083-933-3120

4 交流促進施策の一体的で強力な推進

【拡】 「サイクル県やまぐち」 推進事業

41,500千円

サイクルスポーツ振興による交流人口の拡大を図るため、シンボルイベントの開催やサイクルスポーツ環境の整備、効果的な情報発信などにより、「サイクル県やまぐち」の推進に取り組みます。

〔実施主体〕 県・「サイクル県やまぐち」推進協議会

〔事業内容〕

区 分	事 業 内 容
シンボルイベントの開催	○プロツアーの開催
	秋吉台カルストロードレース 9月16日 美祢市
	維新やまぐちクリテリウム 9月17日 山口市
	やまぐち十種ヶ峰国際ダウンヒル 10月8日 山口市
	○地域団体や大学等と連携したポタリングやキッズサイクルイベントなどの開催
サイクルスポーツ環境の整備	○サイクルエイド※ ¹ ・ステーション※ ² 整備 ○サイクルピット※ ³ 整備 ○宿泊施設へのサイクリスト用設備の設置 ○路面標示整備 等
効果的な情報発信	○関連メディア等広報 ○海外サイクルイベントへの出展等 ○サイクルポータル運営 等



サイクル県やまぐちProject
～やまぐち自転車旅～

- ※¹ サイクリストの休憩所
- ※² レンタサイクルを備えた休憩所
- ※³ 駅などに設置する自転車組立等エリア



👍 ポイント

- シンボルイベントの観光地での開催
イベント集客数8,200人（H28年度）
- サイクリストの来県を促進するための環境整備の一層の推進
- 文化施設にも、サイクルエイドを設置
- 海外や首都圏に向けて、効果的な情報発信を実施

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

新 明治150年シンボルロード整備事業 2月補正 151,920千円

明治150年となる平成30年に向けて、本県の主要ゲートウェイである「新山口駅」を起点として、「秋吉台」や「湯田温泉」、「山口ゆめ花博」会場へサイクリストを誘導するルートをシンボルルートと位置付け、走行環境やサービス施設等の整備を行うことにより、「サイクル県やまぐち」のシンボルロードを創出し、誘客の拡大を図ります。

[実施主体] 県・「サイクル県やまぐち」推進協議会
[事業内容]

区 分	事 業 内 容
サイクリングルート の走行環境整備	○舗装補修整備（山口秋吉台自転車道） ○路面距離標示・方向標示整備 ○標識設置 等
サービス施設等の 整備	○サイクリングルート上にサイクルエイドやサイクル ステーション等を設置 ○新山口駅のサイクルピット機能拡充



ポイント

- 山口秋吉台自転車道のリフレッシュと路面表示等による機能強化
- 新山口駅のサイクル拠点としての機能を強化
- 観光地へサイクリストを誘導する路面標示等の整備
- サイクリングルートの整備を情報発信会（観光）等でPR

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

新 トップスポーツクラブ連携・活用事業

4,000千円

本県を拠点に活躍するトップスポーツクラブが持つ高い集客力、情報発信力等を活用したスポーツツーリズムを推進することにより、本県スポーツの振興や交流人口の拡大、地域の活性化を図ります。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 誘客促進・本県の魅力発信

▽トップリーグ公式戦等の誘致・開催による誘客促進

- ・「PRIDE OF 中四国」による県外誘客の促進 [レノファ山口 FC] (中四国自治体の連携によるスタンプラリー、順位予想等の実施)
- ・国内トップクラブ等とのエキシビジョンマッチの誘致・開催 [ACT SAIKYO]

▽公式戦等を活用した効果的な観光・物産PRの実施

2 競技力向上・交流促進

▽トップアスリートによる教室、講習等の開催を通じた競技力向上

▽講習等の機会を活用したトップアスリートやサポーター等との交流の促進

トップスポーツクラブの集客力・情報発信力等を活用したスポーツツーリズムの展開
 <誘客促進・本県の魅力発信、競技力向上・交流促進>

レノファ山口FC

〔所属〕 J2リーグ



◇ホームゲーム、「PRIDE OF 中四国」での観光・物産等のPRの展開

ACT SAIKYO

〔所属〕 S/Jリーグ

(日本リーグ1部)



ACT SAIKYO

◇国内トップクラブ等とのエキシビジョンマッチの開催

◇トップアスリートによる教室・講習会の開催等

スポーツの振興

交流人口の拡大

地域の活性化

ポイント

- クラブの高い集客力、情報発信力を活用した効果的な観光・物産等のPRによる県外誘客の促進 (クラブ集客力の更なる向上)
- 市町や観光産業等と連携した効果的な観光・物産PR

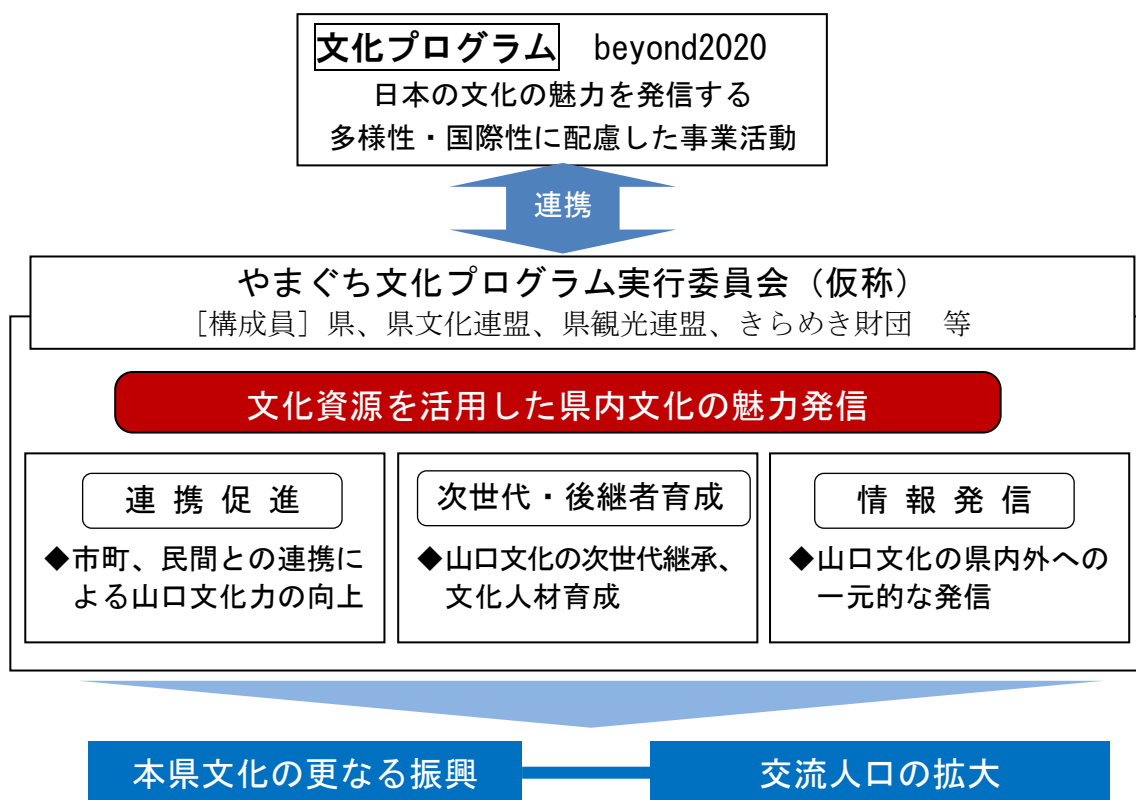
〔担当課〕 スポーツ推進課 (地域スポーツ班) 083-933-2435

新 やまぐち文化プログラム推進事業（後掲 41 頁） 20,900 千円

東京オリンピック・パラリンピックに向け国が進める文化プログラムの全国展開に合わせ、県内文化の魅力を発信します。

- | |
|--|
| ○美術館魅力発信プロジェクト
美術館と他文化施設、関係機関等との地域連携によるアート企画 |
| ○秋吉台アートプロジェクト
秋吉台国際芸術村が招へいたアーティストや秋吉台を活用したアート企画 |
| ○明日の文化人育成プロジェクト
文化芸術活動の承継のための担い手育成等に対する助成 |
| ○伝統的工芸品普及発信プロジェクト
大内塗のピンバッチ等により伝統的工芸品の魅力を発信 |

〔担当課〕 文化振興課（地域文化班・文化環境班） 083-933-2610



- 美術館企画展開催事業 92,599 千円（後掲 42 頁）
- 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業 42,205 千円（後掲 42 頁）

拡 友好協定・姉妹提携相互交流事業（関連事業含む） 22,178 千円

本県と山東省との友好協定締結35周年及び慶尚南道との姉妹提携30周年を記念し、両県省道幹部を団長とする代表団の相互派遣及び記念事業を実施し、友好関係の一層の推進を図ります。

1 山東省友好協定締結35周年記念

〔実施主体〕 県、山東省

〔事業内容〕

- ▽県行政代表団の派遣、山東省友好団の受入
- ▽山口県観光物産プロモーション（青島市）〔観光政策課予算〕
知事によるトップセミナーと県製品のPR
- ▽郷愁の日本風景(新版画)展 〔文化振興課予算〕
県立萩美術館・浦上記念館所蔵の新版画の展示
- ▽環境交流25周年記念講演 〔環境政策課予算〕
- ▽日本語スピーチコンテストの開催

2 慶尚南道姉妹提携30周年記念

〔実施主体〕 県、慶尚南道

〔事業内容〕

- ▽県訪問団の派遣
- ▽韓国人が選ぶ「山口フォトコンテスト」の実施
山口県の魅力発信につながる写真をテーマに、慶尚南道の関係者などの韓国人を審査員としてフォトコンテストを実施
- ▽フォーラムの実施
両県道に共通する課題となっている「女性の社会進出・活躍推進」をテーマにフォーラムを実施

