



起業から**企業**へ

～地域経済循環の一翼を担う
女性起業の経営発展支援～

周南農林事務所農業部
久行美由紀



1 普及活動の課題・目標

■ 周南地域の女性起業の状況

(1) 主要な販売拠点施設

JA周南菜さい来んさい！（5店舗）
光市農業振興拠点施設里の厨
道の駅ソレーネ周南 他

(2) 女性起業家・グループ数（H27.3現在）

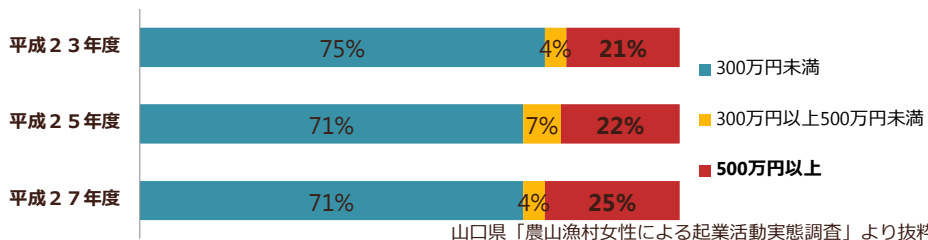
個人経営：6件（法人1）
グループ経営：23件（法人4）

うち 県・地域ネットワーク加入 17件



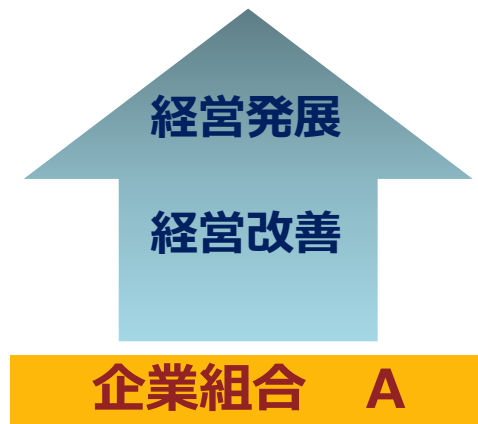
道の駅ソレーネ周南
やまみちゃん応援店登録

(3) 年間売上額別女性起業割合の推移



■ 活動の目標

地域経済の一翼を担い・持続的に発展できる
農村女性企業モデルの育成



■ 対象の概要

企業組合 A (H23.7設立)

