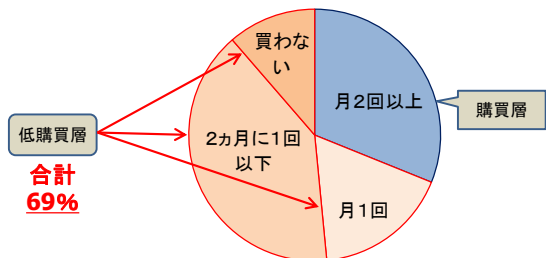


異業種とのコラボによる 地元産花きの需要拡大

下関農林事務所
農業部 産地振興課
光永拓司

普及活動の背景

山口県の消費者の切り花購入頻度

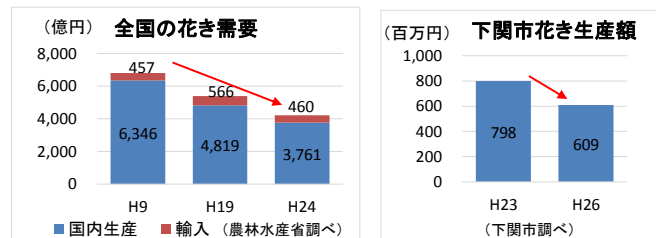


山口県地域消費者団体連絡協議会調べ(平成25年 回答者数:2,995名)

低購買層へのアプローチが必要

普及活動の背景

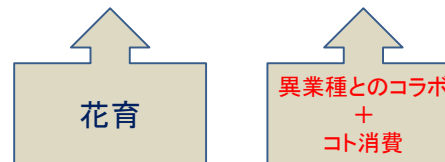
- 下関市は県下最大の花き産地
- 花き需要の減少→花き生産額の減少



生産対策+需要拡大対策が必要

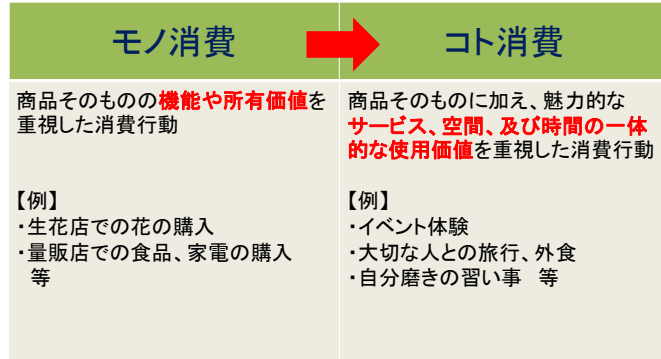
普及活動の背景

低購買層の需要喚起



異業種: 生花店以外の事業者

普及活動の背景



普及活動の背景

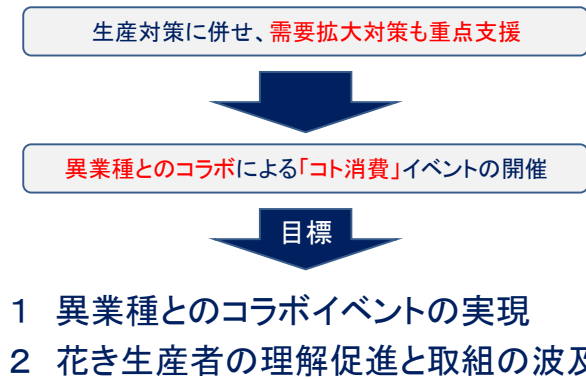
山口県花卉園芸農協(=花き生産者)の取組

①花育の取組

②関の花振興協議会設立・「関の花」の需要拡大推進

③意欲ある生産者の存在
☆ハロウィンイベントでカボチャのランタンづくりコンテスト

普及活動の目標(今年度)