3 その他交流事業

〔事業内容〕

- ▽三県省道青少年交流事業
山口県において、山口県・山東省・慶尚南道の青少年による文化交流イベントを実施し、さらなる交流の活性化を図る
- ▽ロシア連邦クラスノダール地方交流推進事業
平成28年12月に本県長門市で開催された日露首脳会談を契機に、ロシア連邦クラスノダール地方と新たな交流をスタートさせるための取組を推進

ポイント

これまでの友好交流の成果を踏まえて、より実質的で効果的な内容の交流・協力事業を推進

〔担当課〕 国際課 083-933-2340

○ 日韓海峡沿岸交流関連事業

うち国際課予算 3,545 千円

日韓海峡沿岸地域の 8 県市道の地域間交流を促進するため、関係自治体の知事等が一堂に会し、交流の展望や地域振興に関する共通の課題等について、意見交換を行います。

また、環境、水産、観光などさまざまな分野において共同交流事業を実施します。

〔実施主体〕

構成自治体

日本側：山口県、福岡県、佐賀県、長崎県

韓国側：釜山広域市、全羅南道、慶尚南道、済州特別自治道

〔事業内容〕

事業	関係課
日韓海峡沿岸交流事業	国際課
外国人観光客誘致促進事業	インバウンド推進室
日韓海峡沿岸環境技術交流事業	環境政策課
海岸漂着物等地域対策推進事業	廃棄物・リサイクル対策課
日韓海峡沿岸水産交流事業	水産振興課

(国際課分)

区 分		内 容
日韓海峡沿岸交流事業	知事会議	8 県市道の知事等による意見交換等 ○場所 山口県 ○時期 平成 29 年秋季
	グローバル人材育成事業	中学生を対象としたフォーラムの開催等 ○場所 釜山広域市など ○時期 平成 29 年夏季
	スポーツ交流事業	青少年選手を対象としたスポーツ交流の開催等 ○場所 佐賀県 ○時期 平成 29 年夏季

 **ポイント**

日韓海峡沿岸県市道交流知事会議に参加し、各種事業を実施することにより、日韓海峡沿岸地域との環境、水産、観光などの様々な分野での交流を図る国際ネットワークづくりを推進

〔担当課〕 国際課 083-933-2340

○ **ビンズン省交流推進事業** 2,800千円

ベトナム・ビンズン省との友好・協力に関する覚書に基づき相互交流を進め、友好・協力関係を深めていくとともに、ベトナムにおける本県の認知度向上を図るため、ビンズン省において山口県の魅力を紹介する「山口県プロモーション」を行います。

[実施主体] 県

[事業内容]

ベトナムにおける本県の認知度向上を図るため、ビンズン省政府の協力の下、「山口県プロモーション」を実施

[担当課] 国際課 083-933-2340

○ **山口県MICE誘致推進事業** 5,640千円

市町や観光団体と連携し、経済波及効果の高いMICEを戦略的に誘致して、宿泊客の拡大につなげます。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

コンベンション見本市への出展やMICE開催にかかる経費の助成 等

《助成制度》

○補助対象：開催市町、またはコンベンション協会等から助成金等が交付される国内大会及び国際大会

○助成金額

延べ宿泊者数	国内大会	国際大会	
		うち外国人宿泊客数	助成額
500～ 999人	300,000円 400,000円 500,000円	50人以上	700,000円
1,000～1,499人		50人以上	800,000円
1,500～1,999人			900,000円
2,000人以上			1,000,000円

ポイント

各市コンベンション協会等と連携し、コンベンション誘致に資するコンベンション見本市に出展するなど、MICEを積極的に誘致

[担当課] 観光プロジェクト推進室 (DC班) 083-933-3204

○ フィルム・コミッション情報発信充実事業 1,700千円

ロケ映像を通じて本県の魅力を全国に発信するため、山口県フィルム・コミッションにおいて、関係団体等と連携し、映画等のロケ誘致やプロモーション活動、ロケ地情報等の発信を行います。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

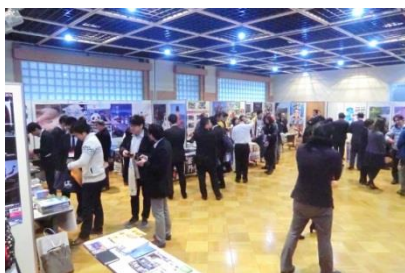
1 情報発信

▽専用HPやロケ地マップ等を活用した情報発信

▽全国ロケ地フェア等を活用した映像関係者へ対するロケ誘致活動

2 関係団体等との連携

▽全国のフィルム・コミッションや県内市町との連携によるPR活動



(全国ロケ地フェア)

<http://film-yg.com/>



ポイント

平成28年度公開映画協力実績

シン・ゴジラ（県特産品等の情報提供・協力）

サバイバルファミリー（ロケ地誘致・撮影協力）

〔担当課〕 観光プロジェクト推進室（幕末維新プロジェクト班） 083-933-3170

◆明治維新150年を契機とする観光需要の拡大

○ やまぐち幕末ISHIN祭プロジェクト推進事業 36,739千円

平成30年の明治維新150年に向け、戦略的な情報発信を行うとともに、効果的な誘客対策を実施し、更なる観光需要の拡大につなげます。

[実施主体] おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会等
[事業内容]

1 推進体制の強化

▽県、市町及び関係団体で構成する推進委員会の運営

2 広報宣伝

▽ホームページ等、各種広報媒体の充実

▽航空会社とのタイアップによる、全国に向けた観光情報の発信

3 誘客対策

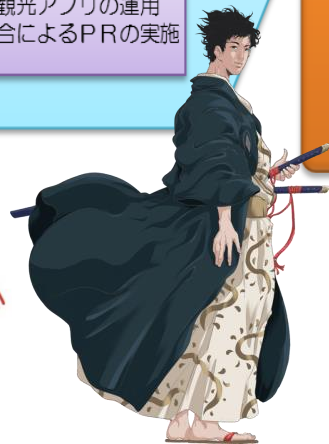
▽明治維新ゆかりの観光素材を活用した全県周遊の促進や平成の薩長土肥連合によるPRを実施

明治維新150年に向けた観光需要の拡大

山口県の認知度・魅力度の飛躍的な向上に向けた重点的な取組

推進体制の整備と観光キャンペーン「やまぐち幕末ISHIN祭」の展開	「維新ブランド」の構築とプロモーションの強化	「維新ツーリズム」の推進	「平成の薩長土肥連合」の共同展開
①推進体制整備	②持続的な広報宣伝	③誘客対策	
○やまぐち幕末ISHIN祭プロジェクト推進委員会	○広報宣伝素材の充実 ○キャリアとのタイアップ ○企業との連携	○全県周遊型パスポートブックの充実 ○全県周遊型観光アプリの運用 ○薩長土肥連合によるPRの実施	

年間延べ宿泊者数500万人以上の実現



👉 ポイント

- 平成28年度に「平成の薩長土肥連合」とのタイアップが決定したANAでは、「平成の薩長土肥割」の名称で特別運賃を設定
- 平成30年の明治維新150年に向け、関係県や民間事業者等とも連携したプロモーションを展開し、観光需要の拡大を図る

[担当課] 観光プロジェクト推進室（幕末維新プロジェクト班） 083-933-3170

新 やまぐち観光ブランド力強化事業

39,000 千円

やまぐちDCにより、全国的に本県の話題性、情報量が高まる絶好の機会を逃すことなく、DMOの理念に立った効果的な宣伝活動や誘客効果の高い魅力的なイベント、キャンペーンを集中的に実施し、本県の知名度、ブランド力の向上や宿泊観光客の誘致拡大を図ります。

〔事業内容〕

新たな取組

【物語 ISHIN】名探偵コナン 幕末維新やまぐちミステリーツアー

J R西日本や人気アニメ「名探偵コナン」とタイアップし、幕末維新をテーマに山口・萩の幕末関係史跡等を巡るツアーを開催

《ツアー開始日》

国内版：平成 29 年 4 月 29 日 (土)

海外版：平成 29 年 7 月 1 日 (土)



※国内版・海外版の同時開催はツアー史上初

【感動 ISHIN】やまぐち・おもてなし竹灯楼

本県の地域資源である竹を活用した灯籠を製作し、県内各地の宿泊施設の玄関前に設置することで、本県の夜の魅力を拡大

【ぶちうま！ISHIN】やまぐちの美酒・美食堪能キャンペーン

全国的に知名度が高く、本県を代表する「地酒」と「ふく」を、観光客が県内どこでも気軽に楽しめる特別キャンペーンを展開

新たな取組

【悠々ISHIN】やまぐちの温泉・湯めぐりキャンペーン

温泉に関する専門的な知見を備え、情報発信力も高い温泉アナリストの企画・監修のもと、本県温泉の魅力や特性をPRし、観光客の湯めぐりを促すキャンペーンを展開



【体感 ISHIN】やまぐちサイクルツーリズム推進事業

J R西日本と連携し、ラッピングを施したサイクルトレインを運行してのサイクリングツアーを開催

【おもてなし ISHIN】やまぐちおもてなし推進事業

本県観光の弱みである二次アクセスの改善等を図り、観光客の周遊利便性を高める施策を推進

- ・「元乃隅稲成神社」や「角島」などを周遊する「絶景満喫バス」の運行
- ・県内各地の魅力的な観光素材を組み込んだ旅行商品の造成促進 等

ポイント

DCに向け、DMOのマーケティング機能を活用した、誘客拡大に直結する競争力と訴求力の高いイベント・キャンペーンを展開

〔担当課〕 観光プロジェクト推進室 (DC班) 083-933-3204
 スポーツ推進課 (地域スポーツ班) 083-933-2435

○ やまぐちプロモーションパワーアップ事業 78,800千円

DCに向けて誘客効果を最大化するため、全国的な幅広いパブリシティの獲得や、ターゲットに対する高い訴求力を追及した、戦略的な観光プロモーションを展開します。

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

1 大都市圏等におけるPRイベントの開催・出展

▽JR大阪駅など、大都市圏におけるPRイベントの開催

- ・全国的な知名度、競争力の高い素材を打ち出したPRイベント



▽海外旅行博覧会への出展

- ・韓国・台湾で開催される旅行博覧会へのJR西日本との共同出展

2 観光列車とタイアップしたPRイベントの開催

JR西日本と連携し、全国的に関心が高く、大きな反響が想定される観光列車のデビュー、リニューアルと連動したPRイベントを開催

▽TWILIGHT EXPRESS 瑞風 (平成29年6月デビュー)

