

平成27年度の取組方針

平成27年度も引き続き、協議会の目的に添って、以下の項目により医療関連分野の産業活性化に資する事業を実施していく。

- (1) 会員相互の交流、情報交換、各種連携の場の創出
- (2) 医療関連産業の動向に関する情報収集及び提供
- (3) 医療関連分野での企業間連携・産学公連携による研究開発・事業化の促進
- (4) 医療関連企業の内発展開の促進、企業誘致の推進

特に、

- ・研究開発・事業化につながる取組を促進
- ・昨年11月に設置した「やまぐち介護・福祉機器研究会」の活動を本格化

山口県産業技術センターに設置した『イノベーション推進センター』と連携した推進体制

事業化へのステップ

機 運 醸 成
ネットワー
ク形成
交流促進

参入促進
ニーズ・シーズ
発掘/マッチング


研究開発

事業化

イノベーション
の推進


やまぐち
医療関連成長戦略推進協議会

◎ 医療関連産業を推進に向けて
関係機関が連携する **ネットワーク組織**





イノベーション推進センター
(山口県産業技術センターに設置)

◎ マッチングの実施、研究開発・事業化を支援する **コーディネート組織**
(医療関連推進チーム)




プロジェクトリーダー 安田研一 丸E(株)から招聘





サブリーダー (産技C 研究員)



コーディネータ (企業OB等)

- ・ 研究開発テーマの発掘
- ・ マッチング
- ・ 競争的資金獲得支援
- ・ 研究開発プロジェクトのフォロー、進行管理

H
27

『ものづくり連携支援事業』 (提案公募事業) ⇒ 採択
連携グループ活動による医療関連産業への参入を強力に支援

(1) 会員相互の交流、情報交換、各種連携の場の創出

① シンポジウムの開催

本県の医療関連産業の機運醸成を図るとともに、やまぐち医療関連成長戦略推進協議会のネットワーク強化を図るため、当該分野における先進情報の普及や、産業創出に向けての取組・課題等を題材としたシンポジウムを開催する。

〔日 時〕平成27年9月頃 (1日間) 〔場 所〕県内ホテル

〔内容例〕・基調講演・施策動向紹介・事例紹介・交流会 当

② セミナーの開催

医療関連産業分野への参入において必要となる専門分野のセミナーを開催し、中小企業者の育成を図る。〔実施回数〕1～2回

③ 大学・国等他機関と連携した取組

大学との連携した取組や、医の芽ネット(中国経済産業局)等他機関との連携により、展示会、商談会等における本県企業の参加を促進する。

④ 幹事会の開催

協議会の取組実績・方針の報告等 〔日 時〕平成27年5月18日

① ホームページ、電子メール、資料郵送等による各種情報提供

協議会のホームページの充実や、協議会会員への電子メールや郵送等により、医療関連の情報をタイムリーに提供する。

② コーディネータ等を活用し、県内企業の取組情報等の収集・提供

首都圏展示会（やまぐち産業振興財団との連携）への出展支援をはじめ、セミナー等により関連情報を収集する。

③ 協議会会報誌の作成

協議会活動の普及啓発を図る（年2回程度）

④ 協議会会員ガイドブックの作成

協議会会員一覧をはじめ、掲載企業のあった企業・大学・支援機関毎概要を掲載したガイドブックの作成
⇒ 展示会等の情報発信ツールとして活用



(3) 医療関連分野での企業間連携・産学公連携による 研究開発・事業化の促進-1

① ニーズ発表会

医療現場の課題等を活用した研究開発を創出するため、製品、技術、アイデア等のニーズの発表会を開催し、中小企業とのマッチングを促進し、研究開発へと繋げていく。

平成26年度に行ったニーズ調査（山口大学へ業務委託）の結果を元に、協議会会員向けにニーズ発表会を開催する。

〔開催回数〕 3～4回

② マッチングと競争的資金獲得に向けた支援

県が(地独)山口県産業技術センター内に設置した「イノベーション推進センター」に配置されるプロジェクトプロデューサーやコーディネータも活用し、研究開発テーマが協議会メンバーから創出されるよう連携して取り組むとともに、マッチング、競争的資金獲得に向けて支援する。

例：ものづくり補助金、サポイン（戦略的基盤技術高度化支援事業）
やまぐち産業戦略研究開発等補助金 等

(3) 医療関連分野での企業間連携・産学公連携による 研究開発・事業化の促進-2

7

③ やまぐち介護・福祉機器研究会

■ 介護・福祉分野のニーズ発表会

・施設訪問による現場ニーズのヒアリング調査 ・セミナー&ニーズ発表会

■ テーマ別検討会の開催

■ 介護・福祉関係者向けセミナーの開催

・施設関係者向けセミナー(併せて、製品・試作品の展示紹介)

■ 社会福祉施設でのモニタリング実施

・施設と企業がマッチングした製品を、実際に施設の現場で使用・評価(モニタリング)

■ WGの開催

・ニーズ発表会のテーマ選定 ・セミナーの内容検討

(4) 医療関連企業の内発展開の促進、企業誘致の推進

医療関連分野など、今後成長が見込まれる戦略産業分野において、本県の優れた立地環境を活かし、付加価値の高い設備投資を促進するための重点的な企業誘致活動の展開を図る。