代表：50代農家女性（農家生活改善士、VOICE代表）

構成員：出資6名（うち女性4名）、雇用9名

30～70代の女性13名が加工事業に従事

代表は終日、他の構成員は1日2交代・4日/週

主な商品：弁当、総菜、餅、漬物等



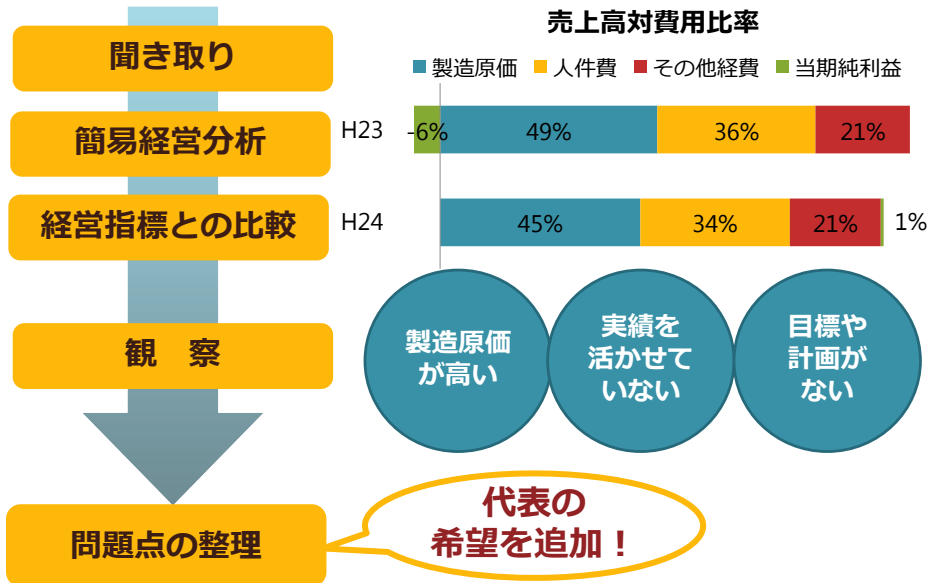
光市農業振興拠点施設「里の厨」



加工作業の様子

2 普及活動の内容

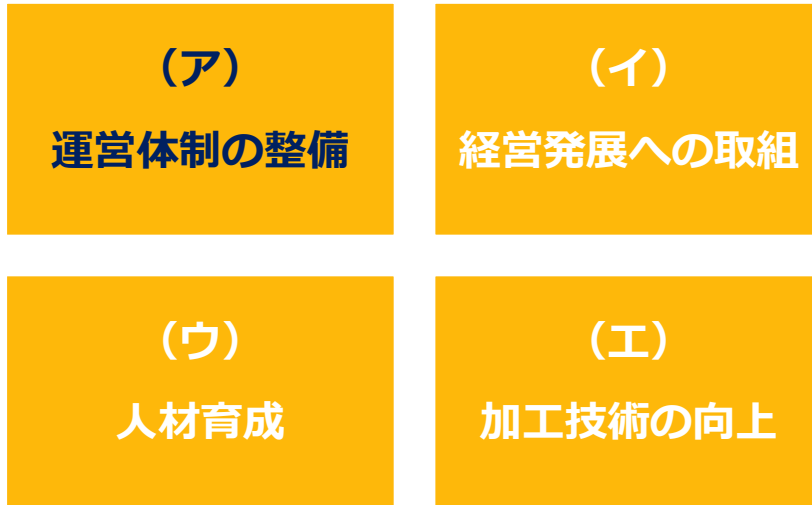
(1) 問題点の把握・課題の設定



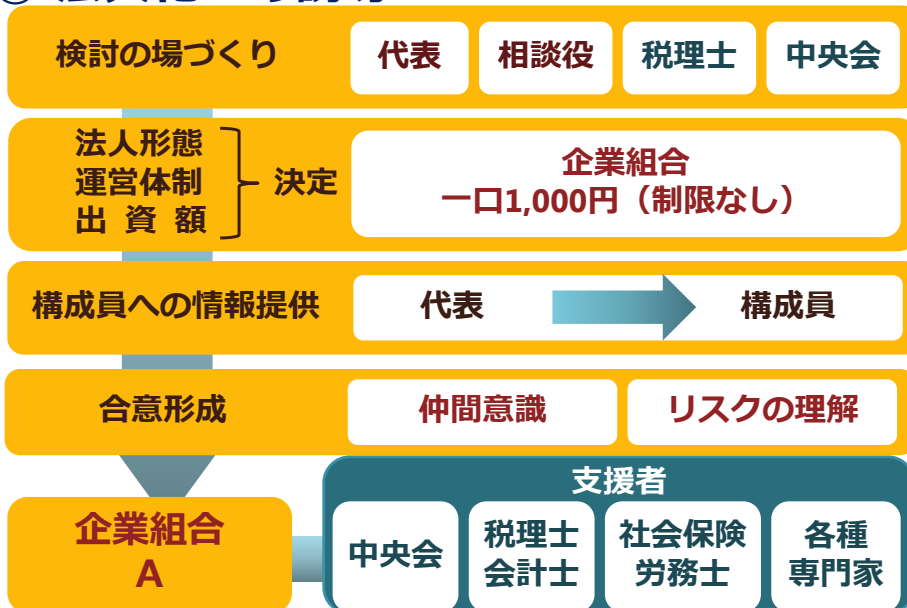
(2) 取組方向の検討と合意形成

分類	問題点	課題と取組方向
運営面	○運営上の問題や課題の認識不足 ○役割分担が不十分 →代表の役割が多く負担大	(ア) 運営体制の整備 ・経営参画できる条件整備 ・効果的な役割分担
経営面	○経験や感覚に頼った経営 ○売上は伸びているが利益が不足	(イ) 経営発展に向けた取組 ・経営分析、経営目標・計画作成 ・計画的な経営の実践
人材面	○経営への関心が薄い ○後継者を育てたい	(ウ) 人材育成 ・資質向上と経営状況の共有化 ・後継者育成
技術面	○菓子加工の知識・技術不足	(エ) 加工技術の向上 ・既存商品の見直し ・加工技術の習得