▽山陰線 新たな観光列車 (平成29年夏頃デビュー予定)

▽SL「やまぐち」号新型客車 (平成29年9月リニューアル予定)

3 多彩な広報戦略の展開

ターゲットとする旅行者層毎のニーズに的確に対応した、訴求力の高い戦略的な広報活動を展開

ポイント

ニュース性の高い観光トピックスを効果的に活用しながら、実効性の高い観光プロモーションを展開

〔担当課〕 観光プロジェクト推進室 (DC班) 083-933-3204
インバウンド推進室 083-933-3230

○ 観光交流県やまぐち推進事業 25,000千円

県・市町・観光関係団体等で構成する「おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会」において、destinationキャンペーンや平成の薩長土肥連合等を活用した、魅力的な観光地域づくりや戦略的な情報発信を進め、観光客の誘致拡大を図ります。

〔実施主体〕 おいでませ山口観光キャンペーン推進協議会

〔事業内容〕 観光宣伝活動や観光地の受入体制整備

〔担当課〕 観光プロジェクト推進室 (DC班) 083-933-3204
観光政策課 (観光政策班) 083-933-3207

◆インバウンド新時代に向けた国際観光の推進

【拡】 やまぐちインバウンドパワーアップ事業

115,200千円

効果的な情報発信の強化と受入体制の充実に向けた取組を一体的に実施することで、本県への外国人観光客の誘致を加速化します。

1 現地プロモーション力の強化

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

▽観光プロモーターの配置 (韓国、台湾、香港、タイ、**新**中国 (上海))
新たに訪日外国人旅行者が最も多い中国にも観光プロモーターを配置し、現地の旅行会社へ継続的なセールス活動を行い、本県への旅行商品の造成を促進



▽現地有力旅行会社やメディア等と連携した情報発信
観光プロモーターの設置により関係構築が図られた現地有力旅行会社やブロガーなどのメディア等と連携した効果的な情報発信を行い、本県旅行需要を創出

2 インバウンド受入環境の整備

〔実施主体〕 (一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

▽インバウンドコーディネーターの配置及び研修会の開催
外国人観光客向けの観光資源の発掘や受入施設拡大の働きかけ、意識啓発やおもてなしのスキルアップを目的とした研修会を実施

▽多言語コールセンターの設置
多言語コールセンターによる通訳サービスの提供※
により、外国人観光客と受入施設等のコミュニケーション問題の解決をサポート
※英・韓・中・タイを含む12言語



▽県内公共交通機関を利用した周遊促進
JR新山口駅や県内空港等の主要交通結節点から県内路線バス等の公共交通機関を利用して周遊するモデルコースの作成により、外国人観光客の県内周遊を促進

3 新規航空路線の定着及び誘客促進

〔事業内容〕

県内空港を利用して外国人観光客の送客を行う旅行会社に対する支援を行い、航空路線の定着と誘客を促進

👉 ポイント

- 多くの観光客誘致が見込める中国上海に新たなプロモーターを配置
- 本県の魅力や取組を観光プロモーターが直接海外で売り込むことで、効果的な誘客の拡大と現地ニーズへの対応が可能

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230
観光政策課 (連携推進班) 083-933-3160
交通政策課 (空港利用促進班) 083-933-2522

拡 外国人宿泊観光客数倍増事業

24,500 千円

外国人宿泊観光客の倍増を実現するため、重点市場である東アジアや東南アジア（タイ）からの訪日旅行商品の造成を支援し、計画的、継続的な送客の促進を図ります。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

年間を通じた訪日旅行商品の拡大・定着化を図るための支援制度

▽基本助成額

県内宿泊旅行への支援（周遊経費）

助成額：（中国・香港、台湾、韓国、タイ）1,000 円／人泊

▽国際フェリー活用型（下関港定期航路を活用した場合）

助成額：1泊：2,000 円／人、2泊以上：4,000 円／人

▽チャーター便活用型（県内空港へのチャーター便を活用した場合）

助成額 1泊：2,000 円／人、2泊以上：5,000 円／人

ポイント

○観光プロモーターが、新規の旅行会社に山口県への旅行商品造成を積極的に働きかける際の強力な武器

【予算額】 H28：11,000 千円 ⇒ H29：24,500 千円

【取扱旅行会社数】 H28：21 社（見込） ⇒ H29：40 社（目標）

倍増

○2泊目の助成額を充実させ、県内宿泊の多い旅行商品の造成を誘導

[担当課] インバウンド推進室 083-933-3230

○ 外国人観光客受入環境整備事業

1,500 千円

外国人観光客の快適な滞在・周遊や現地サービスの充実を図るため、特にニーズの高い「無料公衆無線LAN環境」、「外国語案内表示」等の充実を図るとともに、県内での消費拡大につなげる消費税免税店の拡大に向けた取組を進めます。

[実施主体] (一社) 山口県観光連盟

[事業内容]

1 無料公衆無線LAN環境の整備

▽「やまぐちFree Wi-Fi プロジェクト」の普及啓発を図るためのチラシ等による事業PR及び統一ステッカーやウェブでのマップ表示による設置場所PRの実施

2 外国人観光サポーター制度（外国語案内表示等の整備充実）

▽留学生等を活用し、外国語案内表示等の状況を外国人の目線で確認し改善を図ることで受入環境整備を充実

3 消費税免税店アドバイザー派遣研修（消費税免税店の拡大）

▽専門家による、消費税免税店申請手続き、免税手続き、会計事務等についての研修及び個別相談を実施



[担当課] 観光政策課（連携推進班） 083-933-3160

○ “クルーズやまぐち” おもてなし向上事業 5,000 千円

県、市町等が連携した推進体制の下、クルーズ船の継続寄港や新たな港への寄港を増やすため、国内外の船社・旅行会社等へのセールス活動を展開するとともに、港湾施設の一般開放による住民参加型のイベントの開催や、市町等が連携したおもてなしの取組を支援します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

1 クルーズ船誘致推進

- ▽「クルーズやまぐち協議会」の運営
 - ・大型クルーズ船の受入体制の整備
- ▽船社・旅行会社等へのセールス活動
- ▽キーパーソンの招へい・視察受入 等



伝統芸能の披露



観光案内コーナーの設置

2 市町等が連携したおもてなしの取組への支援

- ▽観光案内デスク、物産販売コーナー設置経費補助
- ▽通訳や Wi-Fi コーナー設置等外国人観光客への対応経費補助 等

〔担当課〕 観光政策課（連携推進班） 083-933-3160

拡 山口宇部空港国際チャーター便運航支援事業 23,370 千円

山口宇部空港において、台湾との国際チャーター便の運航支援に取り組み、更なる運航拡大に努めることにより、山口宇部空港の新たな国際定期便化の実現を図ります。

〔実施主体〕 山口宇部空港利用促進振興会、(一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕 山口宇部空港発着の台湾との国際チャーター便の運航支援及び同チャーター便を活用した旅行商品の造成支援を実施

区分	事業内容	助成先
インバウンド	運航支援及び旅行商品の造成支援（宿泊費助成）	航空会社・海外旅行会社
アウトバウンド	旅行商品の造成支援（企画・広告宣伝費助成）	国内旅行会社
運航推進費	航空会社等へのエアポートセールス	—

ポイント

台湾との国際チャーター便を継続的に誘致・運航し、山口宇部空港における新たな国際定期化の実現を図る

〈平成 28 年度の成果〉

- ・過去最大規模となる台湾との国際チャーター便の運航が実現
- ・山口県初となる台湾との双方向連続チャーター便の運航実現

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

新 インバウンド向け二次交通利便性向上支援事業 4,015 千円

訪日外国人旅行者の県内周遊を促進するため、二次交通事業者に対して観光タクシープランの利便性向上及び広報・宣伝に要する費用を支援します。

〔実施主体〕 県、(一社) 山口県タクシー協会、タクシー事業者、
(一社) 山口県観光連盟

〔事業内容〕

1 ホームページ、WEB 予約フォーム作成支援

▽訪日外国人旅行者が事前に観光タクシーの情報を入手したり、予約がスムーズにできるよう、ホームページ及びWEB予約システムの作成・多言語化を支援

2 観光タクシープラン一覧冊子（多言語）の作成

▽県内事業者が個別に作成しているタクシープランを地区別・全県版などに統合、多言語化し、宿泊施設や交通結節拠点に配布することで、利用者がプランを選択しやすい環境を整備

3 各交通事業者と連携した観光客目線の一元的情報発信

▽全県的二次交通WEBによる情報発信

ポイント

○ 国際航空路線との定着・拡大につなげていくため、民間事業者と連携した二次交通の充実を推進

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

観光政策課（連携推進班） 083-933-3160

新 インバウンド対応型鉄軌道車両整備事業 5,500 千円

インバウンド対応型観光営業車両を導入し、錦川鉄道(株)開業30周年及び幕末維新やまぐちDESTINATIONキャンペーンと連動することで、更なる観光客の誘致を図ります。

〔実施主体〕 錦川鉄道(株)

〔事業内容〕

▽錦川鉄道(株)が行うインバウンド対応型レトロ調観光営業車両購入に対しての支援

〔インバウンド対応設備〕

車内案内表示、車内案内放送、車体行先表示の多言語化

《負担割合》 国1/3、県1/6、岩国市1/2



※対象車両：キハ40
(国鉄時代に製造)

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

拡 瀬戸内ブランド推進事業

19,476千円

“瀬戸内”が、国内外の多くの人々に認知され、幾度となく訪れたい場所を選ばれる地域（ブランド）となるよう、民間事業者と瀬戸内を共有する7県が一体となって、観光関連産業の振興、交流人口拡大による地域経済の活性化と豊かな地域社会を実現していきます。