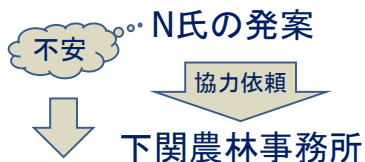
普及活動の内容

- 1 意欲ある生産者への支援
～取組のきっかけ～
- 2 関の花振興協議会における位置づけの明確化
- 3 コラボイベントの開催

1 意欲ある生産者への支援

地元ホテルとコラボ

「バラ園オープンデー&関の花で囲まれた食卓会」



- ①当日の運営スタッフ
- ②ホテルの食卓会で使用するPR資料の作成
- ③報道関係者へのイベント情報の提供

1 意欲ある生産者への支援

地元ホテルとコラボ

「バラ園オープンデー&関の花で囲まれた食卓会」



バラ園につめかける消費者



バラハウス内で消費者に説明するN氏

1 意欲ある生産者への支援

地元ホテルとコラボ

「バラ園オープンデー&関の花で囲まれた食卓会」



ホテル西長門リゾートの食卓会



持ち帰り用のバラ

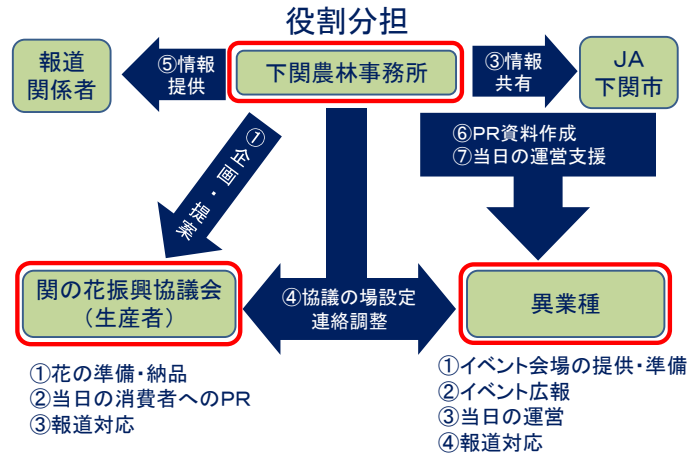
2 位置づけの明確化

- 関の花振興協議会の事業として実施
- 「やまぐちの花き振興対策事業」の活用



「コト消費」イベントの開催を了承

3 コラボイベントの開催

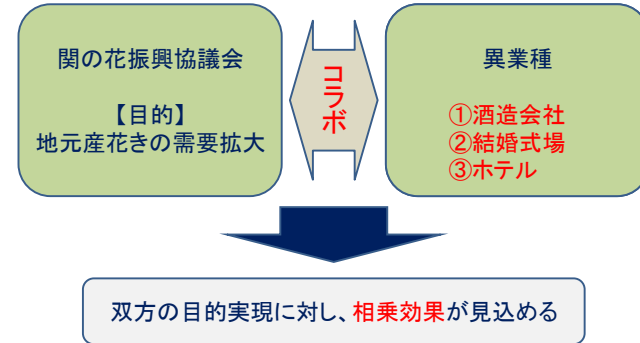


3 コラボイベントの開催

①酒造会社とコラボ 父の日イベントでのバラのPR



3 コラボイベントの開催



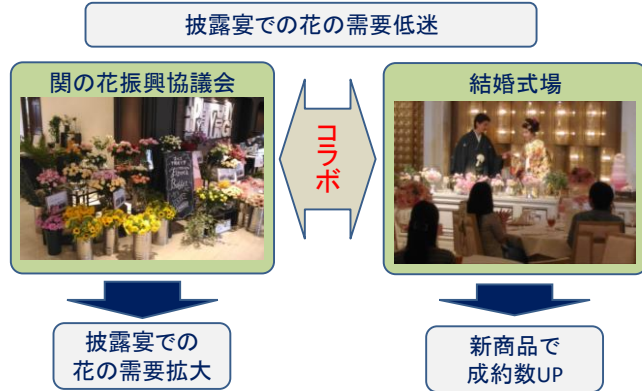
3 コラボイベントの開催

①酒造会社とコラボ 父の日イベントでのバラのPR



3 コラボイベントの開催

②ブライダルフェアでのブーケづくりライブとフラワービュッフェ



3 コラボイベントの開催

②ブライダルフェアでのブーケづくりライブとフラワービュッフェ



著名な華道家“橋本卓士”氏によるブーケづくりのライブ

3 コラボイベントの開催

②ブライダルフェアでのブーケづくりライブとフラワービュッフェ



3 コラボイベントの開催

③花を使った婚活イベント“花婚”の開催



3 コラボイベントの開催

③花を使った婚活イベント“花婚”の開催

ホテル西長門リゾートホームページ



普及活動の成果

1 異業種とのコラボイベントの実現

- 異業種(3社)とのコラボイベントを実現
- 各社で花きの需要拡大につながる動き

下関酒造 → 花とのコラボ販売について検討

ノートルダム下関 → フラワービュッフェの商品化

ホテル西長門リゾート → 花婚開催予定

普及活動の成果

普及活動の目標(今年度)

- 1 異業種とのコラボイベントの実現
- 2 花き生産者の理解促進と取組の波及

普及活動の成果

2 花き生産者の理解促進と取組の波及



「いい夫婦の日」に花を贈ろうキャンペーンin下関！

関の花振興協議会役員が発案・実行

普及活動の成果

2 花き生産者の理解促進と取組の波及

花卉農協青年部 →結婚式場に対し「フラワーウェディング」を提案

オリジナルユリ生産者 →花婚に参画予定
「このような楽しいイベントはどんどんやるべき。私たちが元気になる！」

バラ生産者N氏 → 消費者にニーズ応じた品種の導入
花の6次産業化等、新たな事業の取組

生産意欲の向上

今後の普及活動に向けて

- (1) 需要拡大のためのイベントの定着・拡大
 - ・取組の継続による異業種との関係強化
 - ・新たな異業種とのコラボ企画の実現
- (2) イベントでの地元産花きの確実な利用

御清聴ありがとうございました。