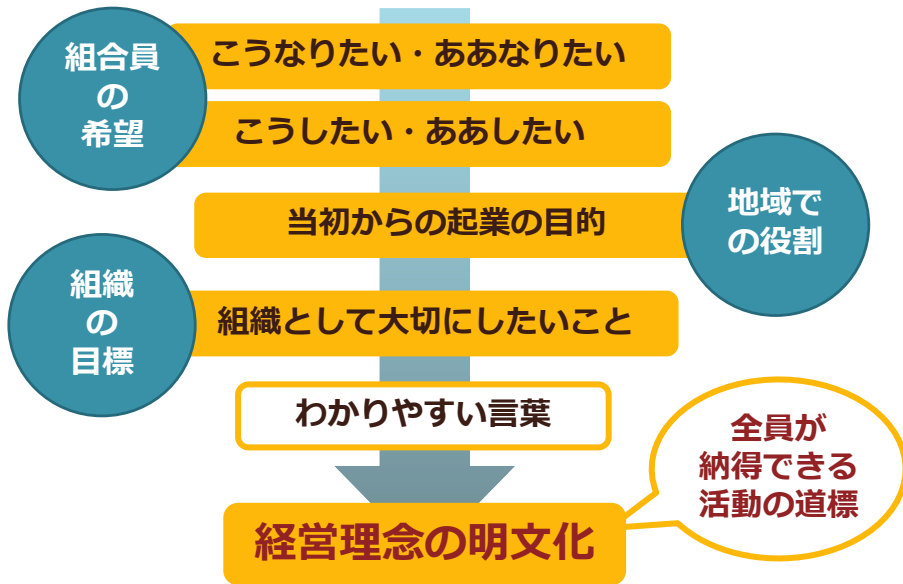
(3) 課題解決への取組



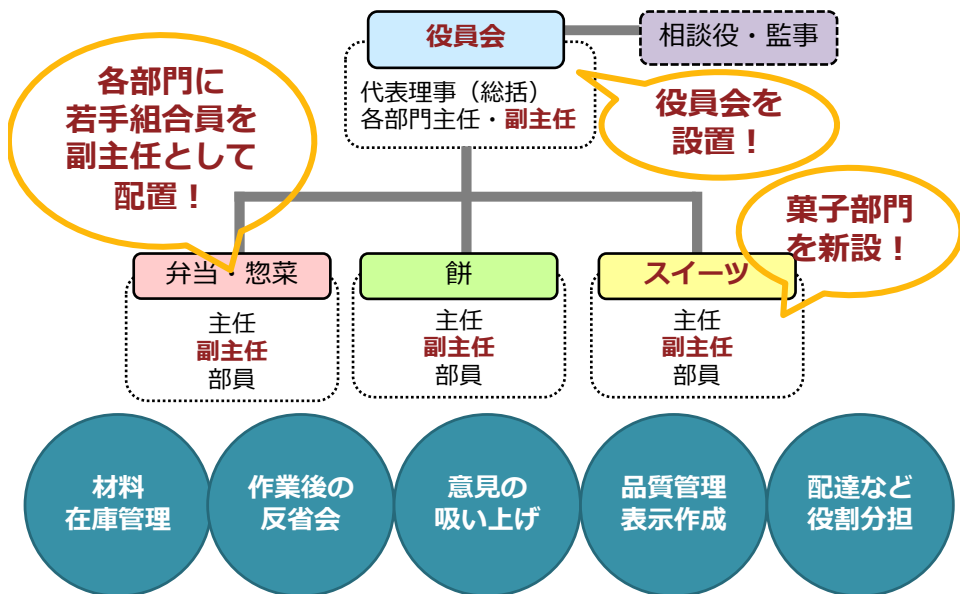
① 法人化への誘導



② 目指したい姿の共有化



③ 運営体制の改善と役割分担の明確化



④ 時給の向上と福利厚生の実施

人件費の推移

	売上高対 人件費率	一人あたり 人件費
H23	36%	572,445
H24	34%	881,208
H25	30%	741,693

企業としての
発展志向

厚生年金保険
健康保険制度

ボーナス支給

退職金積立制度
加入検討

時給の向上

	創業～ H25年10月	H25年10月～ H26年5月	H26年6月～	H27年4月～ 現在
構成員 (組合員)	700円	701円	750円	→
代表 (代表理事)	700円	120万円 (年間)	→	150万円以下 (年間)

参考：山口県最低賃金 731円 (H27.10～)

(3) 課題解決への取組

(ア)

運営体制の整備

(イ)

経営発展への取組

(ウ)