〔実施主体〕

（一社）せとうち観光推進機構
（平成28年3月設立）



〔事業内容〕

▽広域観光周遊ルート「せとうち・海の道」の形成推進

- ・ブランディング対策（マーケティング、プロモーション等）
- ・プロダクト開発（テーマ別マネジメント、エリア別マネジメント）

【テーマ】クルーズ・サイクリング・アート・食・宿・地域産品



〔担当課〕 観光政策課（連携推進班） 083-933-3160

○ 外国人観光客誘致促進事業

16,093千円

海外における山口県の認知度向上と外国人観光客の来訪促進を図るため、県単独や東京都・近隣県との広域的な連携によるプロモーション、招請活動を推進します。

〔実施主体〕 山口県国際観光推進協議会

〔事業内容〕

▽東アジアにおける個人旅行者をターゲットにした県単独でのプロモーションを実施

▽市場毎に効果的な対策に取り組み、東京都や近隣県と連携したプロモーションを実施

〔事業主体〕 中国地域観光推進協議会事業、広域観光周遊ルート造成事業、日韓海峡沿岸広域観光交流事業

〔担当課〕 インバウンド推進室 083-933-3230

○ 広域観光推進事業

10,834 千円

全国からの宿泊観光客の誘致拡大を図るため、近県や隣接地域との連携による広域的な観光情報の発信、誘客対策を推進します。

〔実施主体〕 各種協議会・県

〔事業内容〕

事業主体	事業内容
DISCOVER WEST 連携協議会	J R 西日本と連携した中国五県共同による情報発信や誘客促進活動の実施
関門海峡観光推進協議会	関門エリアの周遊を促進する旅行商品の造成支援、民間事業者と連携した旅行会社へのセールス活動等
山口県観光周遊促進協議会	観光周遊バス「おいでませ山口号」のPR
中国地域観光推進協議会	中国地方の官民が一体となった外国人観光客の誘致
県	世界遺産・日本ジオパークの観光活用に向けた広域連携

〔担当課〕 観光政策課（連携推進班） 083-933-3160
 観光プロジェクト推進室（DC班） 083-933-3204

拡 世界大会等キャンプ地誘致推進事業

8,000千円

スポーツに対する県民の関心の高まりや国際交流の促進、交流人口の拡大など、スポーツを通じた地域の活性化を図るため、市町と一体となって世界大会等のキャンプ地誘致に取り組みます。

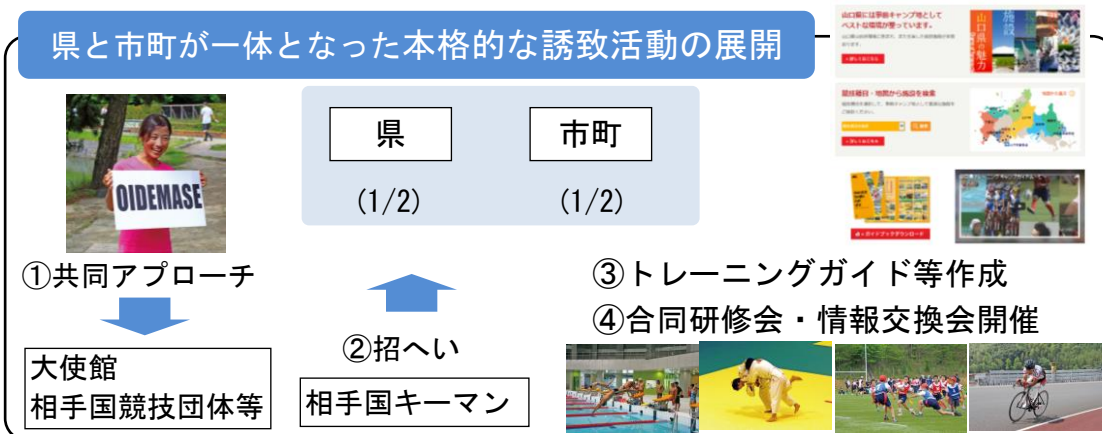
[実施主体] 県・市町

[事業内容]

▽市町と一体となった本格的な誘致活動の展開

- ① 相手国大使館・競技団体への共同アプローチ（トップセールス等）
- ② キャンプ決定権者などのキーマン招へい支援
- ③ トレーニングガイドブックなど誘致ツールの作成・運営
- ④ 合同研修会・情報交換会開催

[事業スキーム]



スポーツを通じた地域の活性化
 ○スポーツに対する県民の関心の高まり
 ○国際交流の促進 ○交流人口の拡大 など

[事業スケジュール]

年	誘致活動内容
H27	○誘致活動体制整備
H28	○誘致活動基盤づくり（ガイドなどの誘致ツール作成等）
H29 H30	◇本格的な誘致活動の展開 ・大使館・相手国競技団体等への共同アプローチ ・相手国キーマン招へい等
H31	ラグビーワールドカップ2019
H32	東京オリンピック・パラリンピック競技大会

ポイント

- 県と市町が一体となった本格的な誘致活動を展開
- ホストタウンの取組とも連携を図り、一体的に推進

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

新 ホストタウン推進事業

2,871千円

平成28年6月にスペインのホストタウンとして登録されたことに伴い、ホストタウン交流計画に基づく人的・文化的・経済的な相互交流の深化による地域活性化を図ります。

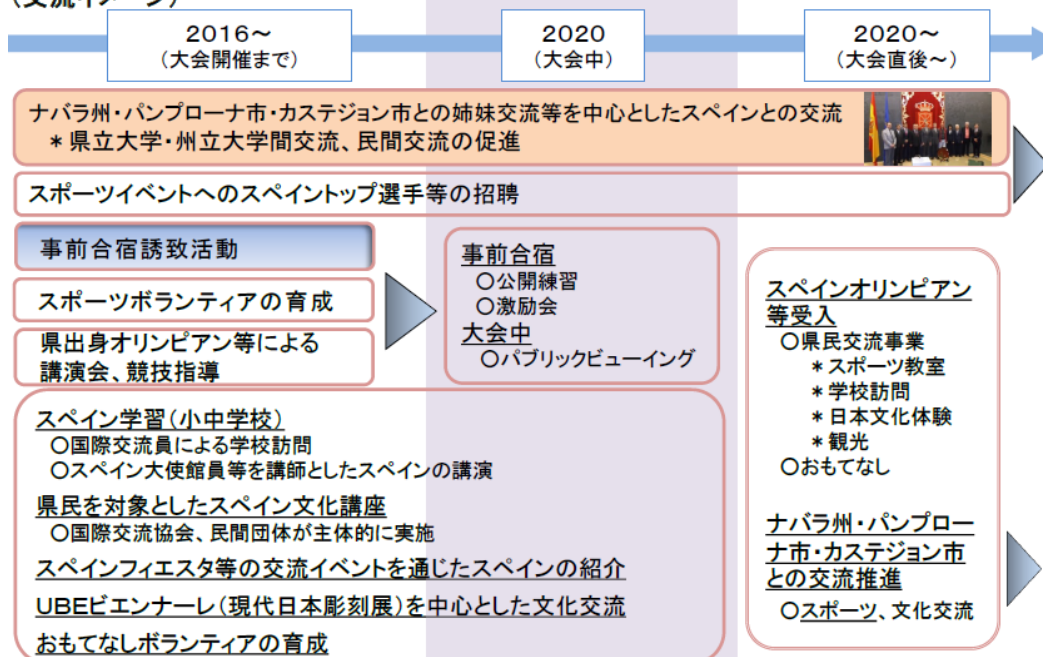
〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

山口県・山口市・宇部市交流計画の概要

団体名	山口県・山口市・宇部市
相手国・地域	スペイン

〔交流イメージ〕



1 県のホストタウン相手国であるスペインの理解促進

▽写真パネルや映像等により、スペイン文化、ナバラ州との姉妹交流、県のホストタウンの取組等を紹介

2 ホストタウンの取組の普及啓発

▽県及び県内市町のホストタウンの取組を周知

県内の小中学生に対し、県及び県内市町のホストタウンの取組を周知するためPRリーフレットを配布

ポイント

- 県及び県内市町のホストタウンの取組等を周知するとともに、国際交流員を活用して県の相手国であるスペインの理解を進め、東京オリンピック・パラリンピックに向けて機運醸成を図る
- 共同申請を行った山口市及び宇部市や、県立美術館と連携した取組を展開

〔担当課〕 国際課 083-933-2340

拠点性向上・交通ネットワークの整備

◆県内公共交通機関の利便性向上と利活用の促進

新 岩国錦帯橋空港ターミナルビル機能強化事業 325,000 千円

岩国錦帯橋空港の利便性向上・利用促進を図るため、ターミナルビルの機能強化を行う岩国空港ビル(株)を支援します。

[実施主体] 岩国空港ビル(株)

[事業内容]

ターミナルビルの機能強化を行う岩国空港ビル(株)に対し、整備費を助成（交流・待合施設等）

[担当課] 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

拡 岩国錦帯橋空港利用促進対策事業 12,000 千円

岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う利用促進に向けた活動を支援します。

また、協議会が行う沖縄線再開に伴う利用促進の取組を支援し、沖縄線の定着化を図ります。

[実施主体] 岩国錦帯橋空港利用促進協議会

[事業内容]

岩国錦帯橋空港利用促進協議会が行う以下の活動を支援

▽利用圏域（県東部及び広島県西部地域）におけるポスターの掲示やチラシの配布等

▽沖縄線の利用促進キャンペーン等の実施

《補助率等》 対象経費の1/2以内

[担当課] 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 岩国錦帯橋空港駐車場利用環境整備事業 30,000 千円

岩国錦帯橋空港の駐車場の管理者に対し、本空港の駐車場の維持管理費の一部を補助することにより、航空機利用者の駐車料金の無料化（5日間まで）を実施し、もって本空港の利用促進を図ります。

[実施主体] 岩国空港ビル(株)

[事業内容]

駐車場維持管理経費補助

[事業時期]

2017年ウィンターダイヤから一部有料化

[担当課] 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ 山口宇部空港利用促進対策事業 5,000 千円

山口宇部空港の更なる利用拡大に向け、国際線就航に伴う利用促進も含め、山口宇部空港利用促進振興会が行う利用促進活動を支援します。

〔実施主体〕 山口宇部空港利用促進振興会

〔事業内容〕

山口宇部空港利用促進振興会が行う以下の活動を支援

▽ビジネス利用者向けの情報提供

▽空港を活用した旅行商品の造成支援

▽利用促進キャンペーン等の空港PRの実施

▽山口宇部空港国際化に係る利用促進

《補助率等》 対象経費の1/2以内

〔担当課〕 交通政策課（空港利用促進班） 083-933-2522

○ バス活性化対策事業 5,500 千円

障害者・高齢者や県内観光客等の移動の利便性を向上するため、バス事業者に対し、ノンステップバス導入経費、バスロケーションシステム整備費の一部を助成します。

〔実施主体〕 バス事業者

〔事業内容〕

▽ノンステップバス車両価格と通常車両価格の差額を国・県・市町で
協調して助成

《負担割合》 国1/2、県1/4、市町1/4

▽バスロケーションシステムの整備に要する経費を国・県・市町で
協調して助成

《負担割合》 国1/3、県1/10、市町1/10

〔担当課〕 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

◆生活交通の維持・活性化

○ 離島航路対策事業 368,616 千円

離島住民にとって唯一の公共交通機関である離島航路の維持安定を図るため、離島航路整備法に基づき指定された航路事業者に対し、運航維持費を助成します。

[実施主体] 航路事業者
[事業内容] 離島住民の交通手段確保のための航路事業者に対する運航維持費の助成
《対象航路》 14 航路

[担当課] 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 地方バス路線運行維持対策事業 546,801 千円

地域住民の日常生活に必要な生活バス路線を維持・確保するため、バス事業者及び市町に対し、運行経費を助成します。

1 広域的幹線的路線に対する助成

[実施主体] バス事業者
[事業内容] 路線維持費、車両償却費への助成
《負担割合》 国 1 / 2、県 1 / 2

2 その他広域路線に対する助成

[実施主体] 市町
[事業内容] 路線維持費への助成
《負担割合》 県 1 / 2、市町 1 / 2

3 地域コミュニティ交通に対する助成

[実施主体] 市町
[事業内容] 運行経費の助成
《負担割合》 県 1 / 4、市町 3 / 4

[担当課] 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

○ 鉄道軌道輸送対策事業 5,050 千円

安全輸送は、公共交通機関の第一の使命であることを踏まえ、錦川清流線について、保安・安全対策上、整備改良を要する施設、設備等の整備費の一部を助成します。

[実施主体] 錦川鉄道(株)
[事業内容] 保安・安全対策上、整備改良を要する施設、設備等の整備費を国・県・地元市で協調して助成
《負担割合》 国 1 / 3、県 1 / 6、岩国市 1 / 3

[担当課] 交通政策課（地域交通班） 083-933-3120

新 やまぐち文化プログラム推進事業

20,900千円

東京オリンピック・パラリンピックに向け、国が進める文化プログラムの全国展開に合わせ、文化資源を活用した県内文化の魅力発信を図り、本県文化の更なる振興と交流人口の拡大につなげる。

[実施主体] 県・県文化連盟・県観光連盟・山口きらめき財団等
[事業内容]

区分	事業内容
連携促進	美術館魅力発信プロジェクト ○美術館と他文化施設、関係機関等との地域連携による、館の収蔵品や地域の文化資源を活用した展示やワークショップ、アートイベントなどの開催
	秋吉台アートプロジェクト ○秋吉台国際芸術村が招へいたアーティストや秋吉台を活用したアートイベントの開催
育後次継世成者代	明日の文化人育成プロジェクト ○担い手育成モデル事業を実施する文化芸術団体等に対する助成支援
情報発信	文化プログラムの県内外に向けた発信 ○ホームページや情報誌による県内文化プログラムの一元的な情報発信
	伝統的工芸品普及発信プロジェクト ○大内塗ピンバッチ等を活用した伝統的工芸品の魅力発信・普及促進



本県文化の更なる振興

交流人口の拡大



👉 ポイント

やまぐち文化プログラムを山口県総合芸術文化祭として位置付け、ロゴマーク使用により統一感を持って事業を実施



<目標> 「東京 2020 応援文化オリンピックアード」の認証取得

<連携> デスティネーションキャンペーン期間に合わせイベントを開催

[担当課] 文化振興課 (地域文化班・文化環境班) 083-933-2610

県民の皆様に、優れた美術品の鑑賞や芸術文化等に触れる機会を提供するため、県立2美術館において、多彩な企画展を開催します。

○ 美術館企画展開催事業

92,599 千円

〔企画展概要〕		
企画展名	期間（予定）	内容
スタジオジブリ・レイアウト展	4月20日～6月18日 (54日間)	スタジオジブリ・三鷹の森ジブリ美術館の全面協力のもと、宮崎駿監督直筆のレイアウトを中心に、約1300点のレイアウトを公開
ランス美術館展	7月6日～8月27日 (47日間)	ランス美術館の豊かなコレクションの中から、17世紀から20世紀の巨匠たちの名画を展示
第71回 山口県美術展覧会	9月16日～10月1日 (15日間)	71回目の開催となる全国的にも独創的で評価の高いノンジャンルの公募展
奈良 西大寺展	10月20日～12月10日 (47日間)	765年に称徳天皇によって造営された西大寺に伝わる彫刻や絵画などの優れた仏教美術の数々を紹介
デンマーク・デザイン展	2月24日～4月8日 (40日間)	モダンデザインに多大な影響を与えたデンマークのデザインを体系的に紹介

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

○ 萩美術館・浦上記念館企画展開催事業

42,205 千円

〔企画展概要〕		
企画展名	期間（予定）	内容
一色絵磁器の最高峰ー 今右衛門の色鍋島	4月29日～6月25日 (55日間)	江戸期より伝わる「色鍋島」の370年にわたる造形美の世界を、明治以降から最新の作品にまで、関連資料とともに展示
愛のヴィクトリアン・ジュエリー	7月8日～9月3日 (55日間)	19世紀英国ヴィクトリア王朝時代の王室にまつわる宝飾品や著名なコレクション等を、当時の華麗な英国生活とともに紹介
プリティー♡プリント 江戸の花鳥版画展	9月16日～10月22日 (35日間)	浮世絵版画における花鳥画の展開を、初期の素朴な作品から、明治期の作品などにより紹介

〔担当課〕 文化振興課（文化環境班） 083-933-2627

指定管理施設（文化ホール）における主な文化事業

《シンフォニア岩国》

公演名	期間（予定）	内 容
東京バレエ団 「ねむれる森の美女」	8月10日	東京バレエ団による公演鑑賞企画。登場人物による解説や、客席を使用した演出により、初めての方や親子でもお楽しみいただける見どころ満点の舞台
ウィーン・室内管弦楽団	10月7日	ソリストに若手ピアニスト 清塚信也を迎え、モーツァルトのピアノ協奏曲、ヴァイオリン協奏曲、シンフォニー40番に、ハイドンのシンフォニーも加え、小さなウィーンフェスタ仕立ての演奏会
ウィーン・フォルクスオーパー交響楽団 ニューイヤークンサート	1月6日	オペレッタの殿堂ウィーン・フォルクスオーパー交響楽団による本場ウィーンの華やかで楽しいニューイヤークンサート。ウィーンの名手を迎えて、平成26年度以来2度目の開催

《秋吉台国際芸術村》

公演名	期間（予定）	内 容
第6回秋吉台音楽コンクール	(サクソフォーン部門) 4月30日～5月2日 (室内楽部門) 5月3日～5日	一流演奏家を審査員に迎え、若手演奏家の登竜門として、弦楽器、管楽器から各1部門を実施
アーティスト・イン・レジデンス trans_2017-2018	1月中旬～3月上旬	世界各国から選ばれた若手アーティストによる滞在制作を実施するほか、展覧会による成果発表の他、交流会やワークショップを開催
アートフェスティバル 2018	(舞台発表・展示) 3月下旬	美祢市を中心とした地域の文化団体が一同に会し、日頃の成果を発表するほか、芸術村合唱団の公演を実施

《ルネッサながと》

公演名	期間（予定）	内 容
きかんしゃトーマス ファミリーミュージカル 「ソドー島のたからもの」	5月7日	きかんしゃトーマスの世界を映像、歌、踊りによるファミリーミュージカルとして紹介
ながと近松文楽	7月9日	夏狂言の名作「夏祭浪花鑑」を文楽では珍しい花道使用、葛西聖司氏による解説、字幕スーパー付で上演
万作・萬斎狂言公演	1月20日	狂言師・野村万作（人間国宝）、野村萬斎らによる狂言公演のほか、狂言の世界を紹介する「狂言教室」も同時開催

IV スポーツの推進 ◆生涯スポーツの推進と競技水準の向上

○ 若者が活躍する競技スポーツ推進事業 270,000 千円

中・長期的に競技水準を維持・向上させ、全国や世界で活躍する選手の継続的な育成を図るため、競技団体の活動を支援するとともに、これからの本県の競技力向上を担う人材を育成します。

〔実施主体〕 山口県・(公財) 山口県体育協会



- ◇ 競技力の向上（目標：国体総合成績10位台）
- ◇ 世界で活躍する選手の育成・強化



【意識改革】

- ・優秀選手指定制度



【成年強化】

- ・チームやまぐちパワーアップ事業
(成年強化・ふるさと選手の活用)
- ・トップスポーツクラブ活動支援 等

【医・科学サポート】

- ・スポーツ医・科学サポートセンター
(フィジカル、メンタル、栄養面のサポート)