人材育成

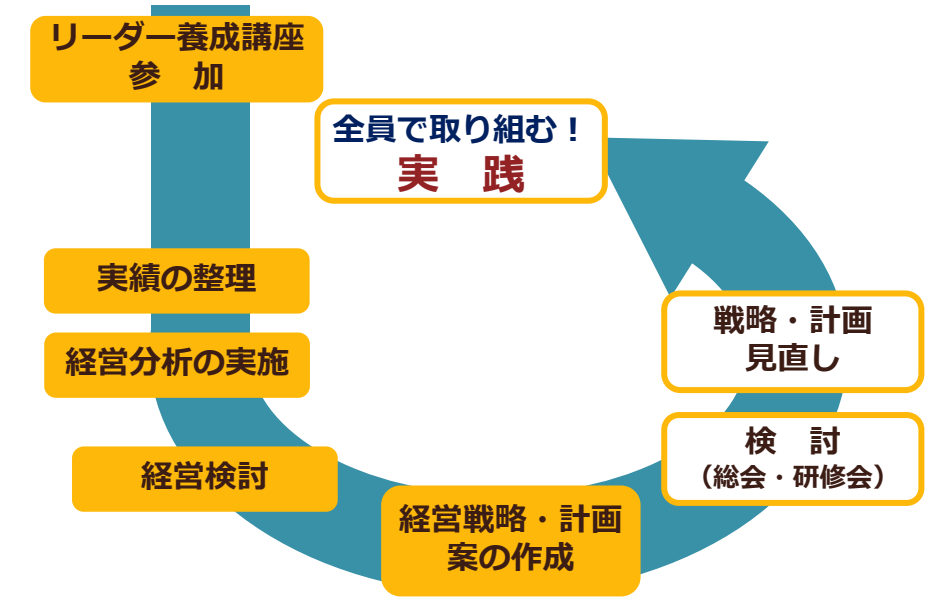
(エ)