【少年強化】

- ・チームやまぐちパワーアップ事業(少年育成強化)
- ・中学生育成・強化支援、強化・育成拠点校活動支援

【ジュニア発掘】

- ・やまぐちチャレンジキッズ
- ・YAMAGUCHI ジュニアアスリートアカデミー



【指導者養成】

- ・山口次世代コーチーズ育成事業



👉 ポイント

- オリンピック等の世界大会で活躍する選手の育成を目指し、国体総合成績10位台を目標にジュニア期からの計画的な選手の育成

〔担当課〕 スポーツ推進課（競技スポーツ班） 083-933-2436

◆スポーツによる人材の育成と地域の活性化

○ 地域スポーツ人口拡大推進事業

23,000 千円

地域におけるスポーツ人口の拡大を図るため、市町が実施するスポーツイベントなどに対して支援します。

[実施主体] 県・市町

[事業内容]

区 分	事 業 内 容
対 象 競 技	国体地元開催競技及びスポーツ推進計画に位置付けられた競技
対象事業及び対象事業費	以下の新規事業で、「サイクル県やまぐち」の推進、または国体関連施設を活用する事業であって、スポーツボランティアを活用する取組 ①広域的展開事業（上限4,000千円） 広域的なスポーツ参加促進を目的とした、競技会場が複数市町にわたる大会や市町間相互開催等のイベントなどの開催 ②大規模大会等誘致事業（上限3,000千円） 国内大会（中国大会以上）や世界レベルの大会の開催・誘致に向けた取組 ③トップアスリート交流事業（上限3,000千円） 県内外のトップアスリートを招へいし、交流事業を含めたスポーツ教室や合宿等の開催
負 担 割 合	県1/2、市町1/2

広域的展開事業



2市連携により開催したサッカー大会

トップアスリート交流事業



元オリンピック選手による教室

👉 ポイント

- サイクル県やまぐちProjectの推進に関する事業も対象に加え、サイクルスポーツによる交流人口の拡大を図る
- 競技を通じた「する・観る・支える」スポーツ人口の拡大を推進する市町の取組を支援

[担当課] スポーツ推進課（地域スポーツ班）083-933-2435

○ **地域スポーツ拠点育成推進事業** 28,211 千円

県民の誰もが、それぞれの体力や年齢、目的に応じた身近なスポーツ活動を実施する場として、「総合型地域スポーツクラブ」の計画的な設立とスポーツ少年団に関わる人材の育成及びスキルアップを図り、地域スポーツ推進の拠点づくりを市町と連携し支援します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

- 1 設立加速化・人材育成の推進
創設・育成研修会及びクラブマネージャー養成研修会の開催等
- 2 設立加速化・クラブ機能強化
広域スポーツセンターの機能強化、拠点クラブ育成、企画運営能力向上研修の開催等

〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ **スポーツ元気県づくり推進事業** 8,170 千円

県民が生涯にわたって、身近にスポーツに親しむことができるよう、地域や関係団体等と連携・協働を図りながら、県民のスポーツ活動への参加を促進します。

〔実施主体〕 県・やまぐちスポーツ交流・元気県づくり推進会議

〔事業内容〕

- ①スポーツの推進に向けた情報発信
- ②スポーツ活動への参加意欲の向上
(やまぐち総合スポーツ大会の開催)
- ③スポーツを通じた地域づくりの促進



〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

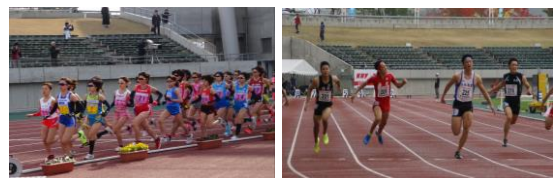
○ **スポーツイベント誘致開催事業** 3,000 千円

トップアスリートやトップレベルチームが参加する大会の開催により、県民の競技スポーツに対する関心を高めるとともに県民が「する」「観る」「支える」スポーツの実践を促進する場を提供します。

〔実施主体〕 県

〔事業内容〕

- | |
|---------------|
| 全日本実業団ハーフマラソン |
| 中国山口駅伝競走大会 |
| 田島直人記念陸上競技大会 |



〔担当課〕 スポーツ推進課（地域スポーツ班） 083-933-2435

○ 在外山口県人子弟等受入事業

9,758 千円

在外山口県人の子弟や本県と結びつきの深い中南米の若者を受け入れ、就学機会や技術習得機会を提供し、出身国の社会・経済の発展に奇与する人材養成を図るとともに、山口県の文化・社会の理解を促進します。

[実施主体] 県

[委 託 先] (公財) 山口県国際交流協会

[事業内容]

○在外山口県人子弟留学生の受入 (昭和45年度～平成28年度 計71人)

- ・人数：1名 (予定)
- ・期間：5月～1月 (9か月間)
- ・これまでの受入実績

年 度	H26	H27	H28
人 数	1	0	1
国 名	ブラジル	—	ブラジル
科 目	化学	—	経済学
留学先	山口大学	—	山口大学

○山口県海外技術研修員の受入 (昭和54年度～平成28年度 計300人)

- ・人数：4名 (予定)
- ・期間：7月～1月 (7か月間)
- ・これまでの受入実績

年 度	H26	H27	H28
人 数	4	5	4
国 名	ブラジル(2) ・ビール製造 ・日本文化	ブラジル(3) ・菓子製造 ・経営管理 ・経営管理	ブラジル(2) ・水泳指導 ・有機農業
科 目	ペルー(1) ・ホテル業務	ペルー(1) ・グラフィックデザイン	ペルー(2) ・経営・管理 ・マーケティング
	アルゼンチン(1) ・電子技術	アルゼンチン(1) ・日本料理	

[担当課] 国際課 083-933-2340

○ 海外自治体職員研修受入事業

1,732千円

一般財団法人自治体国際化協会が総務省と共同して実施している「自治体職員協力交流事業制度」を活用し、本県と友好協定を締結するなど結びつきの強い海外の自治体職員を“協力交流研修員”として受け入れ、本県がもつ優れた技術・ノウハウを習得させるとともに、受入機関職員等の国際理解や意識啓発を推進します。また、帰国後の研修生には、本県との交流にご協力いただいています。

[実施主体] 県

[受入人数] 1名

[派遣元自治体]

中国山東省（1982年に本県と友好協定を締結）

[研修の受入予定先機関]

山口県立山口図書館

[研修予定期間]

平成29年5月～11月

[これまでの受入実績]

○ 1996年から2016年までの間に、計26名の受入れ

※直近3年間

年度	H26	H27	H28
人数	1	1	1
研修先	山口宇部空港事務所	新産業振興課	県立総合医療センター

[担当課] 国際課 083-933-2340

○ 山口県国際交流協会育成事業

10,736千円

本県の国際化を推進するため、県民の国際活動を促進するための中核組織である（公財）山口県国際交流協会に支援を行います。

[実施主体] （公財）山口県国際交流協会

[事業内容]

1 民間団体の育成

▽県民主体の国際活動のための環境整備や連携・協力のためのネットワークづくりを支援。

2 在住外国人の支援

▽「地域社会における多文化共生」をキーワードに在住外国人へのトータル的なサポートを行っている。

[担当課] 国際課 083-933-2340

6 観光スポーツ文化部 関係団体の取組

- ◆ 一般社団法人 山口県観光連盟
- ◆ 一般社団法人 山口県物産協会
- ◆ 一般社団法人 せとうち観光推進機構
- ◆ 公益財団法人 山口きらめき財団
- ◆ 公益財団法人 山口県体育協会
- ◆ 公益財団法人 山口県国際交流協会

◇ 一般社団法人山口県観光連盟事業

地方創生に向けた観光振興を図るため、地域の主体的な取組を誘導し、つなぐとともに、観光地域づくりの舵取り役として、ツーリズム振興の観点から幅広い分野の関係者を巻き込みながら、魅力ある観光地域づくりに取り組めます。

《主な取組》

- ◆「幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン」の強力な推進
- ◆明治維新150年に向けた「やまぐち幕末ISHIN祭」第2章の強力な展開
- ◆やまぐちDMOの形成・確立

「やまぐちDMOツーリズム戦略(H29.3策定)」に掲げる4つの経営方針に基づき、事業を展開します。

◇ ブランド力を高める

「やまぐちらしさ」を磨き上げ、魅力ある観光資源、コンテンツ、サービスを生み出し、山口県の「価値」を高める取組を進めます。

- やまぐちらしい観光資源の発見・創出・磨き上げ
 - 山口どこでも紙芝居や古地図を片手にまち歩き事業の推進
 - 着地型・体験型観光の推進、稼ぐ力の創出支援など
- 〈関連事業〉・魅力ある観光地域づくり推進事業【再掲15頁】ほか

◇ 発信力を高める

データの収集・分析に基づいたプロモーション活動の展開等により、マーケットに確実に訴求する情報発信を進めます。

- マーケティング機能の充実・強化
 - 訴求力の高いプロモーション活動の展開
 - 旅行商品の造成支援や広域連携による発信など
- 〈関連事業〉・観光プロモーション力強化事業【再掲13頁】ほか

◇ おもてなし力を高める

県民による「おもてなし」の気運の醸成や、来訪者の興味や関心に応じた「やまぐち」の価値の提供や交流を通じ、来訪者の満足度を高め、リピーターの確保につなげていく取組を進めます。

- 観光案内機能の強化や受入環境の整備
 - 観光地美化キャンペーンの実施など
- 〈関連事業〉・外国人観光客受入環境整備事業【再掲31頁】

◇ 協創力を高める

DMOの形成・確立に向けて、多様な関係者の連携を促進するとともに、各地域における取組を支援し、サポートすることにより、県を挙げた「協創」を生み出します。

- やまぐちDMO推進体制の強化
 - 多様な主体の参画と連携によるツーリズム振興など
- 〈関連事業〉・やまぐちDMO戦略推進事業【再掲12頁】

[連絡先] (一社) 山口県観光連盟 083-924-0462

◇ 一般社団法人山口県物産協会事業

山口県内で生産される物産の紹介、宣伝、斡旋等により販路の拡大を図るとともに、品質の向上と新製品の開発を推進し、県産業の振興に寄与することを目的して各種事業を展開します。