加工技術の向上

① 経営分析に基づいた経営目標・計画作成



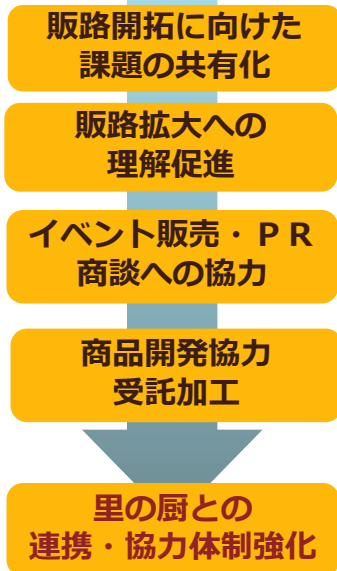
① 経営分析に基づいた経営目標・計画作成



② 加工機器の整備



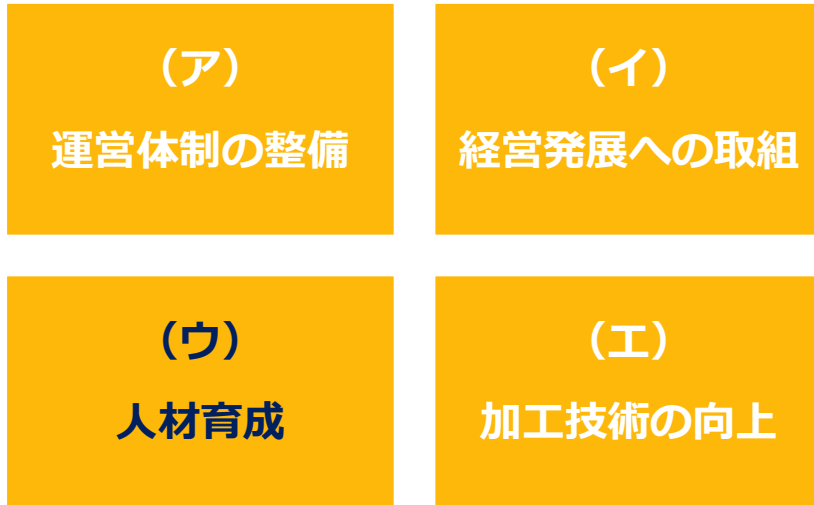
③ 販路開拓に向けた支援



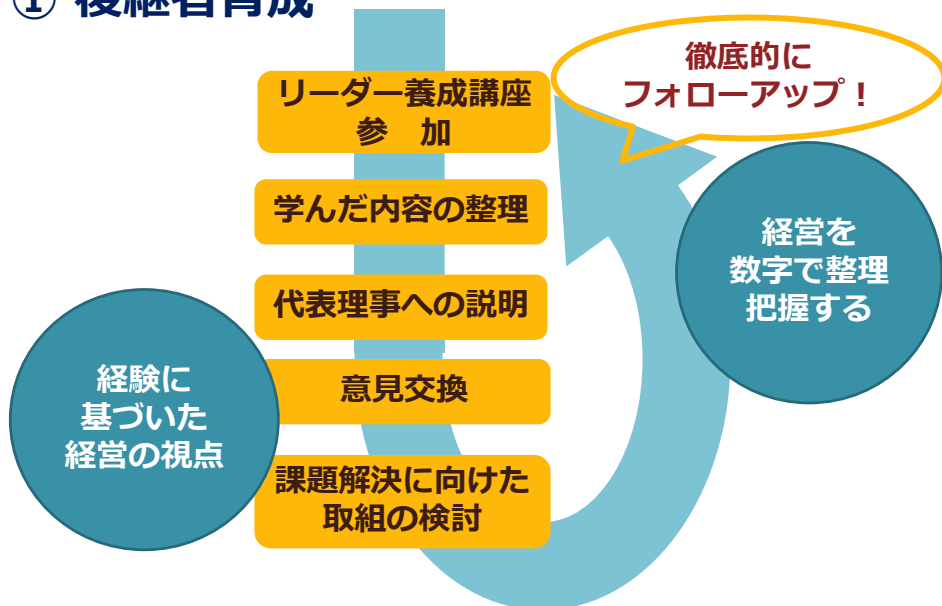
「里の厨」オリジナル
大豆クッキー

「里の厨」やまみちちゃん応援店登録
平成26年7月19日

(3) 課題解決への取組



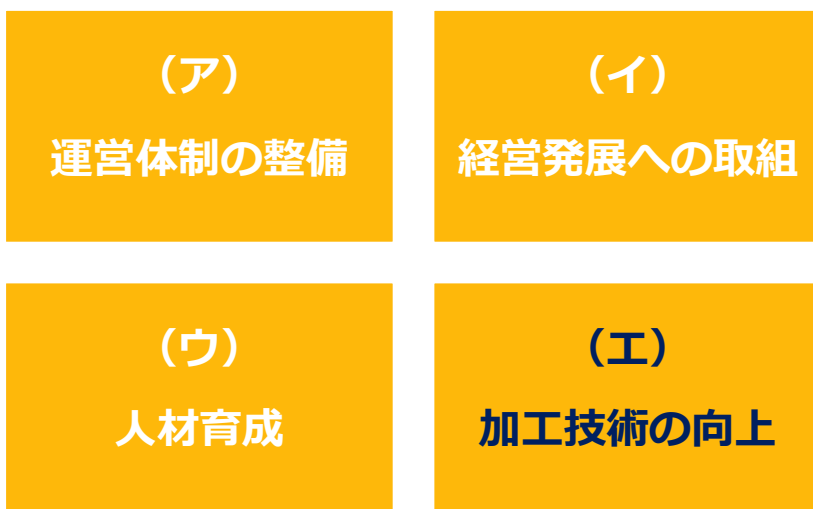
① 後継者育成



② 組合員の経営参画意欲の醸成



(3) 課題解決への取組



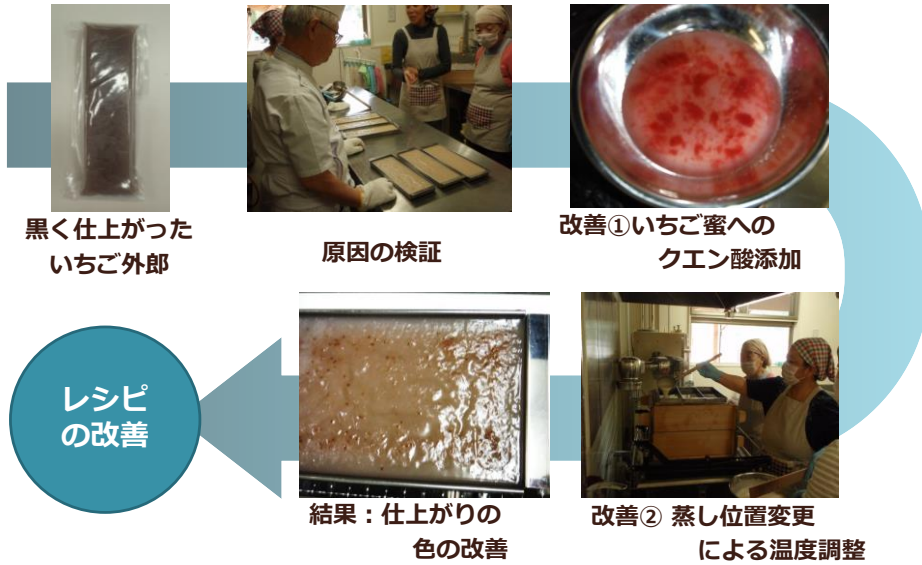
① 既存商品の見直しと取組方向の決定



② 菓子加工研修の実施



例) いちご外郎の色の改善



③ 商品づくりにおける留意点の徹底



失敗原因の分析整理

アルカリ性膨張剤により変色した紫芋入りぼうろ



再現性重視

繰り返し実施した試作



商品チェック

外郎の真空包装チェック



フルーツいろいろ
果実外郎
(キウイ・いちご・文旦)

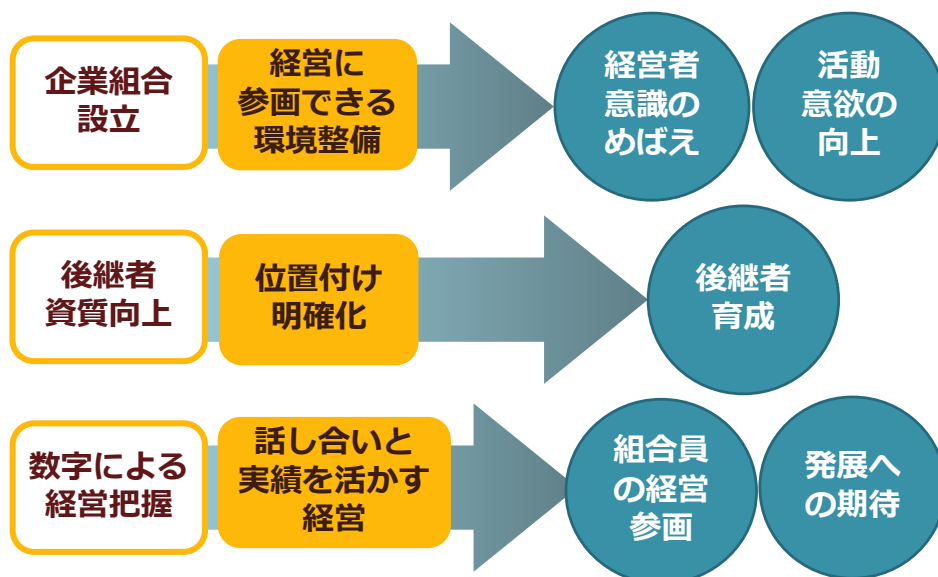


季節のフルーツ大福
(いちご・キウイ)

3 普及活動の成果

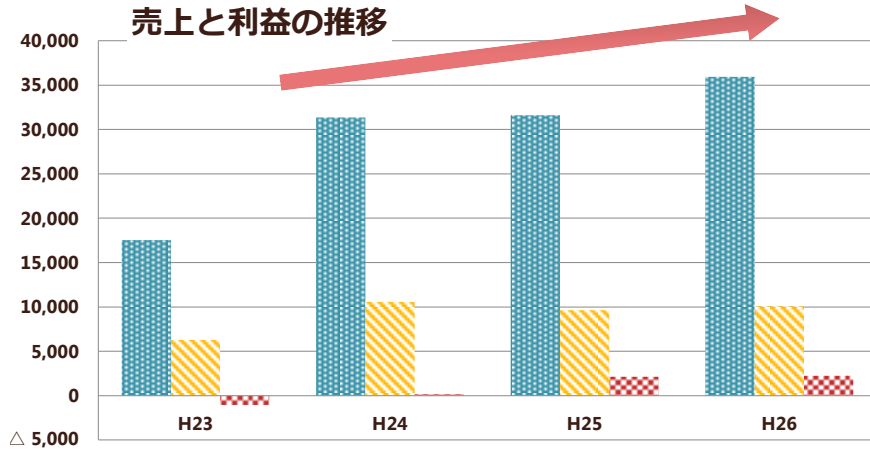
3 普及活動の成果

(1) 運営体制整備と人材育成



(2) 経営発展に向けた 経営力・技術力の向上

(単位：千円)