《主な取組》

- ①各種物産展等で本県物産を展示即売し認知度の向上を図る
- ②バイヤー等との商談会を開催し情報発信・収集に努める
- ③「おいでませ山口館」を核とした首都圏での情報発信や販路拡大を推進する

◇ 物産展等開催事業

県内外で山口県単独又は隣県等との共同で物産展を開催し、物産品を展示即売して認知度の向上や販路拡大を図ります。

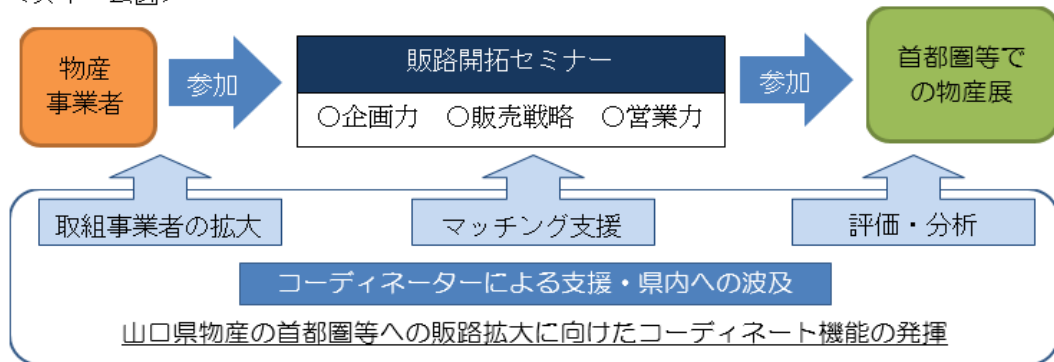
◇ 情報収集・提供事業

観光展等の各種行事や県・関係団体と連携した情報発信会などに物産品を出品・展示し、宣伝・PRを実施します。

県内外のバイヤーと情報交換を行い、物産品に関する情報の発信や収集に努めます。また、首都圏のバイヤーを県内に招へいし、商談会を実施することで販路拡大を図ります。

会員を対象に、首都圏での販路拡大に向けた商品開発や、バイヤーに対する物産品の営業力のアップなどについてセミナーを実施します。

<スキーム図>



◇ 即売事業

首都圏における物産品の情報発信や販路拡大に向けて、物産協会が山口県からの委託を受け管理・運営する「おいでませ山口館」で、県内の主な物産品を展示即売します。また、館外活動として首都圏における様々なイベントに併せて物産品の展示即売を行います。

更にネットショッピングサイト「山口こだわりコレクション」も山口県からの委託を受け管理・運営し、物産品の販売を行います

◇ やまぐち特産品販売戦略強化事業【再掲 16 頁】

(上記各事業に含まれる。)

[連絡先] (一社) 山口県物産協会 083-932-2740

◇ 一般社団法人せとうち観光推進機構事業

“瀬戸内”が、国内外の多くの人々に認知され、幾度となく訪れたい場所を選ばれる地域（ブランド）となるよう、民間事業者と瀬戸内を共有する7県が一体となって、観光関連産業の振興と交流人口拡大による地域経済の活性化と豊かな地域社会を実現していきます。

《主な取組》

広域観光周遊ルート「せとうち・海の道」の形成推進

- ①ブランディング対策（マーケティング、情報発信・プロモーション）
- ②プロダクト開発（テーマ別マネジメント、エリア別マネジメント）

◇ ブランディング対策

せとうちの魅力を適切なターゲットに向けて発信し、せとうちブランドを浸透させ、消費者の来訪意欲を高めます。

- ・デジタルマーケティングの導入
- ・Webプロモーション

瀬戸内Finderによる情報発信、映像コンテンツ制作・配信 等



- ・海外プロモーション

海外旅行博覧会等への出展、海外旅行会社等の招請、広告宣伝 等

◇ プロダクト開発

魅力ある商品の発掘・開発をサポートし、また、旅行者の購買を促進させるとともに、満足度を向上させ、一度ならず幾度となく訪れていただけるようプロダクトの開発・供給を促進します。

- ・テーマ別マネジメント（6テーマ）
クルーズ、サイクリング、アート、食、宿、地域産品



「ガンツウ」2017年9月就航予定

- ・エリア別マネジメント

受入環境モニタリング調査、二次交通情報の整備拡充、観光案内所等の機能強化 等

◇ 瀬戸内ブランド推進事業【再掲 34 頁】

[連絡先] (一社) せとうち観光推進機構 082-836-3217

◇ 公益財団法人山口きらめき財団事業

幅広い分野の県民活動を支援するなど、県民一人ひとりがきらめき、元気で活力ある住みよい社会の実現に寄与することを目的として各種事業を展開します。

《主な取組》

- ①自主的・主体的な県民活動の支援
- ②男女がともに協力し参画する社会の形成
- ③地域性豊かで多彩な文化芸術活動の振興

文化芸術関連事業

◇ きらめき活動助成事業

文化芸術活動や郷土文化の伝承等を通じて地域づくりを進める活動への助成を行い、地域文化の振興を図ります。

◇ 総合芸術文化祭推進事業

やまぐち文化プログラム推進事業のうち、美術館魅力発信プロジェクトへの支援や分野別フェスティバルとして県内の文化団体が実施するイベント等への支援を行います。

◇ 文学回廊構想推進事業

やまぐち文学回廊構想推進協議会が実施する文学講座や、おでかけ講座、やまぐちの文学を辿る文学散歩などの取組を支援します。

◇ きらめき交流フェスタ開催事業

助成団体の中間報告会や理事長表彰等を通じて、幅広い分野の活動団体によるネットワークづくりと協働の仕組みづくりを促進します。

◇ 秋吉台国際芸術村管理運営事業

県立文化施設である秋吉台国際芸術村の指定管理業務として、アーティスト・イン・レジデンス、音楽コンクール等の芸術家育成、アートフェスティバル、こども芸術体験等の県民文化芸術活動の促進などに取り組み、芸術文化の振興、利活用の促進を図ります。

また、やまぐち文化プログラム推進事業のうち、秋吉台アートプロジェクトを実施します。

[連絡先] (公財) 山口きらめき財団 083-929-3600

◇ 公益財団法人山口県体育協会

県民の健康増進と体力向上による、豊かな活力に満ちた地域社会づくりに寄与するため、「競技力の向上」と「生涯スポーツの振興」を目指した事業を展開します。

《主な取組》

山口県内のスポーツ団体を総括し、県民の健康・体力の向上とスポーツ精神の普及を図り、スポーツの振興に寄与します。

◇ 競技力向上対策事業

・ 競技スポーツ推進事業【再掲 44 頁】

〈方針〉 山口県競技力向上対策委員会

〈発掘〉 やまぐちチャレンジキッズ、YAMAGUCHI ジュニアアスリートアカデミー

〈少年成年強化〉 チームやまぐちパワーアップ事業、中学生育成・強化支援、強化・育成拠点校支援、トップスポーツクラブ活動支援等

〈意識改革〉 優秀選手指定制度

〈指導者養成〉 トップコーチ育成支援、コーチングセミナー支援

〈医・科学〉 スポーツ医・科学サポート

- ・ 国民体育大会派遣事業
- ・ 高校スポーツ奨励金制度事業



◇ 総合的スポーツ振興事業

- ・ 山口県体育大会開催事業
- ・ 地域スポーツ振興事業
- ・ 総合型地域スポーツクラブ育成支援事業
- ・ 青少年スポーツ育成事業
- ・ 国際スポーツ交流支援事業
- ・ スポーツ指導者養成・研修事業
- ・ 顕彰・広報事業

◇ 山口きらら博記念公園管理運営事業

山口きらら博記念公園（水泳プールを含む）の施設利用等の管理運営業務を行います。

◇ チームやまぐち応援プロジェクト

「チームやまぐち」を県民一丸となって応援し、企業協賛や寄付金、賛助会員、応援募金などを募り、本県競技スポーツの推進を図ります。



[連絡先] (公財) 山口県体育協会 083-933-4697

◇ 公益財団法人山口県国際交流協会

山口県における中核的な民間国際交流組織として、県民の国際認識と国際理解を増進するとともに、本県の国際化の現状や課題を踏まえて、外国人住民や国際活動団体等への支援を強化し、多文化が共生できる地域社会づくりのための事業を積極的に展開します。

《主な取組》

- ① 地域社会における多文化共生の推進
- ② 民間国際活動団体の中核的組織としての機能強化
- ③ 国際理解・協力・活動支援の推進

◇ 情報ネットワークを構築する事業

- ① 情報収集提供事業
- ② 広報事業

◇ 県民の主体的な国際活動を支援しコーディネートする事業

- ① グローバル山口国際活動支援事業費補助金交付事業
- ② 国際活動推進事業（小規模助成金交付事業）

◇ 地域社会における多文化共生を推進する事業

- ① 外国人のための日本語講座支援事業
- ② 外国人住民トータルサポート事業
 - (1) 日本語ボランティア養成講座開催事業
 - (2) 通訳・翻訳サポータースキルアップ講座開催事業
 - (3) 無料法律相談窓口の設置事業
 - (4) 医療サポート事業
 - (5) 留学生ホームビジット交流事業
 - (6) 多文化共生サポーターの活用事業
 - (7) 多文化共生啓発事業
 - (8) 外国人住民エンパワメント事業
- ③ 大規模災害時における外国人支援研修事業

◇ 国際理解・国際協力を推進する事業

- ① 外国文化講座等開催事業
- ② タブカフェ事業（多文化共生国際カフェ事業）
- ③ 青少年交流事業（山東省等受入関連）
- ④ 国際交流プログラム開催事業
- ⑤ 国際理解教材整備貸出事業

◇ 山口県国際交流協会育成事業【再掲 48 頁】

（上記各事業に含まれる）

◇ 在外山口県人子弟等受入事業【再掲 47 頁】

（山口県からの受託事業）

[連絡先]（公財）山口県国際交流協会 083-925-7353

7 観光スポーツ文化部 年間主要行事予定

月	日	行事名	開催場所	所管課
4	20	スタジオジブリ・レイアウト展 開会式	県立美術館	文化振興課
	23	第10回やまぐちバス博	ザ・モール周南	交通政策課
	28	今右衛門の色鍋島展 開会式	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
5	下旬	山口県芸術文化振興奨励賞 表彰式	県庁・正庁会議室	文化振興課
	30～6/3	山東省友好協定締結35周年記念事業	中国・山東省	国際課
7	6	ランス美術館展 開会式	県立美術館	文化振興課
	7	愛のヴィクトリアン・ジュエリー展 開会式	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
	未定	大阪情報発信会	大阪市内	観光プロジェクト推進室
8	4～7	三県省道青年交流会事業	山口県内	国際課
	19～20	第72回国民体育大会中国ブロック大会(中心開催日)	広島県	スポーツ推進課
	23～31	ブラジル山口県人会及びペルー山口県人協会創立90周年記念事業	ブラジル・ペルー	国際課
幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン (9/1～12/31)				
9	2	幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン・オープニングイベント	山口市	観光プロジェクト推進室
	7	第72回国民体育大会山口県選手団結団式	セミナーパーク	スポーツ推進課
	9～17	第72回国民体育大会「愛顔つなぐえひめ国体」会期前実施競技(水泳・弓道・カヌー等)	愛媛県	スポーツ推進課
	15	プリティー♡プリント 江戸の花鳥版画展 開会式	萩美術館・浦上記念館	文化振興課
	16	第71回山口県美術展覧会 開会式・表彰式	県立美術館	文化振興課
	16	総合サイクルイベント All Yamaguchi Ride Festa(秋吉台カルストロードレース)	美祢市(秋吉台周辺)	スポーツ推進課
	17	総合サイクルイベント All Yamaguchi Ride Festa(維新やまぐちクリテリウム)	山口市(パークロード周辺)	スポーツ推進課
	21～24	ツーリズム EXPO ジャパン	東京都	観光プロジェクト推進室
	30～10/10	第72回国民体育大会「愛顔つなぐえひめ国体」	愛媛県	スポーツ推進課
	未定	JR大阪駅PRイベント	JR大阪駅	観光プロジェクト推進室


月	日	行 事 名	開 催 場 所	所 管 課
10	7~8	総合サイクルイベント All Yamaguchi Ride Festa(やまぐち十種ヶ峰国際ダウンヒル)	山口市 (十種ヶ峰ウツパーク)	スポーツ推進課
	上旬	山口県スポーツ功労賞表彰式	県庁	スポーツ推進課
	20	奈良 西大寺展 開会式	県立美術館	文化振興課
	22	第14回田島直人記念陸上競技大会	維新百年記念公園 陸上競技場 他	スポーツ推進課
	28~29	やまぐち総合スポーツ大会	維新百年記念公園 陸上競技場 他	スポーツ推進課
	下旬	前期メダル栄光授与式	県庁	スポーツ推進課
	未定	慶尚南道姉妹提携30周年記念事業	韓国・慶尚南道	国際課
	未定	東京商談会	東京都	観光プロジェクト推進室
11	上旬	山口県文化功労賞表彰式	県庁・正庁会議室	文化振興課
	中旬	日韓海峡沿岸県市道交流知事会議	山口県内	国際課
	18	第26回山口県史講演会	山口県教育会館	県史編さん室
	下旬	第72回国民体育大会国体栄誉賞授与式	山口市内	スポーツ推進課
12	上旬~中旬	岩国錦帯橋空港開港5周年	岩国錦帯橋空港	交通政策課
	17	第48回防府読売マラソン大会	防府市内	スポーツ推進課
明治維新150年がスタート				
1	14	第36回都道府県対抗女子駅伝大会	京都市内	スポーツ推進課
	21	第23回都道府県対抗男子駅伝大会	広島市内	スポーツ推進課
	25~28	第73回国民体育大会 「にいがた妙高はね馬国体」(スキー)	新潟県	スポーツ推進課
	28	第81回中国山口駅伝	宇部市~周南市	スポーツ推進課
	28~2/1	第73回国民体育大会「富士の国やまなし国体」(スケート) 「(テーマ未定)」(アイスホッケー)	山梨県 神奈川県	スポーツ推進課
2	4	山口県読売駅伝2018	萩市~山口市	スポーツ推進課
	10~11	きららカップ2018	きらら博記念公園 水泳プール	スポーツ推進課
	11	第46回全日本実業団ハーフマラソン大会	山口市内	スポーツ推進課
	中旬	後期メダル栄光授与式	県庁・正庁会議室	文化振興課
	24	デンマーク・デザイン展 開会式	県立美術館	文化振興課

＜観光スポーツ文化部 今後の展開＞

H29	やまぐち幕末ISHIN祭 第2章	3/23～4/9	台湾国際連続チャーター便
		4/20	スタジオジブリ・レイアウト展 開始
		4/29	今右衛門の色鍋島展 開始
		5/30～6/3	山東省友好協定締結35周年記念事業
		6/17	TWILIGHT EXPRESS 瑞風 運行開始
		9/1～12/31	幕末維新やまぐちデスティネーションキャンペーン 誘客効果の高いイベント等の集中的実施 全県を挙げたおもてなし
		総合サイクルイベント All Yamaguchi Ride Festa	
		9/16	秋吉台カルストロードレース
		9/17	維新やまぐちクリテリウム
		10/7～8	やまぐち十種ヶ峰国際ダウンヒル
DC	10月	慶尚南道姉妹提携30周年記念事業	
	11月中旬	日韓海峡沿岸県市道交流知事会議	
	12月	岩国錦帯橋空港 開港5周年	
大政奉還150年		 維新の風が誘う。おもしろき国 山口	

＜目標＞ 延べ宿泊者数 500万人達成

維新 ふた旅

H30	明治維新150年	やまぐち明治150年プロジェクト	
		・明治維新150年を契機とする分野横断の取組	
		県立美術館・博物館・図書館・文書館4館連携の記念企画展等	
		総合サイクルイベント All Yamaguchi Ride Festa	
		全日本陸上競技選手権大会	
H31	H32	全国都市緑化フェア「山口ゆめ花博」の開催 	
		スペイン・ナバラ州姉妹提携15周年	
H31		ラグビーワールドカップ ～欧米からの誘客拡大～	
H32		東京オリンピック・パラリンピック ～訪日外国人観光客増加～	

＜目標＞ 「おいでませ山口観光振興計画」に定める指標達成

観光スポーツ文化部 分野別計画

【観光・物産振興】 おいでませ山口観光振興計画

基本理念：「山口県ならではの魅力を楽しみ、新たな感動が生まれる
観光目的地『山口県』の実現！！」

策 定：平成29年3月

根 拠：おいでませ山口観光振興条例第9条

計画期間：平成28年度～平成32年度

施策の柱：①やまぐち観光維新の推進
②明治維新150年を契機とする観光需要の拡大
③インバウンド新時代に向けた国際観光の推進

指 標：基本指標6項目、個別指標9項目、参考指標2項目

【スポーツ推進】 山口県スポーツ推進計画

基本理念：「県民力・地域力の発揮による
『輝く、夢あふれるスポーツ元気県やまぐち』の実現」

策 定：平成25年3月

根 拠：山口県スポーツ推進条例第7条

計画期間：平成25年度から平成34年度（平成29年度中間見直し）

施策の柱：①生涯スポーツの推進
②競技水準の向上
③人材の育成
④地域の活性化

指 標：4項目

【文化振興】 やまぐち文化芸術振興プラン

基本理念：「多彩な人材が輝く夢あふれる文化県をめざして」

策 定：平成25年3月

根 拠：山口県文化芸術振興条例第6条

計画期間：平成25年度～平成29年度

施策の柱：①誰もが文化芸術を楽しみ感動できる環境づくり
②文化芸術を担う人材の育成
③特色ある文化芸術活動を活かした地域づくり
④文化芸術を支え育む基盤整備

指 標：3項目

観光スポーツ文化部 分掌事務

＜観光スポーツ文化部の主な業務内容＞

観光政策課

- 1 観光に関する施策の企画及び調整に関すること
- 2 旅行業者の登録、監督及び指導に関すること
- 3 山口県観光連盟及び山口県物産協会に関すること

観光プロジェクト推進室

- 1 国内観光客の誘致及び宣伝に関すること
- 2 観光施設及び観光資源に関すること
- 3 物産の振興に関すること

インバウンド推進室

外国人観光客の誘致、宣伝及び受入体制の整備に関すること

交通政策課

鉄道、海運、バス、航空その他交通運輸に係る施策の企画及び調整に関すること

国際課

- 1 国際交流に関する事業の総合的な企画及び調整並びに推進に関すること
- 2 国際交流に関する情報の収集及び提供に関すること
- 3 東アジア地域との交流に関すること
- 4 国際協力及び在外県人会に関すること
- 5 旅券の発給に関すること

スポーツ推進課

- 1 スポーツの推進に係る施策の企画及び総合調整に関すること
- 2 スポーツ交流まちづくり拠点施設に関すること
- 3 体育関係団体（学校体育関係団体を除く）の連絡及び調整に関すること
- 4 体育関係法人（学校体育関係法人を除く）に関すること
- 5 山口県スポーツ推進審議会に関すること

文化振興課

- 1 地域文化の振興に係る施策の企画及び総合調整に関すること
- 2 芸術文化に関すること
- 3 著作権に関すること
- 4 美術館、県民文化ホール、芸術村及び県民芸術文化ホールに関すること

県史編さん室

県史の編さんに関する企画及び総合調整に関すること

観光スポーツ文化部 組織図