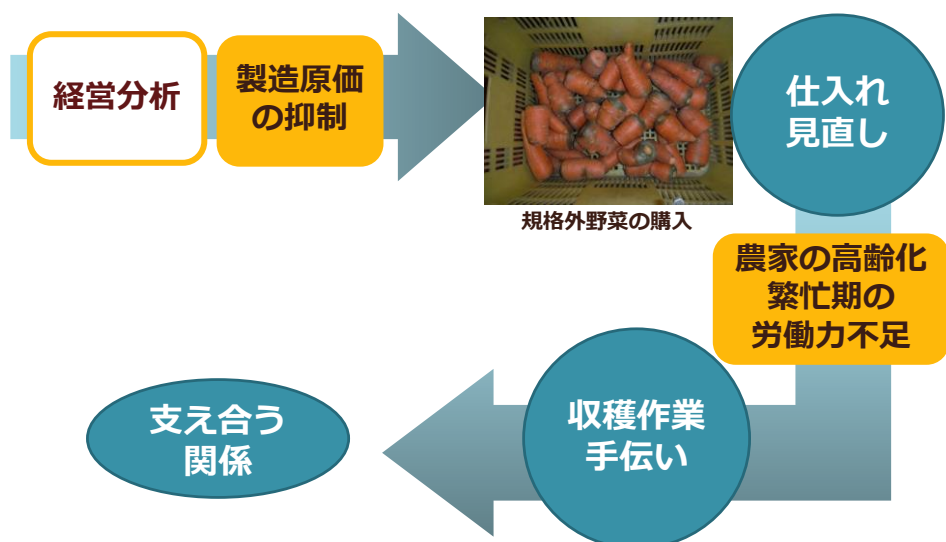
(2) 経営発展に向けた 経営力・技術力の向上



(2) 経営発展に向けた 経営力・技術力の向上



(3) 地域農業者等との 連携強化による地域農業振興



(3) 地域農業者等との 連携強化による地域農業振興

利益の追求

地域への貢献

地域の経済循環

企業組合
A

(4) 農村女性企業モデルとしての 役割発揮と波及効果

助言



女性起業グループの視察
受け入れ



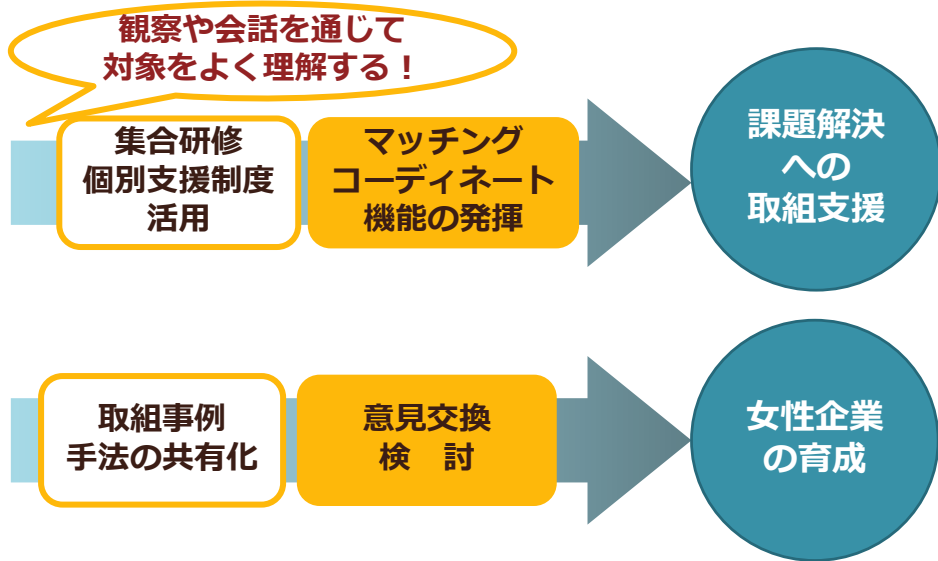
4 今後の活動に向けて

4 今後の普及活動に向けて

(1) 企業組合 A の運営体制強化

- 次期リーダーを支える若手組合員の資質向上や役割発揮
- 次期リーダーの実務経験の積み重ねによる資質向上

(2) 農村女性起業の課題解決支援



(3) 農村女性起業の意識啓発と 支援体制づくり





ありがとうございました。